

Février 2021

# CHARTRE GRAPHIQUE

Jura Tourisme

**ju  
ra**  
LE DÉPARTEMENT

**ju  
ra**  
TOURISME

# Sommaire

<b>Le logotype</b>	<b>3</b>
Composition	3
Couleurs	4
Normes de reproduction	5
Rapport au logotype du département	6
Interdits	7
<b>L'univers créatif</b>	<b>8</b>
Typographie Web & Print	8
Couleurs	10
Éléments graphiques	11
<b>Kit Papeterie</b>	<b>12</b>
Papier à en-tête	12
Enveloppes	13
Correspondance	15
Pochette	16
<b>Autres déclinaisons</b>	<b>17</b>
Couvertures	17
Grands formats	18
Outils digitaux	19
<b>Mention CDT</b>	<b>21</b>

# Le logotype

## Composition

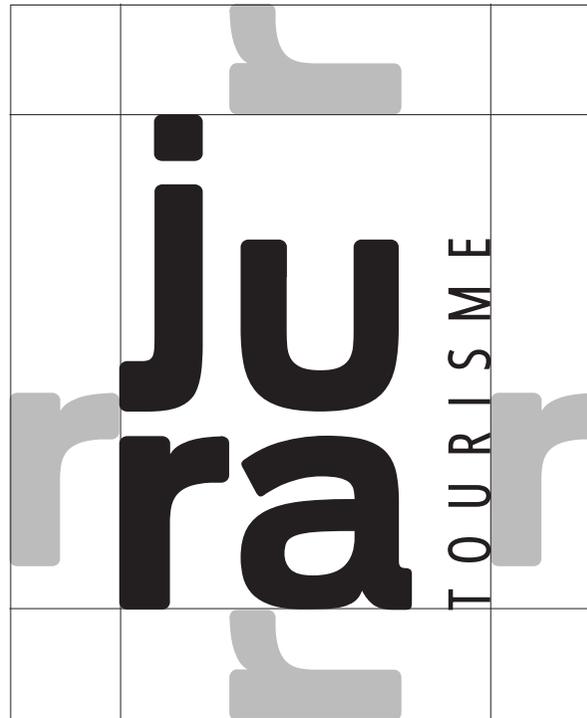
### Composition des éléments

Ce logotype décliné de Jura Le Département est composé du logotype « Jura » adossé à la mention « Tourisme » en vertical. Lorsque Jura Tourisme est utilisé dans un texte, il sera toujours écrit avec un « J » et un « T » majuscules.

The logo consists of the word 'jura' in a bold, lowercase, sans-serif font, stacked above the word 'TOURISME' in a smaller, uppercase, sans-serif font. The letters are black.

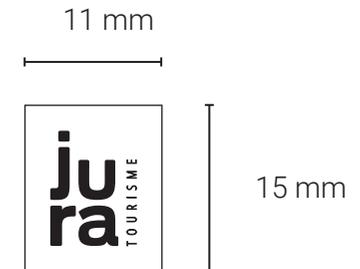
### Zone de protection

Le logotype est protégé par une zone d'exclusion respectant le ratio exposé ci-dessous. Il s'agit d'une marge de sécurité à appliquer sur tous supports afin que le logotype reste lisible.



### Taille minimale

Pour permettre une bonne qualité d'impression ainsi qu'une bonne lisibilité, le logotype doit respecter la taille minimale de 11x15mm.



# Le logotype

## Couleurs

### **La version monochrome noire**

Le logotype est disponible en Pantone, en quadrichromie, en RVB, le tout en monochrome noir uniquement.

La version en quadrichromie version s'applique sur tous les supports de communication print (édition, affichage, etc.). La version en RVB s'applique sur les supports de bureautique et en digital.

–  
CMJN : C=0, M=0, J=0, N=100

RVB : R=0 V=0 B=0

LAB : L=0, A=0, B=0

### **La version en réserve**

Cette version s'utilise lorsque le logotype est appliqué sur un fond foncé.

Dans ce cas, le logotype est disponible en monochrome blanc uniquement.

