

Forum d'échanges pour les professionnels du tourisme 30 avril 2026 à l'Oppidum - Champagnole Un rendez-vous au cœur de la stratégie territoriale de Jura Tourisme & Attractivité

Temps fort dédié aux rencontres, au partage et à la valorisation des acteurs touristiques du territoire, le Forum d'échanges entre professionnels du tourisme se tiendra le 30 avril prochain à Champagnole, à l'initiative de Jura Tourisme & Attractivité.

Organisé depuis plus de 15 ans, cet événement s'inscrit aujourd'hui dans une dynamique renouvelée, en cohérence avec l'évolution stratégique portée par l'ADTA. Il réunira plus de 50 professionnels du secteur autour de temps d'échanges, de mise en réseau et de découverte des offres touristiques locales, et marquera le lancement de la nouvelle stratégie de Jura Tourisme & Attractivité, étape clé dans l'évolution de son positionnement et de ses actions au service du territoire.

Une édition 2026 placée sous le signe du nouveau

Cette édition sera l'occasion de mettre en lumière les nouveautés touristiques 2026, illustrant le dynamisme et la richesse de la destination. Hébergements, activités de pleine nature, offres culturelles et initiatives locales viendront nourrir les échanges entre professionnels et renforcer la visibilité de l'offre.

Au-delà de la présentation de ces nouveautés, le Forum se positionne comme un véritable espace de coopération, favorisant les synergies entre acteurs et contribuant à l'amélioration continue de l'expérience proposée aux visiteurs.

À travers ce Forum d'échange, Jura Tourisme & Attractivité réaffirme son rôle de fédérateur et d'accompagnateur des professionnels. En favorisant les rencontres et la circulation de l'information, l'événement contribue à structurer une offre cohérente, en phase avec les enjeux actuels du tourisme et de l'attractivité territoriale. propice à l'installation et au développement d'activités.



CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Jean-Pascal CHOPARD – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

jean-pascal.chopard@jura-tourisme.com

Une nouvelle stratégie au service du territoire : tourisme & attractivité

Point central de cette édition, Jura Tourisme & Attractivité dévoilera son nouveau positionnement stratégique. Cette évolution marque le passage de Jura Tourisme à Jura Tourisme & Attractivité (ADTA), affirmant une ambition élargie : faire du territoire une destination à la fois touristique, résidentielle et économique.

Ce changement de cap repose sur un constat clair : l'attractivité d'un territoire ne se limite plus à sa capacité à séduire des visiteurs. Elle se mesure aussi à son aptitude à attirer, accueillir et fidéliser de nouveaux habitants, des talents, des entrepreneurs et des porteurs de projets. Dans ce contexte, tourisme et attractivité ne sont plus pensés séparément, mais comme deux leviers complémentaires au service d'un même objectif : renforcer durablement le rayonnement et le développement du Jura.

Ce repositionnement s'inscrit dans une démarche structurée, menée avec l'agence Léon Travel & Tourism, qui a permis de poser un diagnostic approfondi du territoire, d'identifier ses singularités, ses forces et ses axes de différenciation, et de redéfinir un récit de destination fédérateur. Ce nouveau récit vise à dépasser une approche uniquement descriptive pour proposer une vision incarnée, sensible et cohérente du Jura, en phase avec les attentes contemporaines.

Au cœur de cette stratégie, une nouvelle charte graphique qui s'exprime à travers une nouvelle signature Jura, des couleurs vives et dynamiques et une collection d'accroches permettant de s'adresser à des publics variés (visiteurs, habitants, actifs, entrepreneurs).

La signature générique « L'énergie qu'il vous faut » en constitue le fil conducteur : elle traduit à la fois la vitalité du territoire, la richesse de ses ressources et sa capacité à offrir des réponses concrètes aux aspirations de celles et ceux qui souhaitent y vivre, travailler ou entreprendre.

Jura

L'ÉNERGIE
QU'IL VOUS FAUT.



CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Jean-Pascal CHOPARD – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

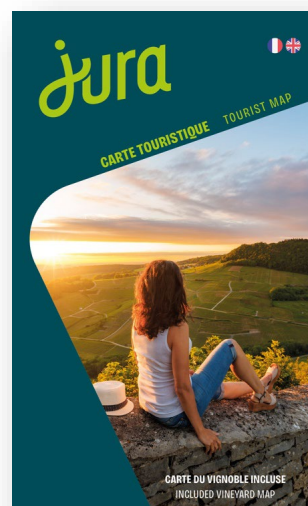
jean-pascal.chopard@jura-tourism.com

L'attractivité résidentielle et économique devient un pilier structurant de l'action de l'ADTA. Elle vise à :

- attirer de nouveaux habitants en valorisant la qualité de vie et les équilibres possibles entre vie professionnelle et personnelle
- séduire des talents et accompagner leur installation
- encourager l'entrepreneuriat et soutenir les porteurs de projets
- renforcer la visibilité et l'attractivité des filières économiques locales
- contribuer à un développement territorial équilibré et durable

