

# INDICATEURS D'ACTIVITÉ

L'échappée  
JURASSIENNE

# BILAN 2023



Entre **3 200** NUITÉES  
et **4 000** DÉCLARÉES

**350 000 €** de  
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES  
directes estimées

**107 358 €** de chiffre  
D'AFFAIRES  
(68 952 € en 2022)

**1014** NUITÉES VENDUES  
par Jura Tourisme  
(686 en 2022)

Service de  
réservation  
JURA TOURISME

**567** BAGAGES TRANSPORTÉS  
grâce aux séjours  
vendus par le service de  
réservation

**Dont :**  
> 665 nuitées en itinérance pédestre (42%)  
> 145 nuitées en étoile (pédestre)  
> 118 nuitées pour des groupes  
> 86 nuitées en itinérance VTT



**1 595** BAGAGES  
transportés dont 64 en VTT  
(1 116 bagages en 2022)

**123** PERSONNES  
transportées dont 6 en VTT  
(264 personnes en 2022)

**7** VOYAGISTES  
SPECIALISÉS  
référencent l'itinéraire  
(7 en 2022)

## CQFR

- Le programme INTERREG s'est terminé en 2022, mais une relation de confiance qui perdure avec notre partenaire suisse et des cofinancements sur certaines actions (trek mag).
- Une année record pour la vente de séjours par le service commercial, mais toujours les mêmes difficultés à vendre des séjours en itinérance (hébergement à la nuitée, repas du soir...) et des demandes souvent sur l'été (mois juillet/aout)
- L'Échappée Jurassienne à VTT enregistre ses premiers clients dont certains ont fait appel au service de réservation de Jura Tourisme. Un itinéraire qui reste à renforcer au niveau de sa structuration (balisage, guide ou carte dédiée...)

## RÉSEAUX SOCIAUX



**23 016**  
FANS  
(21 314 en 2022)

**1 911 454**  
PERSONNES  
TOUCHÉES  
(768 977 en 2022)

**2,57 %** TAUX  
D'INTERACTION\*1

## ECHAPPEE-JURASSIENNE.COM

	2022	2023	ECART
Nb de visiteurs	38 720	38 503	- 0,5 %
Nb de visites	49 315	79 070	+60,3 %
Nb de pages vues	216 504	247 064	+14,1 %
Taux de rebond*2	44,59 %	40,16%	-4,4 pt
Temps de session	6'18"	6'34"	+16"
Nb de pages vues/session	4,39	3,12	-1,27

Les chiffres sont stables. On constate une forte hausse du nombre de visites ce qui indiquerait qu'un visiteur déclenche plus de visites (fidélisation). La réorganisation de la rubrique a permis aux utilisateurs d'identifier le site comme source d'informations pour l'organisation de son itinérance. Ceci est confirmé par le nombre de pages par session en diminution. **A noter également une baisse du taux de rebond ce qui confirme l'intérêt des contenus auprès des visiteurs.**

\*1 Taux d'interaction: Mesure les interactions des utilisateurs de Facebook vis à vis d'une publication

\*2 Taux de rebond : % de sessions avec consultation d'une seule page

# PROMOTION ET VALORISATION DE L'ITINÉRAIRE EN 2023

L'échappée  
JURASSIENNE

2  
SALONS

## SALON DESTINATION NATURE DE PARIS

16-19 mars  
Présence sur le stand régional

1 247 documents diffusés  
63 000 visiteurs

## SALON DU RANDONNEUR DE LYON

25-27 mars  
Stand de 18 m<sup>2</sup> avec 4 partenaires

1 340 documents diffusés  
14 000 visiteurs



## PARTENARIAT MAGAZINE



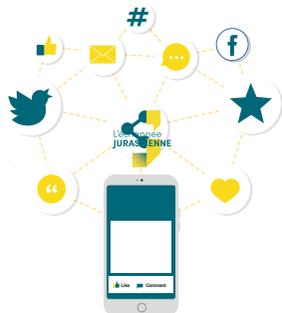
### DOSSIER DE 16 PAGES SUR TREK MAG SPÉCIAL MINI-TREK

#### En Partenariat avec Nyon région Tourisme :

- Réalisation d'un dossier de 16 pages sur l'Échappée Jurassienne franco-suisse
- Couverture du magazine avec le Jura
- Une page de publicité en 4ème de couverture
- Publication de l'ensemble du dossier sur le site [www.trekmag.com](http://www.trekmag.com)

50 000 ex - 224 000 personnes touchées

## RELATIONS PRESSE ET INFLUENCEURS



1 création et envoi  
DOSSIER DE PRESSE

2 ACCUEILS ET  
RETOMBÉES PRESSE  
en partenariat avec le CRT et MDJ

### I-TREKKING

Accueil du 24 au 30 mai  
1 article de dédié à l'EJ de  
3 000 mots publié en Juin  
= audiences de 64 799/mois

### LE FIGARO.FR

1 article dédié à l'EJ de 1 700 mots  
publié le 20 mai  
= audiences de 22 841 838/mois



## MISE EN AVANT SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ 1 NEWSLETTER COMMERCIALE DÉDIÉE AVEC LA MALLE POSTALE  
(Envoyée le 24 mars)  
48 879 clients de la Malle Postale et du transport des bagages  
33.66% d'ouverture et 6.47% de clic (3162 clics)
- ▶ 1 NEWSLETTER COMMERCIALE DÉDIÉE AVEC OPENRUNNER  
(envoyée le 31 mars)  
96 126 destinataires amateurs de sports de nature.  
25,58% d'ouverture et 1,75% clics (1 682 clics)

### LE RÉFÉRENCEMENT UN PLUS POUR L'ITINÉRAIRE, SUR :

- Les sites partenaires : OTSI / Montagnes du Jura / Bourgogne Franche-Comté Tourisme ...
- Les sites spécialisés : Holloways, I-Trekking, Mon GR, Outdooractive, IGN rando, Komoot...
- Le portail Géotrek du Jura et sur l'application [jura-outdoor.com](http://jura-outdoor.com)



1 NOUVEAU TOPOGUIDES® 2023  
intégrant l'itinéraire Franco-Suisse des Rousses à Nyon

+1 TOPOGUIDES® EN ALLEMAND

1492 GUIDES VENDUS AVEC UNE NOUVELLE ÉDITION EN 2023  
(moyenne d'environ 750 guides vendus par an)