–  
CMJN : C=0, M=0, J=0, N=0

RVB : R=255 V=255 B=255

LAB : L=100, A=0, B=0



ju  
ra  
TOURISME



# Le logotype

## Normes de reproduction

### **Cartouche**

Dans le cas où le logotype doit être inscrit dans un cartouche, ce dernier doit être monochrome et respecter les dimensions de la zone de protection.

### **Logotype sur fonds**

Le logotype en monochrome noir ou blanc doit être choisi en fonction du fond sur lequel il est appliqué en veillant à ce que «Tourisme» reste toujours lisible. Si un fond est trop chargé (une photographie complexe par exemple), l'utilisation d'un cartouche respectant l'univers graphique définit page 10 (cartouche noir, bleu ciel ou bleu abysse), est conseillée.

### **Exemples d'utilisations**



# Le logotype

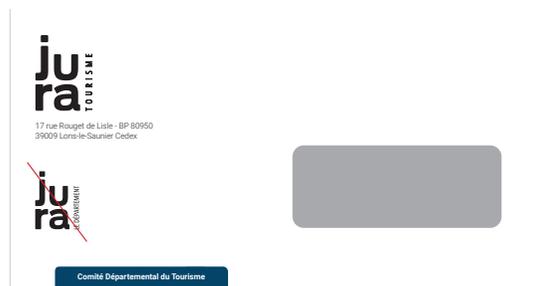
## Rapport au logotype du département pour documents corporate

### Différents cas de figures

Sur tous les petits supports ou les compositions avec très peu de place, il est préférable de ne pas faire apparaître le logotype du département. Les configurations suivantes ne concernent que les cas où il s'agit d'un support corporate.

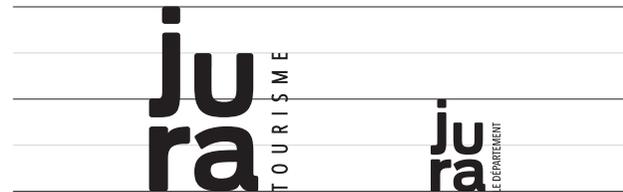
Dans le cas de supports offrant une composition suffisante il convient de suivre les règles énoncées ci-contre.

*Exemple de support n'offrant pas la place nécessaire à l'intégration des deux logotypes. Seul le logotype « Jura Tourisme » peut rester.*



### Hiérarchie - Documents corporate réalisés par Jura Tourisme

Le logotype Jura Tourisme et Jura Le Département étant proches, il faut imposer une Hiérarchie entre ces deux objets par leur taille et leur place dans la composition. Le logotype Jura Tourisme doit toujours être au moins 2 fois plus grand que Jura Le Département, il doit également être mis en avant dans le sens de lecture du document.



**Pour les supports de communication réalisés par les territoires avec financement départemental, seul le logo du département doit apparaître.**



### Documents à usage Grand public

#### Mentions Recto

Les documents grand public ne doivent pas contenir de logotype sur la première de couverture.

#### Mentions Verso (ou 2ème / 3ème de couv / ours / pages de mentions légales) :

La règle hiérarchique ci-contre s'applique, le logotype « Jura Tourisme » doit être 2 fois plus grand que logotype « Jura Le Département ».

Le logotype « Jura le Département » doit être associé à la mention « Document réalisé par Jura Tourisme. Jura Tourisme est financé par le Conseil départemental du Jura ».



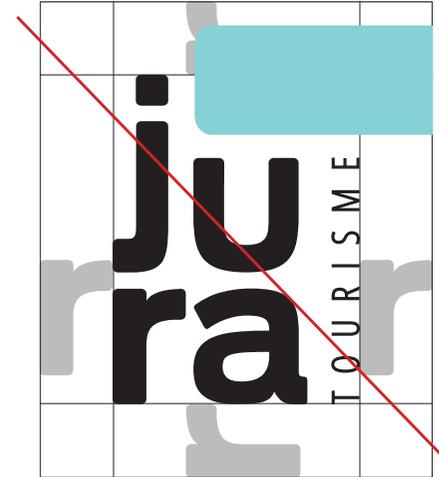
# Le logotype

Interdits

*Modification du logotype*



*Utilisation de la zone de protection*



*Utilisation du logotype en couleur*



*Utilisation d'autres couleurs que celles de la charte (cf. page 10) pour la cartouche*



*Ton sur ton blanc ou noir*



# Univers graphique

## Typographie principale Print & Web

Identitaire et caractérisée, la typographie **Roboto Condensed capitale utilisée dans les titres** s'éloigne volontairement des typographies du logotype afin de créer un univers identifiable propre à Jura Tourisme avec un parti pris graphique clairement affirmé. Les graisses variées permettent un large panel de déclinaisons mais doivent être utilisées avec parcimonie.

