



Art de vivre et culture, une même énergie créative !

À l'approche de la prochaine saison touristique, le Jura affirme plus que jamais son dynamisme en célébrant ses temps forts, sa gastronomie et ses nouveautés culturelles. Entre tradition et renouveau, le territoire met en lumière son patrimoine vivant, ses savoir-faire emblématiques et ses rendez-vous festifs. Le Jura affirme ainsi une ambition claire : faire dialoguer histoire et modernité pour offrir une expérience toujours plus riche !

90 ans d'histoire et de savoir-faire pour les AOC jurassiennes

Les AOC Vins du Jura sont à l'honneur cette année, célébrant 90 ans d'histoire et de savoir-faire qui font rayonner le terroir local. L'**AOC Château-Chalon**, sera célébrée le **7 juin prochain**, avec une randonnée gourmande qui réunira 90 participants guidés par les vignerons de l'appellation. Des étapes aborderont la géologie, la vigne, les cépages et la vinification, accompagnées de la dégustation d'une cuvée spécialement créée pour l'événement. La journée se terminera par un repas en accords mets & vins.

Le **18 juillet 2026**, **Arbois** accueillera une grande journée de célébration, organisée sur le territoire qui a vu naître l'appellation. Cette journée proposera conférences, dégustations, soirée de gala et bal populaire, rassemblant professionnels, habitants et visiteurs autour des valeurs du vignoble jurassien.

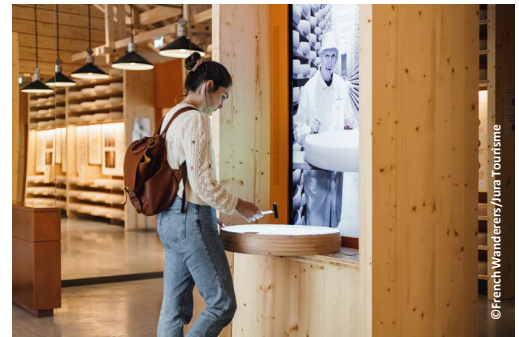


© www.stephane.godin.com/Jura Tourisme

La Maison du Comté fête ses 5 ans !

Cinq ans après son ouverture, la Maison du Comté confirme son succès avec une année record en 2025 et plus de 55 000 visiteurs, faisant d'elle **l'un des sites les plus fréquentés du Jura**. Grâce à une scénographie ludique et immersive faisant appel aux cinq sens, le lieu séduit un large public et participe activement à la **transmission d'une culture fromagère vivante** ainsi qu'au **rayonnement du territoire**. Pour célébrer cet anniversaire, la Maison du Comté propose **5 journées et 5 soirées gourmandes** mêlant animations, marché artisanal, dégustations et accords mets-boissons autour du Comté, dans une ambiance conviviale et festive.

Plus d'infos et prochaines dates [ici](#)

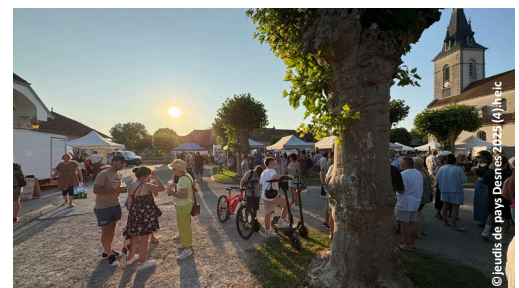


© French Wanderers/Jura Tourisme

Judis de Pays : l'été en fête dans les villages

Rendez-vous devenus incontournables de l'été en Bresse Haute Seille, ils sont **organisés dans 16 villages** du territoire. Ces **marchés nocturnes** mettent à l'honneur les **producteurs locaux et les saveurs du Jura** dans une ambiance festive et conviviale. Le concept séduit chaque année habitants et visiteurs : **composer son repas directement sur les stands, déguster sur place des produits du terroir** — fromages, viandes, escargots, pâtisseries, miels ou boissons locales — tout en profitant d'animations musicales et d'un moment de partage en plein air. Plus qu'un simple marché, les Judis de Pays valorisent **l'art de vivre jurassien** et le savoir-faire **local au cœur des villages**.

