

LE COLLECTIF OENOTOURISME JURA

PROGRAMME STRATÉGIQUE DU COLLECTIF OENOTOURISME JURA



OBJECTIFS :

- Renforcer l'attractivité touristique du vignoble jurassien
- Favoriser la mobilité et l'itinérance au sein du vignoble
- Augmenter les retombées économiques sur le territoire
- Allonger la durée de séjour dans le vignoble

LES 5 PILIERS DU COLLECTIF OENOTOURISME JURA

STRUCTURATION & DÉVELOPPEMENT

Développer une offre touristique à l'échelle du vignoble

- Accompagnement des prestataires dans la création et l'amélioration de leur offre œnotouristique.
- Soutien aux projets structurants, dont la Cité des Vins du Jura à Château-Chalon.
- Création de supports valorisant le vignoble : guide, fiches balades, cartes, etc.
- Montée en compétences via :
 - Formations ciblées pour les labellisés Vignobles & Découvertes.
 - Éducteurs pour fédérer et inspirer les acteurs du réseau.

MOBILITÉ

Faire circuler les flux de visiteurs à l'intérieur du vignoble et capter la clientèle (Dole / Haut-Jura et Pays des Lacs)

ANIMATION

Montage d'événements à l'échelle du vignoble. Cohésion culturelle

- Création et coordination de temps forts fédérateurs, comme les Ceps d'Or.

PROMOTION

Outils communs de valorisation de l'offre du vignoble

- Participation à des salons B2B
- Développement de contenus attractifs sur les réseaux sociaux
- Campagne de communication multicanales (print et digital)
- Reportages photo et newsletters dédiées à la filière œno.
- Mise en réseau avec des professionnels (guides, prestataires d'activités, notamment bourguignons en 2024).

COMMERCIALISATION

Production d'offres et mise en marché auprès des cibles clés (tour-opérateurs, agences, clientèle finale).



AFFIRMATION D'UN TOURISME
ÉCO-RESPONSABLE