

Jura

Guide de marque

MAI 2026



Table des matières



→	Plateforme créative (positionnement)	01
	Méthode de plateforme créative en 8 points	02
	Texte manifeste	21
→	Jeu d'accroches	23
→	Territoire graphique	25
	Signature graphique Jura	26
	Typographies	32
	Couleurs	38
	Formes	44
→	Exemples d'applications	49

⁰¹ Ancrage, Origine

D'où je viens ?
Quel est le principe fondateur à l'origine de ce que je suis ?
Qu'est-ce qui dans mon histoire me rend unique ?

⁰² Champs de compétences

Qui suis-je ? Qu'est-ce que je fais, aujourd'hui et demain ?
Sur quel marché ? Quelles sont mes compétences, talents particuliers ?

⁰³ Points de différences

Quels sont mes avantages concurrentiels-clefs ?
Quelle est ma façon unique de faire les choses ?

⁰⁴ Client imaginaire

Qui est le client que je souhaite avoir ?
Qu'est ce que signifie, pour lui, d'être mon client
plutôt que celui d'un autre territoire ?

Méthode plateforme créative

⁰⁵ Personnalité

Comment me définirais-je si j'étais une personne ?
Comment je veux être perçu comme une personne ?

⁰⁶ Combat

Pourquoi je me bats ?
Quel est mon engagement à l'égard de mes clients ?

⁰⁷ Valeurs

Au nom de quoi je me bats ?
Bien en amont, bien au-delà de mes objectifs,
quelles sont les valeurs qui m'inspirent ?

⁰⁸ Concept

La proposition unique, visionnaire, qui en quelques mots,
la distingue et la fait préférer ?

01 02 03 04 05 06 07 08

Ancrage, Origine

- D'où je viens ?
- Quel est le principe fondateur à l'origine de ce que je suis ?
- Qu'est-ce qui dans mon histoire me rend unique ?

Un territoire façonné par la nature, l'ingéniosité et l'action collective

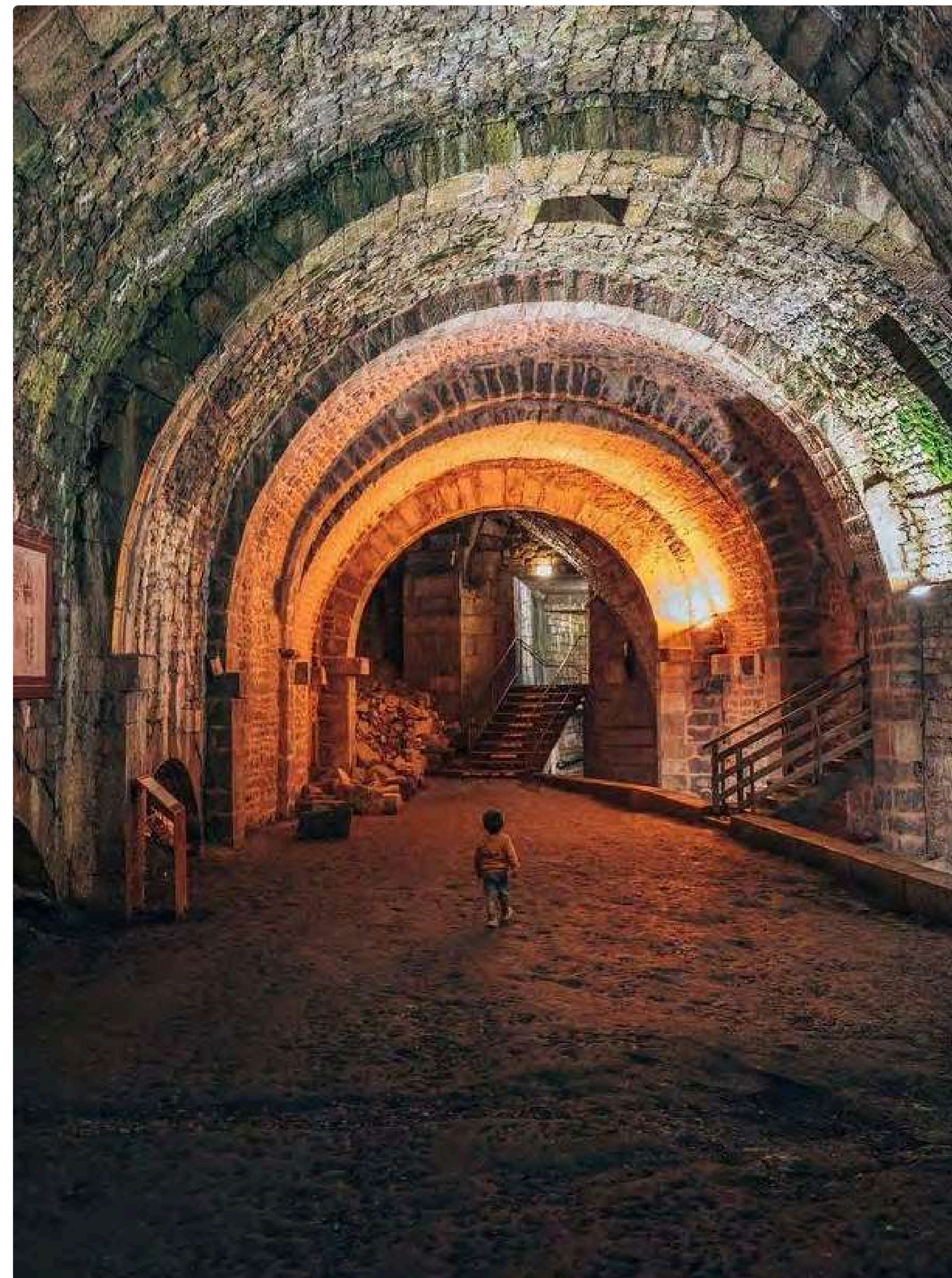
Le Jura a été modelé par la nature, par ses paysages variés (combes reculées, lacs, forêts...), son climat et sa géographie singulière et également par la main de l'homme.

De la polyculture à la lunetterie, des fruitières organisées en coopératives au jouet bois, le territoire a toujours inventé ses solutions.

Terre de savoir-faire, d'équilibres et d'interdépendance, il cultive le goût de l'effort juste et de l'autonomie.

Il a accueilli, transmis, fait naître des idées. De Louis Pasteur à Vuitton, de Rouget de Lisle à Paul-Émile Victor.

C'est un territoire solide, ancré et tourné vers demain.



01 02 03 04 05 06 07 08

Champs de compétence

- Qui suis-je ?
- Qu'est-ce que je fais, aujourd'hui et demain ?
- Sur quel marché ?
- Quelles sont mes compétences, talents particuliers ?



Un territoire vivant, qui conjugue nature et énergie

Le Jura est à la fois une destination touristique et un territoire d'installation.

Il offre une nature vivante et praticable, des stations nordiques familiales (Les Rousses), des villages classés (Baume-les-Messieurs, Château-Chalon), un tissu économique dense et discret bien réparti sur le territoire (plasturgie, bois, lunetterie, agroalimentaire), une vie culturelle foisonnante (cirque et fanfares, les scènes du Jura, Percée du Vin Jaune, Chat Perché, Idéklic, etc.).

On y travaille, on y entreprend, on y élève une famille.

01 02 **03** 04 05 06 07 08

Points de différence

- Quels sont mes avantages concurrentiels-clefs ?
- Quelle est ma façon unique de faire les choses ?

Un catalyseur d'envies

Le Jura n'a pas besoin d'en faire trop : il propose, il donne, il porte.
C'est un territoire à taille humaine, bien équipé, qui sait accompagner sans brusquer.

Ni replié, ni saturé, le Jura reste un territoire ouvert, relié à Lyon, Genève, Dijon,
tout en préservant un cadre de vie rare.

Il allie dynamisme industriel et ancrage rural, culture du lien et goût de l'initiative.
On peut s'y poser, s'y projeter, s'y relancer.

C'est un terreau fertile.



01 02 03 **04** 06 07 08

Client imaginaire

- Qui est le client que je souhaite avoir ?
- Qu'est ce que signifie, pour lui, d'être mon client plutôt que celui d'un autre territoire ?



Je m'adresse à celles et ceux qui veulent vivre mieux plutôt que plus

Le Jura offre un terrain d'élan et attend un engagement en retour.
Bien plus qu'un club de vacances, c'est un territoire à activer pour :

- Le couple curieux, qui préfère un séjour entre patrimoine vivant, nature et découvertes culturelles plutôt qu'un city break formaté.
- La famille active, en quête de vacances simples et variées loin de la foule.
- Celles et ceux qui veulent élever leurs enfants autrement (sans renoncer professionnellement).
- L'entrepreneur qui veut créer là où ça a du sens (pas juste là où "on doit être").
Le cadre fatigué des grandes villes qui cherche l'intensité (sans tomber dans la retraite anticipée).
- Le créatif qui a besoin d'espace mental pour produire son meilleur travail.
- Les Jurassiens de retour qui ont testé ailleurs et ont choisi consciemment de revenir.

En tant que visiteurs :

Ils veulent se ressourcer sans s'ennuyer.
Vivre des expériences en petit comité.
Déconnecter et se rapprocher de l'essentiel.
Découvrir plutôt que consommer.

En installation :

S'installer au vert en restant connecté.
Quitter les grandes villes en gardant les opportunités.
Transmettre des valeurs en étant tournés vers l'avenir.



01 02 03 04 **05** 06 07 08

Personnalité

- Comment me définirais-je si j'étais une personne ?
- Comment je veux être perçu comme une personne ?

Je suis franc, discret, fiable et ouvert

Le Jura se découvre par l'expérience, la relation, la durée.
Il ne surjoue pas, ne cherche pas à plaire à tout prix.

Il est riche, intense, stimulant, pour peu qu'on s'y engage.
Il incarne l'intelligence de la sobriété, l'ouverture sans ostentation,
le lien sans excès.

Curieux, chaleureux, pragmatique et inspirant,
le Jura vous aide à donner forme à vos idées.



01 02 03 04 05 **06** 07 08

Combat

→ Pourquoi je me bats ?

→ Quel est mon engagement à l'égard de mes clients ?



Je me bats pour permettre à chacun de trouver sa place et sa dynamique.

J'incarne l'attractivité de demain.

Le Jura ne court pas après les modèles dépassés : pas de surenchère infrastructurelle, pas de flux massifs, pas de promesses hors-sol. Il construit l'attractivité du XXI^e siècle : sobre et intense, authentique et innovante, locale et connectée. Plutôt que l'attractivité du paraître, il défend l'attractivité du faire. Contre la course au plus, il propose le choix du mieux.

Il défend l'idée qu'on peut mieux vivre ici : mieux respirer, mieux entreprendre, mieux élever ses enfants, mieux faire société.

Je suis un territoire qui fait grandir les gens comme les projets.

01 02 03 04 05 06 **07** 08

Valeurs

- Au nom de quoi je me bats ?
- Bien en amont, bien au-delà de mes objectifs, quelles sont les valeurs qui m'inspirent ?

Des valeurs ancrées et tournées vers l'avenir

- **Sincérité** : rien n'est surjoué, on valorise le juste, l'utile, l'essentiel. Ici, on dit ce qu'on fait et on fait ce qu'on dit.
- **Transmission** : ce territoire se construit sur l'héritage des gestes, des savoir-faire, des relations durables.
- **Ingéniosité appliquée** : sens pratique, adaptation, capacité à transformer des idées concrètes..
- **Collectif** : hospitalité, culture de l'échange. L'intelligence du groupe, des coopératives, des réseaux, irrigue toutes les sphères du Jura.
- **Ouverture constructive** : vers les autres, les idées nouvelles, les possibles. Le Jura évolue sans perdre son identité.



01 02 03 04 05 06 07 08

Concept

→ La proposition unique, visionnaire, qui en quelques mots, me distingue et me fait préférer ?

Un territoire qui donne de l'élan



Le Jura concentre à la fois la force de la nature,
la densité des savoir-faire et l'énergie des humains qui y vivent.

Catalyseur discret et pourtant puissant, il vous porte,
vous inspire, vous stimule sans vous bousculer.

Ici, on ne vous vend pas du rêve :
on vous donne les moyens de les réaliser.

Un territoire qui donne de l'élan

Positionnement

Le Jura n'est pas une réserve tranquille :
c'est un territoire qui met en mouvement.
Il offre à la fois l'espace, le souffle et l'impulsion.
C'est un lieu d'initiatives discrètes et puissantes,
un catalyseur pour les projets personnels ou professionnels.
Il attire celles et ceux qui veulent conjuguer calme et énergie,
cadre et ambition, équilibre et action.

Idées clés

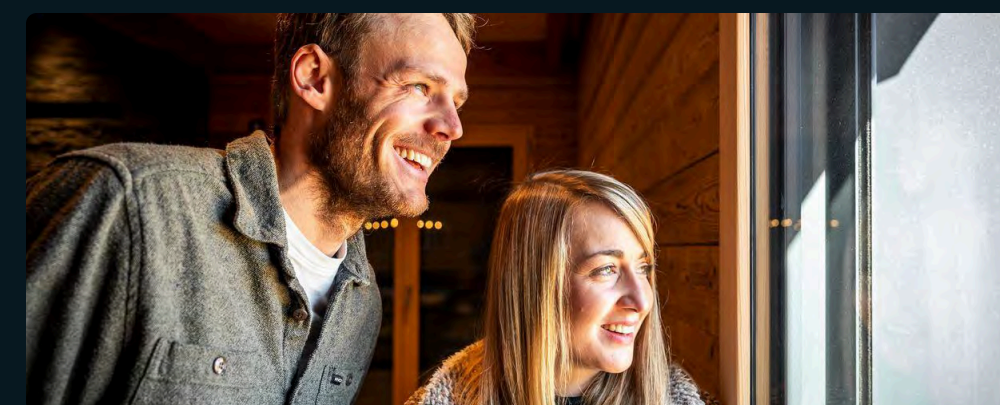
- Cadre de vie actif, stimulant, propice aux projets.
- Impulsion douce : un élan sans excès, une dynamique à taille humaine.
- Une force tranquille, collective, constructive.
- Respiration et action : l'équilibre entre mieux vivre et mieux faire.

Un territoire qui donne de l'élan

Ce qu'il installe

- Une image dynamique du Jura, capable d'attirer ceux qui veulent agir, créer ou se (re)lancer.
- Un discours moderne et différenciant, loin des clichés de la montagne ou du repli rural.
- Une promesse forte et engageante, qui s'adresse à la fois aux visiteurs, aux nouveaux habitants et aux porteurs de projets.
- Une cohérence entre tourisme et attractivité : le même territoire inspire, accueille et fait avancer.
- Une valeur ajoutée émotionnelle : ici, on ne se pose pas seulement, on progresse.
- Une perception du Jura comme moteur de vie - plus qu'un décor, un levier.

Texte manifeste





Du silence des forêts du Risoux aux lignes douces du lac de Chalain,
j'invite à avancer, à respirer, à ressentir.
Ici, la nature se traverse, se pratique, se partage.
Elle met en chemin.

Dans mes caves, mes fruitières, mes ateliers,
on affine, on assemble, on transforme.
Je suis fait de gestes sûrs, de savoirs transmis, de collectifs solides,
d'entreprises discrètes mais puissantes.
On crée à taille humaine, on innove dans le concret,
on fait vivre les vocations et les idées longues.
Depuis toujours, j'inspire celles et ceux qui veulent voir autrement.
Pasteur, Rouget de Lisle, Vuitton, Paul-Émile Victor...
Tous ont emporté un peu de moi dans leur trajectoire.
Je rassemble aussi autour d'un comté affiné ou d'un festival :
Idéklic, Chat Perché ou Percée du Vin Jaune.
Pour celles et ceux qui veulent avancer mieux, avancer juste,
je suis un territoire qui donne de l'espace, de l'énergie, du sens.
Je suis le Jura.
Un territoire qui donne de l'élan.



