

OBSERVATION TOURISTIQUE

Fréquentation - bilan de Saison été 2025

**ju
ra**
TOURISME & ATTRACTIVITÉ

**ju
ra**
LE DÉPARTEMENT



Synthèse des principaux enseignements du bilan Saison Estivale 2025

Fréquentation globale JURA en termes de nuitées.

Le Jura a enregistré 2 849 400 nuitées touristiques* (3 016 000 nuitées, toutes nationalités et tous motifs confondus) durant l'été 2025 (du 1^{er} juillet au 29 août), affichant une légère baisse de 1,3 % par rapport à 2024. Les nuitées françaises demeurent stables et progressent même de 1,97 % avec 2 092 700 nuitées, tandis que la fréquentation étrangère recule de 9,3 %, soit un déficit de 77 000 nuitées (756 700 nuitées). Ce recul concerne surtout les clientèles hollandaise (-19,3 %) et belge (-16,3 %), la clientèle allemande est moins impactée (-2,0%). Les clientèles suisses continuent leur progression (+6,6%) et les nuitées anglaises augmentent de 5,2%.

Malgré tout, la fréquentation estivale reste globalement stable, comparée à la moyenne des cinq dernières années. À l'échelle nationale, la fréquentation touristique est en légère diminution (-1,39 %), avec un recul encore plus prononcé en Bourgogne-Franche-Comté (-3,2 %).

En juillet, l'activité touristique se maintient au niveau de 2024 : le dynamisme des quinze premiers jours compense la baisse sur la fin du mois, et l'afflux des visiteurs français compense le recul important des nuitées étrangères (-6,1 %).

En août, on observe une baisse globale de 2,8 %, principalement liée au recul des nuitées étrangères (-12,5 %), alors que les nuitées françaises restent stables. Ce phénomène touche particulièrement les clientèles hollandaise (-23,2 %) et belge (-21,7 %), la clientèle allemande subit une baisse plus mesurée (-3,0%).

**Nuitées touristiques : données issues de Flux Vision Tourisme sur une observation du 1^{er} juillet au 29 août 2025 sur les origines françaises et étrangères (hors Pays de l'Est et Espagne).*

***Fréquentation des lieux de visites : données des prestataires.*

Suite synthèse des principaux enseignements du bilan Saison Estivale 2025

Fréquentation des sites payants : Hausse du tourisme culturel.

- Plusieurs sites touristiques affichent d'excellents résultats, certains enregistrant de fortes hausses : la Maison du Comté (+47,6 %), la Maison de la Haute Seille (+24,8 %), la Maison de la Vache qui Rit (+14,2 %) et les Maisons de Louis Pasteur (+11,9 %). Les visites de villes sont en hausse également à Dole et Lons. Certains sites enregistrent des fortes fréquentations lors des jours pluvieux des 20 et 21 août.

Une bonne dynamique pour l'oenotourisme

- Les acteurs oenotouristiques sont satisfaits de la fréquentation de leurs domaines et caveaux, avec une augmentation des clientèles françaises et étrangères, principalement nord-européennes (Suède et Danemark). Le panier d'achat moyen évolue favorablement pour une majorité de domaines.

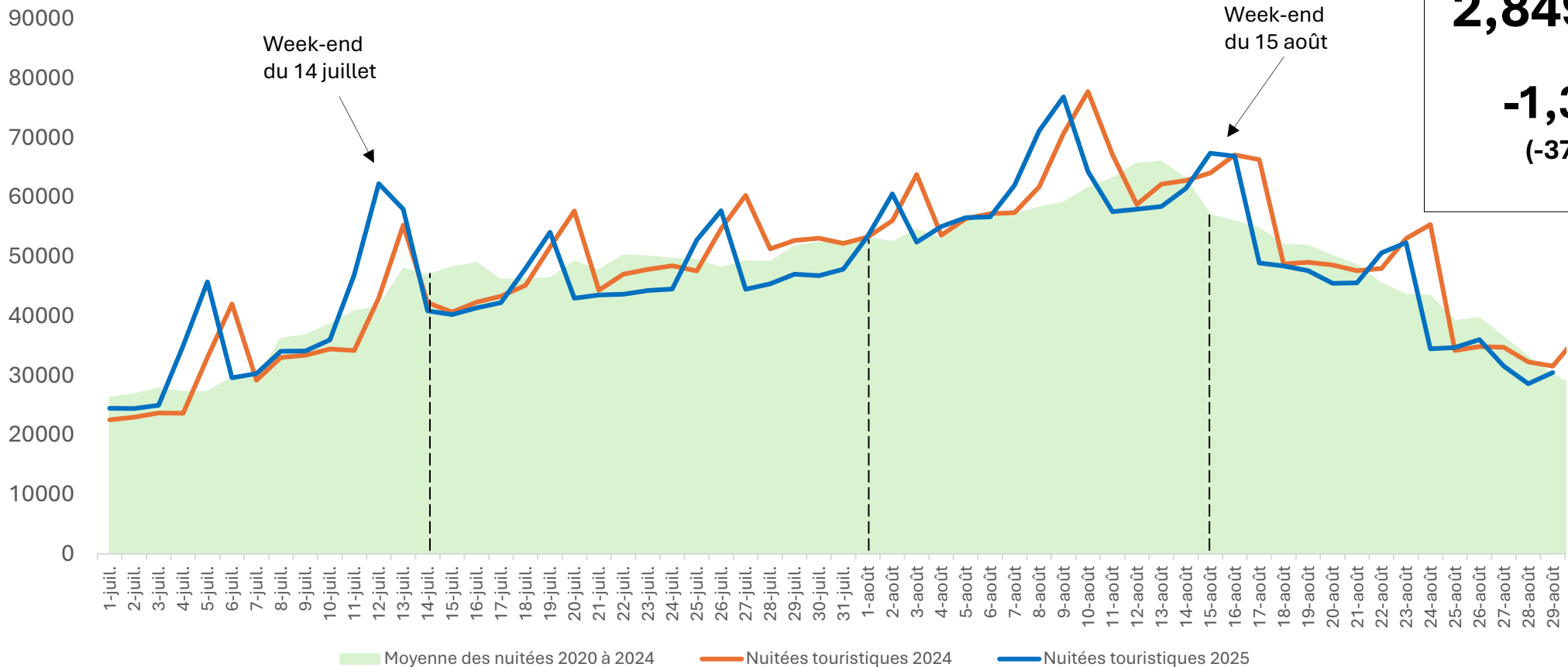
• **Les faits marquants et enseignements :**

