

# GAMME DE SERVICES



**ju  
ra** TOURISME

Comité Départemental  
du Tourisme



# GAMME DE SERVICE JURA TOURISME

Outil du Conseil Départemental, Jura Tourisme assure en permanence la promotion du Jura auprès des clientèles cibles et s'engage parallèlement dans l'accompagnement des acteurs impliqués dans l'activité touristique du département.

Cet engagement se traduit par le développement d'une gamme de services pluridisciplinaire.

Elle s'adresse à trois catégories de publics :

- Le Département, en tant que commanditaire, pour l'élaboration et la mise en œuvre de sa politique du tourisme
- Les Territoires (EPCI/OT) pour l'appui technique, en lien avec les services du département et l'Agence d'Ingénierie Départementale.

- Les Touristes, Locaux et Collectifs socio-professionnels pour la valorisation et la promotion de l'offre touristique jurassienne et sa qualification.

Cette gamme se décline à travers un plan marketing à 360° couvrant toutes la chaîne des acteurs de l'activité touristique jurassienne. Elle permet également de valoriser l'attractivité résidentielle

Ce fascicule vous présente, en quelques mots, les services que peuvent vous proposer les membres de l'équipe de Jura Tourisme.

Vous trouverez l'ensemble de ces informations sur notre espace professionnel :

[www.cdt-jura.fr](http://www.cdt-jura.fr)



# SOMMAIRE

|  |              |
|--|--------------|
| <b>ACCOMPAGNEMENT</b>  | <b>4-5</b>   |
| Observatoire du marché touristique                                       | 4            |
| Financer son projet  | 4            |
| <i>Conseils sur les subventions existantes</i>                           |              |
| <i>Fonds tourisme durable</i>  |              |
| Accompagnement numérique   | 5            |
| Cellule hôtellerie   | 5            |
| <b>QUALIFICATION</b>   | <b>5-6-7</b> |
| Accompagnement pour l'obtention de la marque Qualité Tourisme™           | 5            |
| Accompagnement pour l'obtention d'un classement hôtel et camping         | 6            |
| Audit et labellisation   | 6            |
| <i>Classer votre meuble de tourisme</i>                                  |              |
| <i>Accueil vélo</i>  |              |
| <i>Tourisme et Handicap</i>  |              |
| <i>Vignobles et découvertes</i>  |              |
| <i>Hébergement Pêche</i>   |              |
| Partenariat  | 8            |
| <i>Clef verte</i>  |              |
| <i>Station verte</i>   |              |
| Réseau de partenaires  | 8            |
| <b>COMMERCIALISATION</b>   | <b>9</b>     |
| Place de marché  | 9            |
| Production de séjours  | 9            |
| <b>COMMUNICATION</b>   | <b>9-10</b>  |
| Kit de communication   | 9            |
| Actions de promotion   | 10           |
| Photothèque  | 10           |
| Présence sur le site web Jura-tourism.com                                | 10           |
| <b>ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES</b>                                    | <b>10-11</b> |
| Réalisation d'études et de diagnostic de votre territoire                | 10           |
| Mise en place de votre projet de création ou de refonte de site Internet | 11           |
| Déclaration dématérialisée des meubles                                   | 11           |
| Outil d'observation de la fréquentation des territoires                  | 11           |
| Jur'Aventures  | 11           |
| Modules d'intervention   | 11           |

# ACCOMPAGNEMENT

Jura Tourisme s'engage pour l'innovation et l'attractivité de l'offre, ainsi que pour la compétitivité des acteurs touristiques en leur apportant du conseil et en les accompagnant pour faire évoluer leurs produits en fonction des attentes du marché et rendre plus compétitive l'offre touristique du Jura.

## OBSERVATOIRE DU MARCHÉ TOURISTIQUE

L'observatoire est à la disposition des partenaires institutionnels de Jura Tourisme, des porteurs de projets, du grand public, pour apporter des informations concernant l'offre comme la fréquentation touristique départementale. Ces données sont collectées et analysées en partenariat

avec le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté.