**La typographie Roboto sera à utiliser dans les textes.** Lineale et sans fioriture, elle est de la même famille que la Roboto Condensed mais est plus aisément lisible.

Ce binome permet d'installer une posture de marque simple, aérée, efficace et est à utiliser dans toutes les communications de la marque.

Si besoin, la typographie Tahoma pourra être utilisée.

### Interdits

L'utilisation des typographies Soolidium et l'Open sans issues du logotype est interdite pour toute utilisation dans la charte graphique

~~soolidium~~ ~~OPEN SANS~~

## Titrage : ROBOTO CONDENSED

### Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Roboto Condensed Bold italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

+ Interlettrage : 50

## Texte : Roboto

### Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

# Univers graphique

## Typographie Print

Identitaire et caractérisée, la typographie **Exo utilisée pour les titres** contient des formes proches de celle du logotype et y fait rappel. Les graisses variées permettent un large panel de déclinaisons mais doivent être utilisées avec parcimonie.

La typographie **Fira sans Condensed sera à utiliser dans les textes**. Lineale et sans fioriture, elle est construite d'une manière proche de l'Exo mais est plus aisément lisible.

Ce binôme permet d'installer une posture de marque simple, efficace et est à utiliser dans toutes les communications de la marque.

### Interdits

L'utilisation des typographies Soolidium et l'Open sans, utilisées dans le logotype sont interdites pour toute utilisation dans la charte graphique

~~soolidium~~ ~~OPEN SANS~~

## Titrage : Exo

### Exo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Exo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Exo Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

## Texte : Fira Sans Condensed

### Fira Sans Condensed Bold Italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Fira Sans Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Fira Sans Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

