

# POUR LES ACTEURS DU TOURISME, LES TOURISTES ET LES HABITANTS



Jura Tourisme et Attractivité met à votre service des outils de communication multi-supports.

## KIT DE COMMUNICATION

- **Magazine Jura**  
Version en français, anglais, allemand et néerlandais (version numérique uniquement)
- **Carte Touristique Jura**  
Version français/ anglais et allemand/ néerlandais
- **Carte Vélo**
- **Guide du Vignoble**
- **Médiathèque**
- **Affiches Jura**



**JUR'AVENTURE**  
La balade devient un jeu grandeur nature pour toute la famille ! Munis de l'appli, les enfants enquêtent, résolvent des énigmes, cherchent des indices et découvrent le Jura tout en s'amusant via de petits parcours ludiques.



**JURA OUTDOOR**  
Besoin d'une idée de balade ou d'une grande rando ? Avec Jura Outdoor, retrouvez tous les itinéraires du Jura (randonnée pédestre, VTT, cyclo, trail).



**JUR'AGENDA**  
Concert, fête de village, marché artisanal ou grande animation : avec Jur'Agenda, trouvez en quelques clics toutes les manifestations du Jura.



Audrey DENEGRAN  
03 84 87 22 40  
audrey.denegnan@jura-tourism.com

## LE POIDS ÉCONOMMIQUE DU TOURISME DANS LE JURA

680  
millions d'euros  
de consommation  
touristique annuelle

9.5  
millions de nuitées  
en 2025

44 700  
lits marchands

928 178  
visiteurs dans  
les 10 sites  
les plus visités du Jura

SITE GRAND PUBLIC  
[jura-tourism.com](http://jura-tourism.com)



SITE PROFESSIONNEL  
[cdt-jura.fr](http://cdt-jura.fr)



**jura**  
TOURISME & ATTRACTIVITÉ

GAMME DE  
SERVICES



## NOS MISSIONS

**PROMOUVOIR**  
l'Attractivité du Jura

**CONSEILLER**  
les territoires dans  
l'élaboration de leur  
stratégie touristique  
et d'attractivité

**ACCOMPAGNER**  
les projets touristiques  
publics et privés

**DÉVELOPPER**  
et structurer des filières  
et des expériences  
touristiques innovantes

Document réalisé par Jura Tourisme & Attractivité  
Jura Tourisme & Attractivité est financé par le Conseil  
départemental du Jura

**jura**  
LE DÉPARTEMENT

Vous êtes en charge du tourisme, élu(e), directeur(trice) ou technicien(ne) au sein d'une intercommunalité ou d'un office de tourisme, professionnel(le) ou futur(e) acteur(trice) du secteur. Ce que vous devez savoir :

Jura Tourisme & Attractivité, **missionné par le Conseil départemental du Jura**, développe et valorise l'offre touristique, l'image du Jura et son attractivité

Notre intervention se décline en **3 axes de travail** :

- **Faire rayonner le Jura en tant que destination attractive et innovante** à travers ses sites naturels et culturels, son art de vivre, sa gastronomie, ses savoir-faire, son économie...
- **Développer et adapter l'offre** par l'accompagnement, le conseil aux professionnels du tourisme, aux territoires et aux entreprises
- **Promouvoir l'attractivité globale du Jura**

Cette gamme de service pluridisciplinaire s'adresse à trois catégories de publics :

- **Les territoires** (intercommunalités, communes, EPIC, régies, pays, offices de tourisme...),
- **Les professionnels du tourisme** (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, prestataires d'activité, sites de visite et musées...),
- **Les habitants du Jura et les touristes.**

Cette plaquette présente notre gamme de services à votre disposition.

**Sandra HÄHLEN,**  
Présidente de Jura Tourisme & Attractivité

En 2025 :

**10** salons professionnels et grands publics **7** territoires conseillés et accompagnés

**130** projets accompagnés

**75** opérations de promotion

**320** interventions

(audit, classement, labellisation, etc.)