**Votre contact : Thomas BERNOLLIN**  
Chargé du Système d'Information Touristique (SIT) et des réseaux internes  
**Tél : 03 84 87 22 41**  
[thomas.bernollin@jura-tourism.com](mailto:thomas.bernollin@jura-tourism.com)

## FINANCER SON PROJET

### • Conseils sur les subventions existantes

Vous avez un projet de création d'entreprise ou d'évolution de votre activité touristique, Jura Tourisme peut vous conseiller dans la recherche de financements existants.

**Votre contact : Anne MATHIE**  
Chargée de développement  
**Tél : 03 84 87 08 83**  
[anne.mathie@jura-tourism.com](mailto:anne.mathie@jura-tourism.com)

### • Fonds tourisme durable

Ce fonds, financé par France Destination et soutenu par l'ADEME, vous permet de demander des aides pour financer l'acquisition de matériel pour rendre votre hébergement moins gourmand en énergie et pour l'ancrer dans une démarche durable de développement touristique.

**Votre contact : Prune ANSELME**  
Conseillère séjours – ingénierie et qualité  
**Tél : w03 84 87 22 42**  
[prune.anselme@jura-tourism.com](mailto:prune.anselme@jura-tourism.com)



## ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE

Dans un marché du tourisme en pleine mutation, le domaine du numérique constitue une priorité pour Jura Tourisme, aussi bien dans sa stratégie de communication que dans l'accompagnement en professionnalisation des acteurs et des territoires. C'est pourquoi, Jura Tourisme vous propose la réalisation d'un audit de votre site internet et de votre présence sur les réseaux sociaux.

**Votre contact : Grégory OUDOT**  
Chef de projets digitaux  
**Tél : 03 84 87 22 50**  
[gregory.oudot@jura-tourism.com](mailto:gregory.oudot@jura-tourism.com)

## CELLULE HÔTELLERIE

Jura Tourisme et l'UMIH se sont associés pour créer la cellule Hôtellerie JURA visant à accompagner les mutations et les évolutions des établissements hôteliers tout en favorisant la transmission-reprise (aide à la recherche de financements, assistance à la définition du positionnement commerciale via l'audit de classement, accompagnement étude de faisabilité de projet, labellisation...).

**Vos contacts : Jean-Pascal CHOPARD**  
Directeur  
**Tél : 03 84 87 08 75**  
[jean-pascal.chopard@jura-tourism.com](mailto:jean-pascal.chopard@jura-tourism.com)  
ou  
**Patrick FRANCHINI**  
Président de l'UMIH39  
[umih-39@wanadoo.fr](mailto:umih-39@wanadoo.fr)



## QUALIFICATION

### ACCOMPAGNEMENT POUR L'OBTENTION DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™

En région Bourgogne Franche-Comté, Le Comité Régional du Tourisme s'est engagé à accompagner les prestataires qui souhaitent obtenir la marque Qualité Tourisme™. Afin de garantir un meilleur accompagnement, Jura Tourisme se fait relai de ce partenariat et vous accompagne

dans la réalisation d'un pré-audit et dans l'amélioration de vos services pour l'obtention de la marque.

**Votre contact : Prune ANSELME**  
Conseillère séjours – ingénierie et qualité  
**Tél : 03 84 87 22 42**  
[prune.anselme@jura-tourism.com](mailto:prune.anselme@jura-tourism.com)

## ACCOMPAGNEMENT POUR L'OBTENTION D'UN CLASSEMENT HÔTEL ET CAMPING

Hôteliers et gestionnaires de camping, Jura Tourisme vous propose de faire un préaudit gratuit de votre structure avant la visite d'un auditeur agréé.

**Votre contact : Prune ANSELME**  
Conseillère séjours – ingénierie et qualité  
**Tél : 03 84 87 22 42**  
[prune.anselme@jura-tourism.com](mailto:prune.anselme@jura-tourism.com)

## AUDIT ET LABELLISATION

### • Classer votre meuble de tourisme

Le classement « meublé de tourisme » (de 1 à 5\*) est une démarche nationale et volontaire qui qualifie votre location saisonnière. Depuis de nombreuses années, Jura Tourisme est agréé pour effectuer la visite de contrôle de votre location saisonnière et vous délivrer la décision de classement.

