

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

L'échappée JURASSIENNE

BILAN 2025



5 000 NUITÉES DÉCLARÉES

450 000 € de RETOMBÉES ÉCONOMIQUES directes estimées

87 991 € de chiffre D'AFFAIRES
(98 120 en 2024 et 107 358 en 2023)

719 NUITÉES VENDUES par Jura Tourisme & Attractivité
(689 en 2024 et 1014 en 2023)

Service de réservation JURA TOURISME

- > 459 nuitées en itinérances (63.8%)
- > 260 nuitées en étoile (36.2%)
- > 13.3% de clientèles étrangères (Allemagne, Belgique, Australie, Luxembourg)

RÉSEAUX SOCIAUX



27 598 FANS
(24 326 EN 2024)

2 207 773 PERSONNES TOUCHÉES
(1 749 906 en 2024)

1.57 % TAUX D'INTERACTION *1

ECHAPPEE-JURASSIENNE.COM

	2024	2025	ECART
Nb de visiteurs	47 948	53 797	+ 13.93 %
Nb de visites	99 227	114 580	+ 15.47 %
Nb de pages vues	296 041	326 813	+ 10.40 %
Taux d'engagement	68.56	66.39	-3.21

Globalement, le site de l'Échappée Jurassienne est en croissance : plus de visiteurs, plus de visites et plus de pages vues, ce qui confirme une attractivité renforcée de la destination et une meilleure visibilité de l'itinéraire en ligne. La légère baisse du taux d'engagement montre toutefois qu'une partie de ce trafic supplémentaire est peut-être moins qualifiée. En résumé, 2025 est une bonne année en termes de volume d'audience.

*1 Taux d'interaction : Mesure les interactions des utilisateurs de Facebook vis à vis d'une publication



1605 BAGAGES transportés
(343 en 2024)

77 PERSONNES transportées
(152 personnes en 2024)

8 VOYAGISTES SPÉCIALISÉS

référencent l'itinéraire comme Décathlon, La Pèlerine, ...



CQFR

- Structuration de l'Échappée Jurassienne à VTT : balisage, sortie d'un guide VTT, panneaux RIR, qualification hébergements avec pour objectif une inauguration en 2026
- Une stratégie de référencement de l'EJ qui se poursuit avec des médias outdoor de référence : Chilowe, RandoZone, Altituderando...
- Promotion commerciale des séjours Échappée Jurassienne pour augmenter le nombre de ventes et de nuitées
- Un service de transport de bagages de nouveau opérationnel après une année 2024 compliqué
- Réflexion avec Nyon Région Tourisme pour le dépôt d'un dossier Interreg en 2026

PROMOTION ET VALORISATION DE L'ITINÉRAIRE

L'échappée
JURASSIENNE

2

SALONS

SALON DESTINATION

NATURE DE PARIS

13-16 mars

Partenariat de valorisation de l'EJ par la Station des Rousses

400 documents diffusés

44 000 visiteurs

SALON DU RANDONNEUR DE LYON

21-23 mars

Stand de 36 m2 avec 6 partenaires

2 510 documents diffusés

12 600 visiteurs

SUPPORT DIGITAUX

- Mise à jour du site (transport de bagages, témoignages,...)
- Création d'une nouvelle « idée rando » : Le lynx intrépide 3 jours d'itinérance entre Morez, Bellefontaine, Bois-d'Amont et Les Rousses.
- Large référencement (sites partenaires, spécialisés, Géotrek, appli jura-outdoor).
- Newsletter "Malle Postale" - 20/03/25 : Envoi d'une newsletter commerciale dédiée à l'Échappée Jurassienne, avec une offre promo de -10% sur les séjours.



47 213 destinataires
19 866 ouvertures (42,07%)

3 122 clics (6,61%)
6 demandes de devis

SUPPORT PRINT

- Réflexion sur un nouveau format de la documentation sous forme de carte
- Livret d'appel Échappée Jurassienne intégrant l'ensemble des séjours, diffusé uniquement sur les salons.
- Création et impression d'un flyer spécial séjours, distribué sur les salons.



DÉVELOPPEMENT EJ VTT

- Qualification des hébergements (environ 80 hébergements).
- Création d'un balisage spécifique par Jura Tourisme & Attractivité et pose sur l'ensemble des 293 km du tracé VTT par l'association La Forestière.
- Création d'un guide VTT dédié à l'itinéraire avec l'éditeur Chamina : 80 pages, 14 étapes, 81 hébergements avec le soutien du Conseil Régional.
- Installation de 3 panneaux Relais Information Randonnées à Dole, Lons-le-Saunier et Saint-Claude avec le soutien du Conseil Régional.



PARTENARIATS & MÉDIAS

Dans la continuité de notre stratégie de référencement de l'Échappée Jurassienne :

- **Mad Jacques** (20-22 juin) : présence sur le mini-salon, mise en avant dans la com' de l'événement (posts, newsletter, webmag).
- **Chilowé** : article topo-rando EJ, newsletter du 27/03 (42 472 ouvertures, 290 clics), posts Facebook et Instagram (504 432 impressions), article en ligne (3 939 vues).
➤ **Total impressions : 550K**
- Articles dédiés sur **RandoZone**, **Outdooractive** (21K vues en 2025) et **AltitudeRando** avec renvoi vers notre site.