

OBSERVATION TOURISTIQUE

Bilan de la fréquentation des vacances et week-ends fériés de printemps 2023

**ju
ra**
TOURISME

Flux Vision Tourisme Orange Business

**ju
ra**
LE DÉPARTEMENT



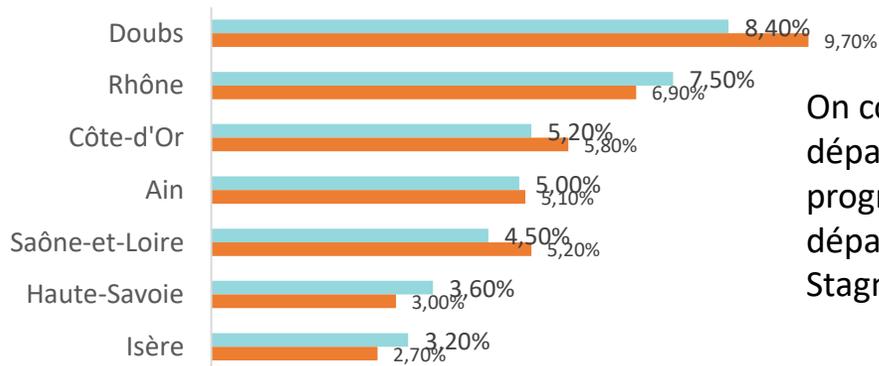
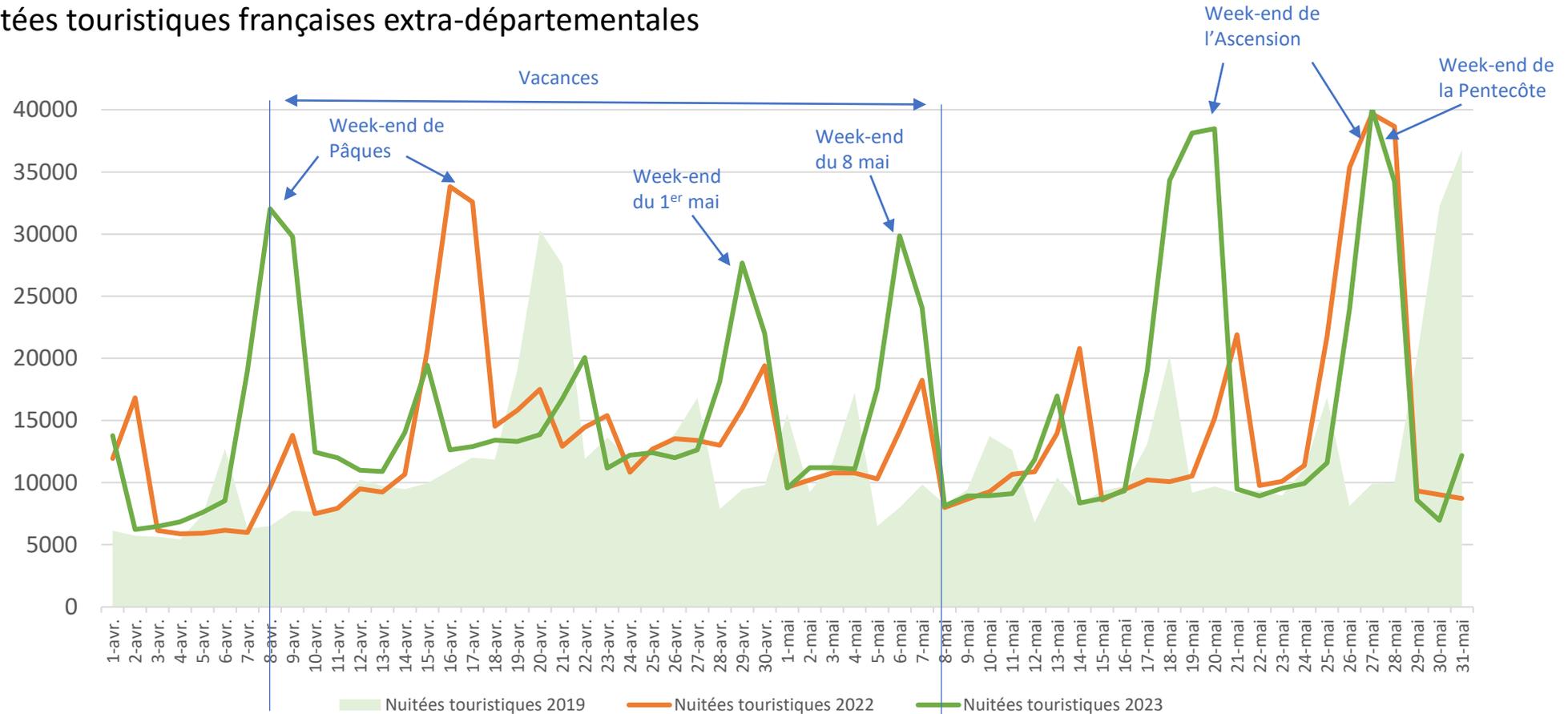
Fréquentation touristique des vacances de printemps et week-ends fériés (avril et mai 2023)*

