

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE - ÉTÉ 2023 dans le Jura

Activité du 1^{er} juillet au 31 août 2023

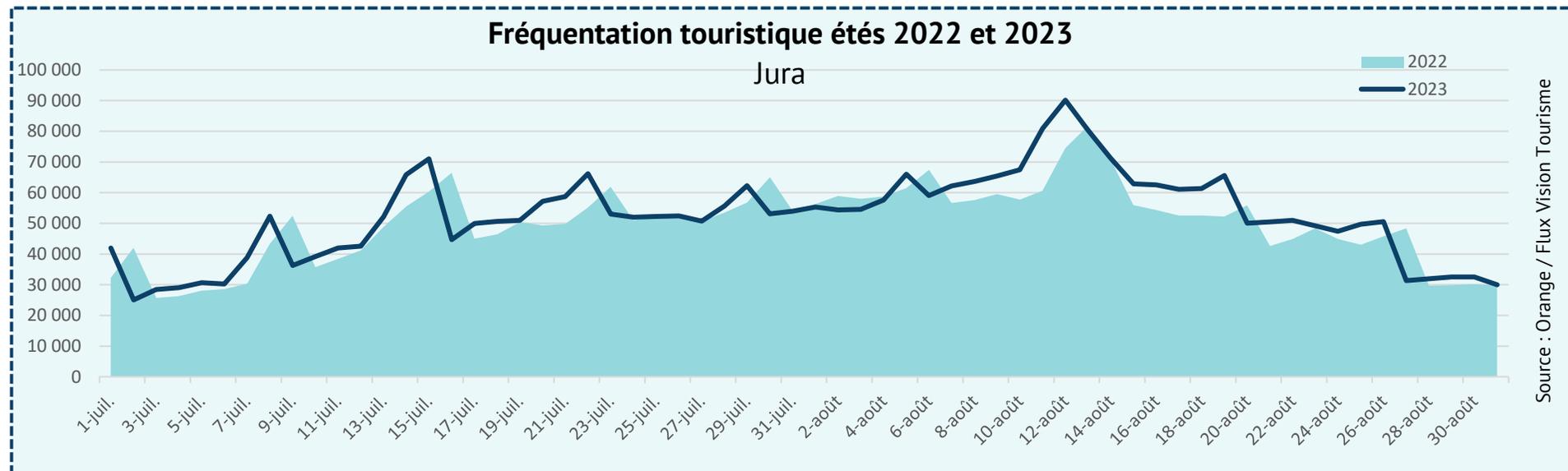


Cette note a été rédigée à partir de quatre sources : les chiffres issus d'**Orange Flux Vision Tourisme** (nuitées tous motifs), d'**AirDNA** (taux d'occupation enregistrés et prévus sur les plateformes de réservation de locations entre particuliers), de **FairGuest** (suivi de l'e-réputation) et des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques issues de **l'enquête de conjoncture** de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, laquelle a été réalisée entre le 17 et 28 août 2023 auprès des professionnels du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté. **Pour le département du Jura, 317** prestataires touristiques ont répondu.

Une fréquentation estivale en progression sensible cette année

Selon les données provisoires issues d'Orange Flux Vision Tourisme, cette saison estivale 2023 (période observée du 1^{er} juillet au 31 août) est marquée par une hausse de la fréquentation (nuitées) globale de **4,8%** dans le Jura par rapport à l'été 2022. Le nombre d'arrivées augmente également mais de manière moins prononcée (+2,9%). La durée de séjour moyenne des touristes (2,84 jours) est aussi en légère progression, de 0,05 jour. Le mois de juillet est en progression de 2,7% alors que le mois d'août est encore mieux orienté avec une hausse de 6,6% des nuitées par rapport à 2022.

Après un début de saison très prometteur porté par de nombreuses opportunités de week-ends prolongés et une météo clémente, la fréquentation touristique reste en progression malgré des conditions météorologiques moins favorables au cours de l'été.





