

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL
QUI FAIT VIVRE
LES VIGNOBLES AUTREMENT

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles ! en Scène !



DOSSIER DE PRESSE 2026

16, 17 ET 18 OCTOBRE 2026



FÉDÉRATION NATIONALE
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



**SERGE PAPIN,
Parrain de Vignobles en Scène
Un évènement sous le Haut Patronage
du ministère délégué au Tourisme**



La France est une grande nation touristique parce qu'elle est d'abord une grande nation de territoires. Nos vignobles en sont l'une des expressions les plus fortes : ils façonnent nos paysages, structurent nos économies locales et portent une culture vivante, transmise de génération en génération. Ils sont un pilier de notre attractivité et un levier majeur de développement pour nos régions.

Avec Vignobles en Scène, nous affirmons une ambition claire : faire de l'œnotourisme un moteur stratégique de la destination France. Cet événement national, porté par le réseau Vignobles & Découvertes, illustre la capacité de nos territoires à se mobiliser collectivement pour valoriser leurs savoir-faire, renforcer leur visibilité, attirer de nouveaux visiteurs et incarner un tourisme durable.

“ Je suis particulièrement heureux d'apporter mon soutien à la seconde édition de Vignobles en Scène ”

qui s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Dégustations, expériences immersives, rencontres avec les acteurs locaux : autant d'occasions de montrer que nos vignobles sont des lieux de vie, de création et de transmission.

Avec 12 millions d'œnotouristes chaque année et une progression continue de la fréquentation internationale, l'œnotourisme est un secteur d'avenir. Il répond à une demande forte : vivre des expériences authentiques, comprendre un territoire par celles et ceux qui le font, renouer avec une France du concret, du geste et du sens.

Je veux saluer l'engagement de la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes, des collectivités territoriales et de l'ensemble des professionnels du tourisme et de la viticulture. Leur mobilisation démontre que, partout dans nos régions, des forces vives œuvrent pour renforcer l'attractivité de notre pays et soutenir une croissance touristique durable.

En 2026, Vignobles en Scène portera haut cette ambition : faire de nos vignobles non seulement un patrimoine à admirer, mais un atout stratégique pour l'économie, l'emploi et le rayonnement de la France.

Je vous donne rendez-vous dans les vignobles de France, pour célébrer ensemble ce que notre pays a de plus authentique et de plus prometteur.

SERGE PAPIN

Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat

ÉDITOS

“ La première édition de Vignobles en Scène a confirmé la pertinence de l'ambition que nous portons collectivement : faire de l'œnotourisme un véritable modèle de coopération entre les filières vitivinicole et touristique.

Notre produit commun, c'est le territoire : ses paysages, ses sols, ses reliefs, son patrimoine, sa gastronomie, ses vignobles, mais aussi les femmes et les hommes qui les font vivre au quotidien. Dans un contexte où la filière viticole doit relever de nombreux défis économiques, climatiques et sociétaux, l'œnotourisme constitue plus que jamais un levier de résilience et de diversification pour nos territoires.

Avec cette deuxième édition, nous affirmons notre volonté de faire de Vignobles en Scène un rendez-vous national durable, créateur de valeur pour les entreprises, générateur de retombées économiques locales et vecteur d'attractivité pour l'ensemble des destinations viticoles françaises.



Michel CHAPOUTIER
Président de la
Fédération Nationale
Vignobles
& Découvertes

“ Vignobles en Scène – Les Journées Vignobles & Découvertes incarne pleinement la dynamique engagée depuis plusieurs années autour de l'œnotourisme français.

Cet événement met en lumière la richesse des expériences proposées dans les destinations labellisées et la capacité de nos territoires à se réinventer pour répondre aux attentes des visiteurs d'aujourd'hui. La réussite de la première édition a montré la force de mobilisation des destinations labellisées et l'intérêt du grand public pour des expériences mêlant patrimoine, culture, gastronomie, vin et tourisme durable. Elle a aussi confirmé que l'œnotourisme constitue un levier majeur de développement et d'attractivité pour nos territoires.