Cette stratégie se traduit concrètement par un ensemble d'actions et d'outils coordonnés :

- Une **nouvelle charte graphique** et un positionnement de communication modernisé, plus lisible, plus incarné et plus en phase avec les attentes des publics,
- L'**intégration transversale des** enjeux d'attractivité résidentielle et économique dans l'ensemble des prises de parole et des dispositifs,
- Une inscription dans la dynamique régionale « **Venez vivre en Bourgogne-Franche-Comté** », permettant de renforcer la portée des actions menées,
- La mise en place **d'une chargée d'accueil Jura**, dédiée à l'accompagnement des nouveaux arrivants, avec une approche personnalisée,
- La **valorisation des filières économiques locales** dans les contenus et les actions de communication, afin de mieux faire connaître les opportunités du territoire,
- Le **déploiement de la plateforme « Vivre et entreprendre »**, accessible via le site, pensée comme un véritable guichet unique de l'attractivité. Elle propose un dispositif d'accompagnement à l'installation, centralise les informations pratiques liées au cadre de vie et aux démarches, et valorise les filières économiques ainsi que les savoir-faire emblématiques du territoire. Elle intègre également un webmag mettant en lumière les actualités, les parcours de vie et les initiatives locales.



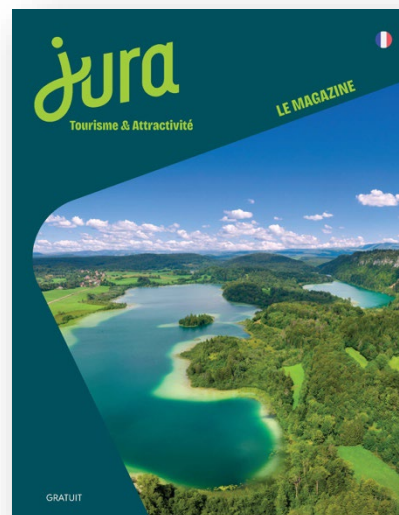
CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION
Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com
Jean-Pascal CHOPARD – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ
jean-pascal.chopard@jura-tourism.com

Des outils et supports renouvelés pour accompagner la stratégie

Cette nouvelle stratégie s'appuie également sur un écosystème d'outils et de supports repensés, au service de la visibilité et de l'attractivité du territoire. Parmi les évolutions majeures :

- **Le lancement du compte LinkedIn Jura Tourisme & Attractivité**, destiné à informer les professionnels, valoriser les filières locales, partager les dynamiques du territoire et contribuer à attirer talents et porteurs de projets
- **Le déploiement d'une stratégie vidéo renouvelée**, intégrant une série de tournages et de reportages mettant en lumière les filières économiques et le cadre de vie jurassien, véritables leviers de notoriété. Elle s'accompagnera plus tard d'un film amiral de destination, à la croisée du tourisme et de l'attractivité
- **La création d'un dossier de presse dédié à l'attractivité**, structurant la vision du territoire autour de ses atouts : qualité de vie, filières économiques, installation, entrepreneuriat... Ce document constitue un outil de référence pour les médias et les partenaires, contribuant à porter un discours clair, cohérent et partagé.
- **Les supports existants** (magazine de destination, carte touristique, dossiers de presse, etc.) sont conservés et modernisés. Ils intègrent désormais la nouvelle charte graphique ainsi qu'une tonalité éditoriale renouvelée, en cohérence avec le nouveau récit de territoire.



Une gouvernance collective au service de l'attractivité

Cette démarche s'inscrit en cohérence et dans le prolongement de la nouvelle stratégie de promotion territoriale impulsée par le département et repose sur une gouvernance partagée, garantissant sa cohérence et son ancrage local. Un groupe de travail réunit ainsi Jura Tourisme & Attractivité, le cabinet du Conseil départemental, Made in Jura, Territoire Ingénierie Jura, la CCI Jura, France Travail, ainsi que, prochainement, les EPCI sur les volets liés au développement économique.

D'autres partenaires ont vocation à rejoindre cette dynamique au fil des travaux et des thématiques abordées. Cette organisation traduit une ambition forte : construire une stratégie d'attractivité collective, portée par l'ensemble des acteurs du territoire, au service de son développement et de son rayonnement.

Cette nouvelle stratégie et ces outils concrets témoignent de la volonté de Jura Tourisme & Attractivité de moderniser ses supports et de mieux répondre aux attentes des visiteurs comme des porteurs de projets.

À propos de Jura Tourisme & Attractivité

Jura Tourisme & Attractivité œuvre au développement et à la promotion du territoire jurassien, en articulant ses actions autour du tourisme, de l'attractivité résidentielle et du dynamisme économique.

CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Jean-Pascal CHOPARD – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

jean-pascal.chopard@jura-tourism.com