Ce bon résultat est le fait de la fréquentation française. Les nuitées françaises non locales (hors Jura) augmentent de 10,7% sous l'impulsion des touristes originaires des Hauts-de-France (+13%), mais également grâce à la progression des clientèles issues de marchés plus lointains qu'habituellement, en particulier les Pays de Loire (+28%), Bretagne (+19%), Occitanie (+23%), Nouvelle Aquitaine (+14%), Normandie (+15%) et PACA (+19%).

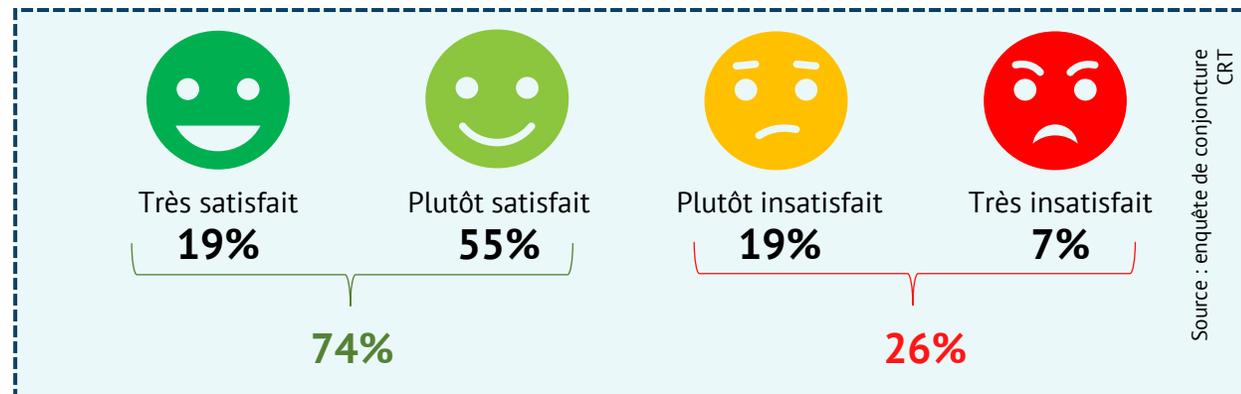
Les clientèles « traditionnelles » progressent également, dans des proportions moindres : +7% pour les touristes originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes et +11% pour l'Île-de-France. La clientèle locale est quasiment stable par rapport à 2022 (+0,5%).

Les nuitées étrangères (toutes nationalités et tous motifs confondus) sont en revanche à la peine (-4,8% toutes nationalités et tous motifs confondus).

Dans le détail, le repli des Belges (-16%), des Allemands (-5%), des Néerlandais (-15%) et des Britanniques (-26%) n'est pas compensé la bonne tenue des Suisses (+8%).

Le ressenti des professionnels

Pour 30% de l'ensemble des professionnels interrogés, la fréquentation est jugée en hausse par rapport à l'été 2022. C'est particulièrement le cas dans les campings pour lesquels 1 prestataire sur 2 annonce une progression de fréquentation. Moins de 10% des campings enregistrent un recul d'activité cet été. Les hébergements collectifs et les locations meublées sont également bien orientés, alors que les hôtels sont plus à la peine.





La satisfaction générale des professionnels est bonne, avec 71% d'opinions positives au global. Tous les gestionnaires de camping répondants émettent une opinion positive sur ce critère. Dans le même temps, seuls 6 hôteliers sur 10 sont satisfaits.

La promenade et la randonnée pédestre restent les activités les plus prisées des touristes dans le Jura. Plus de 7 touristes sur 10 s'adonnent à celles-ci.

Les visites de sites naturels arrivent juste derrière dans le palmarès des activités avec 64% de pratiquants. Pour compléter ce palmarès, avec environ 40% de pratiquants, on retrouve plusieurs activités, notamment celles liées à l'eau (baignade, natation, etc...), la découverte du patrimoine et la gastronomie et les produits du terroir. Le repos n'arrive qu'en 6^{ème} position.

Les dépenses des touristes sont notées comme légèrement moins importantes qu'en 2022.

Les prévisions pour l'arrière-saison

A ce jour, **les professionnels restent optimistes** pour l'arrière-saison à venir. 63% des répondants expriment en effet un avis positif pour les semaines à venir quant à leur activité touristique.