# Univers graphique

## Couleurs

Bleu ciel

**#94d7dd**

R 148 - V 215 - B 221

L 82 - A -21 - B -11

C 45 - M 0 - J 17 - N 0

Bleu abysse

**#0c4067**

R 12 - V 64 - B 103

L 26 - A -5 - B -28

C 100 - M 73 - J 34 - N 23

Noir

**#000000**

R 0 - V 0 - B 0

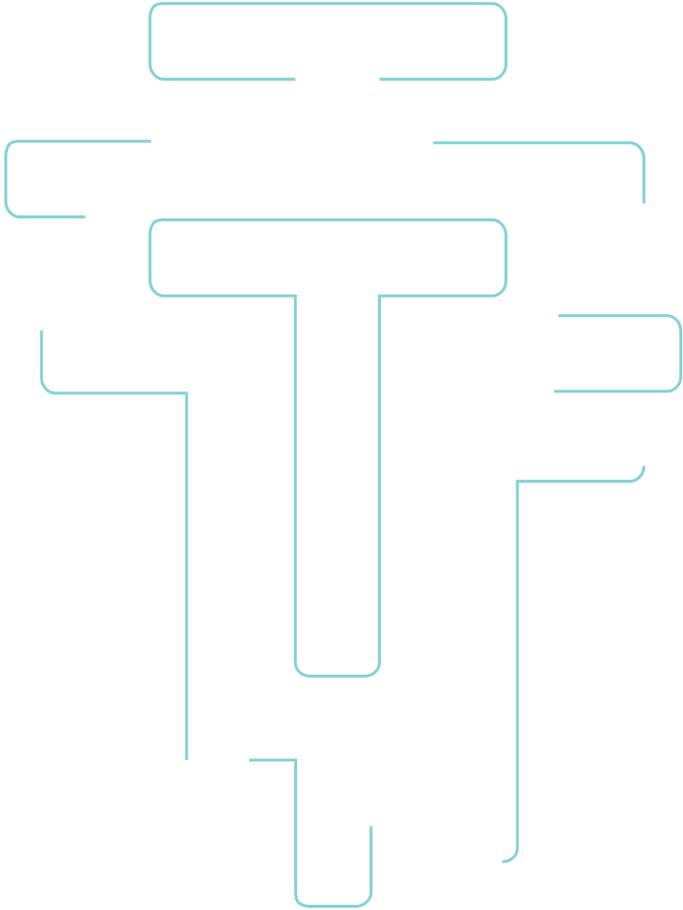
L 0 - A 0 - B 0

C 0 - M 0 - J 0 - N 100



# Univers graphique

Éléments graphiques



# Kit Papeterie

## Papier à en-tête

Logo Jura Tourisme

**Ju  
ra**  
TOURISME

**Raison sociale,  
à destination  
de Nom Prénom**  
14 Boulevard de l'Adresse  
39000 - Lons-le-Saunier

**Objet : Em re nonsecto veliciur? Qui arunt modit, si dunt.**

Em re nonsecto veliciur? Qui arunt modit, si dunt. Ectus dis is es volor odist, sam la nis ne quibusd aectem faccae offic tet, quodis ea dus nonsequiae volorpor sinim debis nist, saperit fugitat tumqui vent ant ius. Odate sed quis expediticipi doluptas il int quos mo minulpa ex endit idit, ipsandam que prem volo inis solupta sus aliqua ndebitiantem versped magnis est ra volorporpori sit ut lignam repeliqias voluptur as solupti onsent as consentium fuga. Nem aligent enda volo omnis porem aliqui offic tem et molore solenia neceper natectatia qui con plit re nonem et omni-maxime nonseque cuptas et ma que sunt haria que sectaquis eum, offictaque volendita sequi as dolupid elescipsant, venis-su sdaerunt aborere nderrore eium sequam venisci assequodio. Lent atusapiende sit lanhillab ipsam qui reria nimoluptur?

Equi dolore sitat et lit, sit eum labo. Nem. Tissintium fugit pra diaoptatium exerate sunt eaquatis veliqua estrum quid quae-pud andusti orestem veliqui reit to iustiae vendi sundisi tendamenda volores antiatum quis inctatemquat alighitam, quat eat optas ea seque sum quia quae pedi cum ad que landicturit occab ipid molest, sed magnatium excea quias aborem eum-quostrum quatia volenhitae por rendicaepero voluptam, num in expero quibus dem est esenis aut in remporiossi te coritae restin re nobitat quistis quunt, nobis amenimu sapedi quibusa muscia niatem accatus amendus ut unt.

Se con pro blabo. Em ratis eaquatam quatibus dellore stiuntur, apemate exerit odit pro totae sa cuptas assuntis sin plit quid eos velienda voluit alictes tiorum fuga sequi nest, ipsapel esequos atur moles pe comes nihiti as adit quod untus et es etus remolor eheniscium apicili busaper ibuscia volore quo eum reniberem fugiatu? Nemporume nam eat.

Epta volor sit, quas modiaernat voluptas re voluptatet velit, omnit quuntur arionem eos nis quatectur roto ro venimpore nostibu sanimi, sequi dolorectis pliquatur sit escienture nimusae ptatet veliqua doloro blaccum remporatium as quis prem quo volum veritis eicte porerita prate nonsequi dolorera sundamet

**Nom Prénom**  
Poste chez Entreprise

Corps  
de lettre

Pied de page  
Contacts

Comité Départemental du Tourisme du Jura - 17 rue Rouget de Lisle - BP 80950 - 39009 Lons-le-Saunier Cedex  
Informations : Tél. 03 84 87 08 88 - [info@jura-tourism.com](mailto:info@jura-tourism.com) - Administration : Tél. 03 84 87 08 77 - [cdtjura-tourism.com](http://cdtjura-tourism.com)  
N° SIREN : 43 39 007 0039 - Association déclarée en préfecture du Jura - 17 rue Rouget de Lisle - 39009 Lons-le-Saunier Cedex - 178 394 788 00077 - Code APE : 8411Z

