



Hôtellerie - fréquentation 2025

478 300 nuitées

Evolution -6,5% année 2024
-33 100 nuitées

Nuitées françaises

375 100

Evolution -9,1% année 2024
-37 400 nuitées

Nuitées étrangères

103 200

Evolution +4,3% année 2024
+4 300 nuitées

332 330 arrivées

Evolution -3,8% année 2024
-13 210 arrivées

Taux d'occupation

54,5%

Evolution -2,2 points année 2024
Moyenne BFC : 55,6%

Durée moyenne de séjour

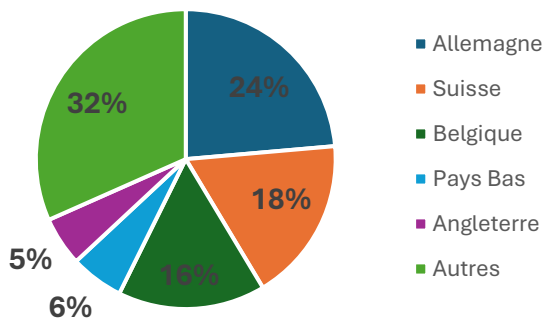
1,4 jour

Stable année 2024
Moyenne BFC : 1,3 jour

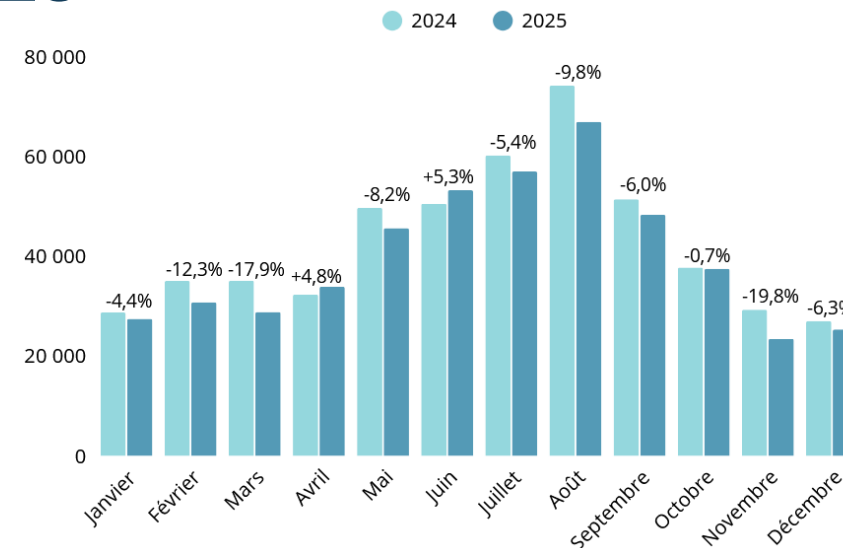
Part clientèle affaire

35,9%

Stable année 2024
Moyenne BFC : 35,1%



Evolution des nuitées



En 2025, l'hôtellerie jurassienne enregistre un recul marqué de 6,5% des nuitées par rapport à 2024, avec une baisse sur la quasi-totalité des mois de l'année.

Cette baisse est principalement liée à la clientèle française (-9,1%), tandis que les séjours étrangers progressent de 4,3%, tirés par l'Allemagne (+27,0%), la Suisse (+15,7%) et les Pays-Bas (+50,3%) ; la Belgique demeure une clientèle phare malgré un recul en 2025 (-13%).

Si le niveau régional reste globalement stable (+1% de nuitées), les résultats apparaissent contrastés selon les départements, le Jura figurant parmi la majorité des territoires en recul.

Enfin, la part « affaires » reste stable cette année et demeure supérieure à la moyenne régionale, en baisse continue depuis deux ans.

Focus été 2025 - Juillet et Août

123 900 nuitées

Evolution -9,8% été 2024
-10 500 nuitées

Nuitées françaises

93 000

Evolution -12% été 2024
-12 800 nuitées

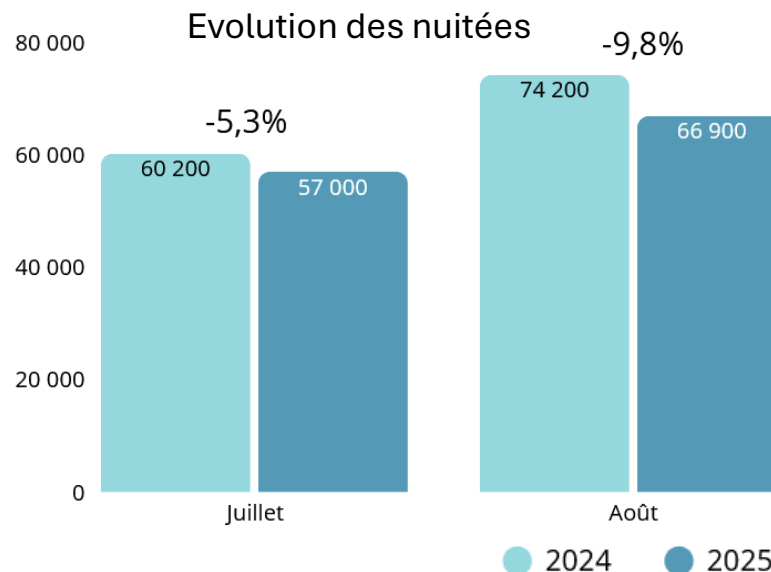
Nuitées étrangères

30 900

Evolution +8% été 2024
+2 300 nuitées

82 000 arrivées

Evolution -5,4% période 2024
- 4 700 arrivées



Juillet

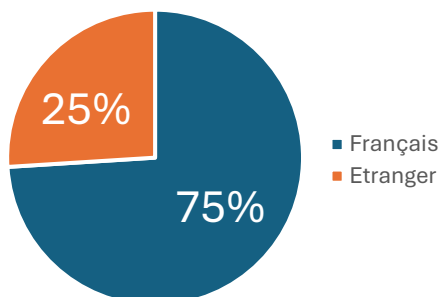
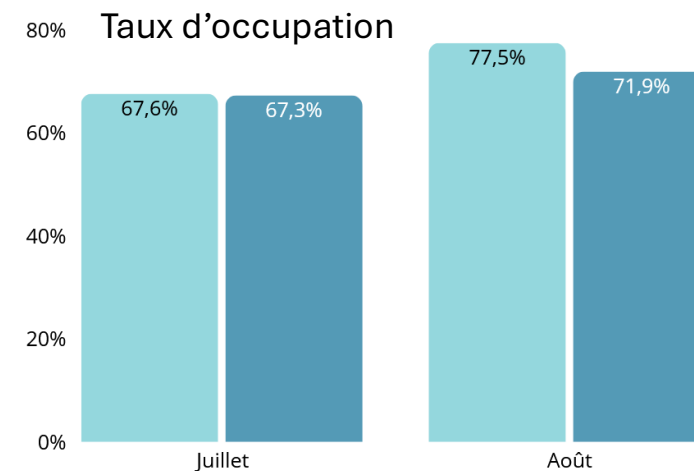
57 000 nuitées

Evolution -5,3% été 2024
-3 200 nuitées

Août

66 900 nuitées

Evolution -9,8% été 2024
-7 200 nuitées



Sur les deux mois d'été, le Jura perd 9,8% de nuitées, quand la moyenne régionale se maintient en légère hausse (+1,3%), grâce à l'augmentation des nuitées étrangères (+11%), qui compense la baisse observée chez les clientèles françaises (-5%). Là encore, les contrastes départementaux sont marqués, et le Jura reste celui qui perd le plus grand nombre de nuitées.