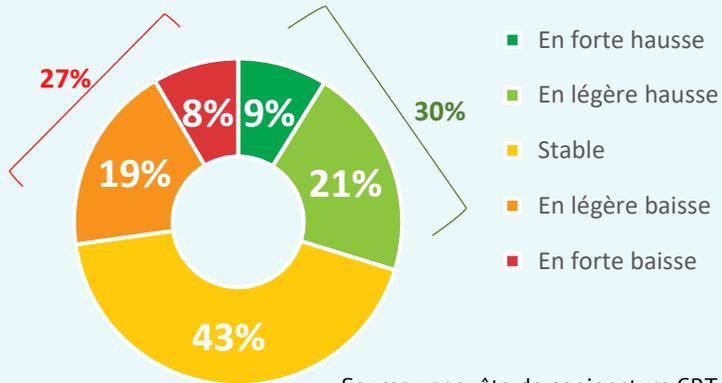
Les réservations pour l'automne restent cependant pour l'heure légèrement en retard par rapport à la même période l'an passé aux yeux des professionnels.

Néanmoins, si **les taux d'occupation relevés sur les plateformes sont également légèrement en retrait pour le département** (-1 point pour le mois de septembre, -2 point pour octobre, -2 points pour novembre), **le volume d'activité (nombre de locations louées) est supérieur à celui de 2022** de 14% en septembre, de 10% en octobre et de 4% en novembre grâce à la progression de la capacité d'accueil offerte.

1 – Évolution de l'activité touristique (1)



La fréquentation globale jugée par les professionnels - été 2023



La fréquentation globale toutes nationalités et tous motifs

3 238 000 nuitées
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023

par rapport à 2022 **+4,8%**

Source : Orange / Flux Vision Tourisme - zone Jura

La fréquentation française extra-départementale

2 056 000 nuitées
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023

par rapport à 2022 **+10,7%**

Source : Orange / Flux Vision Tourisme - zone Jura

La fréquentation étrangère

1 026 000 nuitées
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023

par rapport à 2022 **-4,8%**

Source : Orange / Flux Vision Tourisme - zone Jura

Évolution des nuitées étrangères par marché

du 01-07-2023 au 31-08-2023



Source : Orange / Flux Vision Tourisme - zone Jura

Évolution des nuitées françaises par région

du 01-07-2023 au 31-08-2023



Auvergne-Rhône-Alpes (18,4% des nuitées françaises)

par rapport à 2022 **+6,6%**

Bourgogne-Franche-Comté (hors Jura) (16,6%)

par rapport à 2022 **+2,9%**



Île-de-France (16,9%)

par rapport à 2022 **+10,7%**

Grand-Est (12,1%)

par rapport à 2022 **+8,0%**

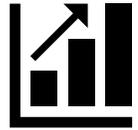


Autres régions (36,1%)

par rapport à 2022 **+23,2%**

Source : Orange / Flux Vision Tourisme - zone Jura

1 – Évolution de l'activité touristique (2)

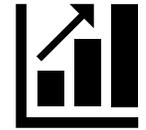


Taux d'occupation enregistrés cet été sur les plateformes de réservation entre particuliers

(Source : AirDNA)

	Jun 2023	Jun 2022	Évolution en points	Juillet 2023	Juillet 2022	Évolution en points	cumul juin-juillet 2023	cumul juin-juillet 2022	Évolution en points
Bourgogne-Franche-Comté	53%	51%	2	63%	64%	-1	58%	58%	0
Jura	54%	49%	5	71%	69%	2	63%	59%	4
Montagnes du Jura	53%	51%	2	67%	66%	1	60%	59%	1

1 – Évolution de l'activité touristique (3)