Jeu d'accrôches

Jeu d'accroches

Génériques

- Territoire qui donne de l'élan
- L'élan qu'il vous faut
- L'énergie qu'il vous faut
- L'essentiel est ici
- Ici, c'est le Jura
- Là, c'est le Jura
- C'est ici que tout commence

Attractivité / Ambition

- Un tremplin pour vos projets
- Faîtes grandir vos idées
- A la hauteur de vos envies
- Le terrain de vos ambitions
- Jura, le capital nature de vos projets
- Terre d'innovations, source d'inspirations
- Jura, là où tout prend forme
- Donnez du relief à vos ambitions

Gastronomie / Vins

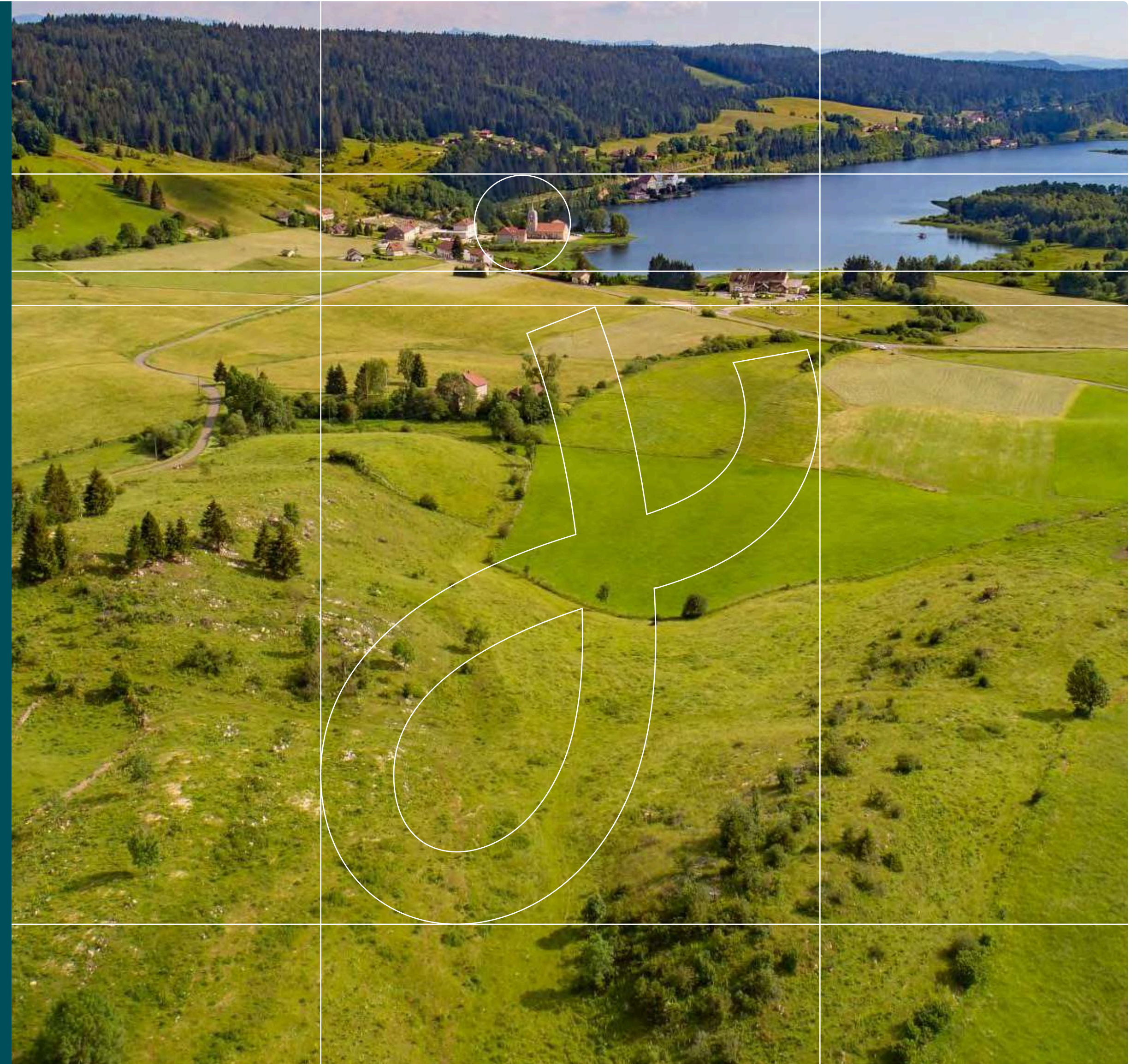
- L'énergie du terroir
- L'énergie en partage
- Des saveurs qui stimulent
- Le goût de l'initiative
- Le goût de l'audace
- Affiné pour aller loin

Sport de nature / Outdoor

- Jura, grandeur nature
- Jura, terre d'aventures

Territoire Graphique

Signature graphique Jura



Signature graphique



jura

Par sa simplicité et sa force graphique, ce signe offre au Jura une signature claire, identifiable et contemporaine.

Incarner une vision moderne du Jura.

Le J cursif, fluide et vivant, symbolise le mouvement, l'énergie et l'élan d'un territoire dynamique : un lieu où l'on entreprend, où l'on s'installe, où l'on construit sa vie.

Signature graphique



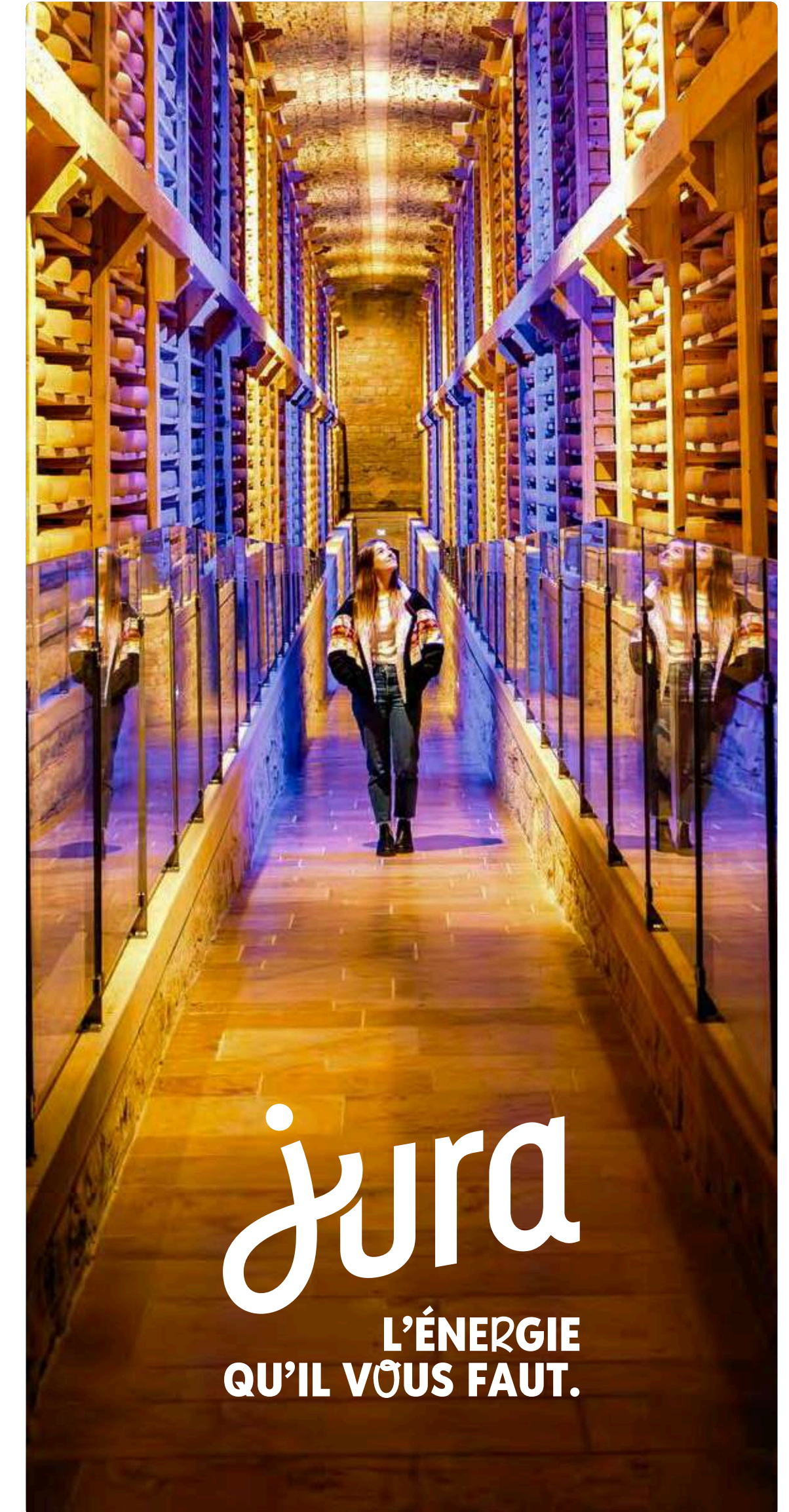
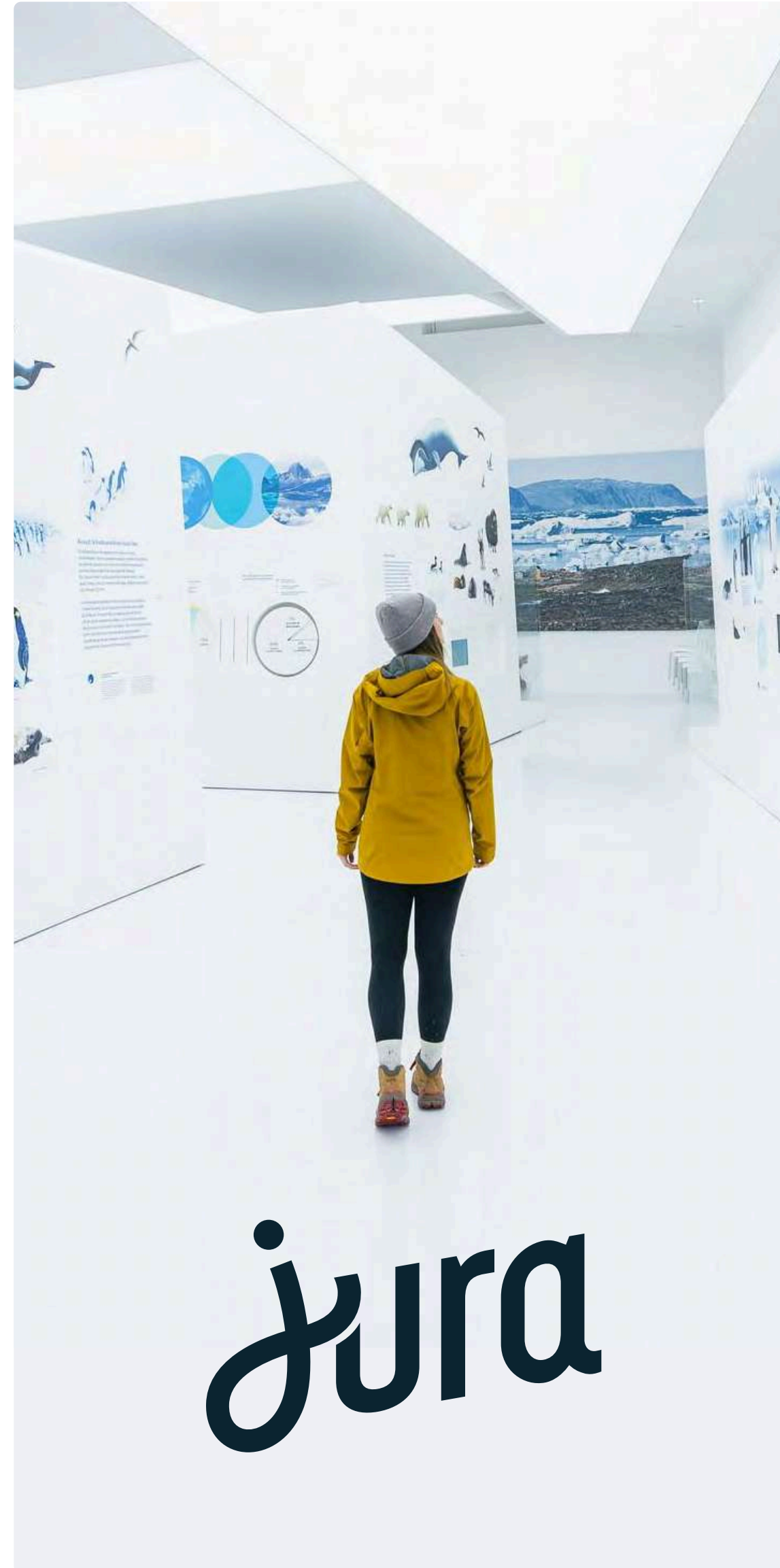
jura



Signature graphique



Signature graphique : aperçu



Signature graphique : règles d'utilisation



✘ Interdit de changer l'angle de la signature



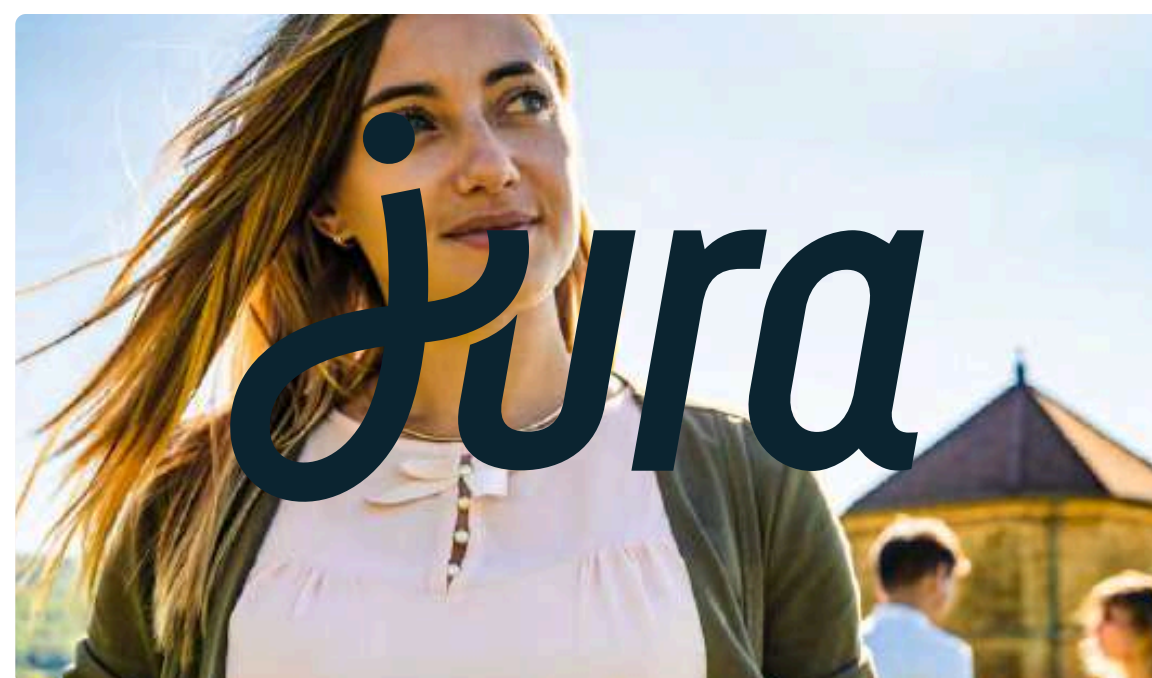
✘ Il est interdit de modifier la composition de la signature



✘ Il est interdit de modifier la proportion de la signature



✘ Il est interdit de modifier la composition de la signature



👁️ Il est déconseillé d'appliquer la signature sur fond photo chargé



👁️ Il est déconseillé d'appliquer la signature sur une rupture visuelle

Typographies



Typographie : Les titres

**Le cœur du JURA,
vigneron par essence**

Bricolage Grotesque

La Bricolage Grotesque est utilisée
pour les titres

a	b	c	d	e	f	g	h
i	j	k	l	m	n	o	p
k	r	s	t	u	v	w	x
y	z						

Typographie variable

ExtraLight 200 → ExtraBold 800

Disponible sur [Google font](#)

Typographie : Les textes courants

Faites le plein d'activités en lien avec les vins du Jura !