Plus d'infos [ici](#)



© Judis de Pays Dornes 2025 © Juliette

CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION
Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com
Juliette CHATELET – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ
Tél. 03 84 87 08 72 / juliette.chatelet@jura-tourism.com



Aux côtés de Marie Pasteur, un héritage scientifique

À l'occasion du **bicentenaire de Marie Pasteur**, les Maisons Pasteur de Dole et d'Arbois s'inscrivent pleinement dans la valorisation de cette figure essentielle de l'histoire scientifique. Épouse et collaboratrice de Louis Pasteur, **Marie Pasteur a joué un rôle discret mais déterminant** dans ses travaux, apportant un soutien constant à la recherche et à la vie du savant. En écho à cette célébration, les Maisons Pasteur rappellent combien le couple Pasteur a profondément **marqué l'histoire du territoire jurassien**. Les sites de **Dole et d'Arbois** s'affirment ainsi comme des lieux de référence dédiés à la mémoire scientifique, à la transmission des connaissances et à la valorisation du patrimoine. *Plus d'infos [ici](#)*



Nouveau musée Air St Lup, l'aventure aérienne jurassienne

Installé dans la partie historique des **anciennes usines Bourbon à Saint-Lupicin**, le musée invite à un **voyage unique à travers l'histoire de l'aviation commerciale et du patrimoine industriel local**. Créées en 1920 par Armand Bourbon, ces usines ont d'abord fabriqué des objets en bois, en os et en ivoire, avant de se spécialiser dans les matières plastiques, notamment pour la réalisation de maquettes et d'objets publicitaires (stylos, porte-clés,...). Le musée met aujourd'hui en lumière ce savoir-faire à travers la **collection de Thierry Bourbon, passionné d'aéronautique**. Maquettes d'avions, objets promotionnels des compagnies aériennes alors client des usines Bourbon retracent **l'évolution du transport aérien de 1930 à nos jours**.

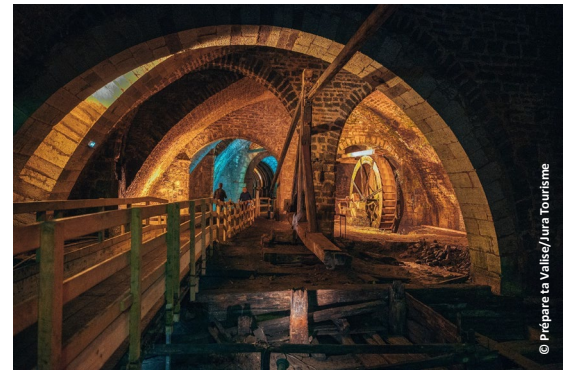
Plus d'infos [ici](#)



La Grande Saline fait rayonner l'histoire et le patrimoine

Classée au **Patrimoine mondial de l'UNESCO**, la Grande Saline a achevé sa **réhabilitation en 2025** : six voûtes restaurées, de nouvelles passerelles et un escalier dans le puits d'Amont offrent désormais un regard inédit sur les galeries, la roue hydraulique et le système de pompage. Autre avancée majeure, **la dernière poêle à sel de France a été numérisée** en 2025. Un film immersif permet d'en comprendre le fonctionnement, en mettant en scène le travail des sauniers.

Enfin, **en 2026, la dégustation d'eau salée fait son retour** dans la visite guidée. Cette expérience sensorielle invite les visiteurs à découvrir concrètement la richesse minérale du site et à renouer avec un geste ancestral. *Plus d'infos [ici](#)*



Archistoire : la ville de Lons-le-Saunier à portée de smartphone

L'application offre une plongée inédite dans le passé et le présent de la ville, en révélant des lieux emblématiques, des trésors cachés et même quelques anecdotes suprenantes. Grâce à des photos 360°, des prises de vue par drone, des paysages sonores immersifs et des restitutions en réalité augmentée, chacun peut vivre une expérience personnalisée et interactive, directement depuis son smartphone. Certains bâtiments habituellement fermés au public sont même accessibles virtuellement, permettant une découverte unique du patrimoine local.

Plus d'infos [ici](#)

CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Juliette CHATELET – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

Tél. 03 84 87 08 72 / juliette.chatelet@jura-tourism.com