Nombre d'avis déposés sur les différentes plateformes en ligne

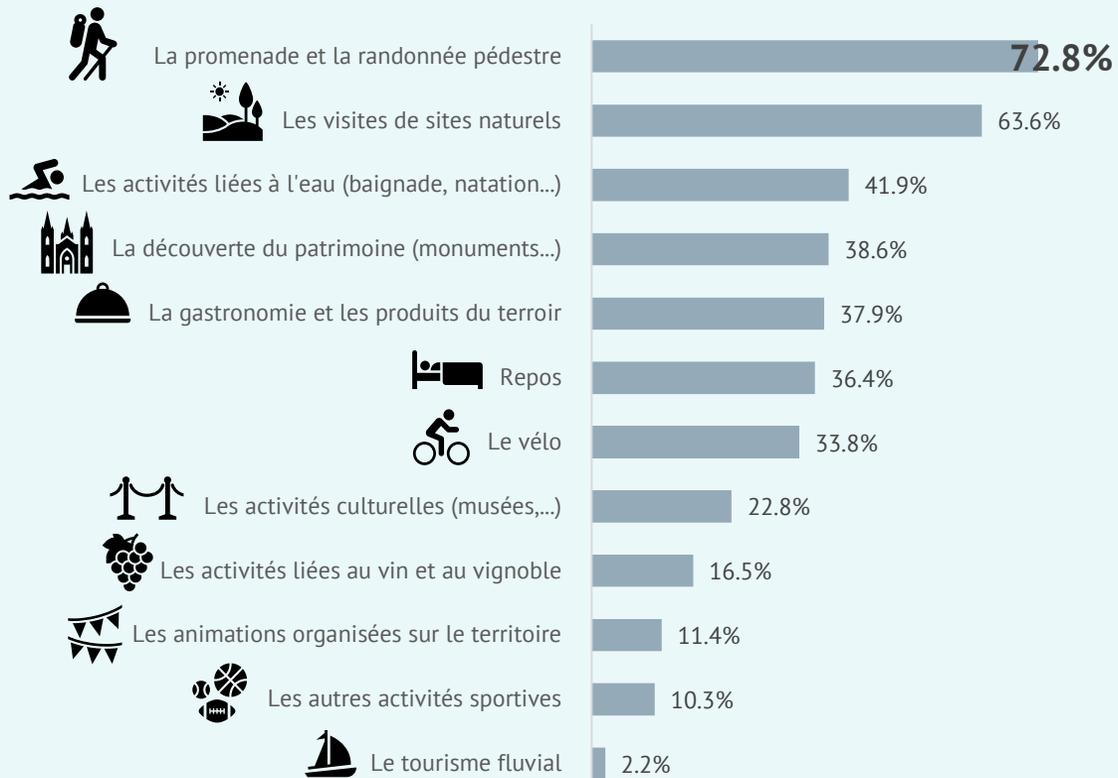
(Source : FairGuest)

	juil-2023	juil-2022	Évolution En %	août-2023	août-2022	Évolution en %	jui-2023 à aout-2023	jui-2022 à aout-2022	Évolution en %
Bourgogne-Franche-Comté	44 886	48 401	-7%	56 262	61 169	-8%	101 148	109 570	-8%
Montagnes du Jura	10 233	10 621	-4%	13 508	14 541	-7%	23 741	25 162	-6%
Jura	4 852	4 976	-2%	7 008	7 411	-5%	11 860	12 387	-4%