[www.jura-tourism.com](http://www.jura-tourism.com)  
[www.cdt-jura.fr](http://www.cdt-jura.fr) (site pro)

# Kit Papeterie

## Enveloppes

### Format DL sans fenêtre

**Ju  
ra**  
TOURISME

17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex

Comité Départemental du Tourisme

### Format C5 paysage sans fenêtre

**Ju  
ra**  
TOURISME

17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex

Comité Départemental du Tourisme

### Format DL avec fenêtre

**Ju  
ra**  
TOURISME

17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex



Comité Départemental du Tourisme

### Format C5 paysage avec fenêtre

**Ju  
ra**  
TOURISME

17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex



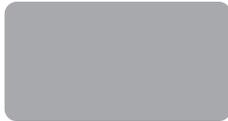
Comité Départemental du Tourisme

# Kit Papeterie

## Enveloppes

### Format C4 portrait avec fenêtre

**ju  
ra**  
TOURISME  
17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex



Comité Départemental du Tourisme

### Format C4 paysage sans fenêtre

**ju  
ra**  
TOURISME  
17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex

Comité Départemental du Tourisme

### Format paysage sans fenêtre

**ju  
ra**  
TOURISME  
17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex

Comité Départemental du Tourisme

### Pochette à soufflets 3 cm paysage

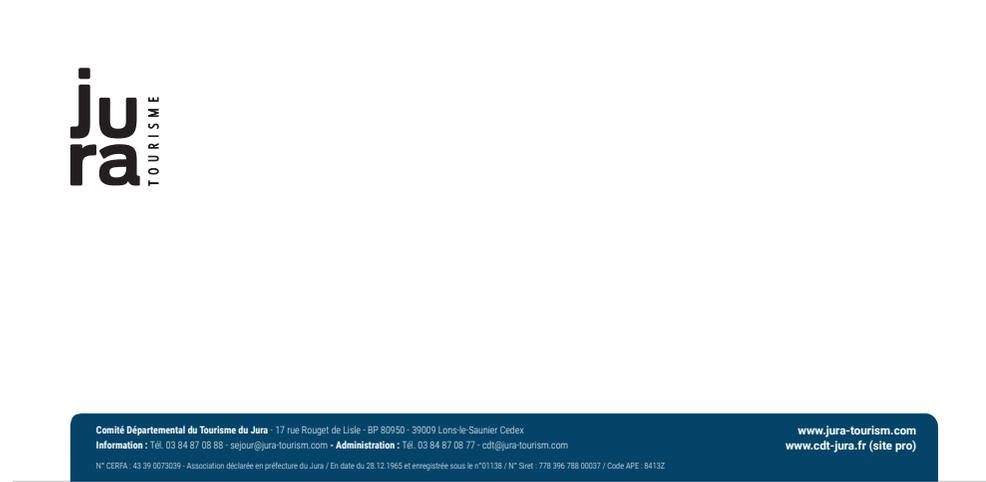
**ju  
ra**  
TOURISME  
17 rue Rouget de Lisle - BP 80950  
39009 Lons-le-Saunier Cedex

