

OBSERVATION TOURISTIQUE

Bilan de fréquentation été Juillet-Août 2023

**Ju
ra** TOURISME

Comité Départemental
du Tourisme



**Ju
ra**
LE DÉPARTEMENT

La fréquentation du Jura en progression cet été grâce à la clientèle française : +4,4%

Avec plus de 3 millions de nuitées enregistrées, la saison estivale 2023 dans le Jura (du 1er juillet au 31 août) est marquée par une hausse de la fréquentation globale de 4,4% par rapport à l'été 2022.

La haute saison accuse un démarrage plus tardif, qui se situe après le 14 juillet, mais bénéficie d'une hausse de la fréquentation entre le 18 et le 24 juillet, soit autour de l'étape 100% Jura du Tour de France le 19 juillet. Sur les nuitées du 20 au 22 juillet, l'augmentation est de 18%.

Le mois d'août a été plus favorable avec une augmentation des nuitées de 6% par rapport à 2022.

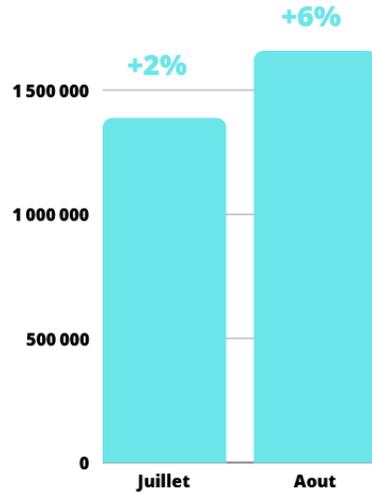
Toutes origines confondues, la durée moyenne de séjour sur juillet est de 2,8 jours et sur août de 3,2 jours.

Ce bon résultat global est le fait de la fréquentation française. Les nuitées françaises non locales (hors Jura) augmentent de 10,7% sous l'impulsion des touristes originaires des Hauts-de-France (+13%), mais également grâce à la progression des clientèles issues de marchés plus lointains qu'habituellement, en particulier les Pays de Loire (+28%), Bretagne (+19%), Occitanie (+23%), Nouvelle Aquitaine (+14%), Normandie (+15%) et PACA (+19%).

Les clientèles « traditionnelles » progressent également, dans des proportions moindres: +7% pour les touristes originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes et +11% pour l'Île-de-France. La clientèle locale est quasiment stable par rapport à 2022 (+0,5%).

A l'inverse, les nuitées étrangères (hors Espagne et Pays de l'Est) baissent en volume de près de 8%.

Dans le détail, les replis des Néerlandais (-16%), des Allemands (-6%), des Belges (-18%) et des Britanniques (-26%) ne sont pas compensés la bonne tenue des Suisses (+6%).



Cette baisse des nuitées étrangères se ressent spécialement dans le Pays des Lacs et Petite Montagne (-25,43%), non compensée par l'augmentation des nuitées françaises. La baisse des clientèles néerlandaise, allemande et belge touche également le Haut Jura mais elle est compensée par les Suisses.

Dans le Pays de Lons, Vignoble Bresse et Revermont, la baisse des nuitées étrangères est moindre, compensée par une augmentation des Néerlandais. Enfin dans le Pays de Dole et Val d'Amour, les nuitées étrangères sont en hausse de près de 10%, notamment par une affluence remarquable des Allemands avec +14% des nuitées.

La fréquentation s'est également ressentie dans les sites culturels et patrimoniaux et lieux de visite avec des augmentations jusqu'à +36,49% pour le Musée du Jouet qui a connu son affluence record sur une journée, +23,51% pour la Maison de la Vache qui rit. Trois sites ont réalisé plus de 30 000 entrées sur les deux mois : la Grande Saline, le Musée du Jouet et les Grottes de Baume les Messieurs.

Le comportement d'achat des clients reste marqué par l'inflation dans la mesure où le panier moyen de dépense est plutôt en baisse. Les clients privilégient avant tout le rapport qualité/prix en comparant les offres entre les différentes formes d'hébergements et en recherchant les meilleures opportunités pour optimiser leur budget.

La promenade et la randonnée pédestre restent les activités les plus prisées des touristes dans le Jura. Plus de 7 touristes sur 10 s'adonnent à celles-ci.

Les visites de sites naturels arrivent juste derrière dans le palmarès des activités avec 64% de pratiquants.

Pour compléter ce palmarès, patrimoine, culture, gastronomie sont en constante progression dans les pratiques des touristes en séjours.

Méthodologie et définitions à retrouver en dernière page du document



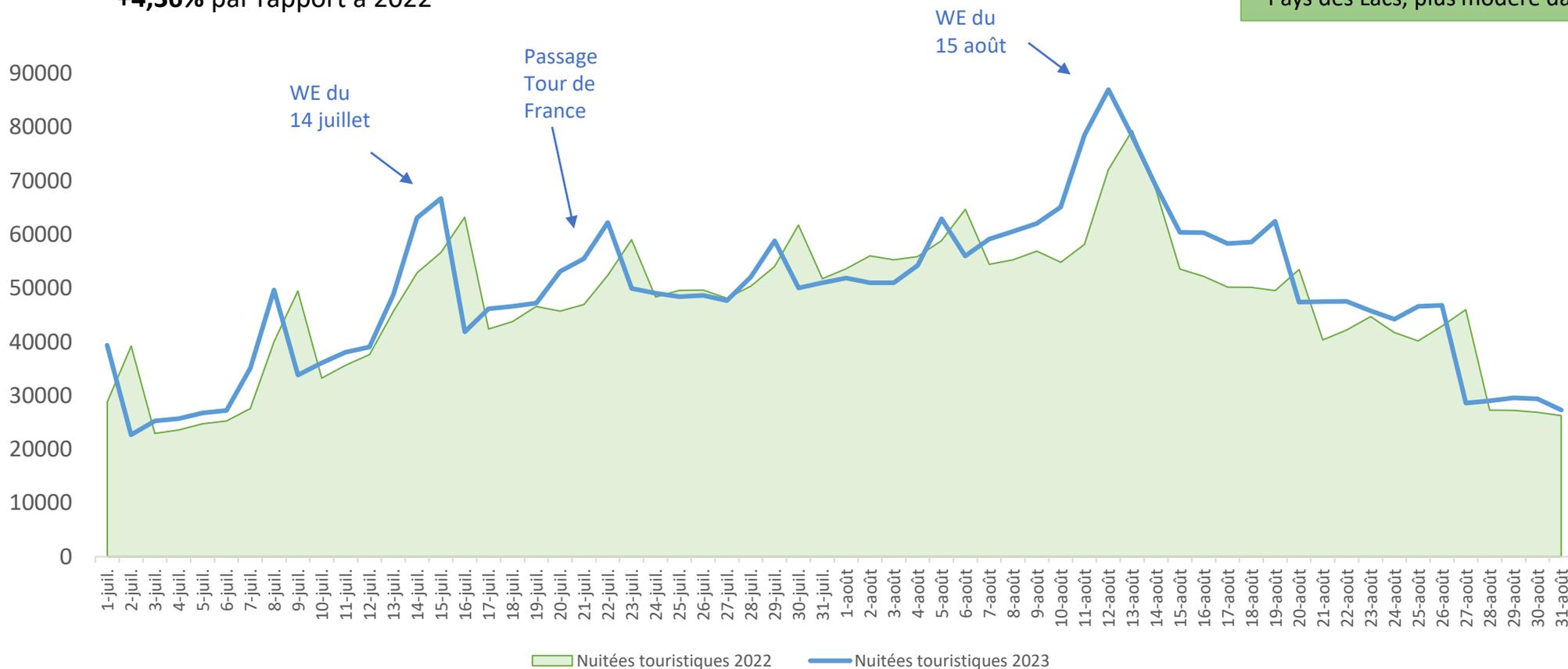
Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura

Nuitées touristiques totales des Français et étrangers



Focus fréquentation au passage du Tour de France, étape Jura :
+18% des nuitées du 20 au 22 juillet, soit un volume de 25 800 nuitées supplémentaires, avec un fort impact sur le secteur Revermont et Pays des Lacs, plus modéré dans le Haut Jura.

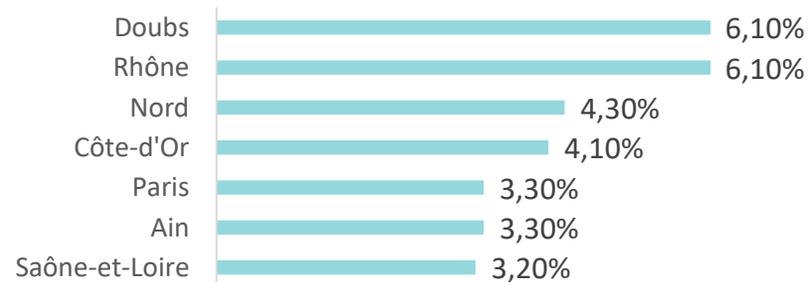
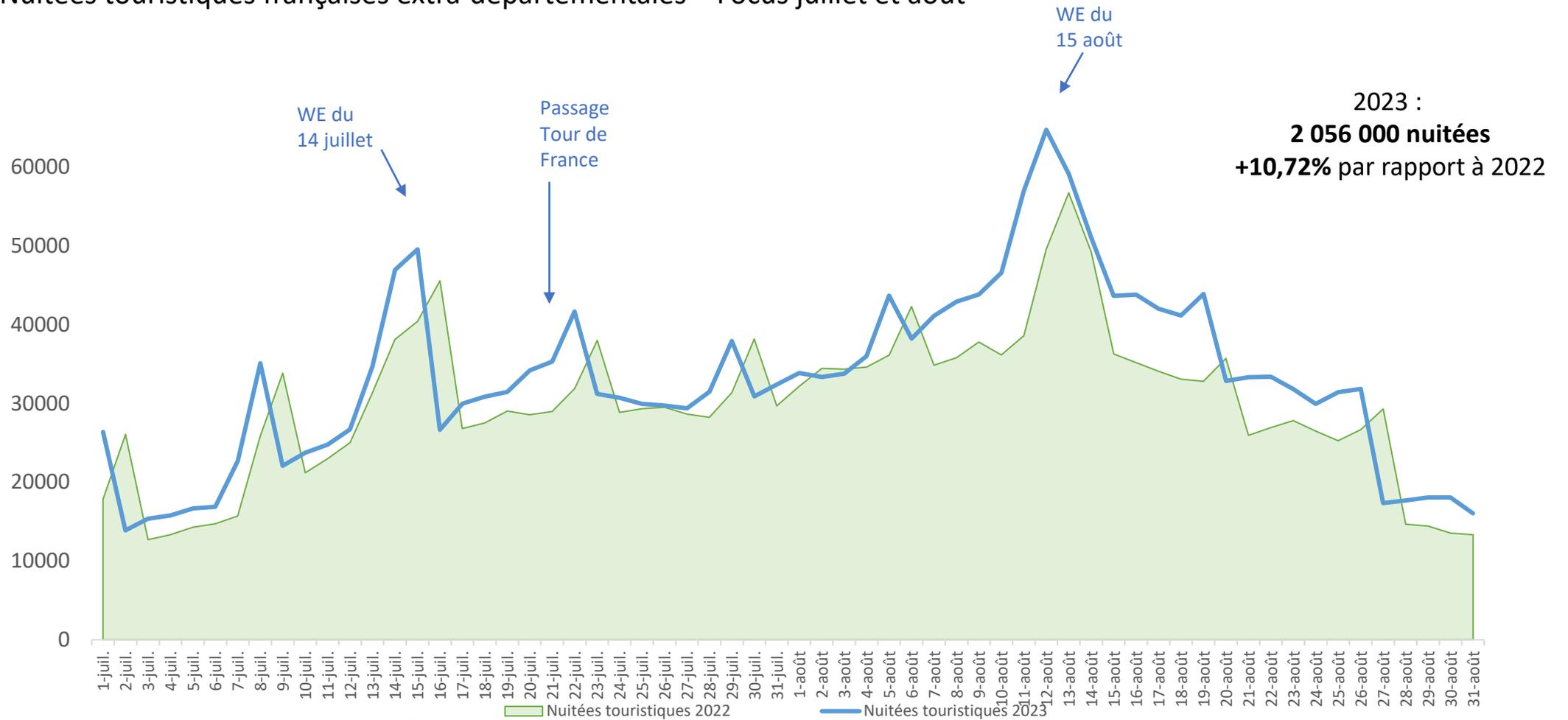
2023 :
3 042 000 nuitées
+4,36% par rapport à 2022





Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura

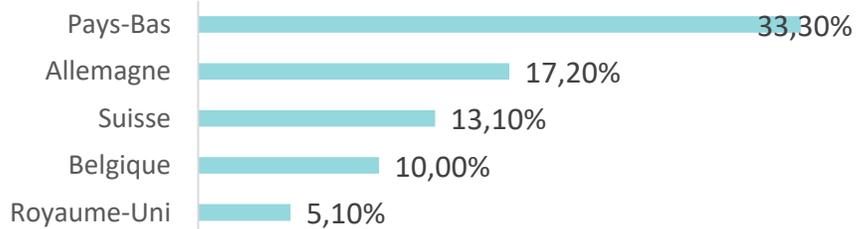
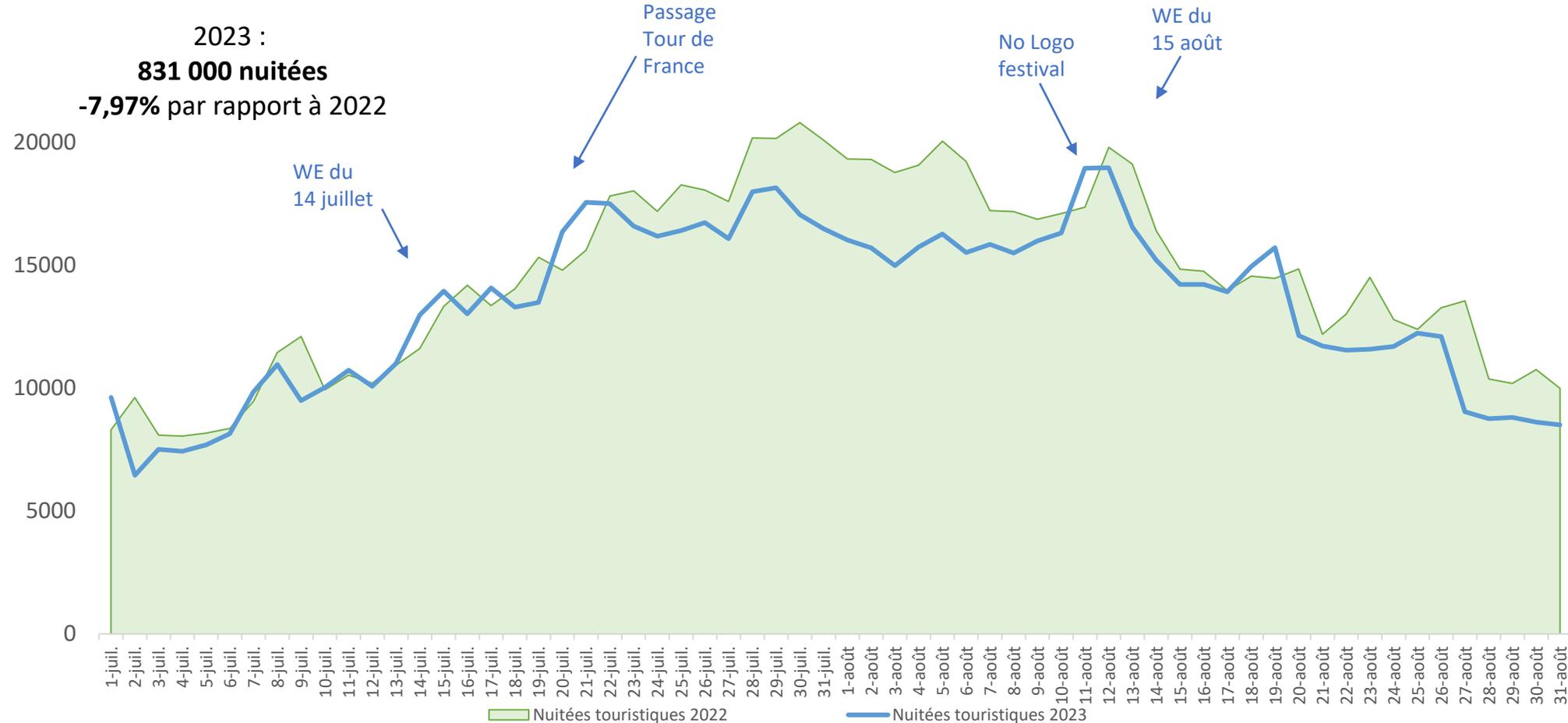
Nuitées touristiques françaises extra-départementales – Focus juillet et août





Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura

Nuitées touristiques étrangères*



Pays	2021	2022	2023	évolution n-1
Pays-Bas	314783	324514	273729	-15,6%
Allemagne	246813	150554	141180	-6,2%
Suisse	270156	101430	107748	6,2%
Belgique	154966	99654	82052	-17,7%
Royaume-Uni	35461	57099	42161	-26,2%

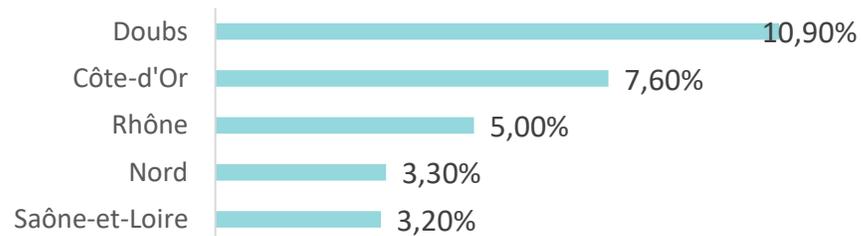
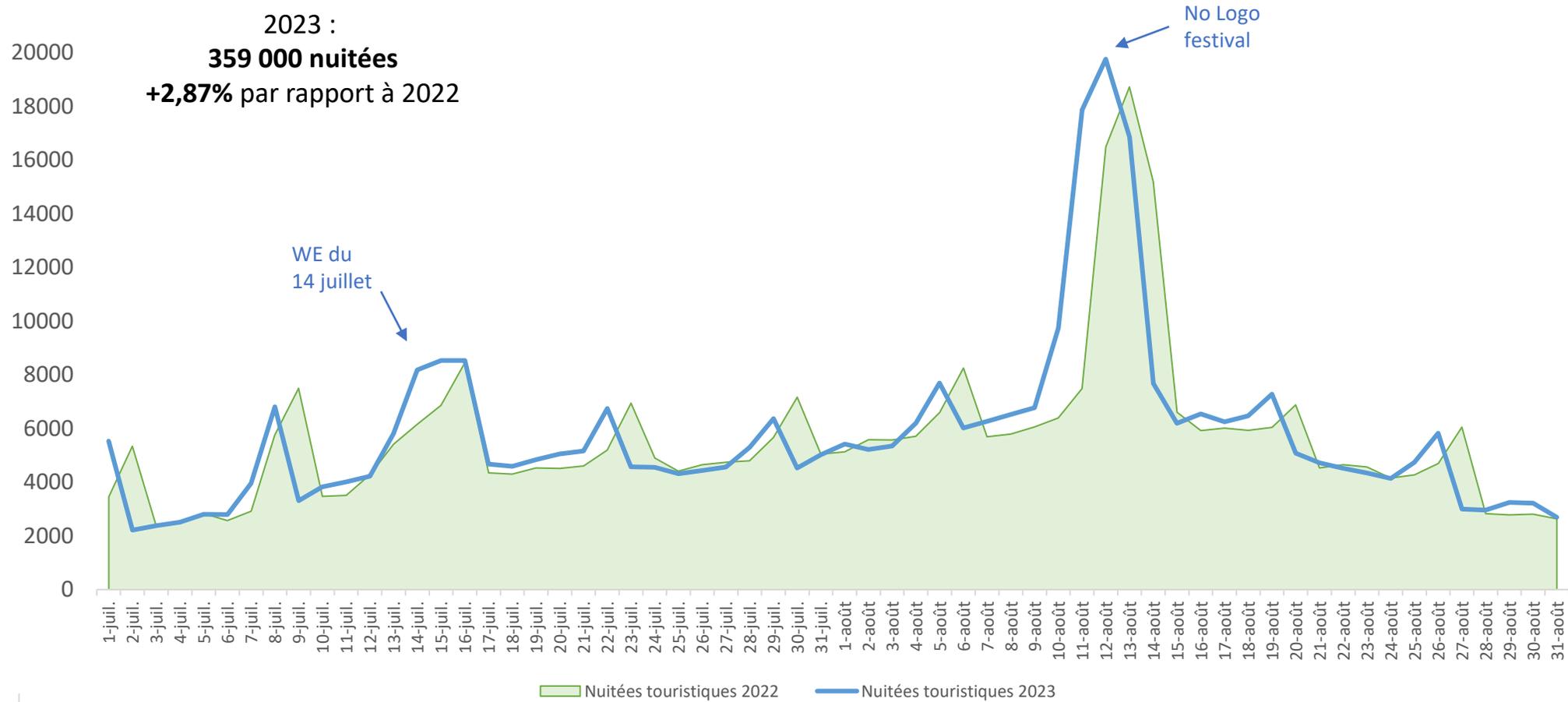
Pays-Bas : - 51 000 nuitées
 Allemagne : - 9 000 nuitées
 Belgique : - 17 600 nuitées
 Royaume Uni : - 15 000 nuitées





Fréquentation touristique Pays de Dole et Val d'Amour

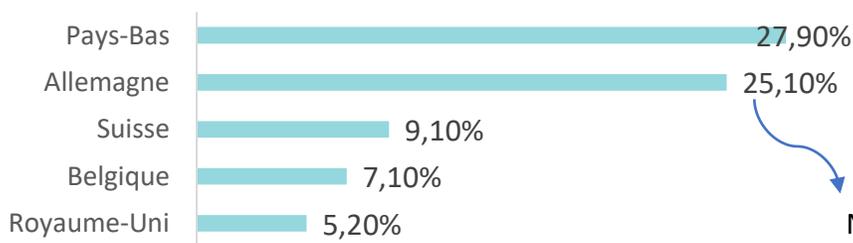
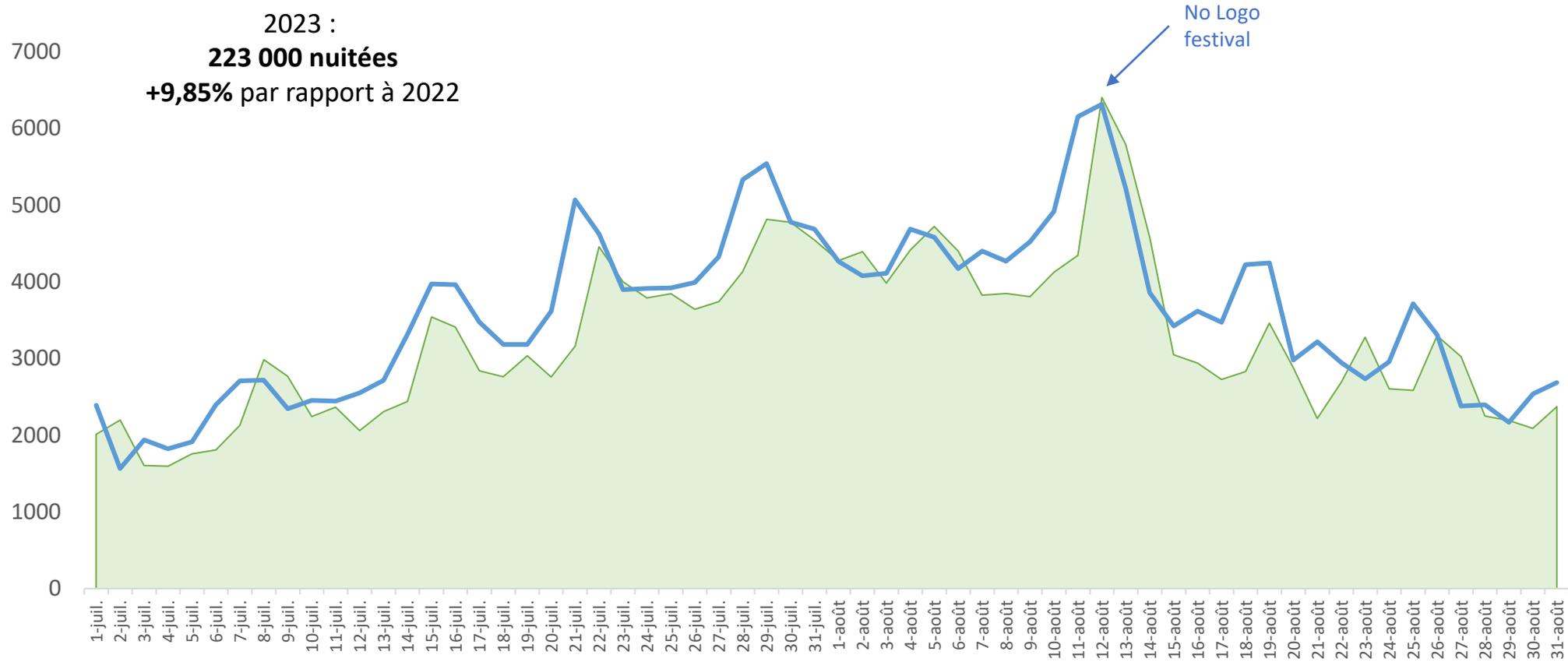
Nuitées touristiques françaises extra-départementales





Fréquentation touristique Pays de Dole et Val d'Amour

Nuitées touristiques étrangères

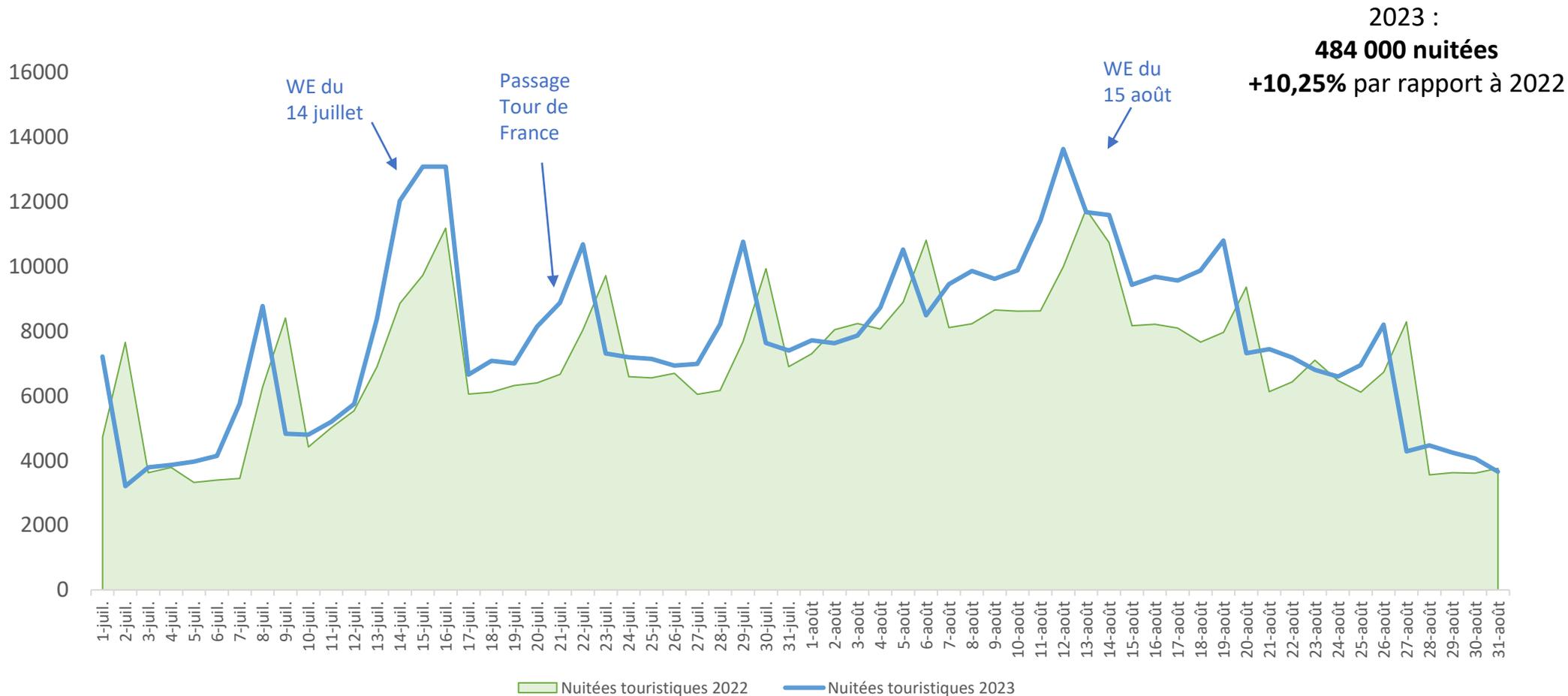


Nuitées allemandes : +14,4% par rapport à 2022



Fréquentation touristique Pays de Lons Bresse Vignoble et Revermont

Nuitées touristiques françaises extra-départementales



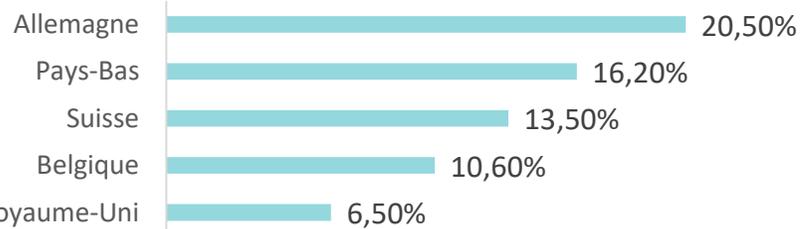
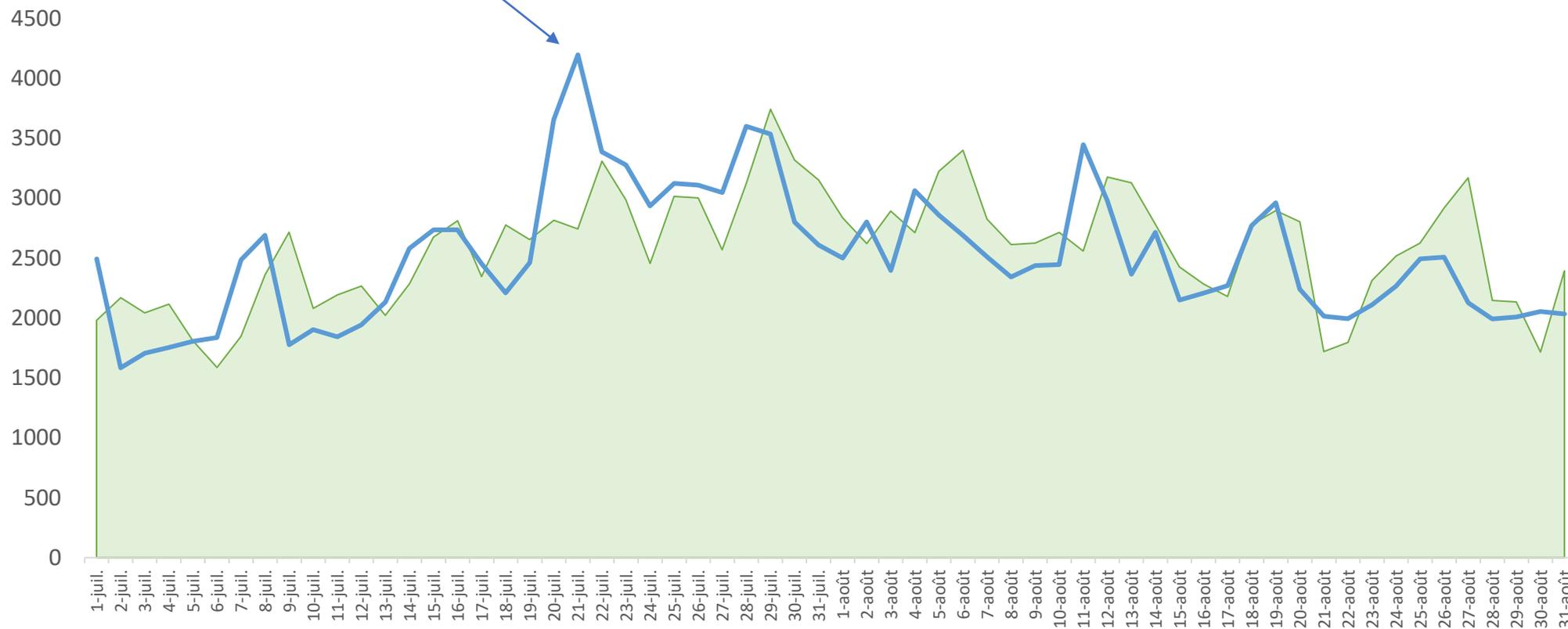


Fréquentation touristique Pays de Lons Bresse Vignoble et Revermont

Nuitées touristiques étrangères

Passage Tour
de France

2023 :
156 000 nuitées
-2,36% par rapport à 2022

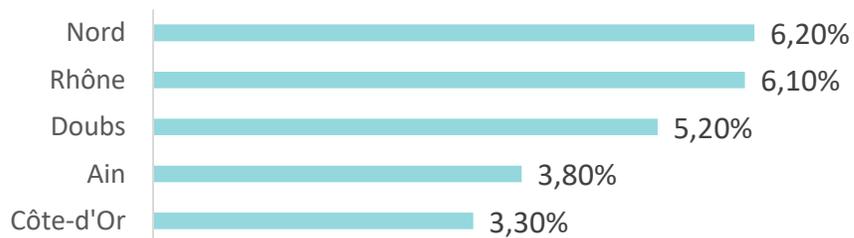
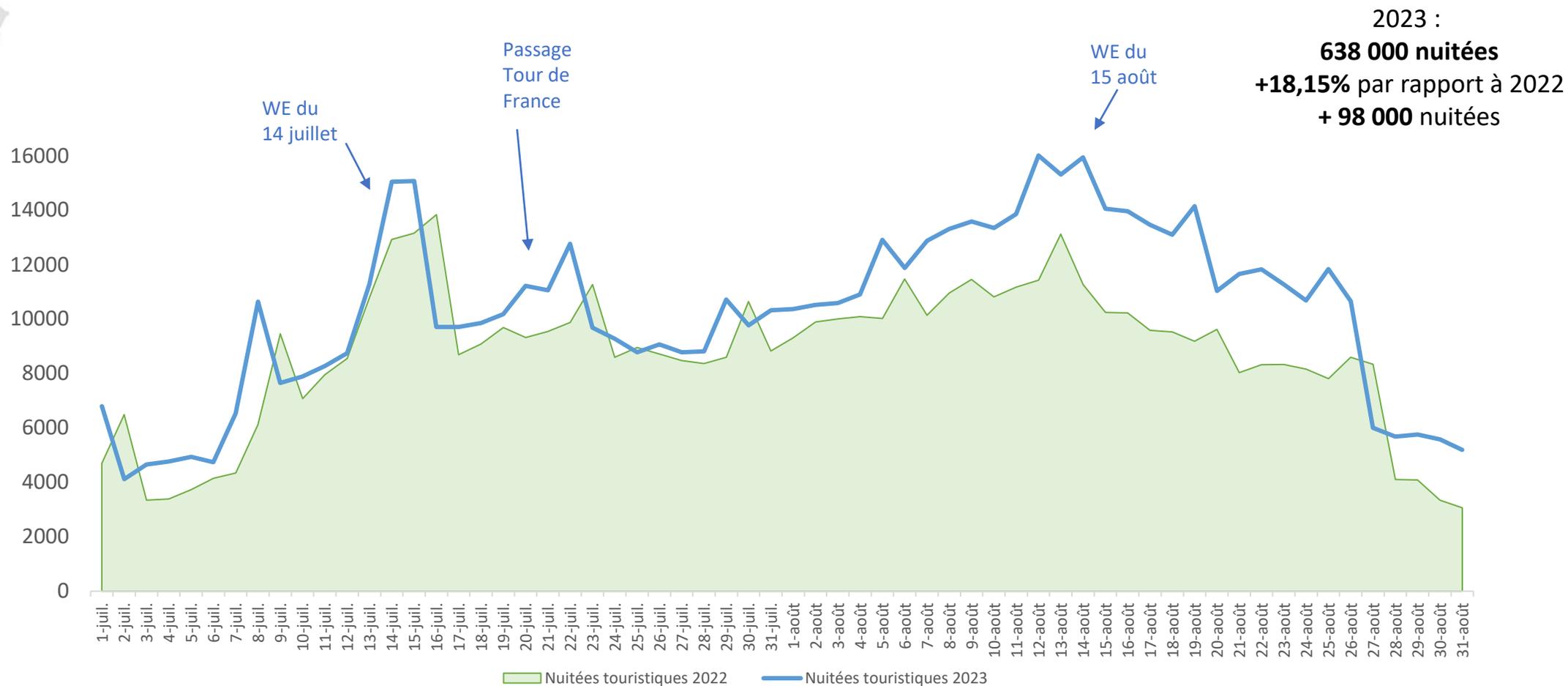


■ Nuitées touristiques 2022 ■ Nuitées touristiques 2023



Fréquentation touristique Pays des Lacs et Petite Montagne

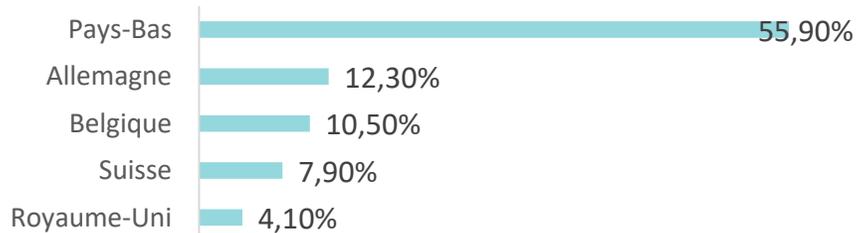
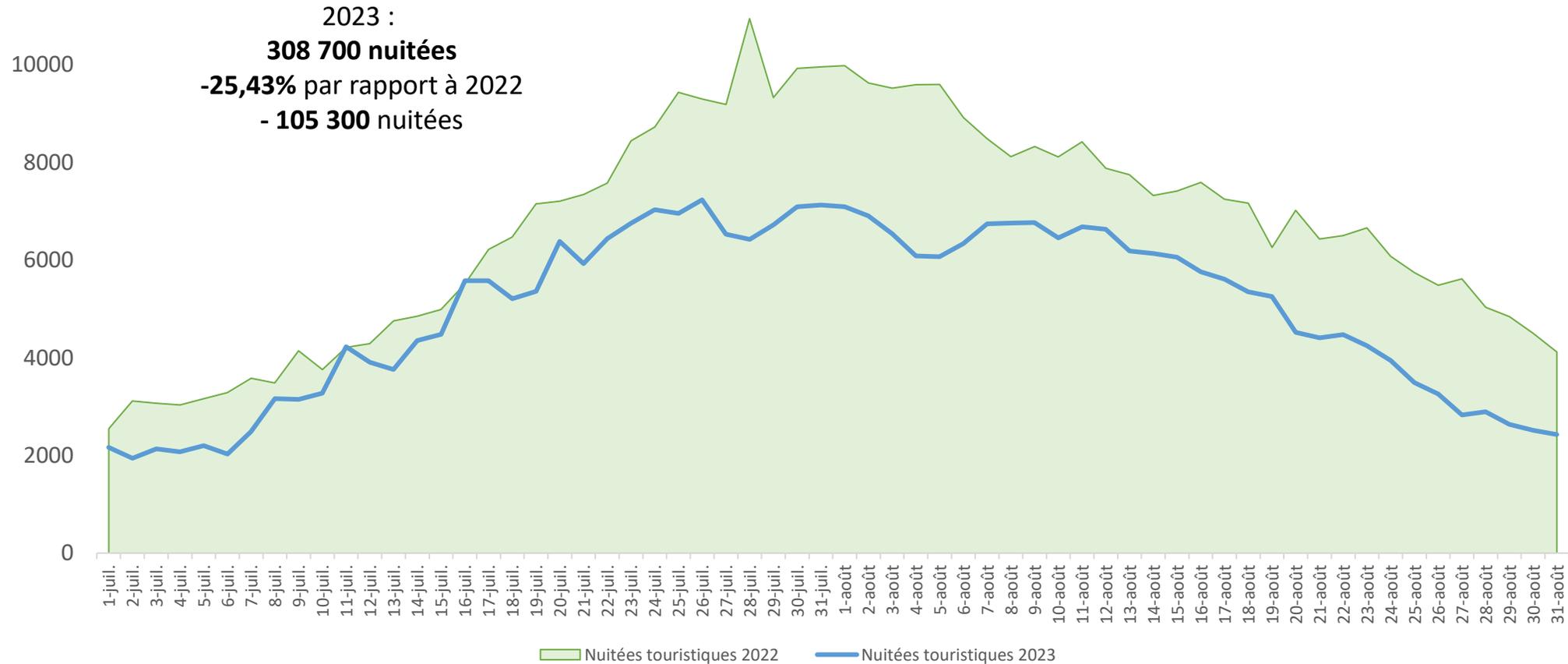
Nuitées touristiques françaises extra-départementales





Fréquentation touristique Pays des Lacs et Petite Montagne

Nuitées touristiques étrangères



	évolution n-1		
	2022	2023	
Pays-Bas	226304	170118	-24,83%
Allemagne	53830	37460	-30,41%
Belgique	48827	31825	-34,82%
Royaume-Uni	27918	12395	-55,60%
Suisse	27646	23875	-13,64%

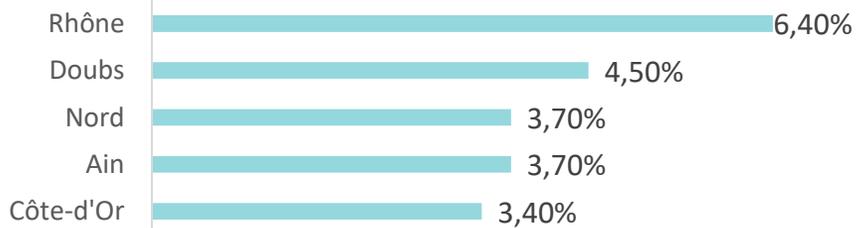
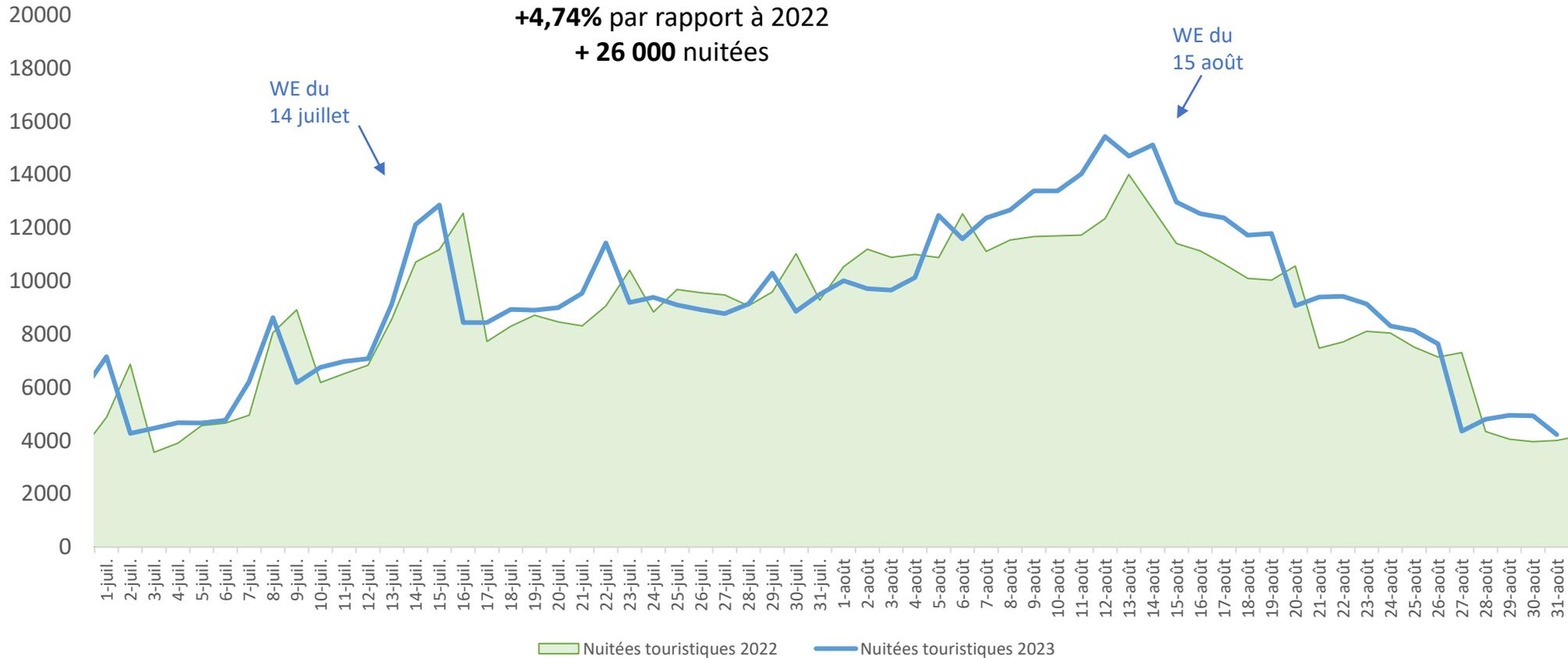
Pays-Bas : - 56 186 nuitées
Allemagne : -16 370 nuitées
Belgique : - 17 000 nuitées
Royaume Uni : 15 523 nuitées



Fréquentation touristique Haut Jura

Nuitées touristiques françaises extra-départementales

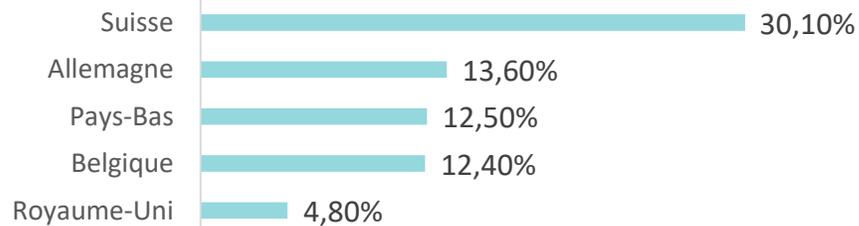
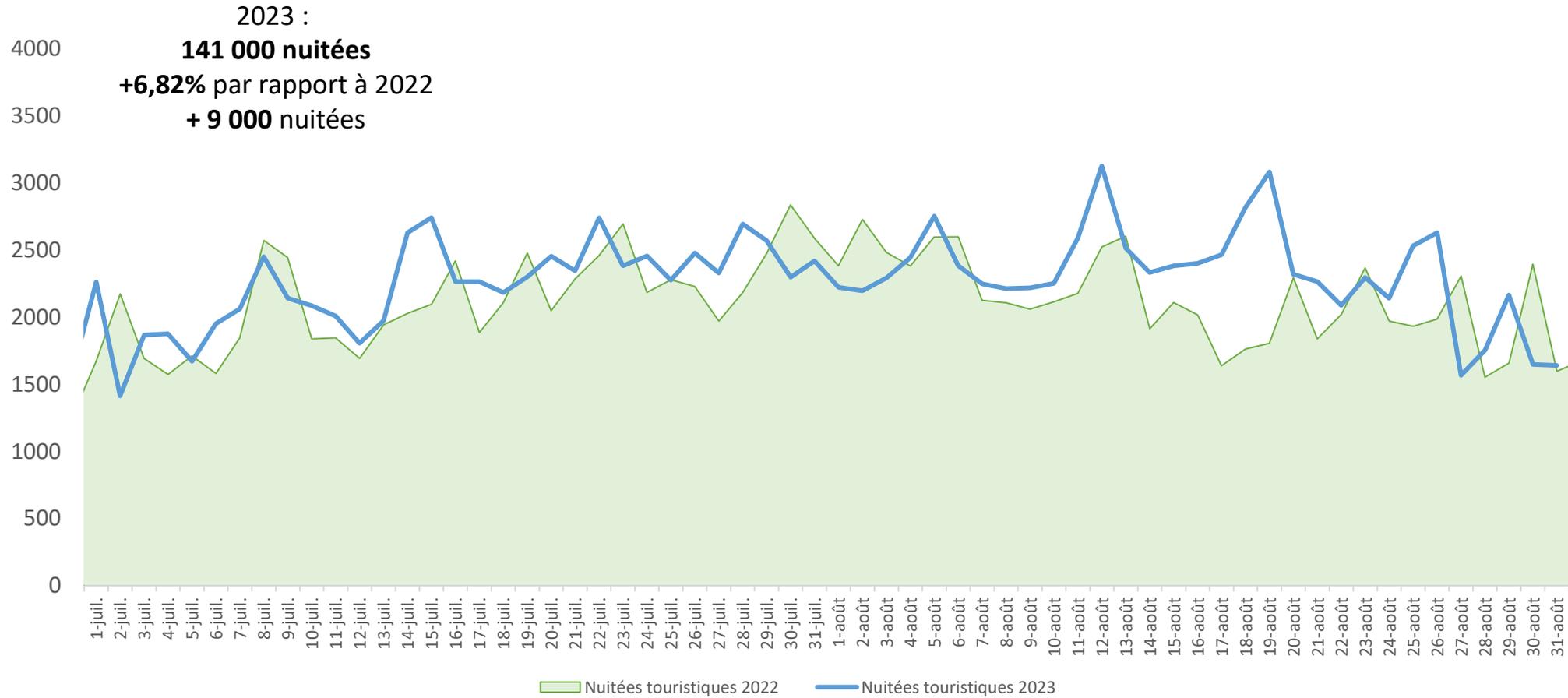
2023 :
574 000 nuitées
+4,74% par rapport à 2022
+ 26 000 nuitées





Fréquentation touristique Haut Jura

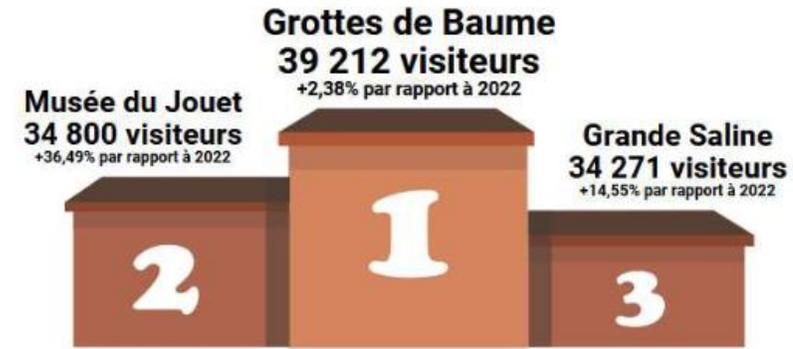
Nuitées touristiques étrangères



	évolution n-1		
	2022	2023	
Suisse	30243	42066	39,09%
Allemagne	20489	19023	-7,16%
Pays-Bas	19216	17488	-8,99%
Belgique	18759	17362	-7,45%
Royaume-Uni	7487	6752	-9,82%



Fréquentation des sites et lieux de visite



Structure	Mai		Juin		Juillet		Août		été 2022	été 2023	évo été 22/23
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
Abbaye Baume - comptage des passages	9 800	9 899	18 400	10 000	36 700	27 808	28 900	38 293	65 600	66 101	0,76%
Grottes de Baume les Messieurs	5 282	7 083	5 769	5 444	16 126	16 120	22 176	23 092	38 302	39 212	2,38%
Musée du jouet	3 333	4 295	3 841	3 612	8 682	13 012	16 814	21 788	25 496	34 800	36,49%
La grande Saline	7 120	9 570	8 045	7 714	10 873	13 435	19 044	20 836	29 917	34 271	14,55%
Maison de La Vache qui rit	2 208	5 226	2 503	2 693	7 368	9 337	13 815	16 826	21 183	26 163	23,51%
Maison du Comté	3 162	4 472	2 897	2 836	5 574	7 780	10 774	14 198	16 348	21 978	34,44%
Maison de la Haute Seille		3 408	3 366	2 978	5 273	4 905	7 352	6 989	12 625	11 894	-5,79%
Maison Louis Pasteur Arbois	2 573	2 926	3 202	2 048	4 531	3 921	6 602	5 832	11 133	9 753	-12,40%
Maison Louis Pasteur Dole	3 148	3 672	1 822	2 221	3 629	3 535	4 247	5 166	7 876	8 701	10,47%
Musée de la pipe et du diamant	1 472	1 846	1 721	2 241	2 581	3 138	4 938	4 579	7 519	7 717	2,63%
Abbaye de Baume les Messieurs	2 100	1 731	2 600	1 928	2 800	2 275	3 700	3 014	6 500	5 289	-18,63%
Espace des Mondes Polaires	1 198	fermé	1 363	573	2 068	2 103	3 337	3 835	5 405	5 938	9,86%
Ecole d'Autrefois	406	1 524	1 193	1 051	2 280	2 727	3 430	3 490	5 710	6 217	8,88%
Musée de la lunette	676	1 270	1 257	981	1 125	1 662	2 213	2 406	3 338	4 068	21,87%
Musée de l'abbaye	1 067	fermé	758	182	1 028	1 379	1 420	1 446	2 448	2 825	15,40%

Méthodologie

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business - Estimation de la fréquentation et des flux de mobilité d'un territoire à partir du comptage anonyme des téléphones mobiles.

Définitions :

Hébergement marchand : hébergement donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur

Hébergement non marchand : hébergement ne donnant pas lieu à rémunération (hébergement chez les parents ou amis, résidence secondaire, camping-car sauvage...).

Représente 64% des lits touristiques dans le Jura

Touriste : personne présente sur la zone entre 00H00 et 06H00 et considérée comme « dormant » si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et présente plus de 2H sur cette zone (sinon définie comme transit nocturne) et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

Touriste intra-départemental : personne résidente dans le Jura qui passe une nuitée touristique

Touriste extra-départemental : personne résidente en France qui passe une nuitée touristique dans le Jura

Touriste étranger : personne provenant d'un pays étranger à la France – Observation effectuée avec discrimination des Pays de l'Est et l'Espagne.

Excursionniste : personne ayant été observée plus de deux heures dans le territoire mais qui a passé les nuits précédente et suivante en dehors du territoire et a été présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Arrivées : nombre de touristes qui arrivent pour séjourner sur les zones d'études.



Comité Départemental
du Tourisme

Document réalisé par Jura Tourisme
www.cdt.jura.fr