2 – Les clientèles et leur comportement



Les activités recherchées par les touristes



Source : enquête de conjoncture CRT



Durée moyenne de séjour

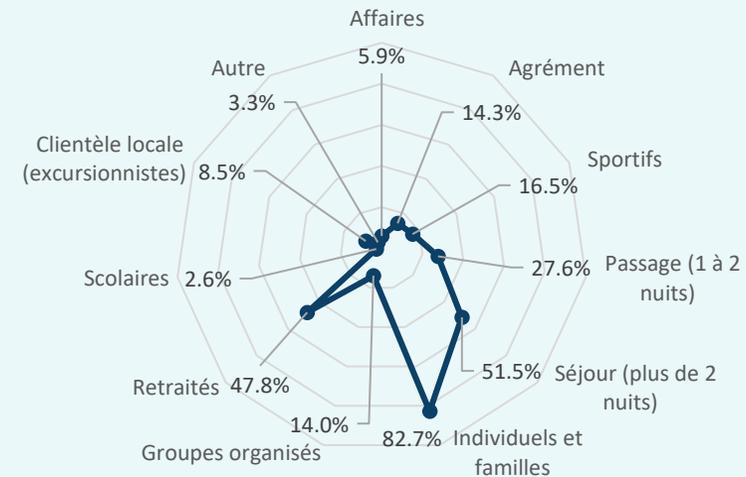


Dépenses



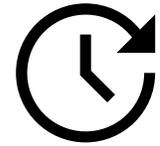
Source : enquête de conjoncture CRT

Les types de clientèles

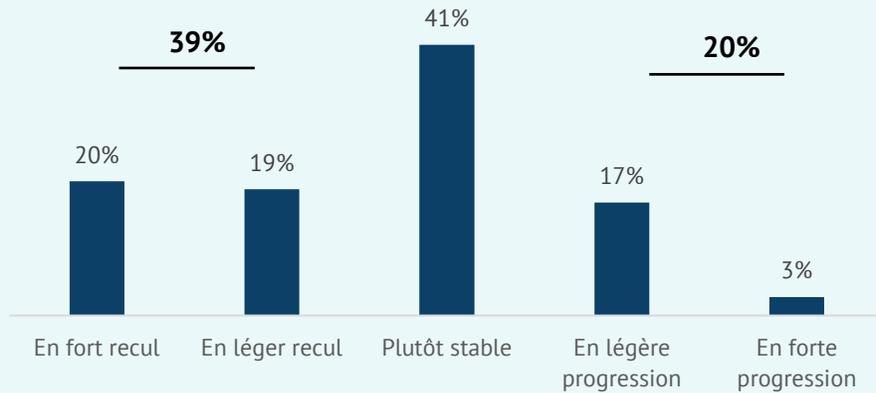


Source : enquête de conjoncture CRT

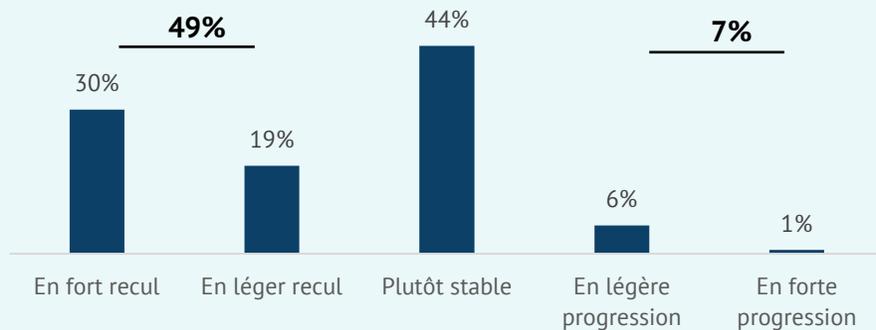
3 – Les prévisions et perspectives (1)



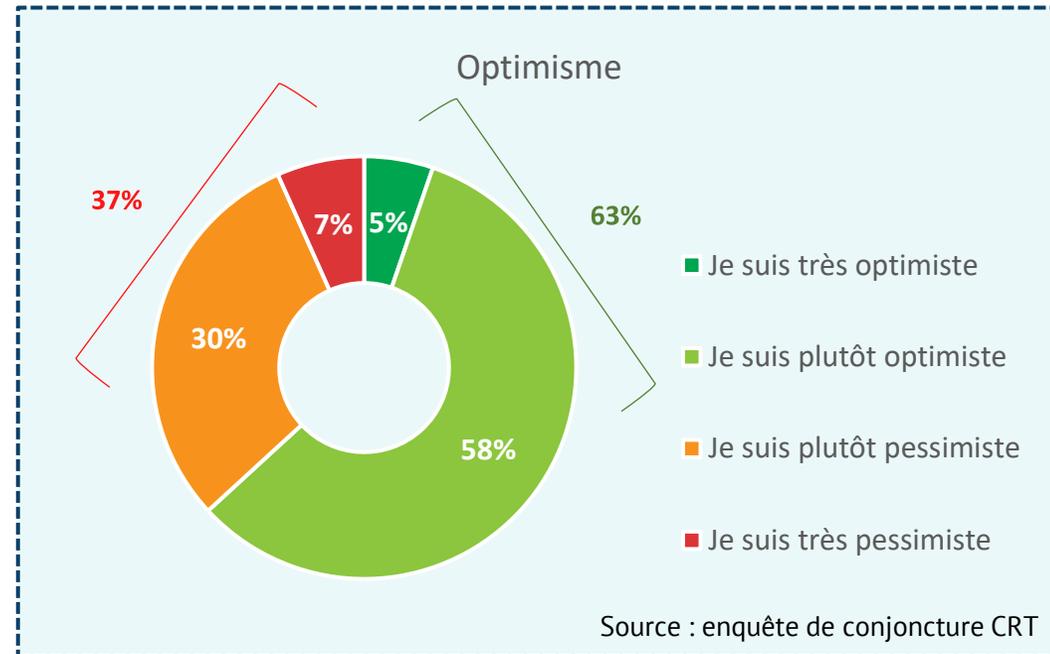
Évolution des réservations pour le mois de septembre par rapport à la même période en 2022



