

Le Jura, un territoire attractif et performant : savoir-faire, entreprises et rayonnement sportif

Territoire industriel historique niché au cœur d'un environnement naturel préservé, le Jura confirme son attractivité économique. Porté par des savoir-faire reconnus, un tissu entrepreneurial solide et une qualité de vie recherchée, le département attire entreprises, talents et porteurs de projets en quête de performance durable et d'ancrage territorial.

Des savoir-faire d'excellence, ancrés et innovants

De la lunetterie à la maroquinerie, de l'agroalimentaire à la viticulture, en passant par le luxe, la métallurgie, la plasturgie et le jouet, le Jura conjugue héritage et modernité, faisant de son territoire un modèle de rayonnement économique, culturel et artisanal, reconnu pour la qualité, la précision et l'innovation de ses productions.

Le Jura se distingue par des savoir-faire d'excellence, ancrés dans la tradition et portés par l'innovation, le design et les technologies de pointe. **Berceau historique de la lunetterie**, la vallée de Morez et Morbier rayonne à travers des maisons emblématiques comme **Morel**, **Vuillet Vega (Entreprise du Patrimoine Vivant)**, **Julbo** ou encore **Gouverneur Audigier**, tandis que le créateur de maroquinerie de luxe **Marc Ozias**, jurassien d'origine et membre du **Club des Ambassadeurs du Jura** incarne le savoir-faire jurassien dans le secteur du sur-mesure.

L'**AOC Bois du Jura** quant à elle, témoigne d'un véritable savoir-faire ancré dans le territoire. Cette excellence se reflète notamment dans le secteur de la tournerie-tabletterie qui a reçu l'**IGP fin 2025**, du jouet, de la boissellerie, de la pipe de bruyère (Saint-Claude en est le berceau mondial) et du luxe : à Passenans, l'entreprise **Marotte** se distingue par la création de coffrets haut de gamme et d'objets en bois destinés à des maisons prestigieuses.



© www.stephane-godin.com/Jura Tourisme

Ces filières s'appuient sur des écoles d'excellence telles que l'École des **Meilleurs Ouvriers de France en lunetterie** à Morez, l'**ENILÉA** (École Nationale de l'Innovation, des Laboratoires, de l'Eau et de l'Alimentation) à Poligny avec une spécialisation historique sur les produits laitiers et les biotechnologies, et l'**Institut européen des Compagnons du Tour de France** à Mouchard. Le territoire est également reconnu pour sa sous-traitance haut de gamme, collaborant avec des maisons prestigieuses à travers des ateliers comme **Meynier** à Lavans-lès-Saint-Claude ou **Usinages et Nouvelles Technologies** à Morbier (groupe Kering).

Les chiffres clés :

- **41 700 entreprises**
- **1 actif sur 5** dans l'industrie
- **52 Meilleurs Ouvriers de France** (certains exerçant en dehors du département)
- **Lunetterie** : plus de 2 500 000 montures produites chaque année
- Le Jura est le **seul territoire français qui augmente sa population agricole** depuis 15 ans.

Un tissu entrepreneurial dynamique et résilient

Le Jura se distingue par la solidité de ses PME et ETI industrielles, souvent familiales, qui allient innovation, compétitivité et transmission des savoir-faire. Des entreprises comme le Groupe **V33** (Domblans), engagée en R&D dans les peintures et traitements du bois, le Groupe **Hébert** (Orgelet), pionnier d'emballages innovants en cellulose, ou **SKF Aerospace France** (région de Lons-le-Saunier), référence en mécanique de précision pour l'aéronautique, illustrent la montée en gamme industrielle du territoire.

CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Mélissa CHARRIÈRE – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

Tél. 03 84 87 08 72 - 06 35 03 60 67 melissa.charriere@jura-tourism.com

Le Jura demeure également le bastion du bois, du jouet et de la lunetterie avec des acteurs emblématiques (**Smoby Toys, Jeujura, JuraToys, Vilac, Julbo, Morel, Vuillet Vega ou Gouverneur Audigier**), qui conjuguent production locale et rayonnement international. Enfin, dans l'agroalimentaire, les **Fromageries Arnaud / Juraflore** (Poligny) et le **groupe coopératif Monts & Terroirs** incarnent l'excellence de la filière Comté et des AOP jurassiennes.



Au cœur de cette dynamique se trouve une valeur fondatrice : le collectif.

Né avec les fruitières à Comté, le modèle coopératif jurassien s'est étendu aux fruitières vinicoles et s'est institutionnalisé dès 1884 à Salins-les-Bains avec la création du premier syndicat agricole de France, devenu la célèbre **banque du Crédit Agricole**. Cet esprit de coopération continue de structurer l'économie locale et fait du Jura un modèle entrepreneurial résilient et tourné vers l'avenir. Une dynamique qui renforce l'attractivité du Jura auprès des entrepreneurs en quête de sens et de durabilité.

Véritable symbole de l'esprit entrepreneurial du territoire, Louis Vuitton est né dans la Petite Montagne en 1821, avant de parcourir à pied les 450 km jusqu'à Paris pour tenter sa chance à seulement 16 ans !

Une terre d'innovation et d'entreprendre autrement

Dans le Jura, entreprendre s'inscrit dans un fort ancrage territorial et une attention constante aux enjeux environnementaux et sociaux. Circuits courts structurés, économie circulaire, relocalisation des productions et transition énergétique nourrissent une dynamique économique responsable et durable. La filière agroalimentaire en est l'illustration la plus emblématique : seul département français à compter **14 AOC gastronomiques**, le Jura s'appuie sur une agriculture vivante et un écosystème d'entreprises créatives profondément enracinées dans le terroir. **Son vignoble se distingue également, avec 30 à 40 % des surfaces cultivées en bio**, soit bien au-dessus de la moyenne nationale qui est de 15%.

Sport, performance et rayonnement

Le Jura s'illustre comme un territoire de champions et de performance, notamment dans les disciplines nordiques. **Fabien Doubey**, champion de France de cyclocross en relais mixte, **Xavier Thevenard**, ultramarathonien reconnu, et **Benjamin Melot**, a remporté le Dakar en 2026 dans la catégorie « Original by Motul », réputée pour être la plus dure, symbolisent l'excellence sportive jurassienne. Et surtout, **Quentin Fillon-Maillet**, champion olympique de biathlon, est à l'heure actuelle le Français le plus titré de l'histoire, avec 9 médailles à son palmarès, dont 3 d'Or.

Cette réputation est soutenue par le **Centre national de ski nordique et de moyenne montagne (CNSNMM)** à Prémaman, cœur de l'entraînement des équipes de France de biathlon, ski de fond, combiné nordique et saut. Ces infrastructures de haut niveau attirent événements nationaux et internationaux, favorisent le tourisme sportif et renforcent la notoriété du Jura comme destination de prestige pour le sport et l'aventure.

Enfin, la **base nautique de Bellecin** accueille les **équipes de France d'aviron** depuis plus de quarante ans comme site de préparation de haut niveau, en raison des qualités exceptionnelles du lac de Vouglans et de ses infrastructures adaptées. Plus récemment, des stages de préparation aux Jeux de Paris 2024 ont également été organisés à Bellecin pour l'équipe de France d'aviron.

Informations complémentaires sur : www.jura-tourism.com

CONTACTS PRESSE :

Jennifer JEAN – SILFRA COMMUNICATION

Tél : 06 45 48 38 40 / jennifer@silfracommunication.com

Mélissa CHARRIÈRE – JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ

Tél. 03 84 87 08 72 - 06 35 03 60 67 melissa.charriere@jura-tourism.com