- Baisse relative de 2% des nuitées provoquées par une forte érosion des clientèles étrangères notamment sur la zone des Lacs (-10,99 %) et maintien de la part de marché des clientèles Françaises + 1,9 % dont + 6,9 % de hausse dans la zone pays de Dole et Val d'Amour. La durée moyenne de saison est considérée stable.
- Entre avril et septembre (saison Printemps-Eté-Automne), la fréquentation est stable.
- Augmentation de la fréquentation dans les lieux de visites culturels et patrimoniaux. Les clientèles choisissent le Jura pour ses grands espaces, ses sites naturels et son tourisme de nature mais une fois sur place ils effectuent plus de visites que les années précédentes. Intérêt plus marqué pour le tourisme patrimonial.
- Baisse des dépenses dans la restauration et fréquentation stable dans l'hôtellerie et les gîtes et meublés, en léger recul de 1% dans les campings dans un volume de demande en baisse.
- Recherche systématique des meilleures opportunités en termes de rapport qualité/prix. Seuls les hébergements qui renouvèlent leurs investissements et garantissent un bon niveau de services et d'accueil voient leurs fréquentations se stabiliser et/ou augmenter. Le réflexe est à la comparaison des offres conduisant à des annulations de séjours plus fréquentes. Besoin d'une très forte réactivité pour concrétiser les demandes. Le critère de « délai de réponse devient prépondérant » compte tenu des demandes d'ultra dernière minutes. les réservations en ligne sont reparties à la hausse à partir d'avril sur la Place de marché Jura. Enfin, l'offre d'activités poursuit sa montée en puissance. Le centre sportif de Bellecin a généré 148 000 € de réservations pour ses stages d'été, les ventes en ligne de billets à la Maison du Comté ont triplé depuis l'an passé.
- La consultation des outils numériques de la destination (site internet, réseaux sociaux...) est en croissance, ce qui confirme l'attrait des marchés pour la destination JURA mais cette audience ne déclenche pas toujours de concrétisation dans l'acte de vente car les consommateurs comparent les offres entre les destinations et font leurs arbitrages en dernière minute pour saisir le maximum d'opportunités et optimiser leurs dépenses. Pour pallier cette difficulté, une campagne de communication multi-canal a été lancée dès le mois de mars pour valoriser la destination et inciter à la réservation.



Fréquentation estivale 2025 JURA comparée à 2024 et à la moyenne des 5 dernières années

Nuitées touristiques des Français et étrangers



Volume été 2025

Nuitées totales

2,849 Millions

-1,3%/ 2024
(-37 000 nuitées)



Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura – Eté 2025

Nuitées touristiques des Français et étrangers du 1^{er} juillet au 29 août 2025

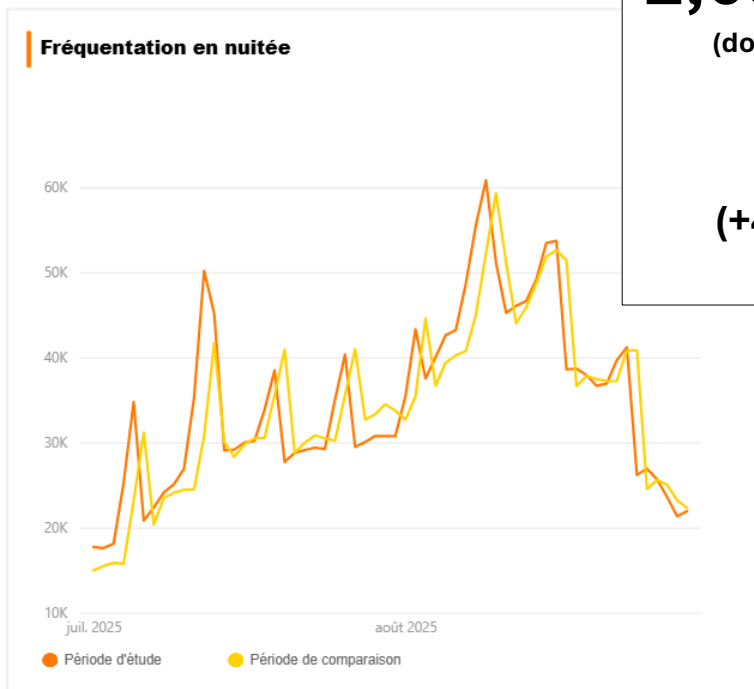
Volume été 2025

Nuitées françaises

2,092 Millions

(dont 147 900 intra dépt.)