Évolution des réservations pour le mois d'octobre par rapport à la même période en 2022



Source : enquête de conjoncture CRT



3 – Les prévisions et perspectives (2)



Taux d'occupation relevés sur les plateformes de réservation entre particuliers

(Source : AirDNA, logements entiers seulement) – Situation au 15 août 2023

	Septembre 2023	<i>Septembre 2022</i>	Évolution en points	Octobre 2023	<i>Octobre 2022</i>	Évolution en points	Novembre 2023	<i>Novembre 2022</i>	Évolution en points
Bourgogne-Franche-Comté	59%	61%	-2	32%	33%	-1	15%	17%	-2
Jura	55%	56%	-1	24%	26%	-2	10%	12%	-2
Montagnes du Jura	52%	54%	-2	25%	27%	-2	11%	12%	-1

Ce qu'ils en pensent...



Le Relais de la Perle – Le Vernois

« Le début juillet s'annonçait bien catastrophique. La clientèle allemande n'est pas venue en mai et juin. Des réservations de dernières minutes et de belles surprises avec des guest Américains, Colombiens, Asiatiques, Australiens.... Et ces clients ont des budgets confortables.»

La Maison d'à-côté – Vosbles Valfin

« Le gîte a été bien rempli pour une première année d'ouverture, il est où était plein de juillet à début octobre. »

Hôtel des 2 lacs - Clairvaux-les-Lacs

« Nette concurrence des AIRBNB qui s'ouvrent sans limite à notre porte.
A quand une législation pour limiter ces ouvertures, malgré avoir tout rénové, investi, être aux normes, on constate que le tourisme délaisse nos hôtels. Nous employons du personnel déclaré, nous payons nos taxes, quel est notre avenir? »

Le Grand Tetras – Les Rousses

« Beaucoup de passage à la nuitée. Les randonneurs GTJ, Échappée Jurassienne et autres restent notre clientèle principale »

Jura Cœur de Nature - Aumont

« Juillet démarre de plus en plus tard, réservations de dernière minute, séjours plus courts.
Annulations de dernière minute également (week-end du 14 juillet !).
Aussi, le pouvoir d'achat bloque... Certains ne partent plus en vacances. »

Domaine de Saint Loth' – Saint-Lothain

« Moins d'hôtes en juillet/août, mais des séjours plus longs = in fine plus de nuitées.
Septembre / octobre : les réservations se font généralement en dernière minute et dépendent fortement de la météo. »

Location meublée - Morbier

« Rien de spécial mais on sent quand même que les gens font attention au porte-monnaie. »

Camping le Bivouac – Pont-du-Navoy

« Le taux de remplissage est faible aux ailes de saisons (en dehors des ponts du mois de mai), mais forte hausse de notre clientèle hollandaise en emplacements cette année. A noter aussi une hausse de réservations de dernière minute et des courts séjours par rapport à 2022.
Globalement la saison est satisfaisante.

Location meublée – Foncine-le-Haut

« Bonjour. Moins de réservations fin juin début juillet. »



Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !