

# LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



vignobles &  
découvertes



## QU'EST CE QUE LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES ?

Le label Vignobles et Découvertes est **une distinction nationale** décernée par Atout France aux destinations viticoles françaises proposant une offre touristique complète et de qualité autour de la découverte du vignoble et du vin.

Il a pour objectif de valoriser les régions viticoles, de renforcer leur attractivité et de garantir aux visiteurs des expériences authentiques, cohérentes et diversifiées.

Le label est attribué pour une durée de **3 ans, renouvelable et gratuit**, sous réserve du respect des critères d'exigence fixés par la démarche.

## 5 BONNES RAISONS D'ADHÉRER AU LABEL

### 1. BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

Être labellisé Vignobles & Découvertes, c'est profiter d'une mise en avant à l'échelle départementale, régionale et nationale via les canaux de communication de la Fédération Vignobles & Découvertes, du Comité Régional du tourisme, du CIVJ et de Jura Tourisme. Cette visibilité ciblée permet de toucher un public déjà sensibilisé au tourisme viticole, en quête d'expériences authentiques et de qualité.

### 2. INTÉGRER UN RÉSEAU DYNAMIQUE DE PARTENAIRES

Le label permet de rejoindre une communauté d'acteurs engagés dans le développement du tourisme viticole. Cette synergie favorise les collaborations locales et la création d'offres conjointes, renforçant ainsi l'attractivité de la destination.

### 3. ACCÉDER À DES OUTILS ET FORMATIONS DÉDIÉS

Les professionnels labellisés bénéficient d'outils de communication, de ressources techniques et de formations spécifiques pour améliorer la qualité de l'accueil, structurer leur offre et mieux répondre aux attentes des visiteurs.

### 4. S'ENGAGER POUR UNE EXPÉRIENCE DE QUALITÉ

Adhérer au label, c'est garantir une prestation soignée, authentique et en lien avec l'identité viticole du territoire. Cet engagement est un gage de confiance pour les visiteurs et un levier de différenciation pour l'établissement.

### 5. PORTER DES VALEURS FORTES ET PARTAGÉES

Le label valorise des principes essentiels : l'hospitalité, la transmission, la passion du vin, le respect du patrimoine naturel et culturel, et l'envie de faire découvrir un territoire avec sincérité. Des valeurs qui résonnent avec les attentes des visiteurs d'aujourd'hui.

#### VISIBILITÉ

+3 M visiteurs sur Juratourisme.com/an  
30 000 exemplaires du guide du vignoble imprimés sur 2 ans  
8 fiches balade entre les vignes

#### RÉSEAU NATIONAL & LOCAL

+ 8 400 professionnels en France  
+130 professionnels labellisés dans le Jura

#### FORMATIONS

5 formations en 2024  
1 Eductour en Alsace en 2024

#### GRATUITÉ

Label gratuit, attribué pour 3 ans

#### OENOTOURISME

Une offre reconnue par Atout France, soutenue comme filière prioritaire par le Département.

## PLUS D'INFORMATIONS :

 Lucile BASSARD  
06 40 87 54 68  
[lucile.bassard@jura-tourism.com](mailto:lucile.bassard@jura-tourism.com)

 Rendez-vous sur le site de Jura Tourisme, rubrique Vignobles & Découvertes