+1,97%
(+40 500 nuitées)

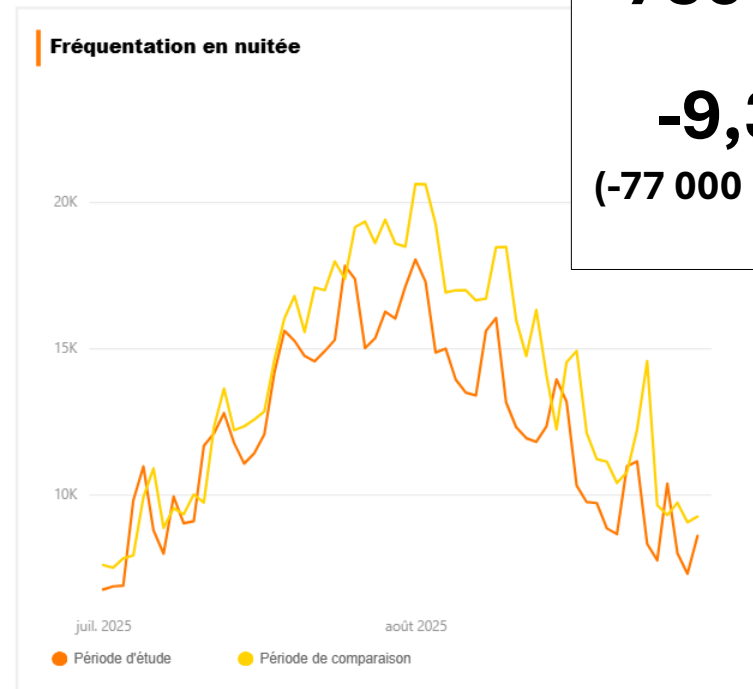


Volume été 2025

Nuitées étrangères

756 700

-9,3%
(-77 000 nuitées)

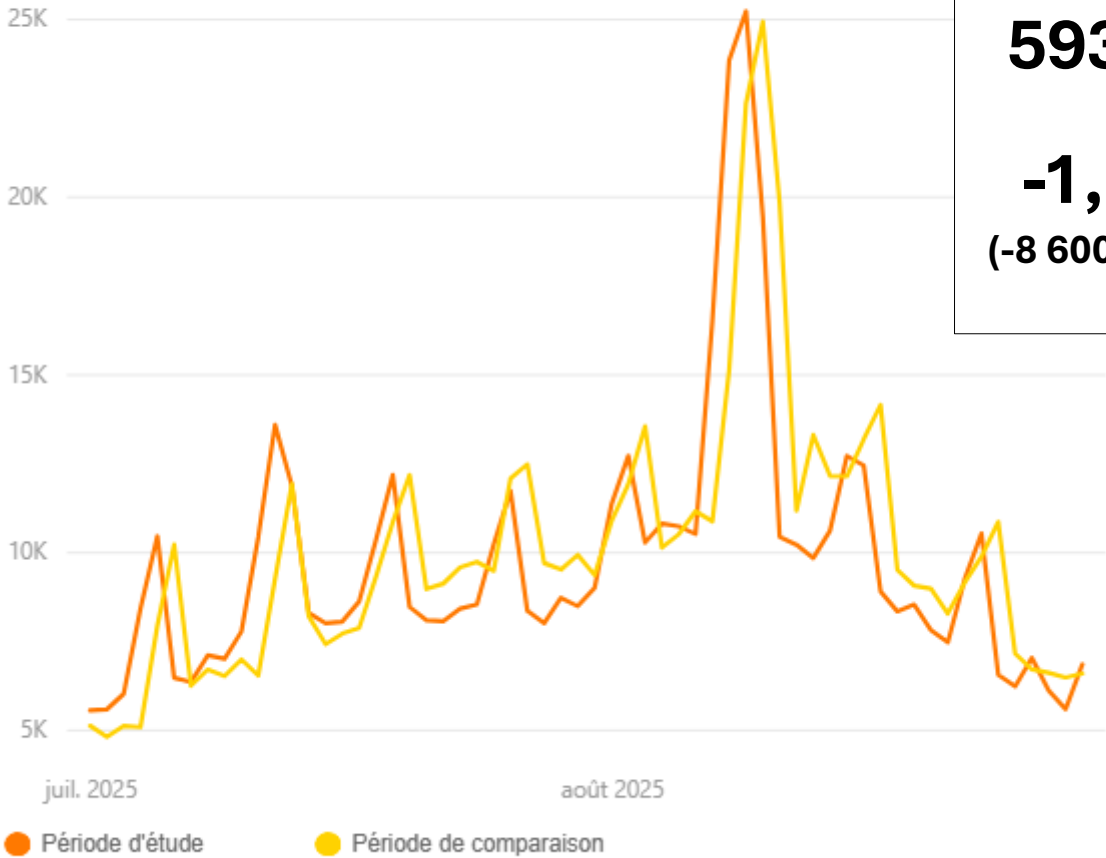




Fréquentation touristique **Pays de Dole et Val d'Amour**

Nuitées touristiques des Français et étrangers du 1^{er} juillet au 29 août 2025

Fréquentation en nuitée



Volume été 2025
Nuitées totales

593 040
-1,42%
(-8 600 nuitées)