**Votre contact : Marjorie VOULOT**  
Conseillère séjours individuels et classement  
**Tél : 03 84 87 22 49**  
[marjorie.voulot@jura-tourism.com](mailto:marjorie.voulot@jura-tourism.com)

### • Accueil vélo

Le Conseil Départemental du Jura en collaboration avec Jura Tourisme, s'est doté d'une politique volontariste en matière de vélo. Celle-ci se traduit par la réalisation de nombreux aménagements ainsi que par la création d'outils de communication ayant vocation à mettre en avant cette nouvelle offre. Pour aller plus loin dans la démarche et faire du Jura une vé-

ritable destination vélo, Jura Tourisme a lancé un travail de structuration de l'offre en déployant le label national « Accueil Vélo ».

**Votre contact : Anne MATHIE**  
Chargée de développement  
**Tél : 03 84 87 08 83**  
[anne.mathie@jura-tourism.com](mailto:anne.mathie@jura-tourism.com)



## • Tourisme et Handicap

La marque « Tourisme & Handicap » vise à améliorer l'accueil touristique du public handicapé.

Dès 2006, Jura Tourisme s'investit activement en faveur de l'accès aux vacances pour tous. Un travail de sensibilisation et de mobilisation des professionnels du tourisme pour la prise en compte des personnes en situation de handicap a été engagé dans le cadre de la mise en œuvre de la marque « Tourisme & Handicap », per-

mettant de développer une offre touristique adaptée, de qualité. Jura Tourisme est donc évaluateur territorial pour le Jura et réalisera les audits en partenariat avec la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH).

**Votre contact : Anne MATHIE**

Chargée de développement

**Tél : 03 84 87 08 83**

[anne.mathie@jura-tourism.com](mailto:anne.mathie@jura-tourism.com)



## • Vignobles et découvertes

Impulsé par le Conseil Supérieur de l'œnotourisme, il vise à mieux valoriser l'offre associant le tourisme et la viticulture dans les destinations viticoles de France permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées. Jura Tourisme

porte la destination Vignobles & Découvertes, avec le soutien du Comité Interprofessionnel des Vins du Jura.

**Votre contact : Lucile BASSARD**

Chargée de développement œnotourisme

**Tél : 03 84 87 08 74 – 06 40 87 54 68**

[Lucile.bassard@jura-tourism.com](mailto:Lucile.bassard@jura-tourism.com)

## • Hébergement Pêche

Avec plus de 2 500 km de rivières et près de 6000 ha de lacs naturels, de lacs artificiels et d'étangs, le département du Jura est reconnu au niveau national comme un territoire de pêche d'exception, notamment pour ses parcours pour la pêche à la truite et aux carnassiers, la pêche à la mouche, la pêche en barque, la pêche à la canne au coup ou la pêche au lancé.

Le label hébergement pêche est attribué

par la Fédération Nationale de la Pêche. À l'échelle départementale c'est la Fédération Départementale de pêche du Jura qui le déploie en partenariat avec le Jura Tourisme afin de structurer l'offre locale.

**Votre contact : Anne MATHIE**

Chargée de développement

**Tél : 03 84 87 08 83**

[anne.mathie@jura-tourism.com](mailto:anne.mathie@jura-tourism.com)

## PARTENARIAT

### • Clef verte

Premier label européen pour les hébergements touristiques et les restaurants souhaitant valoriser leur offre durable, ce label fait de plus en plus parler de lui. Jura Tourisme a noué un partenariat avec l'association pour vous permettre d'accéder à

un accompagnement privilégié pour l'obtention du label.

**Votre contact : Anne MATHIE**  
Chargée de développement  
Tél : 03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

### • Station verte

Ce label est à destination des communes qui souhaitent valoriser leur offre de tourisme de proximité, nature et humaine. Ce label permet à la commune de se fixer des objectifs concrets pour développer l'activité touristique éco-responsable sur son territoire. Jura Tourisme vous accom-

pagne dans votre démarche de progrès et d'obtention de ce label.

