

Lons-le-Saunier, le 8 septembre 2023

CONJONCTURE TOURISTIQUE**La fréquentation estivale du Jura
en progression cet été
grâce à la clientèle française : +4,4%**

Avec plus de 3 millions de nuitées enregistrées, la saison estivale 2023 dans le Jura (du 1^{er} juillet au 31 août) est marquée par une hausse de la fréquentation globale de 4,4% par rapport à l'été 2022.

« Ce bon chiffre s'explique par une forte progression des clientèles françaises issues de nos bassins traditionnels (Île-de-France, Rhône-Alpes, Grand-Est, Hauts-de-France), analyse Jura Tourisme, mais également, et c'est nouveau, par une croissance des clientèles du Sud de la France et de Bretagne-Pays de Loire. »

Les clientèles sont venues pour les dimensions Nature, Découverte, Grands Espaces de la **Destination Jura** comme habituellement, mais il convient de noter que l'offre Culture, Patrimoine, Savoir-faire et Produits du terroir occupe une place de plus en plus importante dans les activités pratiquées et les motifs de séjours.

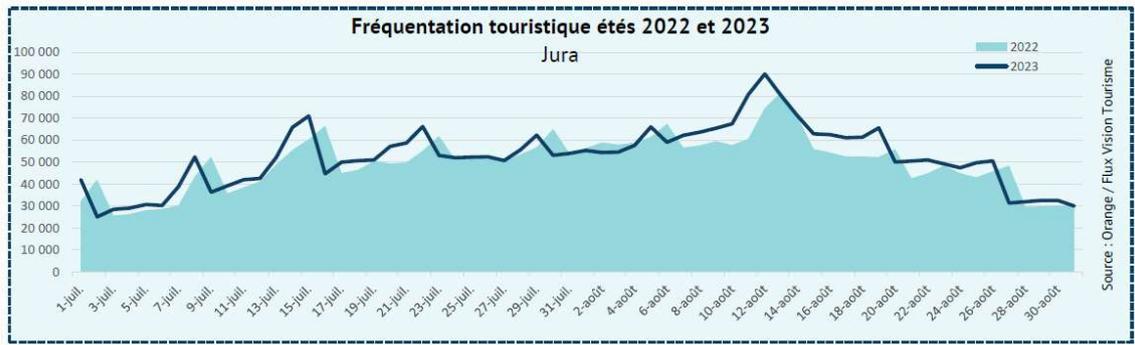
Le comportement d'achat des clients cette année reste marqué par l'inflation, dans la mesure où le panier moyen de dépense est plutôt en baisse. Mais l'exigence de qualité notamment sur la prestation d'hébergement devient de plus en plus forte. Les clients privilégient avant tout le rapport qualité/prix en comparant les offres entre les différentes formes d'hébergements et en recherchant les meilleures opportunités pour optimiser leur budget.

Il est à souligner le démarrage plus tardif de la haute saison, qui se situe après le 14 juillet, mais en revanche une nette hausse de la fréquentation habituelle entre le 18 et le 24 juillet, soit autour de l'étape 100% Jura du Tour de France le 19 juillet. Le Tour de France a donc eu un impact positif indéniable

Quoiqu'il arrive, le tourisme s'envisage désormais sur les quatre saisons et non plus sur un hiver et un été. « Nous constatons un lissage du tourisme sur l'année, poursuit Jura Tourisme. Les flux dans le temps et dans l'espace sont mieux équilibrés, ce qui donne un tourisme plus qualitatif, plus apaisé et plus homogène sur l'ensemble du territoire. Les personnes qui ne sont pas contraintes par les vacances scolaires découvrent la **Destination Jura** à d'autres moments pour éviter les pics de fréquentation ».

La fréquentation globale
toutes nationalités et tous motifs**3 042 000 nuitées**
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023par rapport à 2022 **+4,4%**

→ Les chiffres-clés



Ce bon résultat global est le fait de la fréquentation française. Les nuitées françaises non locales (hors Jura) augmentent de 10,7% sous l'impulsion des touristes originaires des Hauts-de-France (+13%), mais également grâce à la progression des clientèles issues de marchés plus lointains qu'habituellement, en particulier les Pays de Loire (+28%), Bretagne (+19%), Occitanie (+23%), Nouvelle Aquitaine (+14%), Normandie (+15%) et PACA (+19%).

Les clientèles « traditionnelles » progressent également, dans des proportions moindres : +7% pour les touristes originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes et +11% pour l'Île-de-France. La clientèle locale est quasiment stable par rapport à 2022 (+0,5%).

Le nombre d'arrivées augmente également mais de manière moins prononcée (+2,9%).

La durée de séjour moyenne des touristes (2,84 jours) est aussi en légère progression quand selon les prestataires le panier moyen de dépense semble en baisse.

Le mois de juillet est en progression de 2,7% après un début de saison en léger retrait.

Août est encore mieux orienté avec une hausse de 6,6% des nuitées par rapport à 2022.