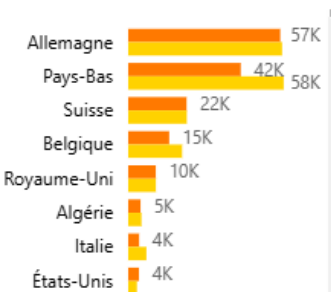
Volume été 2025
Nuitées françaises

399 610
(dont 53 470 intra
dépt.)
+6,92%
(+25 850 nuitées)

Volume été 2025
Nuitées étrangères

193 430
-15,10%
(-34 400 nuitées)

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes



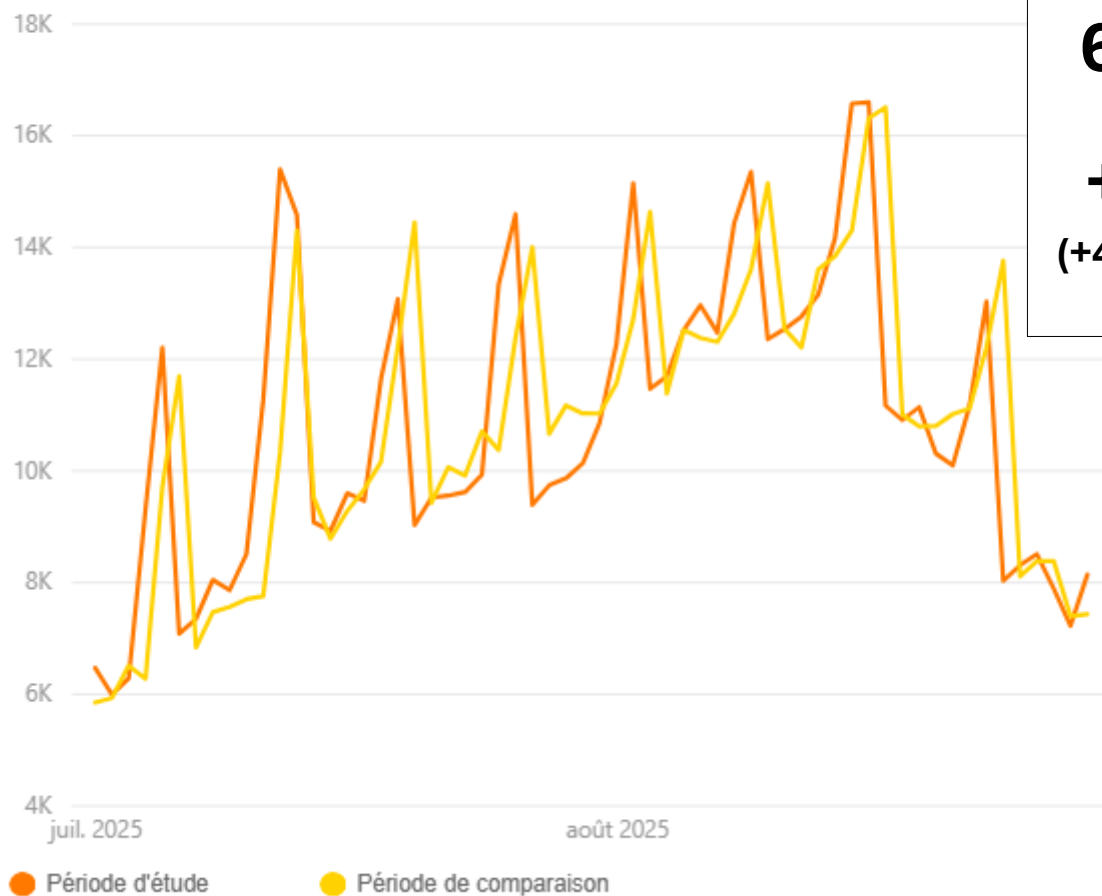
● Période d'étude ● Période de comparaison



Fréquentation touristique **Pays de Lons Bresse Vignoble et Revermont**

Nuitées touristiques des Français et étrangers du 1^{er} juillet au 29 août 2025

Fréquentation en nuitée



Volume été 2025

Nuitées totales

654 470

+0,61%
(+4 000 nuitées)

Volume été 2025

Nuitées françaises

503 280
(dont 67 170 intra
dépt.)