Comité Départemental du Tourisme

# Kit Papeterie

## Correspondance

### Carte de correspondance paysage



### Bloc-notes A5



### Carte de visite



# Kit Papeterie

Pochette corporate



Comité Départemental  
du Tourisme

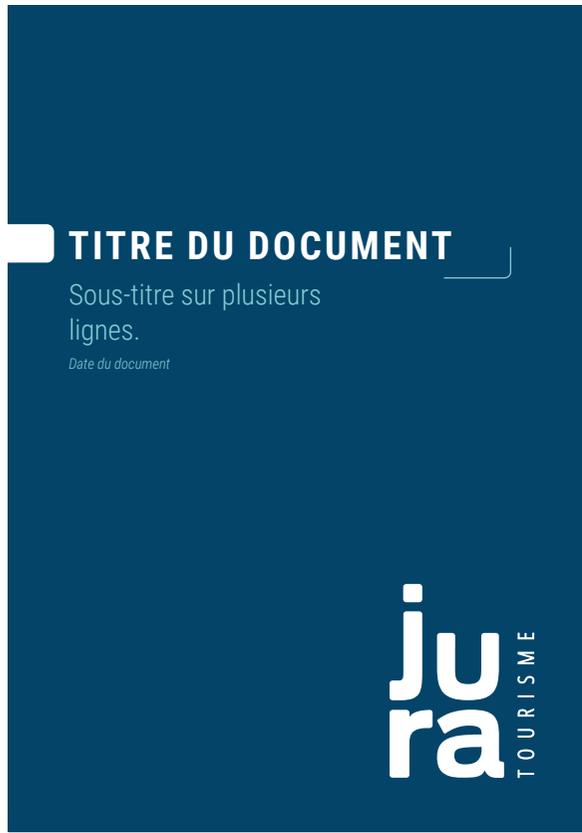
**ju  
ra**  
LE DÉPARTEMENT

Comité Départemental du Tourisme du Jura - Hôtel du Département - 17 rue Rouget de Lisle - BP 80950 - 39000 Lons-le-Saunier Cedex  
Informations : Tél. 03 84 87 08 88 - [www.jura-tourisme.com](http://www.jura-tourisme.com) - Administration : Tél. 03 84 87 08 77 - [cdd@jura-tourisme.com](mailto:cdd@jura-tourisme.com)  
M. DARRA, 2019-202020 - Association départmentale du Jura Tourisme à but non lucratif enregistrée sous le N° 0121011470 - Siret: 792 376 780 00017 - Code APE: 9401Z  
[www.jura-tourisme.com](http://www.jura-tourisme.com)  
[www.cdd.jura.fr/jura-pro](http://www.cdd.jura.fr/jura-pro)

**ju  
ra**  
TOURISME

# Autres déclinaisons

## Couvertures



Titre  
Sous-titre

Logo Jura Tourisme



# Autres déclinaisons

## Grands formats

### *Exemple de flamme et roll-up chartés*

Ces supports peuvent être imprimés ainsi ou contenir d'autres contenus d'ordre informatif et/ou directionnels.



# Autres déclinaisons

## Outils digitaux

### Signature mail



**Véronique QUENOT**

Manager Pôle Supports de communication - Promotion

Tel 03 84 87 08 73

[veronique.quenot@jura-tourism.com](mailto:veronique.quenot@jura-tourism.com)

Comité Départemental du Tourisme

17 rue Rouget de Lisle - BP 80950

39009 Lons-le-Saunier - Cedex

[www.cdt-jura.fr](http://www.cdt-jura.fr) / [www.jura-tourism.com](http://www.jura-tourism.com)



#juratourisme

### Vignettes profils pour espace grand-public et espace pro



Grand public



Pros



### Page Facebook



# Autres déclinaisons

Outils digitaux

*Sliders PowerPoint*



# Mention

## Comité Départemental du Tourisme

Logotype avec mention à usage juridique uniquement.

### Utilisation sur fonds

Le logotype additionné à la mention « Comité Départemental du Tourisme » doivent être utilisés en monochrome sur fond uni uniquement.



**jura** TOURISME  
**Comité  
Départemental  
du Tourisme**



# Propriété intellectuelle

Le logo est la propriété du Comité Départemental du Tourisme du Jura (CDT du Jura / Jura Tourisme). Toute reproduction, même partielle, des supports de communication ou de l'un de ses éléments est interdite sans le consentement écrit et préalable de Jura Tourisme.

Tout usage du logo et des slogans publicitaires de Comité Départemental du Tourisme du Jura doit faire l'objet d'une demande expresse auprès de Jura Tourisme par email à [cdt@jura-tourism.com](mailto:cdt@jura-tourism.com).

Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits sur les supports de communication de Jura Tourisme sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droit des marques et par la législation sur la protection des bases de données. Toute reproduction ou utilisation de ces textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits sur les supports de communication de Jura Tourisme de quelque manière et à quelque titre que ce soit, est interdite.

**ju  
ra** TOURISME

Charte graphique disponible sur [www.cdt-jura.fr](http://www.cdt-jura.fr)

**ju  
ra** LE DÉPARTEMENT

**Document réalisé par Jura Tourisme**

Jura Tourisme est financé par le Conseil départemental du Jura.