**Votre contact : Anne MATHIE**  
Chargée de développement  
Tél : 03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

## RÉSEAU DE PARTENAIRES

Jura Tourisme est également partenaire des réseaux professionnels existants sur le territoire :



**Gîtes de France**  
Tél : 03 84 87 08 79  
contact@gites-de-france-jura.com



**FFRandonnée Jura**  
Tél : 03 84 87 08 83  
jura@ffrandonnee.fr



**Logis du Jura**  
Tel : 06 37 26 06 66  
cchasson@logishotels.com



**Grand Huit**  
Tél : 06 08 89 03 62  
juradugrand8@gmail.com



**Bienvenue à la ferme**  
Chambre d'agriculture du Jura  
Tél : 03 84 35 14 14  
accueil@jura.chambagri.fr



**Clévacances**  
Tél : 06 19 28 32 38  
clevacancesjura.fc@gmail.com



**Accueil Paysan Jura - Franche Comté**  
Tél : 06 81 76 78 89  
jura@accueil-paysan.com



**Camping Jura**  
Tél : 03 84 87 08 75  
www.camping-jura.com



**Fédération de pêche du Jura**  
Tél : 03.84.24.86.96  
Email : contact@peche-jura.com



## COMMERCIALISATION

Faciliter l'accès à l'offre du Jura pour le client est une mission centrale de Jura Tourisme. Pour cela, il participe à la mise en marché et la commercialisation de l'offre jurassienne.

### PLACE DE MARCHÉ

Jura Tourisme développe un réseau local de distribution sur le modèle de la place de marché pour vous aider à gagner en visibilité et à augmenter vos réservations. Que vous soyez hébergeur ou prestataire d'activité, Jura Tourisme vous propose des outils de vente en ligne adaptés à votre métier et vous accompagne dans leur mise en place. Vous pourrez ensuite vous dis-

tribuer sur les sites de Jura Tourisme, des offices de tourisme du territoire et développer vos réservations directes sur votre propre site Internet.

**Votre contact : Stéphanie LAINE**  
Responsable du service commercial  
Tél : 03 84 87 08 89  
[stephanie.laine@jura-tourism.com](mailto:stephanie.laine@jura-tourism.com)

### PRODUCTION DE SÉJOURS

Le service réservation de Jura Tourisme propose des séjours « clés en main » sur des thématiques représentatives de la destination (oenotourisme, itinérance, thermalisme...) pour les clientèles individuelles et groupes. Vous souhaitez devenir partenaire de Jura Tourisme et valoriser votre offre :

**Votre contact : Elise DUBIEF**  
Conseillère séjours  
Tél : 03 84 87 08 88  
[sejour@jura-tourism.com](mailto:sejour@jura-tourism.com)

## COMMUNICATION

La stratégie marketing de Jura Tourisme, porté notamment par le service Communication et Promotion, a pour objectif d'amplifier la visibilité du Jura en tant que destination touristique et de générer des demandes de séjours sur son site [jura-tourism.com](http://jura-tourism.com) qui cumule plus de 2 millions de visiteurs par an. Campagnes d'affichages, de communication média, digitale, relation presse et animation sur les réseaux sociaux font partie intégrante de ce plan marketing.

### KIT DE COMMUNICATION

Jura Tourisme édite chaque année un kit de communication (français, anglais, allemand, néerlandais) composé d'un magazine, une carte touristique et une carte vélo, mais également de fiches balades, affiches... Ce kit est gratuit.

**Votre contact : Audrey DENEGNAN**  
Chargée des éditions - PAO et photothèque  
Tél : 03 84 87 22 40  
[audrey.denegnan@jura-tourism.com](mailto:audrey.denegnan@jura-tourism.com)

## ACTIONS DE PROMOTION

Jura Tourisme vous propose chaque année une liste de salons auxquels vous pouvez participer.

**Votre contact : Florian SPICHER**  
Chargé de communication  
Promotion Sports de nature  
**TÉL : 03 84 87 22 48**  
[florian.spicher@jura-tourism.com](mailto:florian.spicher@jura-tourism.com)

## PHOTOTHÈQUE

Jura Tourisme met à votre disposition une médiathèque riche de plus de 11 500 photos et vidéos. Cette banque d'images est régulièrement enrichie.

**Votre contact : Audrey DENEGNAN**  
Chargée des éditions – PAO et photothèque  
**Tél : 03 84 87 22 40**  
[audrey.denegnan@jura-tourism.com](mailto:audrey.denegnan@jura-tourism.com)

## PRÉSENCE SUR LE SITE WEB JURA-TOURISM.COM

Vous pouvez apparaître gratuitement sur le site internet de Jura Tourisme ([www.jura-tourism.com](http://www.jura-tourism.com)).

**Votre contact : Thomas BERNOLLIN**  
Chargé du Système d'Information Touristique (SIT) et des réseaux internes  
**Tél : 03 84 87 22 41**  
[thomas.bernollin@jura-tourism.com](mailto:thomas.bernollin@jura-tourism.com)

## ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

Jura Tourisme en lien avec l'Agence d'Ingénierie du Département intervient pour accompagner les territoires dans la définition et la réalisation de projets à vocation touristique, qu'ils s'agissent de projets de site et/ou de territoire.

## RÉALISATION D'ÉTUDES ET DE DIAGNOSTIC DE VOTRE TERRITOIRE

Réalisation d'un état des lieux de l'offre touristique, réalisation d'un diagnostic touristique du territoire, rédaction d'un cahier des charges pour étude AMO, étude de faisabilité d'un site touristique...

**Votre contact : Jean-Pascal CHOPARD**  
Directeur  
**Tél : 03 84 87 08 75**  
[jean-pascal.chopard@jura-tourism.com](mailto:jean-pascal.chopard@jura-tourism.com)



## MISE EN PLACE DE VOTRE PROJET DE CRÉATION OU DE REFONTE DE SITE INTERNET

Notre expertise numérique, acquise au fil de temps et à travers la mise en place de nos propres outils, est à votre disposition depuis l'élaboration de votre projet jusqu'à sa mise en ligne.

**Votre contact : Grégory OUDOT**  
Chef de projets digitaux  
Tél : 03 84 87 22 50  
gregory.oudot@jura-tourism.com

## DÉCLARATION DÉMATÉRIALISÉE DES MEUBLES

Nous mettons gracieusement à disposition des collectivités locales volontaires un outil mutualisé de téléservice de déclaration préalable des locations de courte durée. Cette plateforme facilite la démarche administrative pour les propriétaires et les communes et permet ensuite aux EPCI

d'avoir accès instantanément à la base de données.

**Votre contact : Anne MATHIE**  
Chargée de développement  
Tél : 03 84 87 08 83  
anne.mathie@jura-tourism.com

## OUTIL D'OBSERVATION DE LA FRÉQUENTATION DES TERRITOIRES

L'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business permet l'observation d'indicateurs comme la fréquentation diurne et nocturne, les origines des visiteurs sur un territoire. Jura Tourisme propose la réalisation d'un rapport sur ces fréquentations à l'échelle de vos territoires.

**Votre contact : Thomas BERNOLLIN**  
Chargé du Système d'Information Touristique (SIT) et des réseaux internes  
Tél : 03 84 87 22 41  
thomas.bernollin@jura-tourism.com

## JUR'AVENTURES

Jur'Aventures propose une expérience innovante, ludique et transgénérationnelle pour découvrir le Jura à travers une série de jeux et d'énigmes.

**Votre contact : Aurélie VERJUS**  
Responsable Administrative et financière  
Tél : 03 84 87 08 81  
aurelie.verjus@jura-tourism.com

## MODULES D'INTERVENTION

Jura Tourisme intervient sur demande pour animer des ateliers de sensibilisation sur les thématiques présentes dans cette brochure (qualification de l'offre, tourisme durable, classement...).

**Votre contact : Prune ANSELME**  
Conseillère séjours – ingénierie et qualité  
Tél : 03 84 87 22 42  
prune.anselme@jura-tourism.com

# Prenez soin du JURA, il vous le rendra!



**Ju  
ra**  
TOURISME

[jura-tourism.com](http://jura-tourism.com)

## Vous aimez le Jura ? Aidez-nous à le préserver.



Je ne fais **pas de feu**  
et de **bivouac sauvage**  
en pleine nature.



Je reste sur les **sentiers  
balisés** et je respecte les  
lieux préservés ou privés.



Je choisis des horaires  
où il y a **moins de visiteurs**  
pour l'accès aux sites.



Je **respecte les cours d'eau**,  
je ne me baigne pas aux pieds  
des cascades, je ne fais pas  
de barrage dans les rivières,  
et j'utilise une crème solaire  
adaptée.



Je favorise les **circuits courts**  
et les **produits locaux**.



Je privilégie les **transports  
doux ou en commun** pour  
mes déplacements, quand  
cela est possible.



Je ramasse et **trie  
mes déchets**.