+0,95%
(+4 750 nuitées)

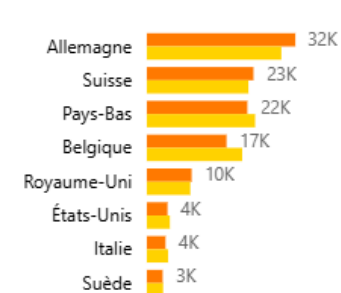
Volume été 2025

Nuitées étrangères

151 190

-0,49%
(-750 nuitées)

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes

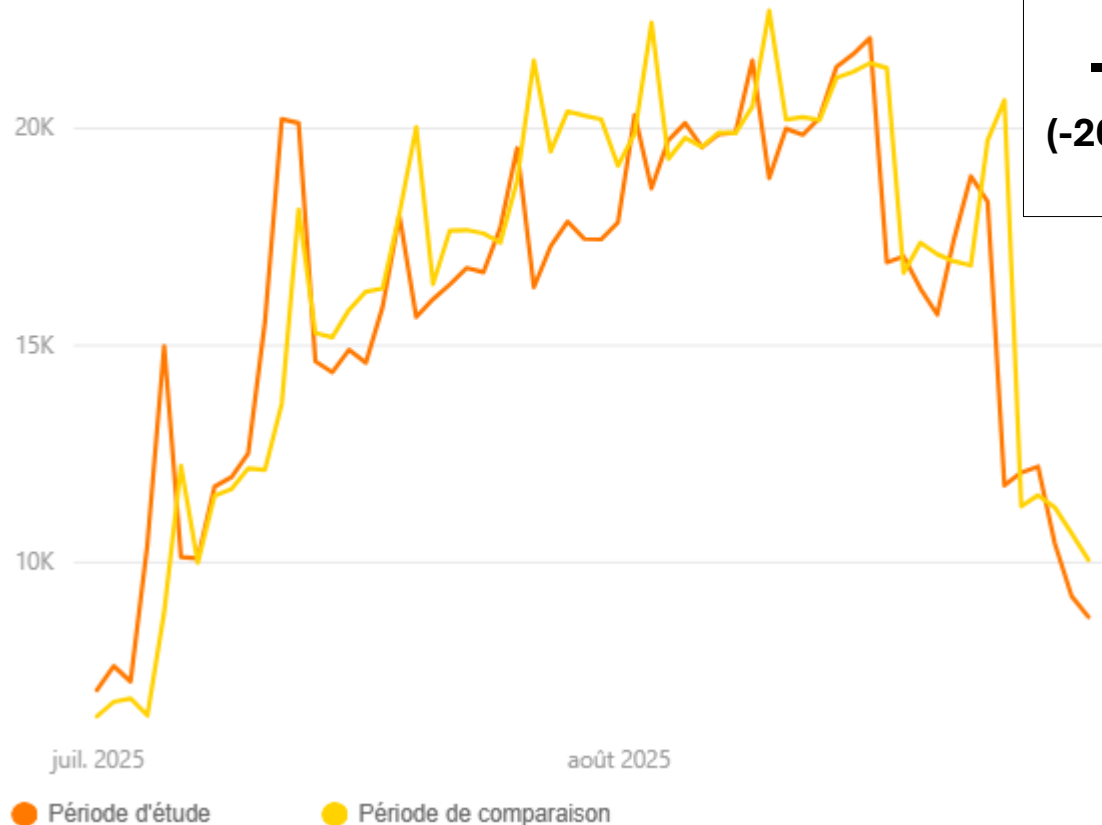


● Période d'étude ● Période de comparaison

Fréquentation touristique **Pays des Lacs et Petite Montagne**

Nuitées touristiques des Français et étrangers du 1^{er} juillet au 29 août 2025

Fréquentation en nuitée



Volume été 2025
Nuitées totales

968 440

-2,09%
(-20 700 nuitées)

Volume été 2025
Nuitées françaises

683 430
(dont 49 430 intra
dépt.)

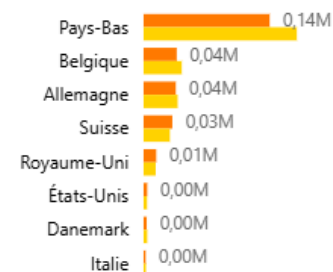
+2,16%
(+14 470 nuitées)

Volume été 2025
Nuitées étrangères

285 010

-10,99%
(-35 170 nuitées)

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes

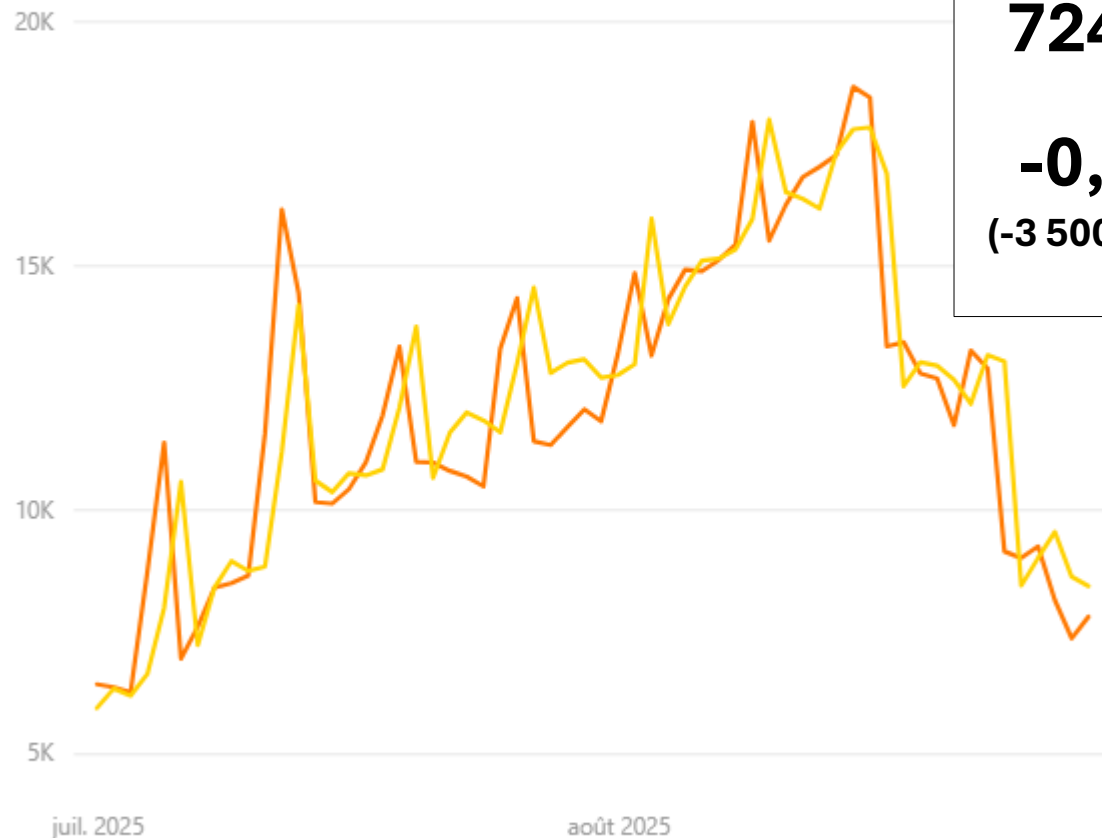


● Période d'étude ● Période de comparaison

Fréquentation touristique Haut Jura

Nuitées touristiques des Français et étrangers du 1^{er} juillet au 29 août 2025

Fréquentation en nuitée



● Période d'étude

● Période de comparaison

Volume été 2025

Nuitées totales

724 790

-0,48%
(-3 500 nuitées)

Volume été 2025

Nuitées françaises

591 010
(dont 47 470 intra
dépt.)

-0,28%
(-1 680 nuitées)

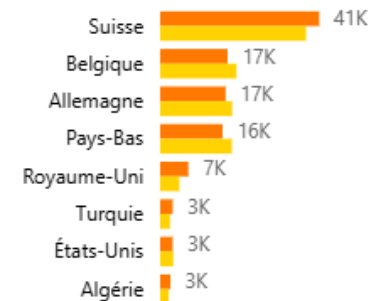
Volume été 2025

Nuitées étrangères

133 780

-1,35%
(-1 820 nuitées)