La fréquentation française extra-départementale

2 056 000 nuitées
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023

par rapport à 2022 **+10,7%**

Évolution des nuitées françaises par région du 01-07-2023 au 31-08-2023



Auvergne-Rhône-Alpes (18,4% des nuitées françaises)

par rapport à 2022 **+6,6%**

Bourgogne-Franche-Comté (hors Jura) (16,6%)

par rapport à 2022 **+2,9%**



Île-de-France (16,9%)

par rapport à 2022 **+10,7%**

Grand-Est (12,1%)

par rapport à 2022 **+8,0%**



Autres régions (36,1%)

par rapport à 2022 **+23,2%**

→ La fréquentation jurassienne par territoires

Pays de Dole et Val d'Amour



Pays de Lons Bresse Vignoble et Revermont



Pays des Lacs et Petite Montagne



Haut Jura



→ Les clientèles étrangères

Si sur le plan national, la hausse est liée à une forte augmentation des clientèles étrangères, ce n'est pas le cas dans le Jura puisque les nuitées étrangères (hors Espagne et Pays de l'Est) baissent en volume de près de 8%.

Dans le détail, les replis des Belges (-16%), des Allemands (-5%), des Néerlandais (-15%) et des Britanniques (-26%) ne sont pas compensés la bonne tenue des Suisses (+8%).

La fréquentation étrangère

831 000 nuitées
entre le 01-07-2023 et le 31-08-2023
par rapport à 2022 **-8%**

Évolution des nuitées étrangères par marché du 01-07-2023 au 31-08-2023



→ Le ressenti des professionnels

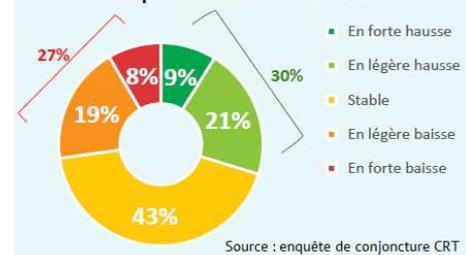


Pour 30% de l'ensemble des professionnels interrogés, la fréquentation est jugée en hausse par rapport à l'été 2022 et 74 % expriment une opinion positive sur la saison.

Les hébergements collectifs et les locations Gîtes-meublées sont également bien orientés, alors que les hôtels ne semblent pas avoir bénéficiés de la hausse de la fréquentation des clientèles françaises.

Cette année encore les performances de l'hôtellerie de plein air booste la fréquentation de la Destination Jura.

La fréquentation globale jugée par les professionnels - été 2023



→ Les prévisions pour l'arrière-saison

A ce jour, les professionnels jurassiens (63% des interrogés) restent optimistes pour l'arrière-saison à venir.

Les réservations pour l'automne restent cependant pour l'heure légèrement en retard par rapport à la même période l'an passé.

Néanmoins, si les taux d'occupation relevés sur les plateformes sont également légèrement en retrait pour le département (-1 point pour le mois de septembre, -2 points pour octobre, -2 points pour novembre), le volume d'activité (nombre de locations louées) est supérieur à celui de 2022 de 14% en septembre, de 10% en octobre et de 4% en novembre grâce à la progression de la capacité d'accueil offerte.

→ Les clientèles et leur comportement

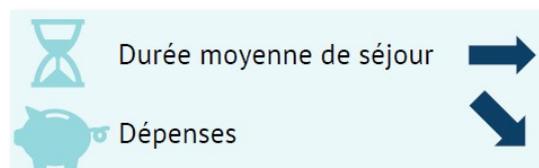


La promenade et la randonnée pédestre restent les activités les plus prisées des touristes dans le Jura. Plus de 7 touristes sur 10 s'adonnent à celles-ci.

Les visites de sites naturels arrivent juste derrière dans le palmarès des activités avec 64% de pratiquants.

Pour compléter ce palmarès, patrimoine, culture, gastronomie sont en constante progression dans les pratiques des touristes en séjours.

Le comportement d'achat des clients reste marqué par l'inflation dans la mesure où le panier moyen de dépense est plutôt en baisse. Les clients privilégient avant tout le rapport qualité/prix en comparant les offres entre les différentes formes d'hébergements et en recherchant les meilleures opportunités pour optimiser leur budget.



→ Les sites culturels et lieux de visite les plus fréquentés en juillet et août



- La Maison de la Vache qui Rit, Lons-le-Saunier : **26 163 visiteurs** (+23,51% / 2022)
- La Maison du Comté, Poligny : **18 195 visiteurs** (+11,30% / 2022)
- La Maison de la Haute Seille, Château-Chalon : **11 894 visiteurs** (-5,79% / 2022)
- La Maison Louis Pasteur d'Arbois : **9 753 visiteurs** (-12,27% / 2022)
- La Maison Louis Pasteur de Dole : **8 701 visiteurs** (+18,80% / 2022)
- Musée de la pipe et du diamant, Saint-Claude : **7 717 visiteurs** (+2,63% / 2022)
- Espace des Mondes Polaires, Prémamanon : **5 938 visiteurs** (+9,86% / 2022)
- Abbaye de Baume les Messieurs (visites guidées) : **5 289 visiteurs** (-18,63% / 2022)
Abbaye de Baume les Messieurs (passages) : 65 600 (+0,76 % / 2022)



Avec **2 059 visiteurs** accueillis,
le **Musée du Jouet** a dépassé
son propre **record journalier** le **1er août**.

Repères.- 4 sources ont été interrogées pour la rédaction de ce bilan été 2023 : Orange Flux Vision Tourisme (nuitées tous motifs), AirDNA (taux d'occupation enregistrés et prévus sur les plateformes de réservation de locations entre particuliers), FairGuest (suivi de l'e-réputation) et les tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques issues de l'enquête de conjoncture de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, laquelle a été réalisée entre le 17 et 28 août 2023 auprès des professionnels du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté. Pour le département du Jura, 317 prestataires touristiques ont répondu.