Cette deuxième édition doit permettre de confirmer cet élan, de renforcer la visibilité du label Vignobles & Découvertes et de faire grandir une filière jeune, dynamique et profondément ancrée dans l'ADN des terroirs français.



Ludovic WALBAUM
Président du Pôle
œnotourisme
d'Atout France

LES ESSENTIELS

LES 16, 17 et 18 OCTOBRE 2026

➤ Le rendez-vous annuel incontournable de l'œnotourisme en France. Trois jours d'expériences, de découvertes et de partage proposés simultanément dans l'ensemble des vignobles labellisés Vignobles & Découvertes.

➤ Un événement porté par la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes conjointement avec les destinations adhérentes, chaque 3^e week-end d'octobre.

➤ Une programmation inédite : banquets insolites et animations exclusives au cœur des vignobles donneront son identité à ce moment à part.

UN ÉVÈNEMENT À NE PAS MANQUER POUR DÉCOUVRIR LE VIGNOBLE ET SES ACTEURS AUTREMENT, LE TEMPS D'UN GRAND WEEK-END ÉVÈNEMENT PAS COMME LES AUTRES.

*Vignobles!
en Scène!*





VOYAGE EN OENOTOURISME, LA NOUVELLE PASSION 100% LOCALE

1^{ère} destination touristique mondiale, la France se distingue par la diversité de ses vignobles. En coteaux, en terrasses, en bord de fleuve, en plaine, en montagne, en bord de mer, ils sont indissociables des paysages et de l'imaginaire rural et sculptent les espaces pour contribuer grandement à la renommée touristique du pays. Une passerelle unique entre des producteurs talentueux aux savoir-faire ancestraux et l'attractivité des territoires.

L'œnotourisme, filière touristique en développement, marque la rencontre de deux univers, le monde du vin (domaines et caves) et celui du tourisme (restaurateurs, hébergeurs, prestataires de loisirs, sites patrimoniaux...) qui conjointement proposent aux visiteurs une expérience mêlant culture, patrimoine et gastronomie.

Une activité qui séduit plus de **12 millions d'œnotouristes par an** et invite avec Vignobles en Scène à faire découvrir des expériences uniques.

Son succès grandissant fait écho à la demande de consommer local, de sens, d'authenticité, d'itinérances à vélo ou à pied, qui sont devenues des tendances de fond. Découvrir une région c'est aussi l'apprendre par ceux qui la cultivent et apportent leur contribution aux produits d'excellence.



SOMMAIRE

- 06 | L'Esprit Vignobles en Scène
- 07 | Hélène Darroze, ambassadrice 2026
- 08 | 2025, une Première Édition pleine de promesses
- 09 | Une Programmation Inédite
- 10 | Les Destinations Participantes
- 11 | Les Banquets insolites
- 12 | Collection Les Gustatives
- 13 | Collection Les Immersives
- 15 | Collection Les Créatives
- 16 | Chiffres clés de l'œnotourisme
- 17 | Le Label et la Fédération Vignobles & Découvertes

“ Les vignobles de France sont bien plus qu'un terroir viticole : ce sont des paysages sculptés par l'histoire, des patrimoines vivants, une gastronomie généreuse, une culture riche et des rencontres authentiques. Avec Vignobles en Scène, cette aventure collective prend vie dans chacun de nos territoires labellisés Vignobles & Découvertes. L'événement propose une immersion unique, au cœur de celles et ceux qui perpétuent et partagent cet art de vivre, reconnu bien au-delà de nos frontières. Atout France est fier de soutenir cette initiative, qui renforce l'attractivité de la destination France, valorise un tourisme toute l'année et met en avant une offre expérientielle d'excellence, capable de captiver aussi bien les visiteurs français qu'internationaux. Vignobles en Scène s'impose désormais comme un incontournable pour célébrer la diversité de nos terroirs et prouver que l'œnotourisme incarne l'une des plus belles facettes de la France : une invitation à prendre son temps, à explorer et à partager. ”

ADAM OUBUIH
Directeur général d'Atout France

C'EST QUOI L'ESPRIT ?

Vignobles ! en Scène !



► PLONGÉE AU CŒUR DES VIGNOBLES

Inspiré des Journées Européennes du Patrimoine, Vignobles en Scène – Les Journées Vignobles & Découvertes a pour ambition de devenir le **grand rendez-vous annuel de l'œnotourisme en France**. Organisé simultanément chaque 3^e week-end d'octobre dans l'ensemble des vignobles labellisés de France, Vignobles en Scène met en lumière la diversité, la créativité et la richesse des territoires viticoles français. Il s'agit de permettre aux visiteurs de (re)découvrir le riche patrimoine des régions viticoles sous un autre angle, de **vivre une expérience au cœur du vignoble, sans nécessairement être connaisseur de vin**.

► UN NOUVEL ÉLAN POUR L'ARRIÈRE-SAISON TOURISTIQUE

Positionné en fin de saison touristique et de vendanges, l'événement vise à **renforcer l'activité touristique sur les ailes de saison, désaisonnaliser la fréquentation et éviter le surtourisme estival**. Il met en avant tout ce que représente l'œnotourisme en France : des produits de qualité, en circuit court, du producteur au consommateur.

► UN MOMENT FÉDÉRATEUR DANS L'ENSEMBLE DES VIGNOBLES

Le principe est le même sur tous les territoires : **fédérer autour d'un temps fort commun** mêlant découverte des vignobles, gastronomie et activités culturelles, sportives, ludiques, voire insolites. Le tout centré autour de valeurs de partage et d'échange avec les vignerons.

► LA TRANSMISSION D'UN SAVOIR-FAIRE ET D'UNE PASSION

Au-delà de la découverte des paysages et des vins, Vignobles en Scène met à l'honneur **la passion des femmes et des hommes qui façonnent les terroirs viticoles français**. À travers des rencontres, des dégustations et des expériences, les visiteurs accèdent à un patrimoine vivant, fait de traditions et de passion. Une immersion dans un univers où le savoir-faire se transmet avec générosité et authenticité.

HÉLÈNE DARROZE, AMBASSADRICE DE LA 2^E ÉDITION DE VIGNOBLES EN SCÈNE

“

La cuisine, comme le vin, raconte une histoire de racines, de rencontres et de transmission. Elle parle d'un territoire, de celles et ceux qui le cultivent, du produit juste, du geste précis, du goût que l'on partage.

C'est ce qui me touche dans Vignobles en Scène : l'idée d'un événement qui invite à pousser les portes des domaines, à aller à la rencontre des vignerons, des chefs, des producteurs et de tous ceux qui font vivre nos terroirs.

En devenant ambassadrice de cette deuxième édition, j'ai envie de rappeler que nos vignobles sont bien plus que des paysages

Le temps d'un week-end, les vignobles s'ouvrent à tous et se découvrent à travers la gastronomie, le patrimoine, la culture et la convivialité. Autant d'expériences à vivre et d'émotions à partager au cœur des territoires.

En devenant ambassadrice de cette deuxième édition, j'ai envie de rappeler que nos vignobles sont bien plus que des paysages : ce sont des lieux de vie, de transmission et de rencontres, portés par des femmes et des hommes passionnés.

”

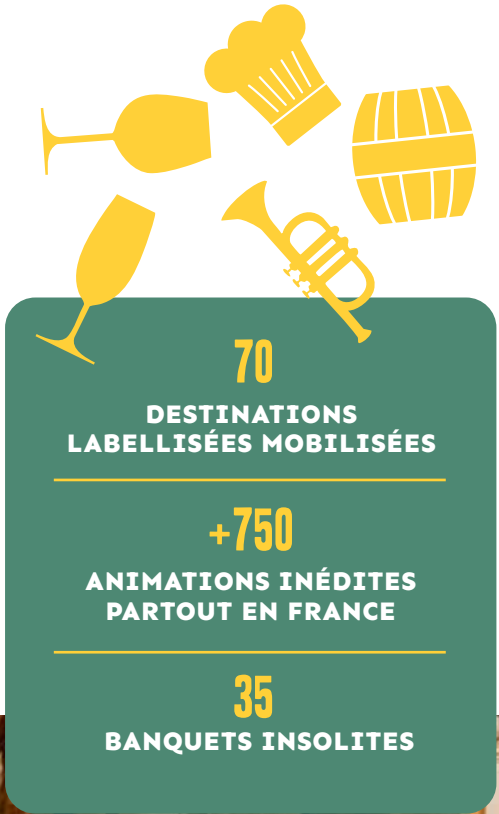
Hélène Darroze
Ambassadrice de Vignobles en Scène 2026

2025, UNE PREMIÈRE ÉDITION PLEINE DE PROMESSES

Organisée du 17 au 19 octobre 2025, la première édition de **Vignobles en Scène – Les Journées Vignobles & Découvertes** a rencontré un vif succès auprès du grand public comme des acteurs mobilisés sur le terrain.

➤ Pendant trois jours, **70 destinations labellisées** ont fait vivre partout en France **plus de 750 animations inédites** et **35 banquets insolites**. Dégustations musicales, balades dans les vignes, ateliers créatifs, brunchs, dîners vigneron, spectacles, expériences immersives ou rendez-vous gastronomiques : la diversité de la programmation a permis de faire découvrir les vignobles autrement, à tous les publics.

➤ Avec **près de 55 000 visiteurs**, cette première édition a démontré l'intérêt croissant pour un œnotourisme accessible, expérientiel et ancré dans les territoires. Elle a aussi révélé la capacité du réseau Vignobles & Découvertes à fédérer l'ensemble des acteurs de l'œnotourisme (caves et domaines, offices de tourisme, restaurateurs, hébergeurs, sites culturels, collectivités et partenaires locaux) autour d'un temps fort commun.



ILS ONT VECU LA PREMIERE EDITION

“ C’était une super expérience, à poursuivre.
VIGNERON DU VAL DE LOIRE ”

“ Une organisation fluide, des paysages magnifiques, des rencontres authentiques avec les vignerons et une ambiance conviviale tout au long du parcours.
PARTICIPANT AU BANQUET INSOLITE DU VIGNOBLE DE GAILLAC ”

“ Merci pour l’excellent moment que vous nous avez permis de passer. Une très belle réussite. À refaire absolument en 2026 !
PARTICIPANT AU BANQUET INSOLITE DU PAYS DE BERGERAC DURAS ”

“ Une première édition prometteuse et une offre qui a beaucoup plu aux visiteurs.
DOMAINE EN BOURGOGNE ”

UNE PROGRAMMATION NATIONALE INÉDITE

Le rendez-vous Vignobles en Scène s’articule autour de deux axes principaux :

➤ **DES BANQUETS INSOLITES**
Organisés par les destinations volontaires en lien avec leurs partenaires locaux, ces banquets organisés dans des lieux insolites viennent ponctuer le week-end comme des moments forts et signature. Expériences uniques, sur réservation payante et en nombre limité, ils offrent aux visiteurs l’opportunité de vivre un moment privilégié, convivial et festif au cœur des vignobles. Véritables vitrines de l’événement, ces banquets mettent à l’honneur les chefs et vignerons du territoire.

➤ **LES 3 COLLECTIONS D’ANIMATIONS**
Tout au long du week-end, les prestataires labellisés Vignobles & Découvertes proposent des expériences inédites, regroupées autour de trois grandes thématiques, qui donnent à l’événement son identité :

Les Gustatives
Expériences culinaires et gastronomiques, dégustations exclusives, rencontres avec des chefs et producteurs, produits du terroir sublimés par les crus... une invitation à découvrir les vignobles à travers les saveurs.

Les Immersives
Activités sensorielles, sportives, surprenantes ou contemplatives, en extérieur ou en intérieur, au cœur des domaines et paysages viticoles. Une manière de vivre autrement le vignoble.

Les Créatives
Concerts, spectacles, projections, expositions, happenings artistiques... un programme culturel et vivant pour faire dialoguer art et vin dans une ambiance conviviale et festive.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

- Des **agences départementales et régionales** de tourisme
- Des **interprofessions et syndicats viticoles**
- Des **producteurs viticoles**
- Des **partenaires locaux** : restaurateurs, acteurs culturels, guides, organisateurs d’événements, offices de tourisme...





La Destination CŒUR DU VAR - VIGNOBLES DE PROVENCE

L'Expérience
Dégustation en scène à l'abbaye du Thoronet
Dans le cadre majestueux de l'abbaye du Thoronet, vivez une dégustation accord mets-vins autour des Côtes de Provence et de la châtaigne du massif des Maures. Une expérience gustative authentique et patrimoniale guidée par Sonia Ferchaud.

Quand
Dimanche 18
octobre à 14h30

La Destination BOURGOGNE : COUCHOIS CÔTE CHALONNAISE ET MÂCONNAIS

L'Expérience
**Parenthèse Belle Époque en Côte
Chalonnaise**

À Moroges, remontez le temps le temps d'un buffet thématique inspiré de la Belle Époque. Dans une ambiance musicale, la gastronomie locale se dévoile à travers des accords mets et vins imaginés "comme à l'époque".

Quand
Samedi 17 octobre



La Destination PAYS DE BERGERAC ET DE DURAS

L'Expérience
Rando gourmande à Monbazillac
Au cœur du vignoble de Monbazillac, cette randonnée vous invite à cheminer de domaine en domaine. À chaque étape, une proposition culinaire s'accordera aux vins pour une immersion complète dans les paysages et les saveurs du territoire.

Quand
Dimanche 18 octobre



La Destination VIGNOBLE CHARENTES COGNAC - SAINTONGE

L'Expérience
**Cognacs Daelly &
macarons : un accord
tout en finesse**
Ralentissez le temps autour d'un accord inédit entre cognacs Daelly et macarons de La Dame aux Camélias. Caroline et Amélie vous guident dans une dégustation sensorielle, véritable partition à deux voix entre pâtisserie et cognac.

Quand
Samedi 17 et dimanche 18
octobre à 10h30 et 16h00



La Destination ROUTE DES VINS DE BORDEAUX - ENTRE-DEUX- MERS

Quand
Dimanche 18
octobre

L'Expérience
**Venez partager le Brunch des
Vendanges au château de
Chelivette**
Célébrez la fin des vendanges autour d'un brunch convivial au cœur du domaine. Selon l'avancement de la récolte, devenez vendangeur d'un jour, découvrez les premières étapes de la vinification et dégustez les vins de la propriété.



La Destination VIGNOBLES DE SALON-DE- PROVENCE TERRES DE PROVENCE

Quand
Samedi 17 octobre

L'Expérience
Atelier culinaire avec une cheffe privée
Au Domaine La Cadetière, participez à un atelier culinaire convivial et ludique avec Marion Leyrel, cheffe privée. Entre cuisine, vin et partage, découvrez des idées d'accords mets-vins avant de déguster ensemble le plat préparé.



La Destination VIGNOBLE DE CHAMPAGNE, COTEAUX SUD D'EPERNAY ET CÔTE DES BLANCS

L'Expérience
Oenologue d'un jour au Champagne Vollereaux à Pierry
Glissez-vous dans la peau d'un œnologue le temps d'un atelier consacré à l'assemblage des vins clairs. Cépages, terroirs et années variés vous permettront de découvrir l'une des étapes essentielles de l'élaboration du champagne.

Quand
Vendredi 16 et Samedi 17 octobre à 10h30 et 15h00

La Destination MINERVOIS, SAINT- CHINIAN, FAUGÈRES, HAUT-LANGUEDOC

L'Expérience
**La vigne chante : immersion
sonore au cœur du vivant à
Bédarieux**

Lors de cette expérience sensorielle originale, découvrez nos vins sous un angle totalement inédit. Grâce à la sonification des plantes, écoutez la mélodie unique de la vigne dont est issue chaque cuvée, puis laissez-vous guider dans une dégustation où l'ouïe rencontre le goût.

Quand
Samedi 17 octobre à 18h00



La Destination VIGNOBLE DE GAILLAC

L'Expérience
Allons vendanger en famille

Venez vivre la magie des vendanges en famille avec Chai Sophie. Pensé pour les enfants de 3 à 12 ans accompagnés d'un parent, cet atelier ludique et sensoriel leur permettra de découvrir la vigne et de produire leur propre jus de raisin.

Quand
Samedi 17
octobre



La Destination ROUTE DES VIGNOBLES DE L'YONNE

Quand
Samedi 17 octobre à 18h00

L'Expérience
**Partez à la recherche du vin
d'or au Domaine Clotilde
Davenne**
Participez à un jeu sensoriel et immersif : entre vieilles pierres et arômes du vin, chaque recoin recèle des indices et chaque détail compte. En équipe, fouillez, coopérez et laissez-vous porter par une aventure aussi ludique que captivante !

La Destination ROUTE DES VINS FOREZ ROANNAIS EN LOIRE VOLCANIQUE

L'Expérience
La Treille : course nature au cœur de la Côte Roannaise
En équipe de 3, vivez une course nature immersive au cœur de la Côte Roannaise. Entre vignes, villages de caractère et rencontres avec les producteurs viticoles locaux, La Treille conjugue défi sportif, convivialité et découverte du terroir.

Quand
Samedi 17 octobre



La Destination DRACÉNIE PROVENCE VERDON

L'Expérience
Astros, une vie de château
Partez pour une visite guidée exceptionnelle entre nature et patrimoine historique. L'opportunité inédite de découvrir le parc et l'intérieur du château, dont deux pièces principales : la salle de la coupole et l'une des salles à manger de cet édifice du XIXe siècle.

Quand
samedi 17 octobre



La Destination VIGNOBLE DE CHAMPAGNE, VALLÉE DE LA MARNE

L'Expérience

Chasse au trésor en road trip dans les paysages de Champagne

Les vendanges tout juste terminées, les fermentations achevées : le moment idéal pour découvrir les promesses de la nouvelle récolte. Frappez à la porte des vignerons pour des étapes gourmandes et rencontres authentiques, avec, à la clé, 6 bouteilles à gagner.

Quand

Samedi 17 et dimanche 18 octobre de 9h00 à 17h00

La Destination LIMOUX HAUTE-VALLÉE DE L'AUDE, VIGNOBLES D'HISTOIRE ET DE LÉGENDE

L'Expérience

Dans le noir du verre, découvrez les saveurs des vins du Limouxin

Au caveau Anne de Joyeuse, osez la dégustation à l'aveugle dans des verres noirs. Privés de repères visuels, laissez vos sens identifier les arômes, explorer les subtilités des vins dégustés et laissez-vous surprendre par cet manière inédite et ludique d'aborder la dégustation.



Quand

Samedi 17 octobre



La Destination CÔTES DU RHÔNE GARDOISES

L'Expérience

Rallye des 3 Crus : enquête d'automne dans les vignes

Glissez-vous dans la peau d'enquêteurs d'un jour pour percer les secrets de trois appellations d'exception : Laudun, Tavel et Lirac. En famille ou entre amis, suivez votre feuille de route, résolvez des énigmes et terminez la journée par une dégustation conviviale des vins des domaines traversés.

Quand

samedi 17 octobre

La Destination GOLFE DE SAINT -TROPEZ

L'Expérience

Clos Mirages : architecture contemporaine en terre provençale

Au Clos Mirages, découvrez avec le propriétaire architecte Hervé Paillard comment traditions provençales et architecture contemporaine dialoguent dans un domaine viticole.



La Destination DESTINATION VIGNOBLES DE MONTPELLIER

L'Expérience

Soirée théâtre & Vins Primeurs

Venez découvrir le nouveau millésime au Château de Fourques lors d'une soirée théâtrale au cœur des vignes. La compagnie Les Ridophiles donnera le ton de ce rendez-vous festif et authentique pour partager théâtre, vins et convivialité dans le cadre du domaine.

Quand

Samedi 17 octobre de 18h00 à 22h00

La Destination ROUTE DES VINS DE BORDEAUX - GRAVES ET SAUTERNES

L'Expérience

Les Graves se mettent en Scène

Le vignoble historique des Graves vous ouvre ses portes pour un week-end de dégustations, de rencontres avec les vignerons et d'activités pour petits et grands.

Quand

Samedi 17 et dimanche 18 octobre

La Destination ANJOU SAUMUR VAL DE LOIRE

L'Expérience

La Cave aux illusions : magie au cœur du Haut-Layon

Dans les caves du Domaine Famille Denis, laissez-vous surprendre par un spectacle de magie avec Mehdi Ouazzani. Entre illusions, histoire familiale et savoir-faire vigneron, les visiteurs vivront un spectacle itinérant où chaque étape du travail du vigneron cache un tour inattendu.



Quand

samedi 17 octobre, de 18h00 à 20h30



La Destination ROUTE DES VINS DE BORDEAUX - SAINT EMILION, POMEROL, FRONSAC

L'Expérience

Artistes et savoir-faire au Château de Sales à Pomerol

Le temps d'une journée, artistes et créateurs investissent un cadre patrimonial privilégié. Peintres, artisans d'art et illustrateurs partageront leurs œuvres et savoir-faire à travers démonstrations, ateliers et créations en direct.

Quand

samedi 17 octobre

La Destination VALLÉE DU RHÔNE NORD

L'Expérience

Fleurs & Vins : quand les arômes prennent forme au Domaine Burgaud

Participez à un atelier sensoriel mêlant création florale et dégustation commentée. En réalisant un objet en fleurs séchées, les participants exploreront les liens entre l'univers floral et les expressions aromatiques de la Syrah et du Viognier, autour de Côte-Rôtie et de Condrieu.

Quand

Samedi 17 et dimanche 18 octobre

La Destination ANJOU SAUMUR VAL DE LOIRE

L'Expérience

Soirée cinéma dans les vignes au Château de la Durandière

La famille Bodet-Flao vous propose une soirée cinéma au milieu des vignes avec la projection de Ce qui nous lie de Cédric Klapisch. Une expérience entre cinéma, transmission familiale et paysage viticole.

Quand

Vendredi 16 octobre

La Destination ROUTE DES VINS D'ALSACE

L'Expérience

Créez votre étiquette de Crémant : l'art de transformer vos sensations en une œuvre unique !

Au Domaine Schoenheit, dégustez trois cuvées de Crémant d'Alsace et laissez vos sensations devenir une création. Inspirés par les bulles, les couleurs ou les saveurs, vous serez guidés guidés pas à pas par l'illustrateur strasbourgeois Théotime Noël pour imaginer une étiquette unique.

Quand

samedi 17 octobre à 10h30 à 12h et à 15h30

La Destination PROVENCE VERTE VERDON

L'Expérience

Quand les vignes de Provence se mettent en musique

À La Celler, un moment musical au coucher du soleil vous invite à découvrir autrement les paysages provençaux. Entre mistral, parfums d'herbes folles et chant des cigales, la musique dialogue avec le vignoble pour une expérience entre culture, nature et territoire.



La Destination VIGNOBLES SUD ARDÈCHE

L'Expérience

Quand les arts s'invitent au cœur du vignoble

Dans les Vignobles Sud Ardèche, les caves et domaines deviennent des scènes inattendues où se rencontrent vin, musique, cirque et stand-up. Cette année, le cirque s'invite à la cave Alvallis pour une expérience inédite au milieu des cuves, avant une découverte des vins de la cave.



Quand

Vendredi 16 octobre



L'ŒNOTOURISME EN FRANCE : LES CHIFFRES CLÉS

En 2023, la France a accueilli plus de
12 millions d'œnotouristes,
confirmant son statut de destination viticole majeure. Les sites liés au vin ont enregistré
33,6 millions de visites,
soulignant l'intérêt croissant pour les expériences autour du vignoble.

**Un public majoritairement français,
mais une forte dynamique internationale**

 **55%**
des œnotouristes sont français,
soit **6,6 millions de visiteurs**

 **45%**
viennent de l'étranger, représentant
5,4 millions de visiteurs

TOP 3 DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

1 Britanniques
2 Belges
3 Américains

Source : Étude de la fréquentation œnotouristique en France, Deloitte pour Atout France, 2024
https://www.atout-france.fr/sites/default/files/2025-02/Frequentation_œnotouristique_2025.pdf

LE VIN : UNE FORCE ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE DU TOURISME FRANÇAIS

L'œnotourisme est aujourd'hui un véritable levier de développement pour les territoires viticoles français. Avec un chiffre d'affaires global estimé à **7 milliards d'euros**, il s'impose comme un moteur économique, social et culturel majeur.

Loin des grandes métropoles, ce tourisme de proximité et non délocalisable soutient près de **31 000 emplois équivalents temps plein**, dont 22 000 directement liés à l'accueil des visiteurs et 9 000 générés par les retombées indirectes (artisanat, transport, culture, hôtellerie, restauration).

L'accueil des visiteurs représente près de **30 % du chiffre d'affaires** des professionnels du secteur. Pour beaucoup de petites structures, c'est devenu un levier de résilience et de transmission du patrimoine face à la crise que traverse le secteur viticole.

LE VIN, MOTEUR DU TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE

“ *Le vin n'est pas seulement un produit : il est une image, un rêve, une promesse.* ”

Plus d'un **touriste international sur deux** associe fortement la France à ses vins et vignobles, soit autant que la Tour Eiffel, et plus que Paris.

Pour **17 millions de visiteurs étrangers**, sur les 100 millions que compte la France chaque année, le vin figure même dans le **top 3 des raisons ayant motivé le choix de notre pays**. Un chiffre qui illustre la puissance d'attraction des vignobles français et leur rôle central dans le rayonnement touristique, culturel et gastronomique de la France.

Source : Etude Deloitte x Vin & Société, Impact de l'œnotourisme en France
<https://www.vinetsociete.fr/etude/impact-œnotourisme-france/>



CONTACT PRESSE : Charlie's Agency
Anouk Dupré - anouk@charlies-agency.com - 07 62 59 25 53



ZOOM SUR VIGNOBLES & DECOUVERTES



LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES ET LA FEDERATION NATIONALE VIGNOBLES & DECOUVERTES

Le label « Vignobles & Découvertes » a été créé dès 2009 sous l'impulsion de l'Etat et d'Atout France pour valoriser une offre touristique variée et élaborée centrée sur l'univers viticole. Ce label, reconnu pour son rôle clé dans la structuration de l'œnotourisme en France joue un rôle essentiel en permettant la qualification et l'identification des meilleures expériences touristiques de l'univers viticole français.

Créée en 2019, la **Fédération Vignobles & Découvertes (FNVD)** regroupe à ce jour 77 destinations viticoles et plus de 8 000 prestations œnotouristiques (domaines viticoles, restaurants, hébergements, sites patrimoniaux, offices de tourisme, agences spécialisées, etc.). Parmi ses missions, la promotion du label auprès du plus grand nombre : c'est dans cet esprit que la Fédération porte pleinement l'évènement Vignobles en Scène.



Actuellement présidée par Michel Chapoutier, propriétaire-négociant en vallée du Rhône, la Fédération articule son action autour de 4 grandes missions :

1

Faire de la Fédération un **lieu d'échanges**, de partage d'expériences, entre territoires mais également entre filières tourisme et vitivinicole.

2

Représenter la **voix de l'œnotourisme** auprès des pouvoirs publics, avec des messages clairs et fédérés.

3

Mieux comprendre et documenter la réalité du secteur œnotouristique, en contribuant à **l'observation et à l'étude de l'œnotourisme en France**.

4

Valoriser l'offre œnotouristique française au niveau national et international par la mise en avant du label Vignobles & Découvertes et la **promotion de l'évènement national de l'œnotourisme porté par la Fédération : Vignobles en Scène - Les Journées Vignobles & Découvertes**.

Vignobles! en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



La Fédération Vignobles & Découvertes remercie
chaleureusement ses partenaires
pour leur engagement aux côtés de Vignobles en Scène :



CRÉDIT AGRICOLE



Plan de relance de la filière vin

Avec le soutien de :



Groupama