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes



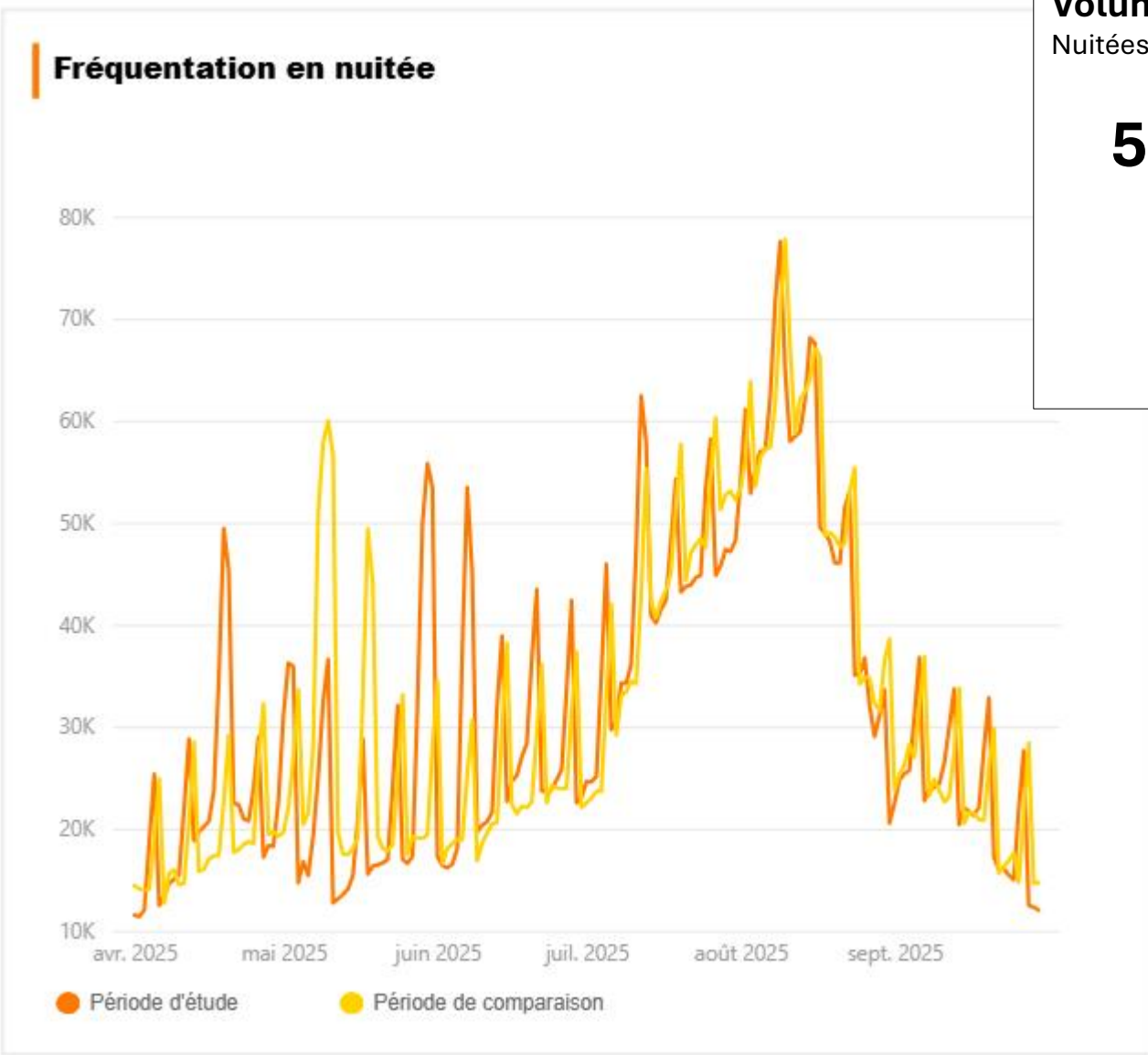
● Période d'étude

● Période de comparaison



Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura avril à septembre 2025

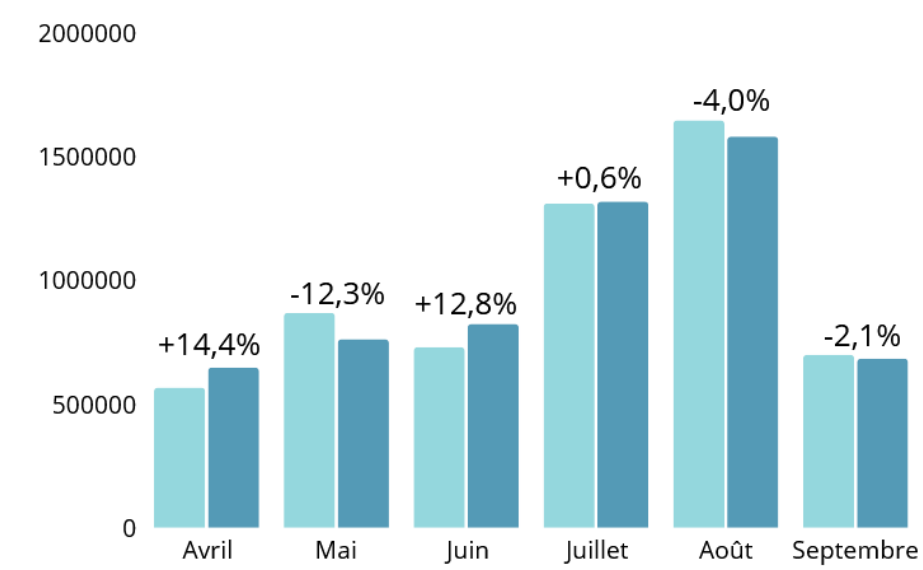
Nuitées touristiques des Français et étrangers



Volume avril à septembre 2025
Nuitées totales

5,825 Millions

-0,07%
(-4 000 nuitées)





Fréquentation touristique marchande et non marchande **Jura avril à septembre 2025**

Nuitées touristiques des Français et étrangers

Volume avril à septembre 2025

Nuitées françaises

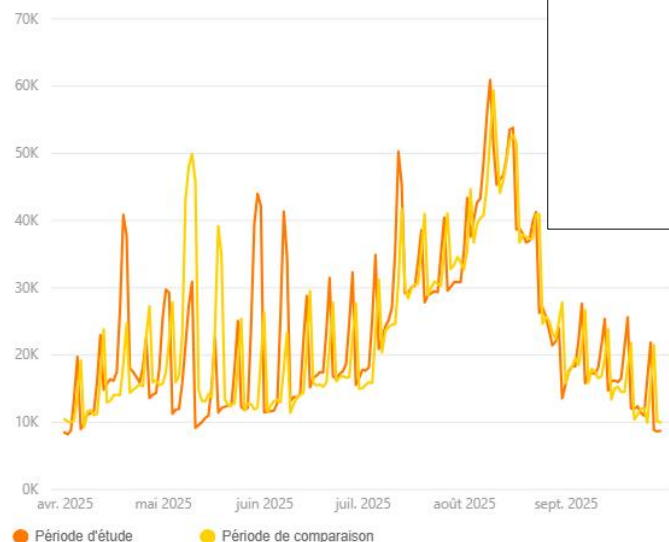
4,301 Millions

(dont 481 400 intra dépt.)