Le prestigieux domaine Henri Maire propose par exemple ses Trajets des Terroirs, une visite de deux heures de son vignoble à travers deux lieux emblématiques, les vignes de Sorbief (XIIIème siècle) et la Grange Grillard (XIème siècle), accompagnée d'une dégustation commentée.

Reddit Sans

La Reddit Sans est utilisée pour les textes courants.

a	b	c	d	e	f	g	h
i	j	k	l	m	n	o	p
k	r	s	t	u	v	w	x
y	z						

Typographie variable

ExtraLight 200 → Black 900

Disponible sur [Google font](#)

Typographie : Aperçu de la paire

Bricolage Grotesque ExtraBold



Le cœur du JURA, vigneron par essence

Faites le plein d'activités en lien avec les vins du Jura !

Le prestigieux domaine Henri Maire propose par exemple ses Trajets des Terroirs, une visite de deux heures de son vignoble à travers deux lieux emblématiques, les vignes de Sorbief (XIIIème siècle) et la Grange Grillard (XIème siècle), accompagnée d'une dégustation commentée.

Dans sa Bulle à parfums, Tiphaine Fougère, ancienne laborantine-parfumeuse, propose un voyage sensoriel Parfums & Vins du Jura où découvrir la fascinante alchimie qui se noue entre les familles olfactives des parfums et les arômes complexes des vins du Jura.

Reddit Sans Regular

Reddit Sans Bold

Typographie : Jura-tourism.otf

LE CŒUR
DU JURA,
VIGNERON
PAR ESSENCE

JURA-TOURISM

La jura-tourism est utilisée
pour dynamiser les titres.
Elle s'applique de manière subtile &
occasionnellement.

A	B	C	D	E	F	G	H
i	j	k	l	m	n	o	p
k	r	s	t	u	v	w	x
Y	Z						

Typographie fixe

Regular 400

Typographie originale

Tous droits réservés à Jura-Tourism

Typographie : Aperçu

DÔLE
CHAMPAGNOLE
SALINS-LES-BAINS
SAINT-CLAUDE
ARC-ET-SENANS
LES ROUSSES

↑
Bricolage grotesk + Jura-tourism

LE TERRAIN
DE VOS
AMBITIONS

↑
Bricolage grotesk + Jura-tourism

Couleurs



Couleurs

Cette palette a été pensée comme un terrain d'expression, à l'image du Jura : multiple, vivant et en mouvement.

Loin des codes attendus d'un territoire naturel, elle explore une large diversité de teintes pour refléter toutes les facettes du Jura : ses paysages, ses saisons, mais aussi son énergie, ses initiatives et ceux qui le font vivre au quotidien. Chaque couleur porte une intention.

Ensemble, elles composent un système dynamique, capable de s'adapter aux différents contextes tout en conservant une identité forte et reconnaissable.



Jaune Fluo	
HEX	#D0DF00
RVB	208 · 223 · 0
CMJN	21 · 0 · 100 · 0
PANT	389C

Bordeaux Chaud	
HEX	#D00072
RVB	208 · 0 · 114
CMJN	14 · 100 · 53 · 5
PANT	226C

Principe des paires de couleurs

Les couleurs ne fonctionnent jamais seules. Elles ont été conçues pour dialoguer entre elles, par contraste ou par proximité de luminosité.

Chaque paire forme un équilibre visuel fort, pensé pour créer des compositions dynamiques et impactantes. Ces associations ne sont pas interchangeables : elles garantissent la cohérence et la justesse de l'identité.

Ce système permet aux supports de rester vivants, tout en assurant une lisibilité et une efficacité graphique constante.

Couleurs : gamme

La palette complète offre un large spectre d'expression, allant de teintes naturelles à des couleurs plus vives et inattendues.



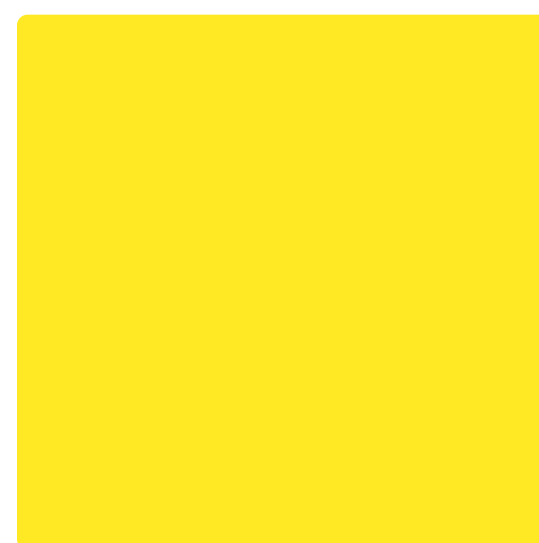
Bordeaux Chaud



Jaune Fluo



Violet



Jaune Soleil



Violet



Rose poudré



Vert prairie



Corail vif



Vert acide



Bleu pétrole



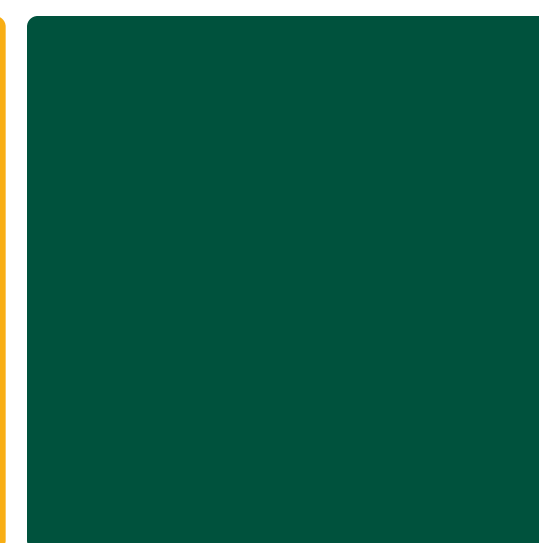
Rose clair



Bleu cobalt



Orange doré



Vert forêt



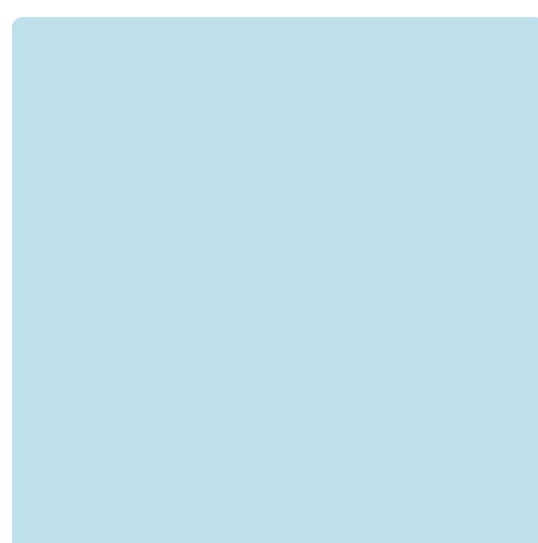
Violet sourd



Vert prairie



Rouge framboise



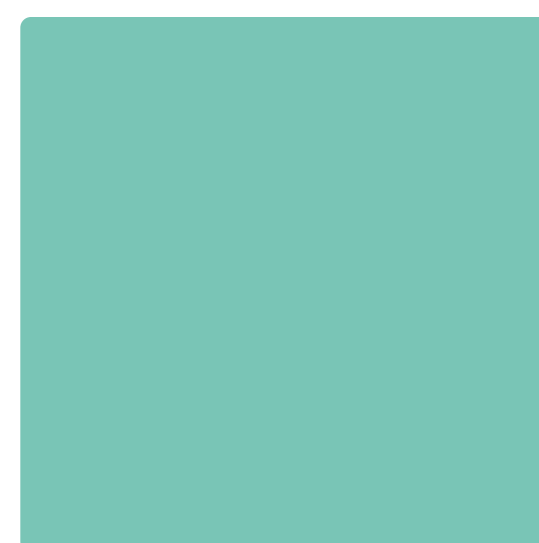
Bleu clair



Violet



Orange doux



Menthe



Prune profond



Orange doré



Turquoise

Couleurs : références

Chaque couleur est définie avec précision pour garantir une reproduction fidèle sur tous les supports.



Bordeaux Chaud

HEX	#C9114C
RVB	201 · 17 · 76
CMJN	14 · 100 · 53 · 5
PANT	226C



Jaune Fluo

HEX	#DCDB00
RVB	220 · 219 · 0
CMJN	21 · 0 · 100 · 0
PANT	389C



Violet

HEX	#422683
RVB	66 · 38 · 131
CMJN	93 · 100 · 0 · 0
PANT	2736C



Jaune Soleil

HEX	#FFE825
RVB	255 · 232 · 37
CMJN	3 · 3 · 87 · 0
PANT	395C



Violet

HEX	#422683
RVB	66 · 38 · 131
CMJN	93 · 100 · 0 · 0
PANT	2736C



Rose poudré

HEX	#F8D1DF
RVB	248 · 203 · 223
CMJN	1 · 24 · 4 · 0
PANT	2365C



Vert prairie

HEX	#D6DE6F
RVB	214 · 222 · 111
CMJN	23 · 0 · 68 · 0
PANT	374C



Corail vif

HEX	#ED694E
RVB	237 · 105 · 78
CMJN	0 · 70 · 68 · 0
PANT	1785C



Vert acide

HEX	#AAC811
RVB	170 · 200 · 17
CMJN	42 · 0 · 100 · 0
PANT	375C



Bleu pétrole

HEX	#004E5A
RVB	0 · 78 · 90
CMJN	100 · 54 · 52 · 30
PANT	3165C



Rose clair

HEX	#F4B6D4
RVB	244 · 182 · 212
CMJN	1 · 39 · 0 · 0
PANT	226C



Bleu cobalt

HEX	#004F9F
RVB	0 · 79 · 159
CMJN	100 · 70 · 0 · 0
PANT	285C



Orange doré

HEX	#F9AF15
RVB	249 · 175 · 21
CMJN	0 · 36 · 93 · 0
PANT	1375C



Vert forêt

HEX	#00533E
RVB	0 · 83 · 62
CMJN	89 · 30 · 72 · 49
PANT	357C



Violet sourd

HEX	#592C86
RVB	89 · 44 · 134
CMJN	81 · 96 · 0 · 0
PANT	2126C



Vert prairie

HEX	#D6DE6F
RVB	214 · 222 · 111
CMJN	23 · 0 · 68 · 0
PANT	374C



Rouge framboise

HEX	#E42422
RVB	228 · 36 · 34
CMJN	1 · 95 · 90 · 0
PANT	185C



Bleu clair

HEX	#BFE2EB
RVB	190 · 226 · 235
CMJN	30 · 0 · 9 · 0
PANT	317C



Violet

HEX	#422683
RVB	66 · 38 · 131
CMJN	93 · 100 · 0 · 0
PANT	2736C



Orange doux

HEX	#F9AE00
RVB	249 · 174 · 0
CMJN	0 · 36 · 100 · 0
PANT	137C



Menthe

HEX	#7AC6B6
RVB	122 · 198 · 182
CMJN	55 · 0 · 35 · 0
PANT	226C



Prune profond

HEX	#562583
RVB	86 · 37 · 131
CMJN	83 · 100 · 0 · 0
PANT	2098C



Orange doré

HEX	#F9AF15
RVB	249 · 175 · 21
CMJN	0 · 36 · 93 · 0
PANT	1375C



Turquoise

HEX	#0087A0
RVB	0 · 135 · 160
CMJN	100 · 9 · 30 · 12
PANT	3265C

Couleurs : UI site web

Les choix de couleurs ne sont pas uniquement esthétiques : ils répondent à des logiques d'usage, de hiérarchisation de l'information et d'accessibilité.

L'objectif est de proposer une expérience claire, fluide et efficace, tout en conservant le caractère et l'énergie de l'identité globale.

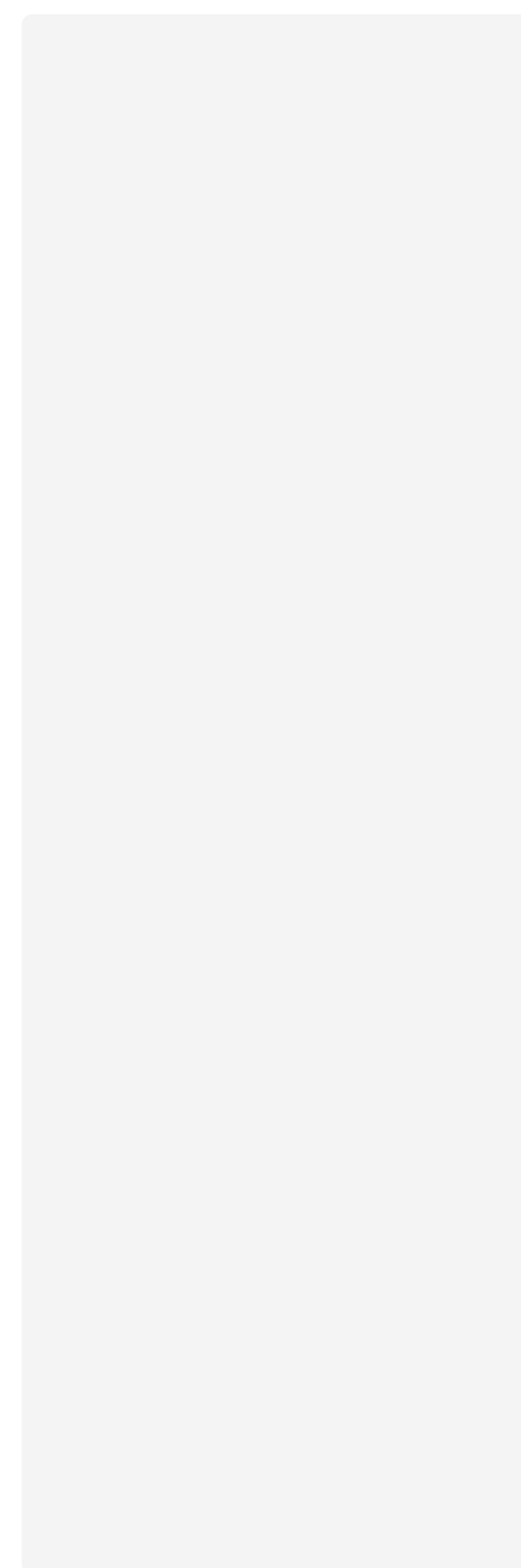
Pour les usages digitaux, la palette a été adaptée afin de répondre aux exigences d'ergonomie et de lisibilité.



Bleu nuit

HEX #0C2531

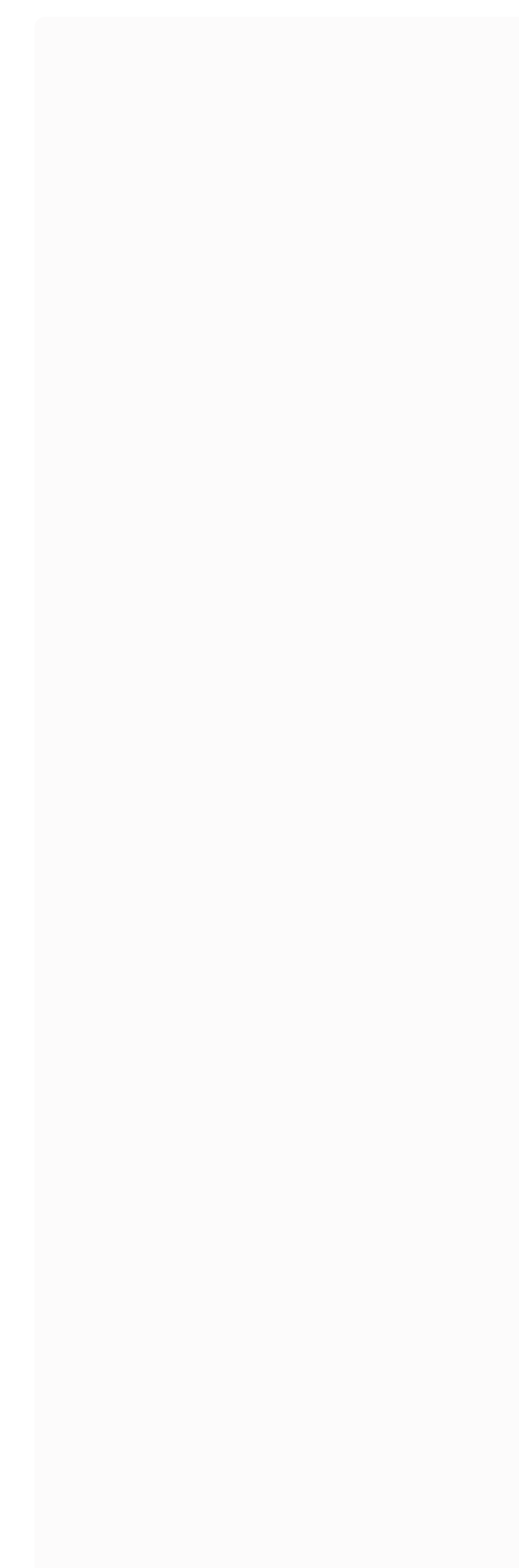
RVB 12 · 37 · 49



Gris clair

HEX #F4F4F4

RVB 244 · 244 · 244



Blanc doux

HEX #0093A6

RVB 253 · 252 · 252



Jaune fluo

HEX #DCDB00

RVB 220 · 219 · 0

Couleurs site internet : aperçu

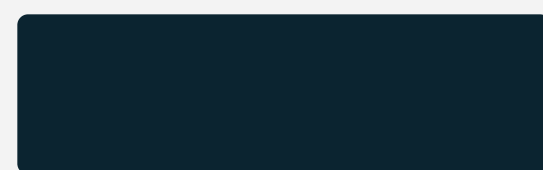
Les couleurs d'interface structurent la navigation et guident l'utilisateur dans ses actions.



Jaune fluo

HEX #D0DF00

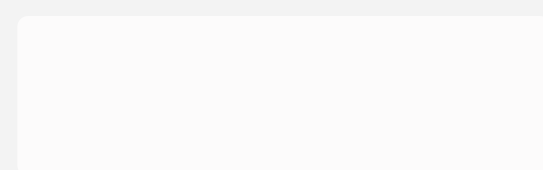
RVB 208 · 223 · 0



Bleu nuit

HEX #0C2531

RVB 12 · 37 · 49



Blanc doux

HEX #0093A6

RVB 253 · 252 · 252

The screenshot shows the Jura Tourism website interface. The color swatches on the left are connected to specific elements on the page:

- Jaune fluo (#D0DF00):** Used for the 'Groupes' button, the 'Bons cadeaux JURA' button, the 'Demande d'informations' header, the 'Je contacte un office de tourisme' links, the 'Vivre le Jura' header, and the 'Séjourner' header.
- Bleu nuit (#0C2531):** Used for the 'Demande d'informations' text, the 'Je contacte un office de tourisme' text, the 'L'essentiel du Jura' header, the 'Vivre le Jura' header, the 'Séjourner' header, and the 'En ce moment' header.
- Blanc doux (#0093A6):** Used for the 'Venir en groupe' button.

The website content includes:

- Navigation:** 'Groupes', 'Bons cadeaux JURA', 'Demande d'informations', 'Je contacte un office de tourisme', 'L'essentiel du Jura', 'Vivre le Jura', 'Séjourner', 'En ce moment'.
- Newsletter:** 'Newsletter' header, 'Gardez le contact avec le Jura en vous inscrivant à notre lettre d'information.', 'JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER' button.
- Suivez-nous:** Social media icons for YouTube, LinkedIn, Facebook, and Instagram.
- Content:** 'Vous cherchez une information touristique ? Vous souhaitez en savoir plus ?', 'Vous rencontrez un problème ou vous avez remarqué une erreur ? Vous souhaitez soumettre un contenu ?', 'Situation et territoires', 'Jura au fil des saisons', 'Escapades dans le Jura', 'Jura, des vacances vraies par nature...', 'Le Jura en famille', 'Tourisme & Handicap', 'Le Jura pratique', 'Le Jura en photos et vidéos', 'S'installer dans le Jura', 'Visiter', 'Pratiquer', 'Déguster', 'Réserver mes vacances', 'Week-end et séjours', 'Groupes et séminaires', 'Actus & coups de coeur', 'Grands événements', 'Tout l'agenda du jura', '#JuraTourisme sur les médias sociaux', 'Espace Pro', 'Espace Presse', 'Qui sommes-nous'.
- Footer:** 'jura' logo, 'Site officiel de Jura Tourisme & Attractivité financé par le département', 'Éditer mes cookies - Mentions légales - Plan du site - Partenaires', 'Français' language selector, and 'UNE NOUVELLE VIE DANS LE JURA ?' and 'CARTE INTERACTIVE' buttons.

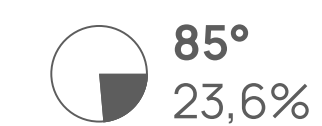
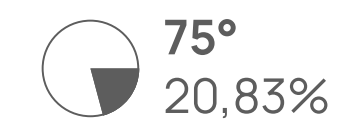
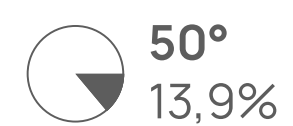
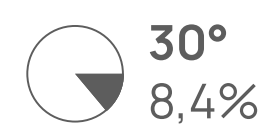
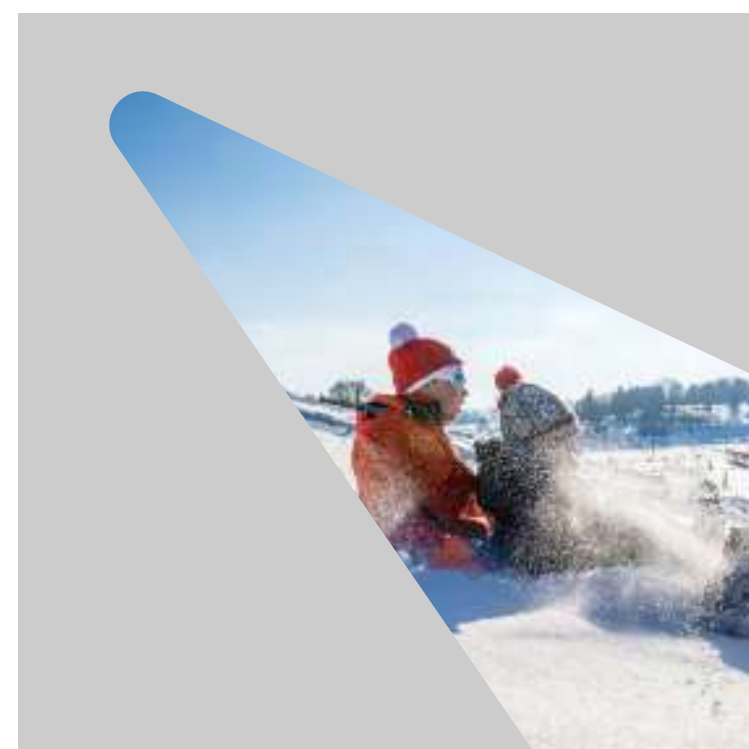
Formes



Formes

La forme signature de la marque est un masque angulaire déclinable en 5 inclinaisons, de 0° à 85°.

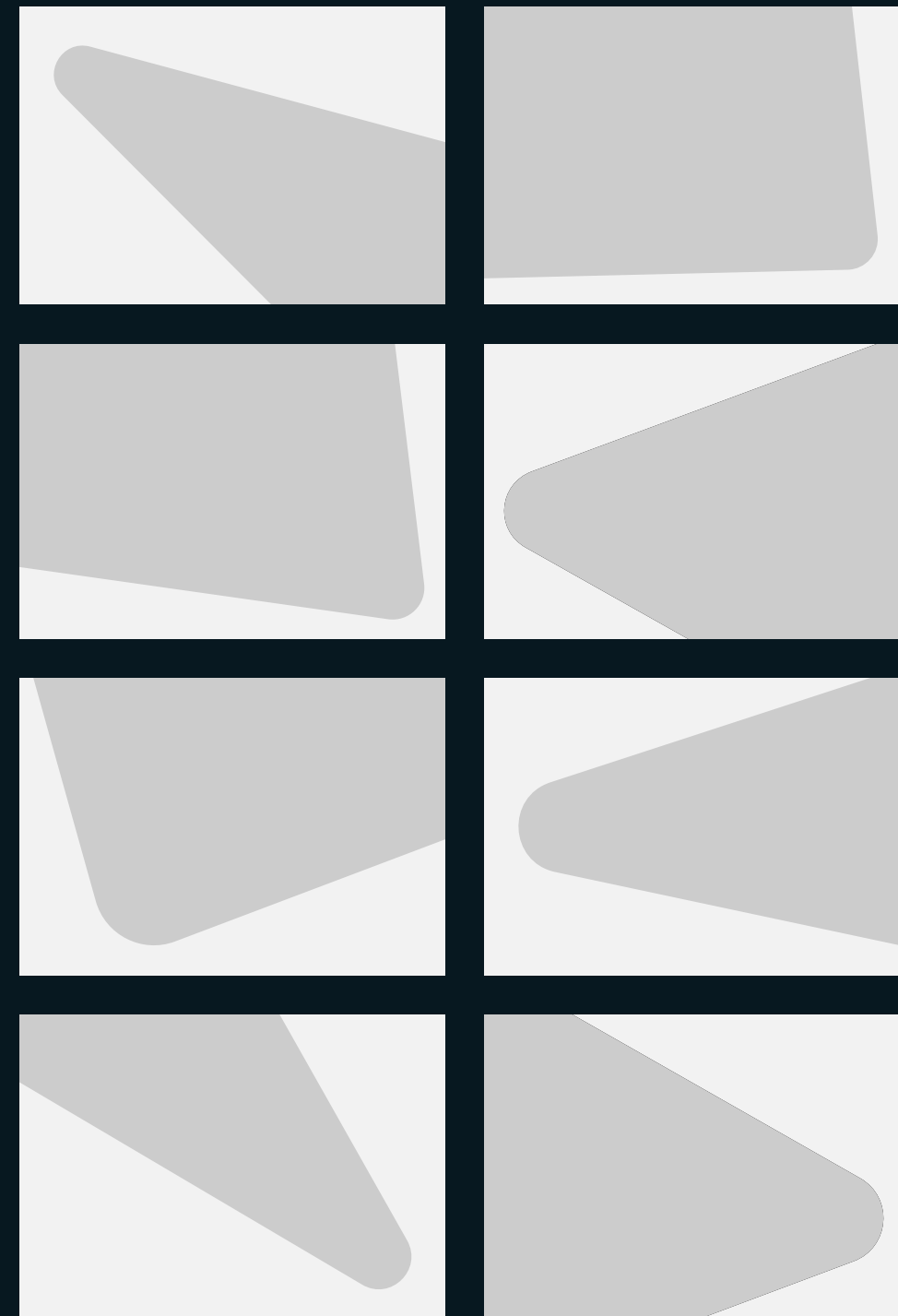
Chaque angle correspond à un pourcentage de découpe de l'image, permettant une grande souplesse d'utilisation selon le format et le contexte.



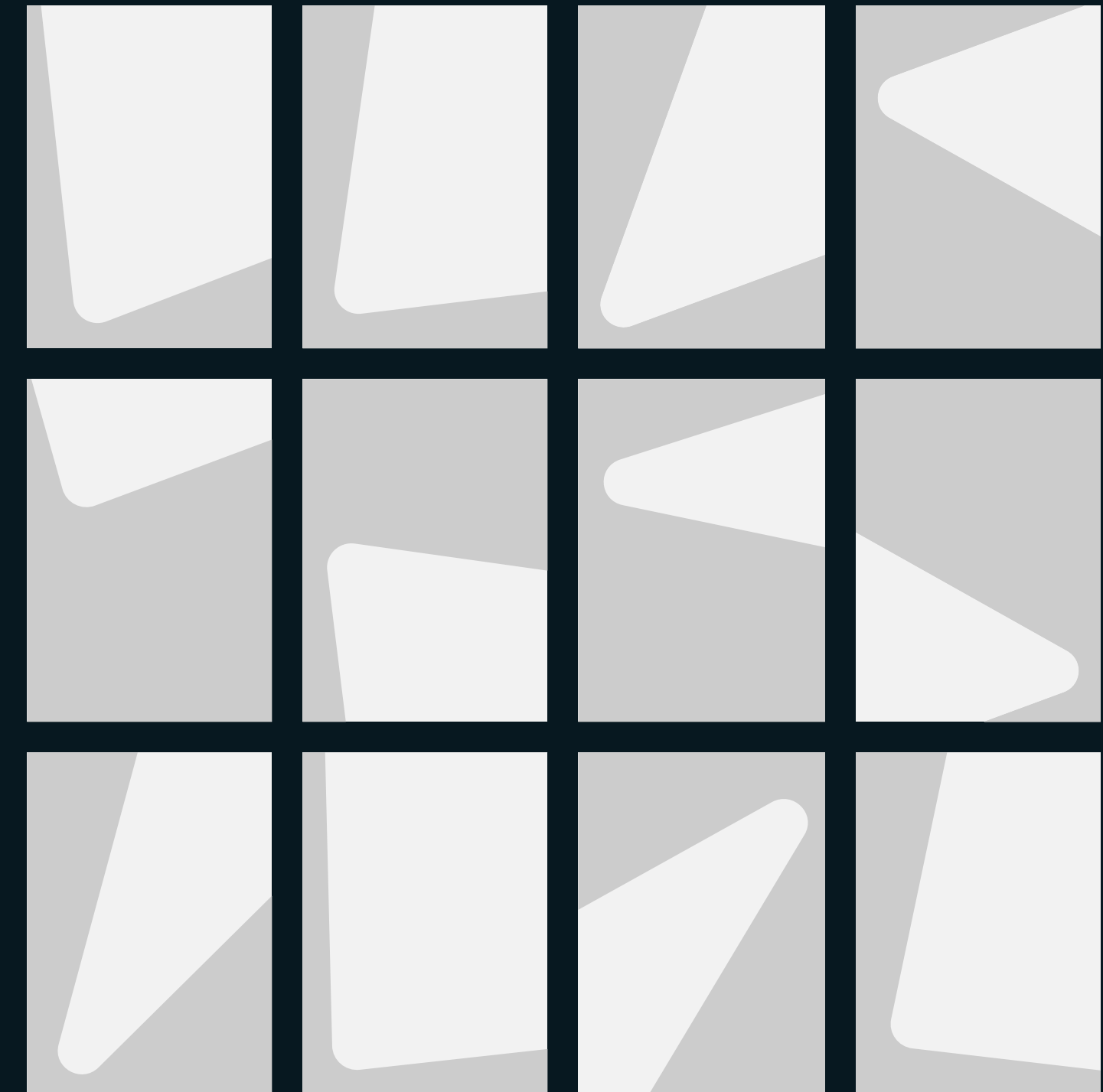
Formes

Une bibliothèque de formes prédéfinies est mise à disposition pour simplifier la création.

Formes et contre-formes y sont disponibles dans toutes les inclinaisons, prêtes à être intégrées sans calcul ni ajustement.



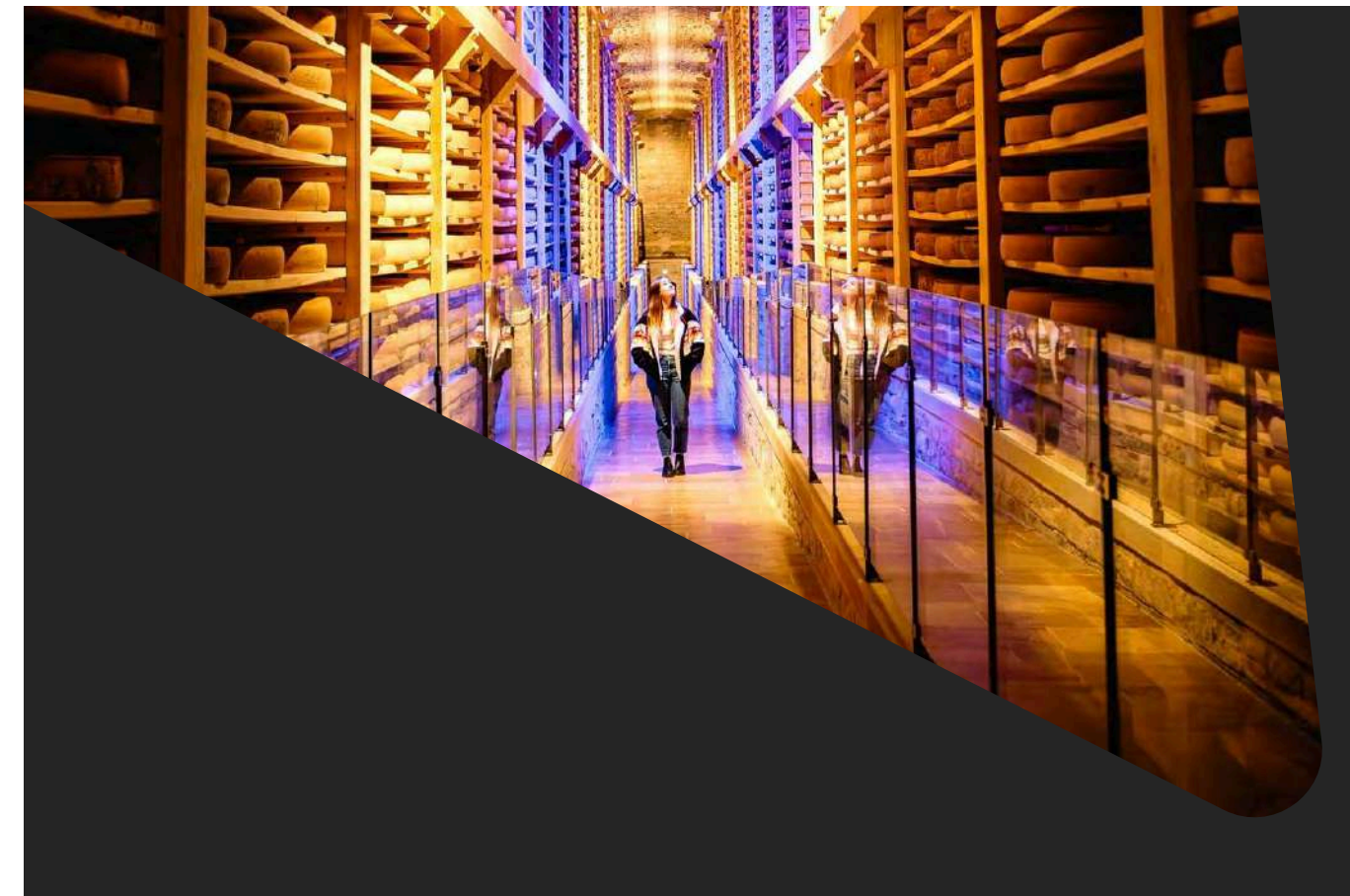
Formes



Contre-formes

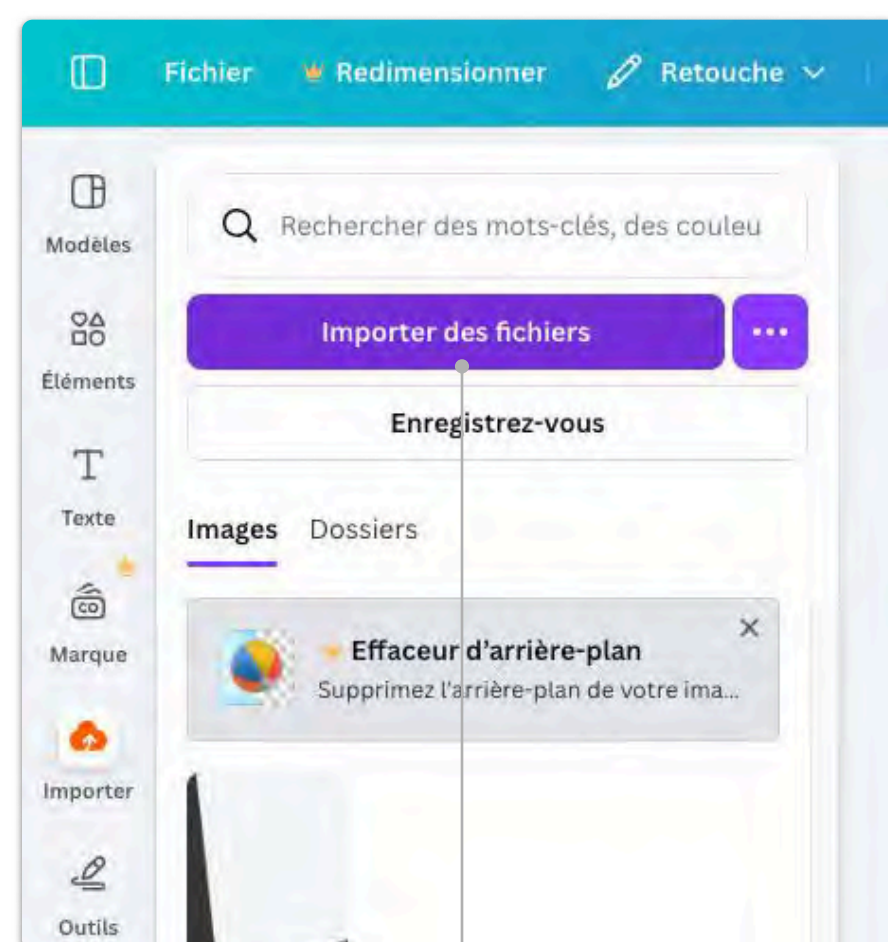
Formes : aperçu

Associées à la palette chromatique de la marque, les formes s'adaptent à tous les univers du territoire : gastronomie, nature, sports d'hiver, culture, bien-être.



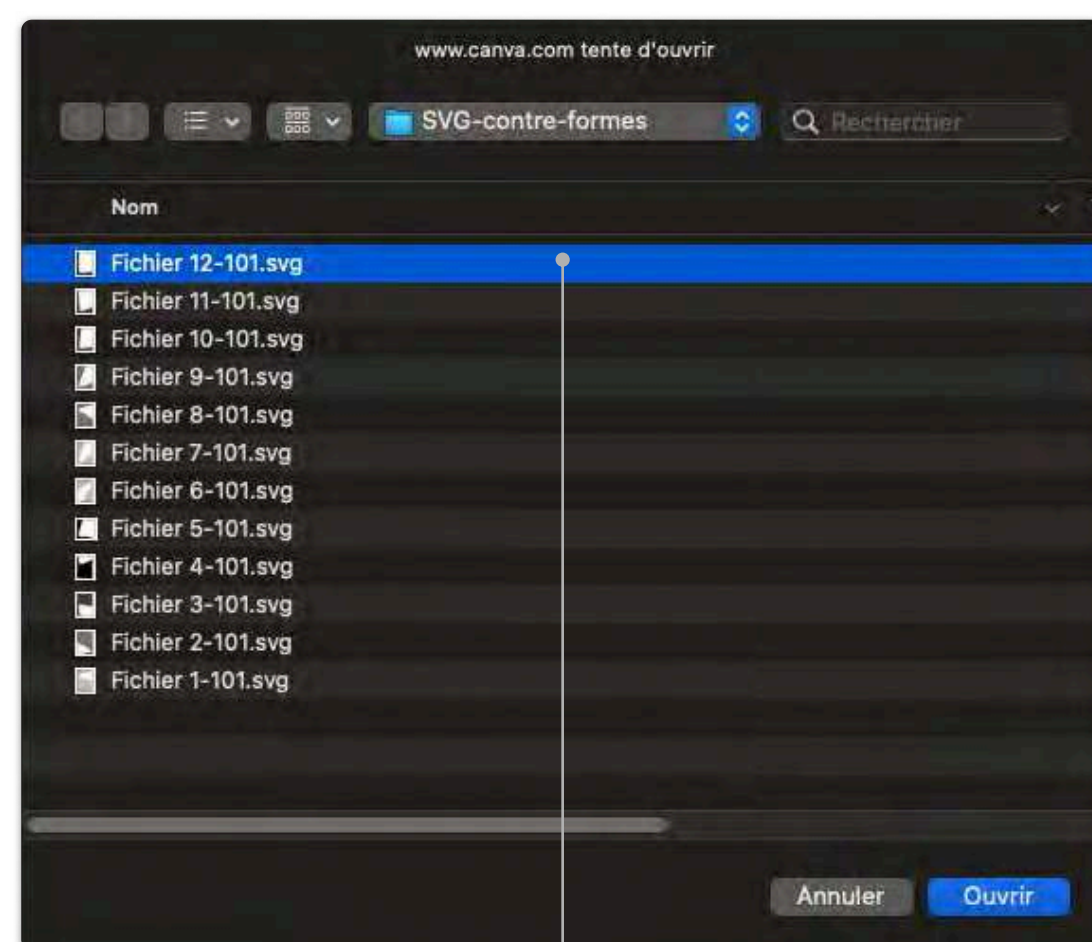
Formes : utilisation sur Canva

Pour utiliser les formes sur Canva, importez le fichier SVG correspondant, redimensionnez-le selon votre format, appliquez la couleur souhaitée depuis la palette de la marque, puis intégrez votre photo en arrière-plan. En cinq étapes simples, vos visuels respectent l'identité Jura.



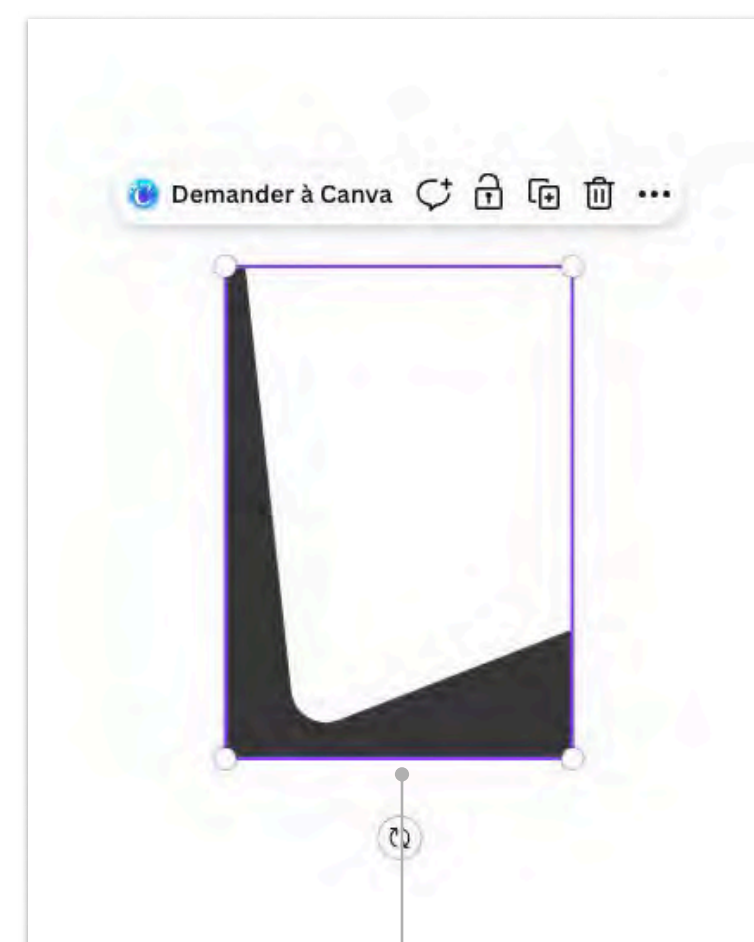
Importer des fichiers

01



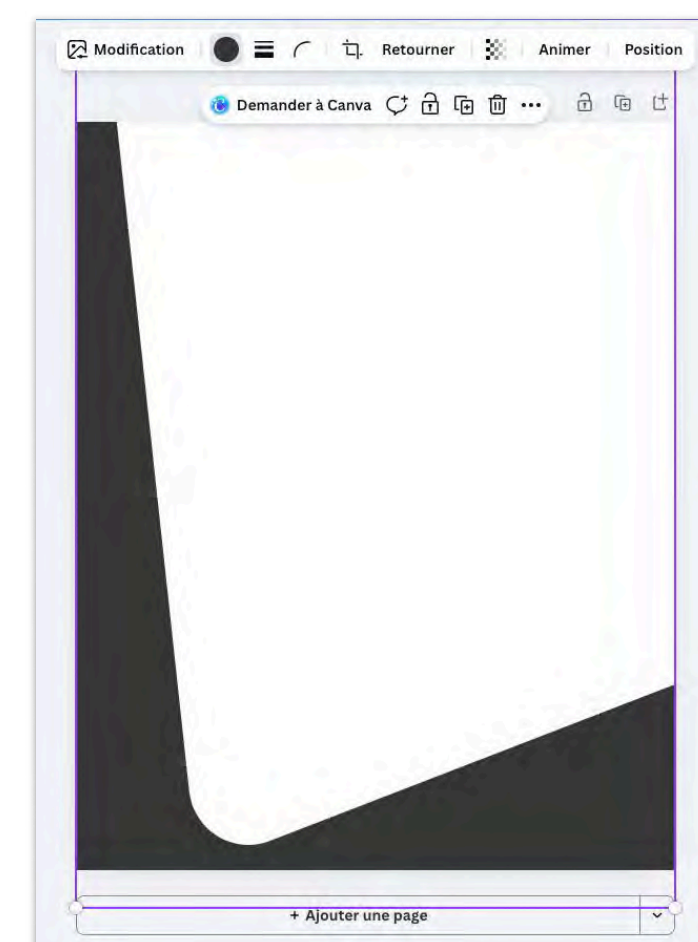
Je sélectionne
ma forme SVG

02



Je redimensionne
la forme

03



Je change
la couleur

04



J'importe ma photo
en arrière plan

05

Exemples d'applications

Applications : affiches



Applications : affiches



Applications : affiches



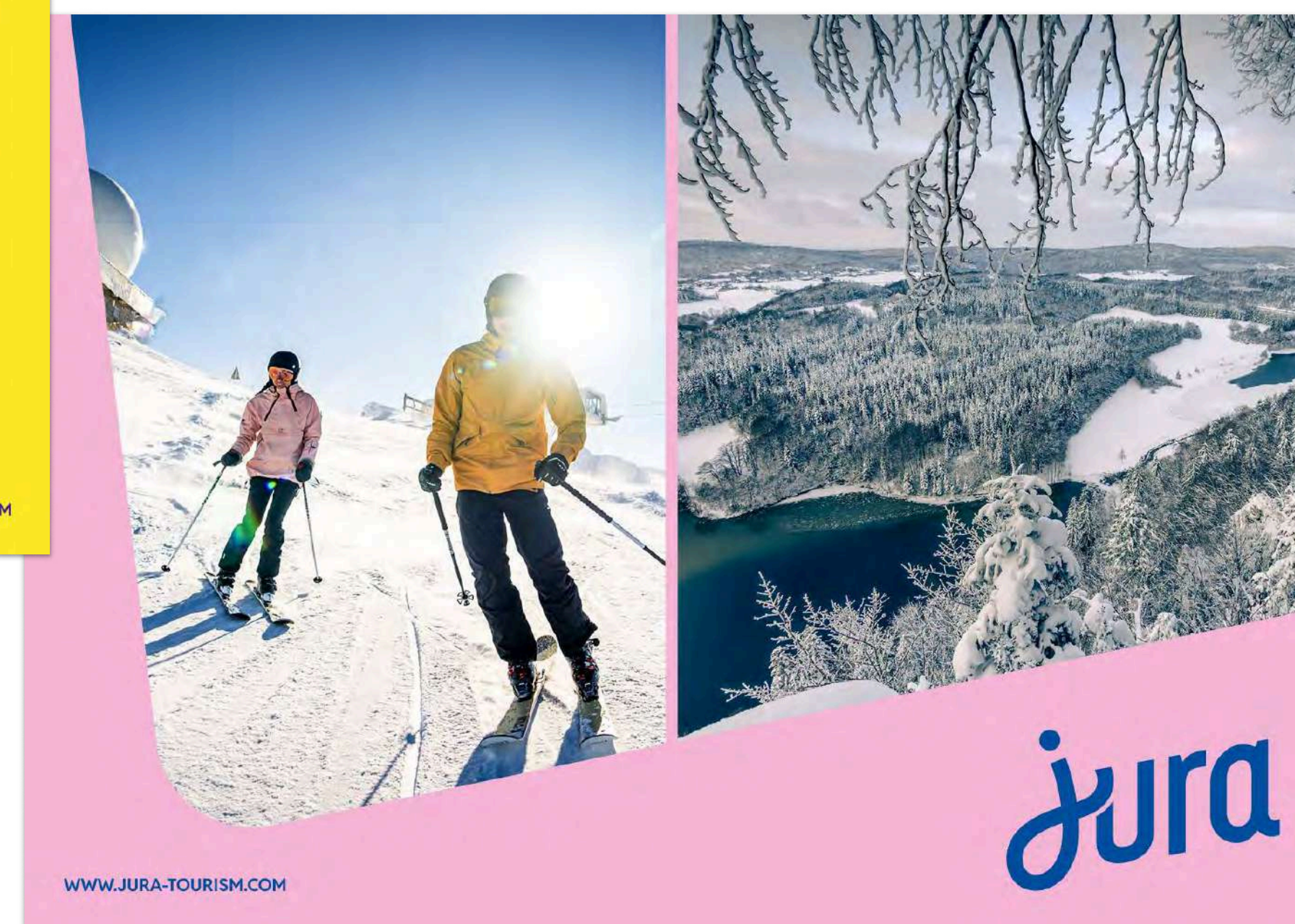
Applications : affiches



Applications : affiches panoramiques



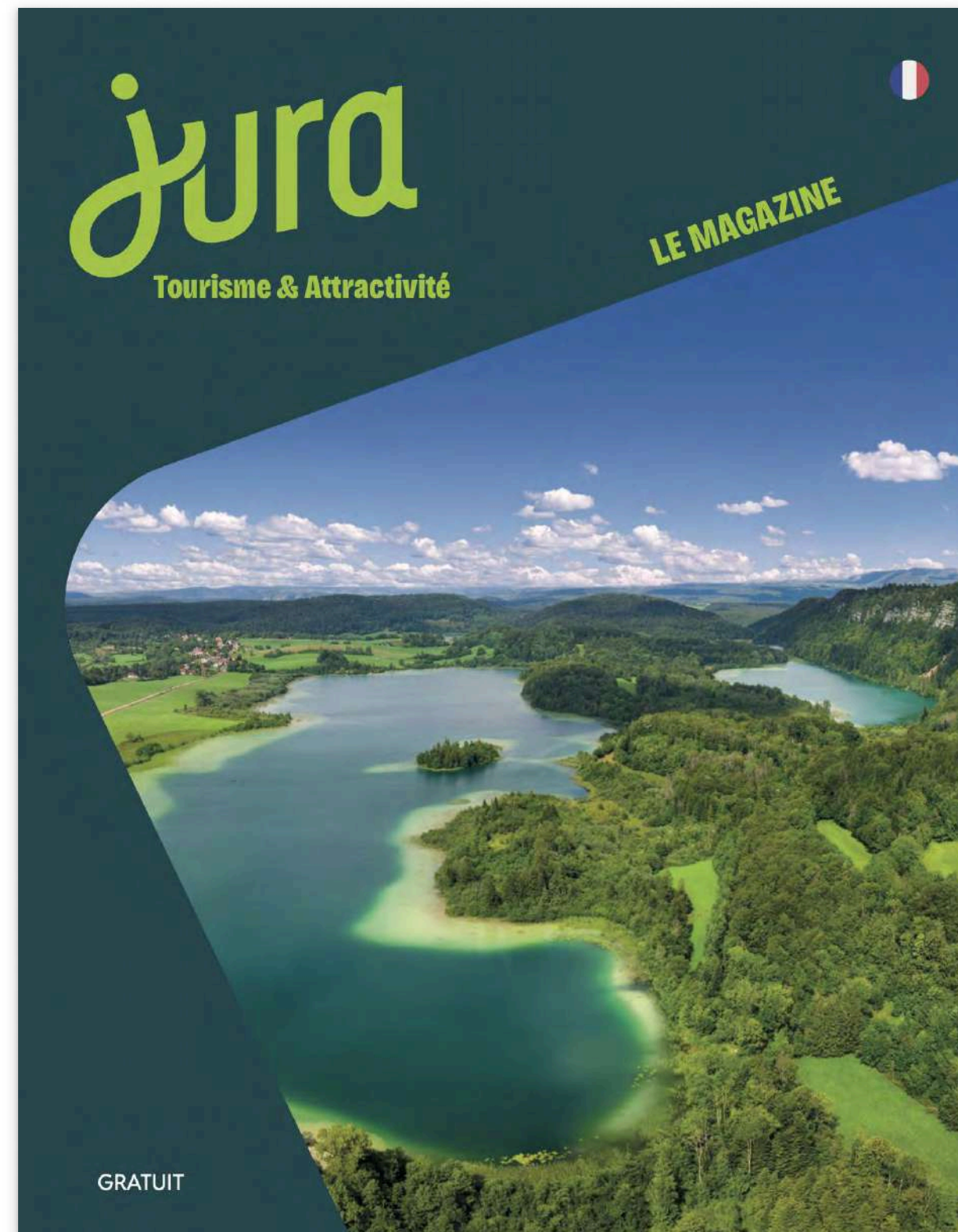
Applications : Multi-visuels



Applications : Prenez soin du Jura



Applications : magazine



5 GRANDS DOMAINES SKIAOLES
Massif Franco-Suisse de la Dôle

LÉGENDE

- Ski de descente
- Ski nordique
- Raquette
- Traineau à chiens
- Espace ludique nordique
- Office de Tourisme
- Point Information
- Grandes Traversées du Jura (GT.) à ski de fond

LE JURA EN HIVER

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE EN HIVER

Le domaine familial de Champagnole Nozeroy Jura
Le plus insolite, autour de deux stations-villages familiales très calmes : Foncine-le-Haut et Cerniébaud. La proximité avec le Doubs permet l'ouverture sur de grands espaces dédiés au ski de fond et à la raquette en direction de Chapelle-des-Bois. Elles proposent également quelques pistes de ski alpin à Foncine-le-Haut, idéales pour les débutants.
cnjtourisme.fr

Haut-Jura Grandvaux, la petite Scandinavie jurassienne
Saint-Laurent-en-Grandvaux et ses villages authentiques gardent une tradition nordique inégalable avec de belles pistes de raquettes et de ski de fond. Accueil convivial garanti !
haut-jura-grandvaux.com

Haut-Jura Gorges de la Biemme, véritable concentré de Jura
De part et d'autre de la commune nouvelle des Hauts-de-Bienne (Morez), entre les forêts du Mont-Noir et du Risoux, le domaine du Haut-Jura Gorges de la Biemme réunit trois mignonnes petites stations-villages : Bellefontaine, Morbier et Longchaumois, idéales pour vous initier au ski alpin et nordique.
haut-jura.com

La Station des Rousses, première station française Flocon Vert
Ce haut-lieu du ski nordique héberge le CNSMM, véritable camp de base pour l'équipe de France de ski de fond. Par sa taille humaine, ses nombreuses activités quatre saisons et son incomparable domaine de ski alpin Jura sur Léman, la Station des Rousses est un incontournable du Jura.
lesrousses.com

Haut-Jura Saint-Claude, terre des Hautes-Combes
Dans un calme sauvage absolu, Haut-Jura Saint-Claude est une zone bien connue des skieurs, randonneurs et mushers, qui se détache par ses paysages de grands espaces typiques : les Hautes-Combes, avec les Monts Jura en arrière plan.
haut-jura-saint-claude.com

MÉTÉO DES NEIGES
Accès live et transparent à la météo, à l'enneigement et aux ouvertures de pistes.

WEBCAMS

ENNEIGEMENT ET ÉTAT DES PISTES

L'HIVER AU NATUREL

Soucieux du développement d'un **tourisme durable, respectueux des hommes comme de la nature**, le Jura met l'accent sur la **pluralité et la cohabitation harmonieuse** de ses activités hivernales au sein de ses grands espaces.

De **villages authentiques en domaines skiables saisissants de beauté**, les stations jurassiennes savent qu'en protégeant leur environnement, elles préservent leur image ainsi que leur statut de **destination incontournable du tourisme nordique**.

Destination quatre saisons, le Massif jurassien séduit par la **qualité de son accueil**, par le **calme et la diversité de ses offres d'inter-saison**, par l'**attrait de ses activités pendant les vacances scolaires et en dehors**.

Cet hiver plus que jamais, prenez le temps de **vivre vos plus belles découvertes et de vibrantes émotions dans le Jura !**

www.jura-tourism.com/vivre-le-jura/forstiques/ski-sports/hiver/

DÉCOUVREZ EN VIDÉO

Applications : magazine



Applications : dossier/communiqué de presse

Dossier de presse

L'ENERGIE QU'IL VOUS FAUT

**DOSSIER DE PRESSE
PRINTEMPS - ÉTÉ - AUTOMNE
2025**

Jura

Relation Presse
Agence Airpur - Emilie Khan
Tél. : 06 66 40 04 74
ekhan@agence-airpur.fr

Pascal Margueron
Tél. : 06 81 55 96 68
pmargueron@agence-airpur.fr

Contact Photothèque
Audrey Dénégnan
Tél. : 03 84 87 22 40
audrey.denegnan@jura-tourism.com

Salle de presse en ligne
www.cdi-jura.fr/espace-presse
www.jura-tourism.com

www.jura-tourism.com

Document réalisé par Jura Tourisme & Attractivité avec le financement du Conseil Départemental du Jura
Rédaction: Jura Tourisme & Attractivité - AirPur
Création graphique: Studio Rectangle
Crédit photos : www.stephane-godou.com / Jura Tourisme & Attractivité, Prépère la Valise / Jura Tourisme, Xavier and Caroline / Jura Tourisme, Benjamin Becker / Jura Tourisme, Lip-Drone / Jura Tourisme, Max Coquard-Bestjobers / Jura Tourisme, Ruret Compagny, Mariette Ferrard/Jura Tourisme, Office de Tourisme Champagnole Nozeroy, Lilian Méhénier / Maxime Noyon, Musée des Beaux-Arts / Grand Dole, Gites de France / Bévin Cyril / M. et Mme Martin / M. et Mme Mido, Nathalie Lacoq / CabioGites, Lucilvine Langlois / CabioGites, Julie Cevé Loges du Côté, Crash Record / Jura Tourisme, Morgane Simeon, Pe Saillard/Table du Graplot, La Duchet, Jura Tourisme, Maison du Conté, @Maxime Hortaville / Disobey Macif, Made

Téléchargez toutes les photos de ce document et davantage sur notre photothèque

WWW.JURA-TOURISM.COM

Communiqué de presse

Jura Communiqué de presse - février 2026

Culture, œnotourisme, sport, en 2026, le Jura vivra au rythme des grands événements !

De la célébration des 90 ans de deux AOC jurassiennes au passage du Tour de France, en passant par l'ouverture de nouvelles itinérances et une avancée décisive vers le label Grand Site de France, 2026 s'impose comme une année riche en temps forts pour le Jura, entre patrimoine, sport et art de vivre.

Les AOC Jurassiennes à l'honneur : 90 ans d'histoire et de savoir-faire

En 2026, deux appellations géographiques emblématiques célèbrent leurs 90 ans : l'AOC Arbois et l'AOC Château-Chalon, symboles de l'excellence viticole jurassienne.

Le 18 juillet 2026, Arbois accueillera une grande journée de célébration, organisée sur le territoire qui a vu naître l'appellation. Ouverte au public et placée sous le signe de la rencontre et du partage, cette journée proposera conférences, dégustations, soirée de gala et bal populaire, rassemblant professionnels, habitants et visiteurs autour des valeurs du vignoble jurassien.

Dans le cadre de cet anniversaire, le Festival de la Randonnée organisé du **14 au 17 mai 2026** (week-end de l'Ascension), proposera cette année une randonnée exceptionnelle à travers le vignoble d'Arbois, ponctuée de haltes dégustation animées par des vignerons partenaires, offrant une découverte sensible et conviviale du territoire. Enfin, l'AOC Château-Chalon, sera célébrée le **7 juin 2026** (programmation à venir).

« Vignobles et reculées du Jura » : une avancée majeure vers le label Grand Site de France

Le **16 janvier 2026**, une délégation jurassienne composée d'élus, de services de l'État et de partenaires locaux a présenté au ministère de la Transition écologique le dossier « Vignobles et reculées du Jura ». À l'issue de cette audition, la Commission supérieure des sites, perspectives et paysages a rendu un avis favorable, faisant entrer officiellement le territoire en Opération Grand Site de France, aboutissement de plus de dix ans de travail collectif. Le périmètre concerné couvre 106 km² et 12 communes, autour de sites emblématiques tels que Baume-les-Messieurs et le vignoble de Château-Chalon, tous deux classés et labellisés « Plus Beaux Villages de France ». Les enjeux portent notamment sur la préservation des paysages viticoles en terrasses et des reculées, la restauration du patrimoine bâti, la lutte contre l'enfrichement et la gestion des flux touristiques, dans une logique de tourisme durable et quatre saisons.

Libus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

Jura

De grands rendez-vous sportifs

Tour de France fait étapes dans le Jura : 19 juillet et 3 août

Le Tour de France 2026 fera vibrer le Jura avec trois temps forts exceptionnels au cœur de l'été.

Le vendredi 17 juillet, la 13^e étape masculine s'élancera de Dole pour relier Belfort au terme d'un parcours de 205 kilomètres, le plus long de cette édition. Deux jours plus tard, le dimanche 19 juillet, Champagnole sera sous le feu des projecteurs pour le départ de la 15^e étape en direction du Plateau de Solaison, en Haute-Savoie, tracée pour les grimpeurs.

La fête se poursuivra quelques semaines plus tard avec le peloton féminin : le lundi 3 août, la 3^e étape du Tour de France Femmes reliera Genève à Poligny sur 157 kilomètres d'un parcours vallonné, marqué par plus de 2 400 mètres de dénivelé positif. Trois rendez-vous d'exception qui feront du Jura une terre de vélo incontournable, entre plaine, grolle et montagnes.

[Plus d'informations ici](#)

Ouverture de l'Échappée Jurassienne à VTT

Le 5 juin 2026 marquera l'ouverture officielle de l'Échappée Jurassienne à VTT, nouvelle grande itinérance dédiée à la pratique du VTT, accompagnée de la sortie de son topoguide. Cette offre structurante vient compléter l'Échappée Jurassienne pédestre et renforce la position du Jura comme destination de référence pour les activités de pleine nature, accessibles, durables et quatre saisons.

[Plus d'informations ici](#)

CONTACTS PRESSE

Jennifer JEAN - SILFRA COMMUNICATION
Tél. 06 45 48 38 40 | jennifer@silfracomcommunication.com

Mélissa CHARRIÈRE - JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ
Tél. 03 84 87 08 72 - 06 35 03 60 67 | melissa.charriere@jura-tourism.com

Applications : guide du vignoble



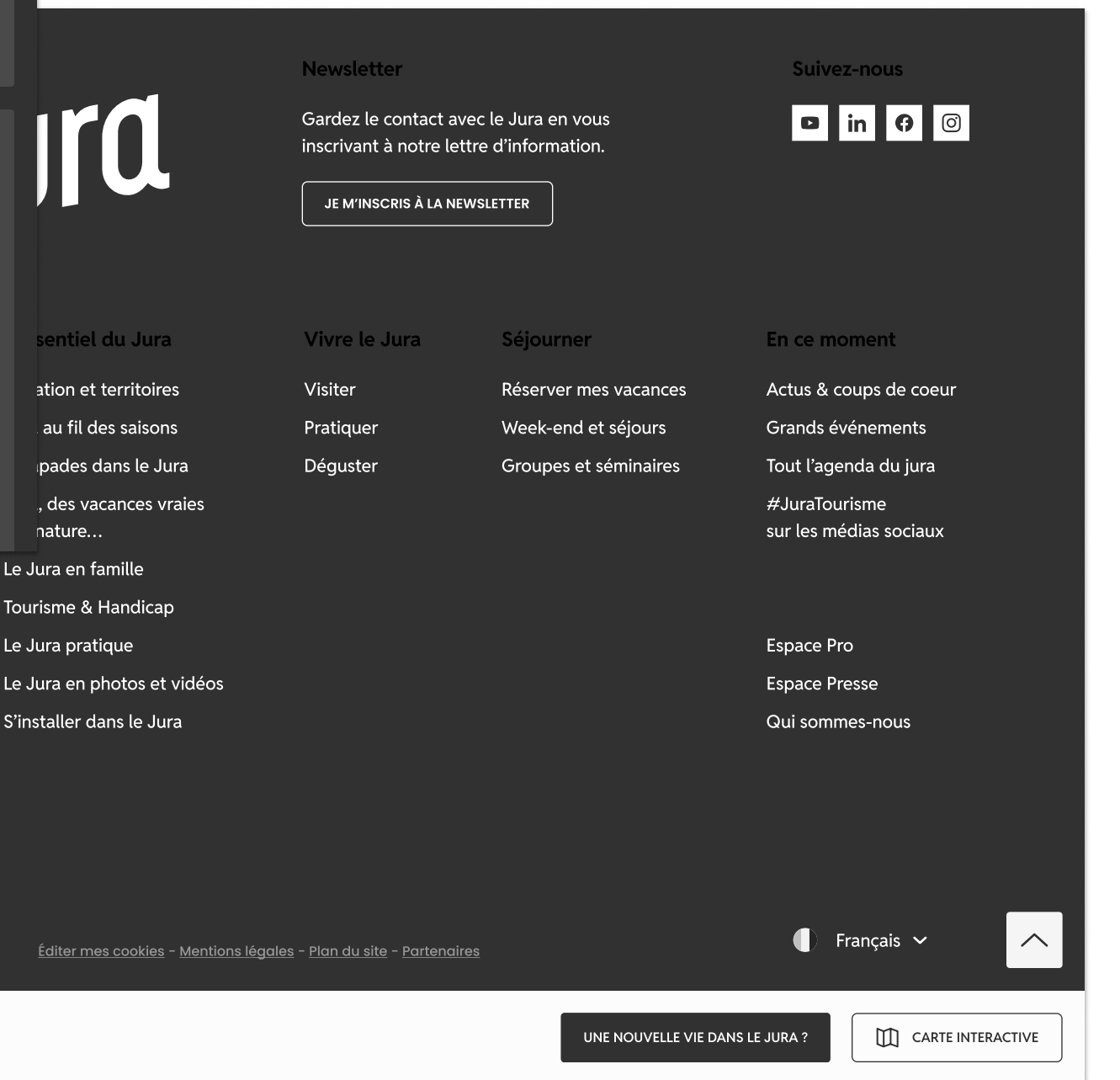
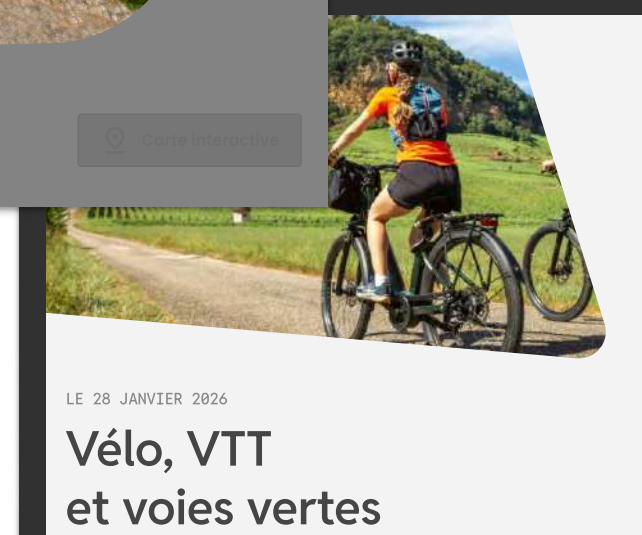
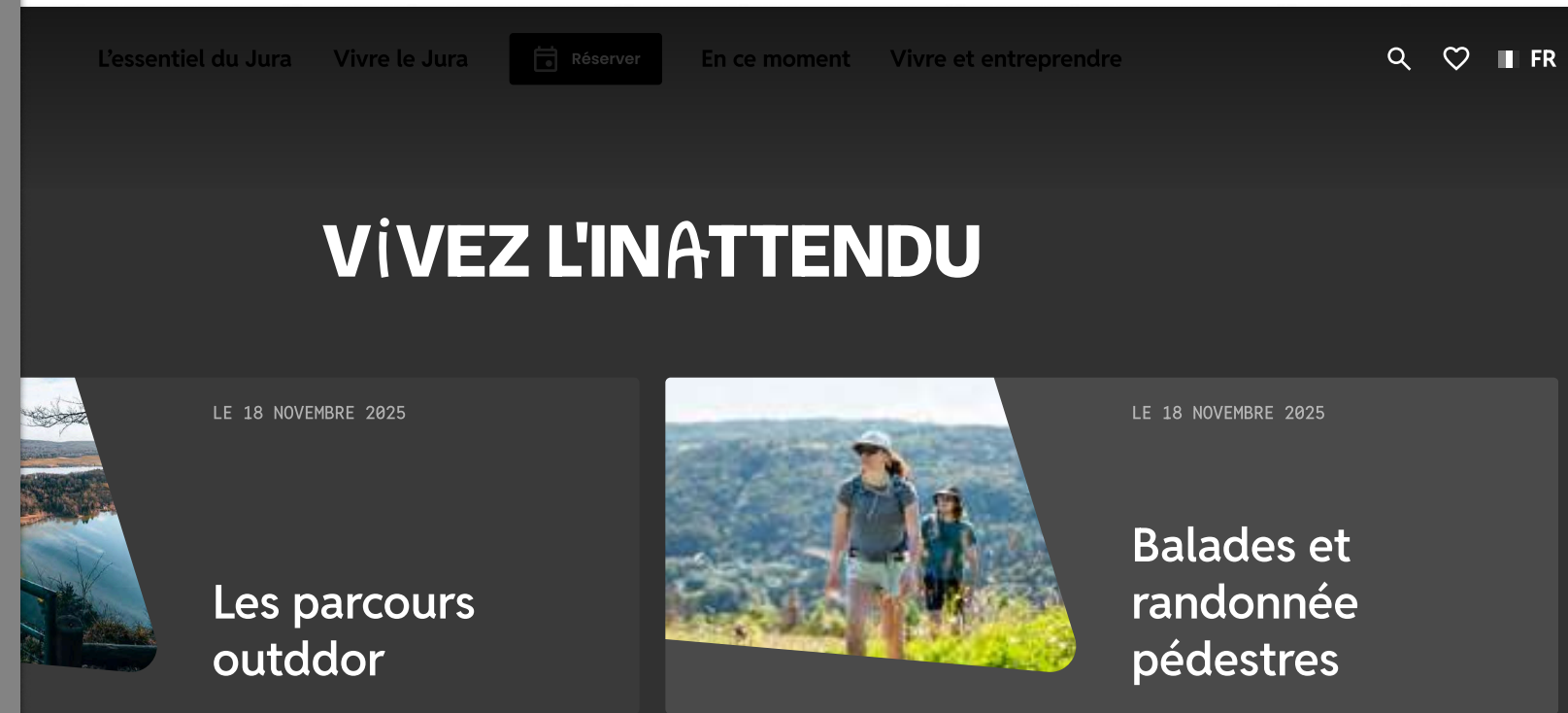
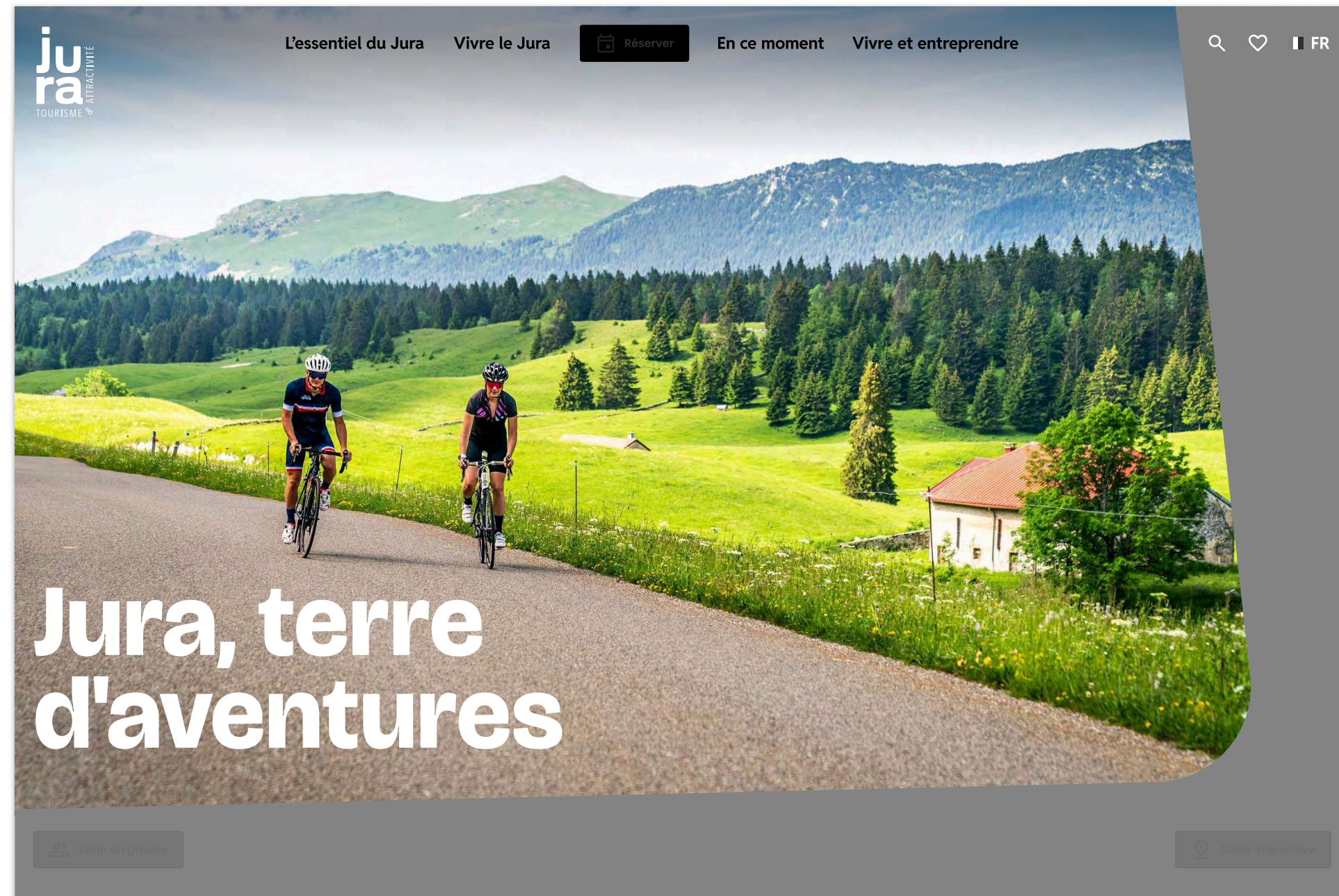
Applications : accessoires



Applications : accessoires



Applications : site web



Applications : site web



Découvrir le Pays du Haut-Jura

[L'Essentiel du Jura](#)
[Situation et territoires](#)
[Découvrir le Pays du Haut-Jura](#)

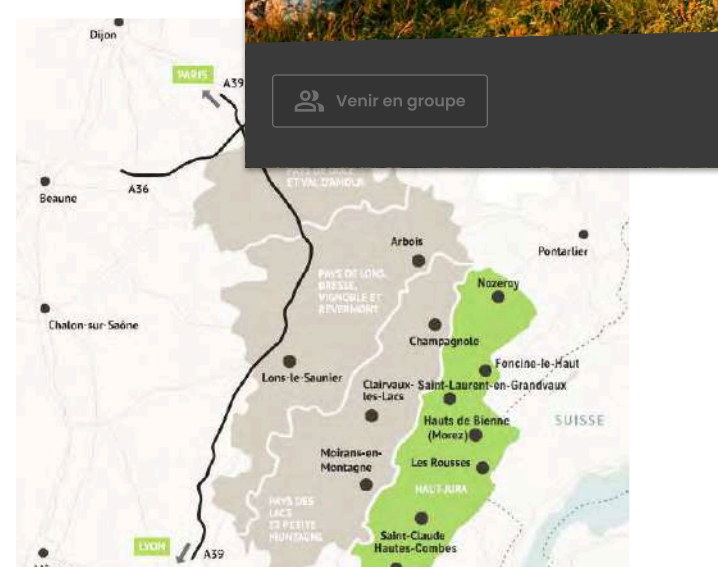
Le Haut-Jura, territoire d'exception niché entre montagnes, forêts et lacs d'altitude, séduit les de patrimoine et d'authenticité. Entre activités de pleine nature, villages de caractère, tradition à couper le souffle, partez à la découverte d'une destination incontournable pour un séj été comme hiver.



Un territoire de moyenne montagne aux multiples facettes

Le Haut-Jura s'étend sur un vaste plateau montagneux à la frontière de la Suisse, offrant une mosaïque de paysages grandioses : forêts denses, combes secrètes, lacs scintillants et villages pittoresques.

Ce territoire, cœur du Parc naturel régional du Haut-Jura, est reconnu pour la richesse de sa biodiversité, la vitalité de ses traditions et la diversité de ses

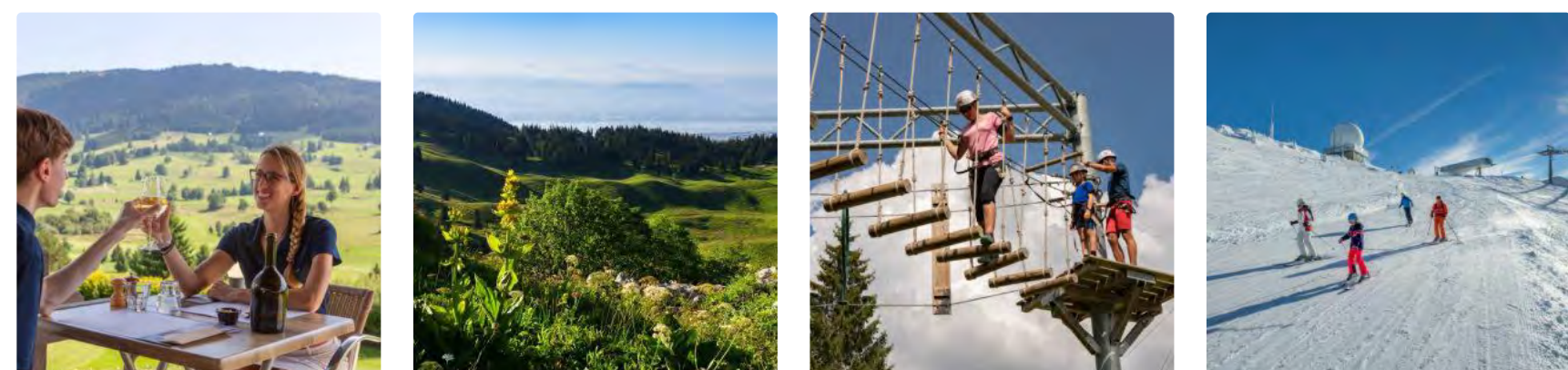


LES ROUSSES, station quatre saisons

Véritable porte d'entrée du Haut-Jura, la Station des Rousses séduit par son environnement de montagne accessible, ses forêts mythiques du Risoux et du Massacre, et la proximité de la Suisse. Été comme hiver, profitez d'un large éventail d'activités : ski de descente ou ski nordique, golf, randonnées, baignade au lac de Lamoura à celui des Rousses, découverte du musée de la Boissellerie, visite du Fort des Rousses où sont stockées plus de 200 000 meules de Comté.

À ne pas manquer : l'Espace des Mondes Polaires à Prémanon et pour les plus courageux le panorama exceptionnel depuis La Dôle.

[→ Découvrir la Station des Rousses](#)



Applications : site web



LE 28 JANVIER 2026

Les lunettes jurassiennes qui font tourner les têtes

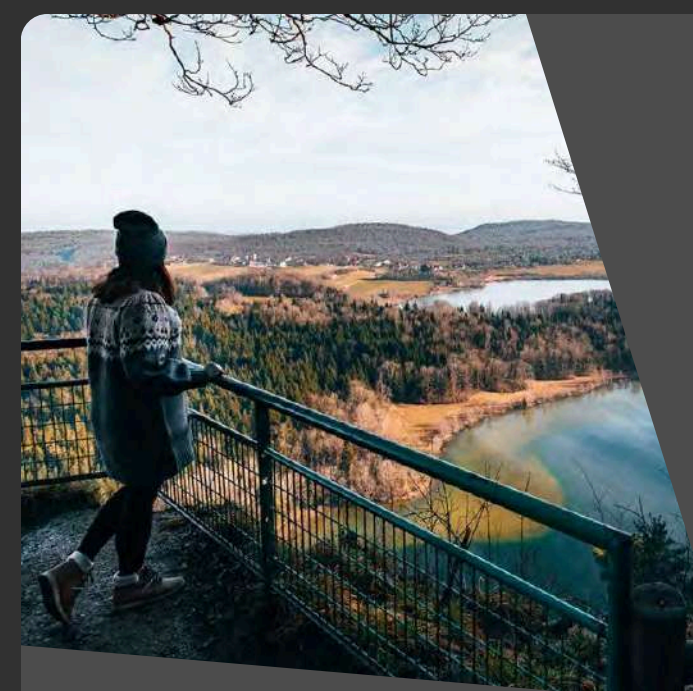


LE 17 DÉCEMBRE 2025

Sortie bowling au 1055 à Lons-le-Saunier

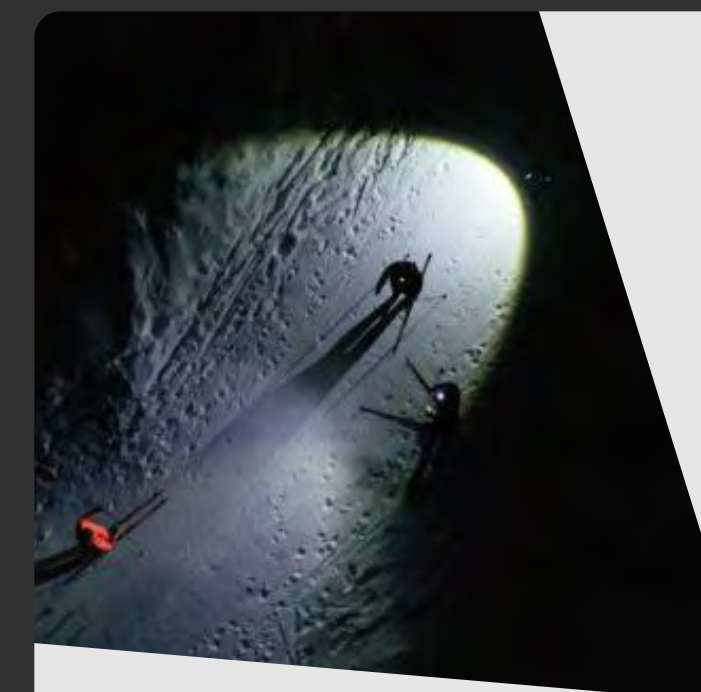
LE 18 NOVEMBRE 2025

Le top des hébergements à vivre dans le Jura cet hiver



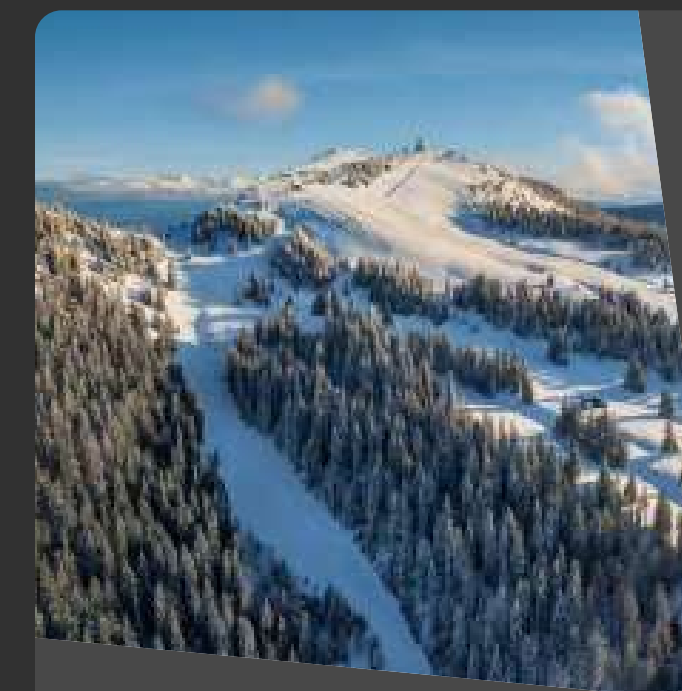
LE 30 DÉCEMBRE 2025

Que faire lors d'un hiver sans neige dans le Jura ?



LE 7 JANVIER 2026

Nordic Nights 2026 : des soirées pour découvrir le ski de fond

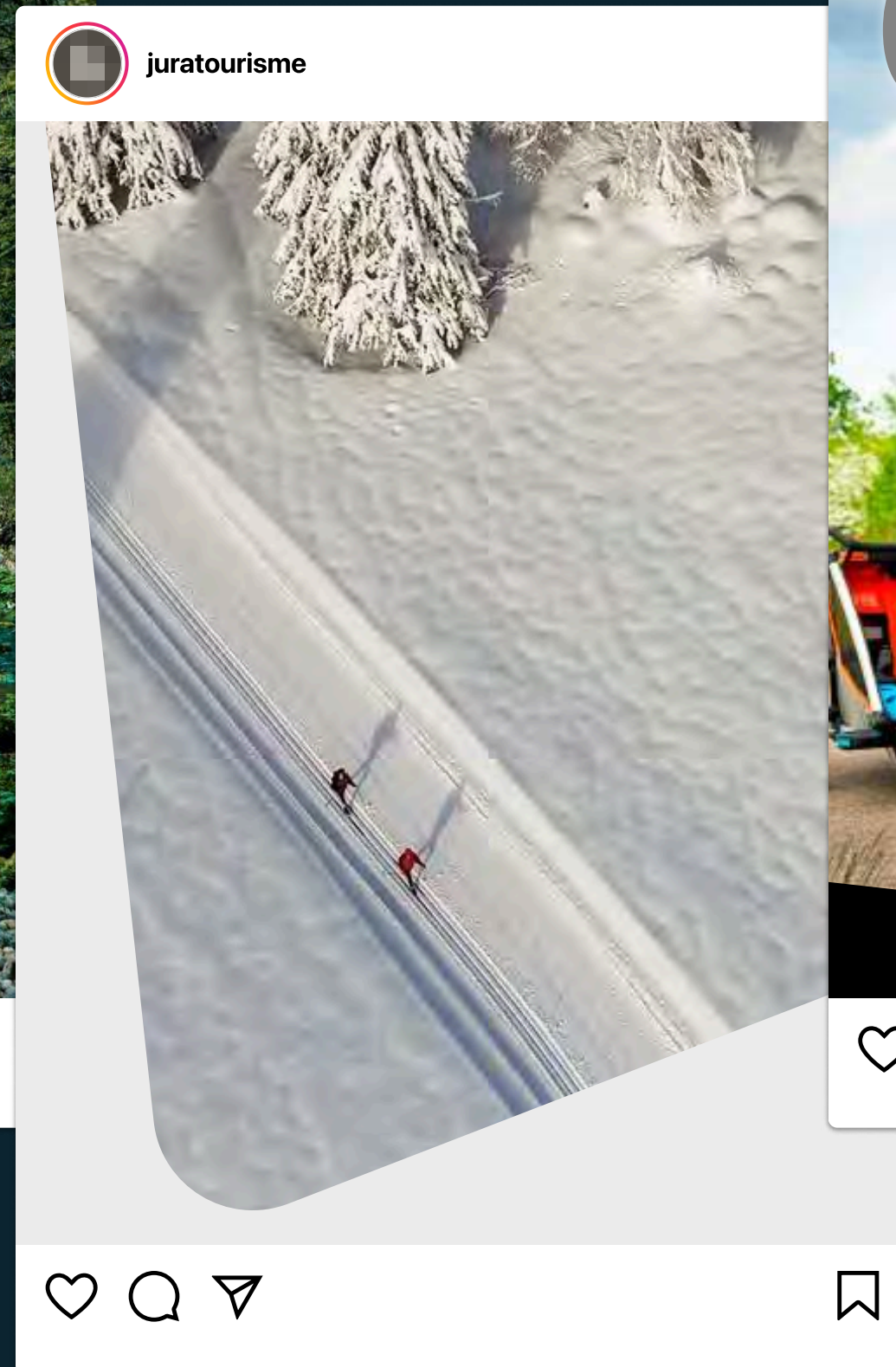
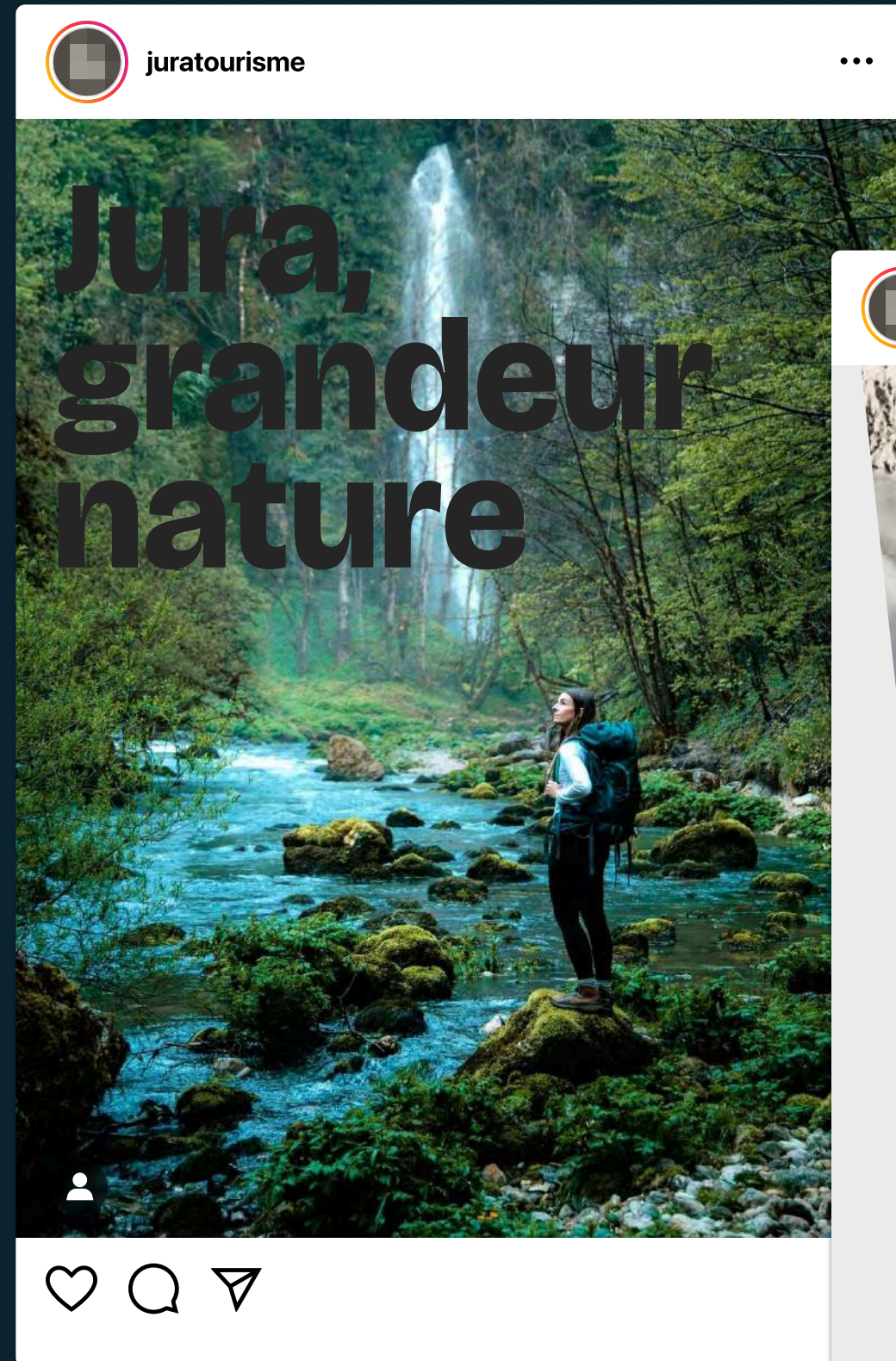


LE 12 JANVIER 2026

Que faire cet hiver dans le Jura ?

[Lire les autres articles](#)

Applications : social



Applications : Motion design



L'animation de la signature Jura se fait en deux temps :

Le point du J apparaît puis le reste de la lettre se trace de manière fluide et dynamique.

Le U, R et A apparaissent par la suite en cascade avec un mouvement vertical de bas en haut.

(L'image de fond est présente à titre d'exemple)

jura

Jura Tourisme & Attractivité

17 rue Rouget de Lisle
BP 80950
39009 LONS-LE-SAUNIER Cedex

**ju
ra**
TOURISME & ATTRACTIVITÉ