## POUR LES TERRITOIRES

### Développer, moderniser et adapter son offre touristique

#### Ingénierie touristique

- Réalisation d'étude de positionnement et d'opportunité pour votre projet
- Réalisation de diagnostic territorial
- Recherche de financement

**Jean-Pascal CHOPARD**  
03 84 87 08 75  
jean-pascal.chopard@jura-tourism.com

Réalisation de bilan de fréquentation touristique (mensuel, annuel, événementiel)

**Thomas BERNOLLIN**  
03 84 87 22 41  
thomas.bernollin@jura-tourism.com

*Les interventions en matière d'ingénierie des territoires peuvent s'opérer en binôme avec l'Agence d'Ingénierie et le service des Sports du Conseil départemental du Jura.*

#### Marketing territorial et démarche d'attractivité

- Valorisation des filières randonnée et sports de nature
- Campagne de communication, relations presse
- Création de contenu rédactionnel et storytelling,
- Salons et opérations de promotion

**Florian SPICHER**  
03 84 87 22 48  
florian.spicher@jura-tourism.com

Réalisation de reportage photo/vidéo

**Salomé ROBIN**  
03 84 87 22 53  
salome.robin@jura-tourism.com

Diagnostic des outils numériques

**Grégory OUDOT**  
03 84 87 22 50  
gregory.oudot@jura-tourism.com

#### Animation et coordination de filière, de comité d'itinéraire

Activités de pleine nature et itinérance (Échappée Jurassienne, itinérance Haut-Jura)

**Anne MATHIE**  
03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

Filière Oenotourisme

**Lucile BASSARD**  
03 84 87 08 74  
lucile.bassard@jura-tourism.com

## POUR LES PROFESSIONNELS

#### Accompagnement dans vos projets touristiques

Données statistiques pour analyse de marché et connaissance de l'offre

**Thomas BERNOLLIN**  
03 84 87 22 41  
thomas.bernollin@jura-tourism.com

Positionnement marketing et commercialisation - hébergements

**Prune ANSELME**  
03 84 87 22 42  
prune.anselme@jura-tourism.com

Recherche de financements

**Anne MATHIE**  
03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

Cellule hôtellerie et filière camping : diagnostic et suivi du parc d'hébergement, aide à la reprise d'établissement, accompagnement au classement

**Jean-Pascal CHOPARD**  
03 84 87 08 75  
jean-pascal.chopard@jura-tourism.com

**Prune ANSELME**  
03 84 87 22 42  
prune.anselme@jura-tourism.com

**Audrey DENEGNAN**  
03 84 87 22 40  
audrey.denegnan@jura-tourism.com

#### Ateliers du tourisme

Interventions thématiques (accessibilité, sécurité, fiscalité, réglementation, nouvelles tendances de consommation IA...)

**Anne MATHIE**  
03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

#### Commercialisation

Place de marché Jura et développement de la vente en ligne

**Prune ANSELME**  
03 84 87 22 42  
prune.anselme@jura-tourism.com

Production de séjours individuels et groupes

**Elise DUBIEF**  
03 84 87 22 54  
elise.dubief@jura-tourism.com

#### Qualification de votre offre

Référencement et diffusion de votre offre sur les plateformes web de la destination

**Thomas BERNOLLIN**  
03 84 87 22 41  
thomas.bernollin@jura-tourism.com

Classement des meublés de tourisme

**Marjorie VOULOT**  
03 84 87 22 49  
marjorie.voulot@jura-tourism.com

Accompagnement au classement des campings et à la labellisation Destination d'Excellence

**Prune ANSELME**  
03 84 87 22 42  
prune.anselme@jura-tourism.com

Labellisation Tourisme & Handicap, Accueil vélo, valorisation de labels partenaires  
Bienvenue à la ferme et Hébergement Pêche

**Anne MATHIE**  
03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

Labellisation Vignobles et découverte et développement de votre offre oenotouristique

**Lucile BASSARD**  
03 84 87 08 74  
lucile.bassard@jura-tourism.com