+1,66%

(+70 000 nuitées)

Fréquentation en nuitée



Volume avril à septembre 2025

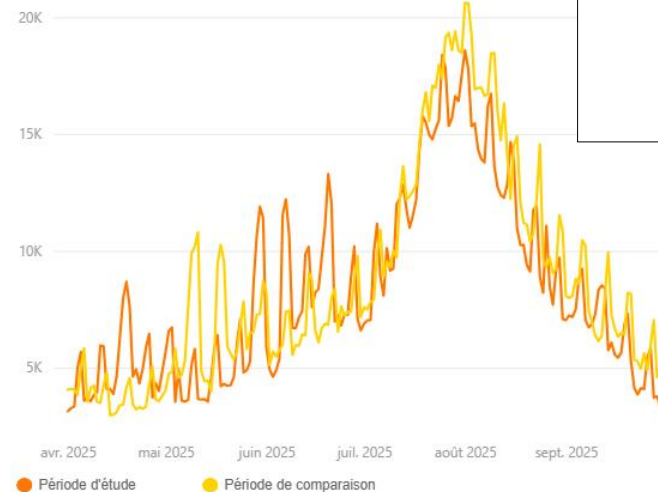
Nuitées étrangères

1,524 Million

-4,63%

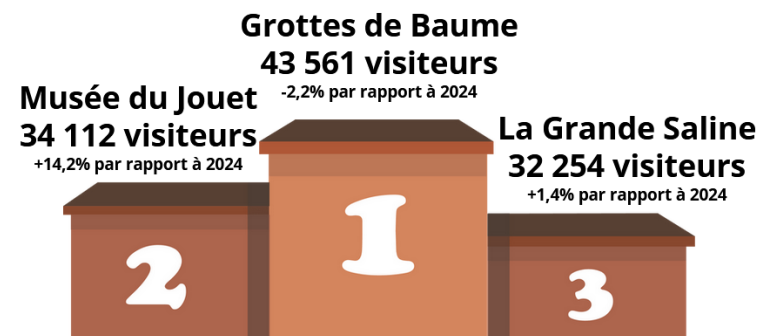
(-74 000 nuitées)

Fréquentation en nuitée





Fréquentation des sites et lieux de visite



Structure	Commune	Mai		Juin		Juillet		Août		été 2024	été 2025	évo été 24/25
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025			
Grottes de Baume	Baume-les-Messieurs	8 666	8 520	5 933	7 329	18 454	19 345	26 069	24 216	44 523	43 561	-2,2%
Musée du jouet	Moirans-en-Montagne	5 842	4 563	3 690	4 455	11 725	15 008	18 152	19 104	29 877	34 112	14,2%
La grande Saline	Salins-les-Bains	10 369	10 571	8 746	10 406	12 529	13 093	19 276	19 161	31 805	32 254	1,4%
Maison de La Vache qui rit	Lons-le-Saunier	6 799	6 162	3 949	4 477	10 351	13 592	16 282	18 588	26 633	32 180	20,8%
Fort des Rousses	Les Rousses	6 788		5 420		11 643	12 511	16 480	17 400	28 123	29 911	6,4%
Maison du Comté	Poligny	5 526	5 742	3 511	4 142	6 667	11 176	11 925	16 266	18 592	27 442	47,6%
Les Maisons de Louis Pasteur		5 479	6 761	4 493	6 680	7 180	8 526	9 843	10 525	17 023	19 051	11,9%
Maison Louis Pasteur Arbois (sauf ateliers)		3 080	3 344	2 858	3 478	4 197	4 542	5 423	6 129	9 620	10 671	10,9%
Maison Louis Pasteur Dole (sauf ateliers)		2 399	2 694	1 635	2 060	2 983	3 493	4 420	4 394	7 403	7 887	6,5%
Maison de la Haute Seille	Château-Chalon	4 576	4 177	4 161	4 247	5 536	6 230	6 486	8 775	12 022	15 005	24,8%
Labyrinthe maïs	Fouchéran					4 000	5 500	6 000	5 500	10 000	11 000	10,0%
Espace des Mondes Polaires	Prémanon	fermé	174	1 558	1 249	1 934	3 346	2 569	3 801	4 503	7 147	58,7%
Musée de la boissellerie	Bois d'Amont		2 497		2 599		2 528		3 666		6 194	
Ecole d'Autrefois	Château-Chalon	1 427	1 017	1 388	854	2 794	1 843	3 045	3 148	5 839	4 991	-14,5%
Abbaye de Baume les Messieurs	Baume-les-Messieurs	1 303	1 936	1 719	1 828	1 994	1 890	2 889	2 352	4 883	4 242	-13,1%
Musée de la lunette	Hauts-de-Bienne	300	782	508	989	1 346	1 640	1 957	2 114	3 303	3 754	13,7%
Musée de l'abbaye	Saint-Claude	985	ND	551	ND	1 375	1 266	1 790	1 374	3 165	2 640	-16,6%
Maison des cascades	Ménétrux-en-Joux	909	932	847	1 078	1 001	1 217	1 384	1 130	2 385	2 347	-1,6%
Abbaye Baume - comptage des passages	Baume-les-Messieurs	9 675	19 711	ND	18 792	ND	20 016	29 548	38 990		59 006	