- En 2022, la période d'avril et mai comportant les vacances de printemps et les jours fériés de mai a représenté 14% des nuitées touristiques (marchandes et non marchandes).
Cette année 2023 a bénéficié d'un calendrier plus favorable avec 5 week-ends prolongés avec Pâques, 1^{er} mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte, juxtaposés avec les vacances de printemps, générant une **fréquentation globale (touristes jurassiens, français et étrangers) plus importante de 10,5% par rapport à 2022** (+9,6% par rapport à 2019) sur les deux mois, pour **un total de 1 432 000 nuitées**.
- **Les vacances de Pâques** débutant au 8 avril jusqu'au 8 mai ont inclus les week-ends du 1^{er} et 8 mai. Si le week-end de Pâques a été un peu **moins fréquenté cette année par les touristes français (-8,2%)**, il a **été compensé en partie par les touristes étrangers (+9%)**.
Les week-ends du 1^{er} et 8 mai ont été des week-ends de trois jours, les jours fériés tombant un lundi, contrairement à 2022 où ils tombaient un dimanche, permettant ainsi une **très bonne fréquentation de la part des touristes français (+31,7% et + 136,7%) et étrangers (+28,2% et +63,9%)**.
Le week-end de l'Ascension a bénéficié d'un pont pour un week-end de 4 jours comme en 2022 mais affiche un **léger recul de -2,1% de fréquentation des Français, recul plus marqué pour les étrangers de -12,8%**.
Cette année, **le week-end de la Pentecôte** a eu lieu sur la fin du mois de mai (début juin en 2022) et la **progression est de +15,5% pour les Français et +4,4% pour les étrangers**.
- Sur l'ensemble des **deux mois d'avril et de mai**, on constate une **augmentation de +12% de la fréquentation des nuitées touristiques françaises** par rapport à 2022 (+30,5% par rapport à 2019), et de **+15,9% des nuitées étrangères** (+3,5% par rapport à 2019).
- En conclusion, la **période avril et mai a été bénéfique en termes de fréquentation**, avec des vacances scolaires et cinq week-ends prolongés cette année, avec un **retour des touristes étrangers** et une **consolidation de la fréquentation avant la saison été**. La baisse de fréquentation des week-ends de Pâques et de l'Ascension a été compensée par celle des week-ends du 1^{er} et 8 mai, permettant **une meilleure répartition des flux sur cette période avril et mai**.
Les campagnes de communication issues du plan marketing du Jura contribuent à assurer une bonne fréquentation sur les ailes de saisons.



Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura

Nuitées touristiques françaises extra-départementales



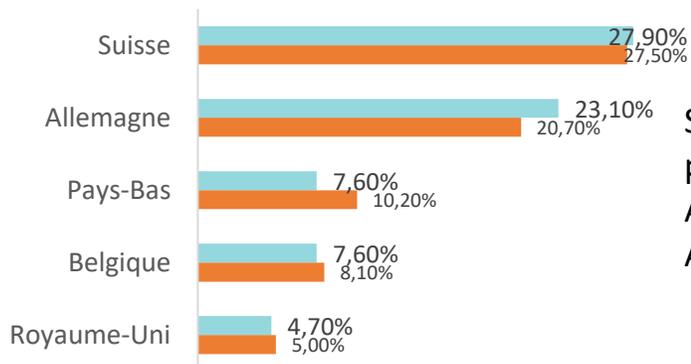
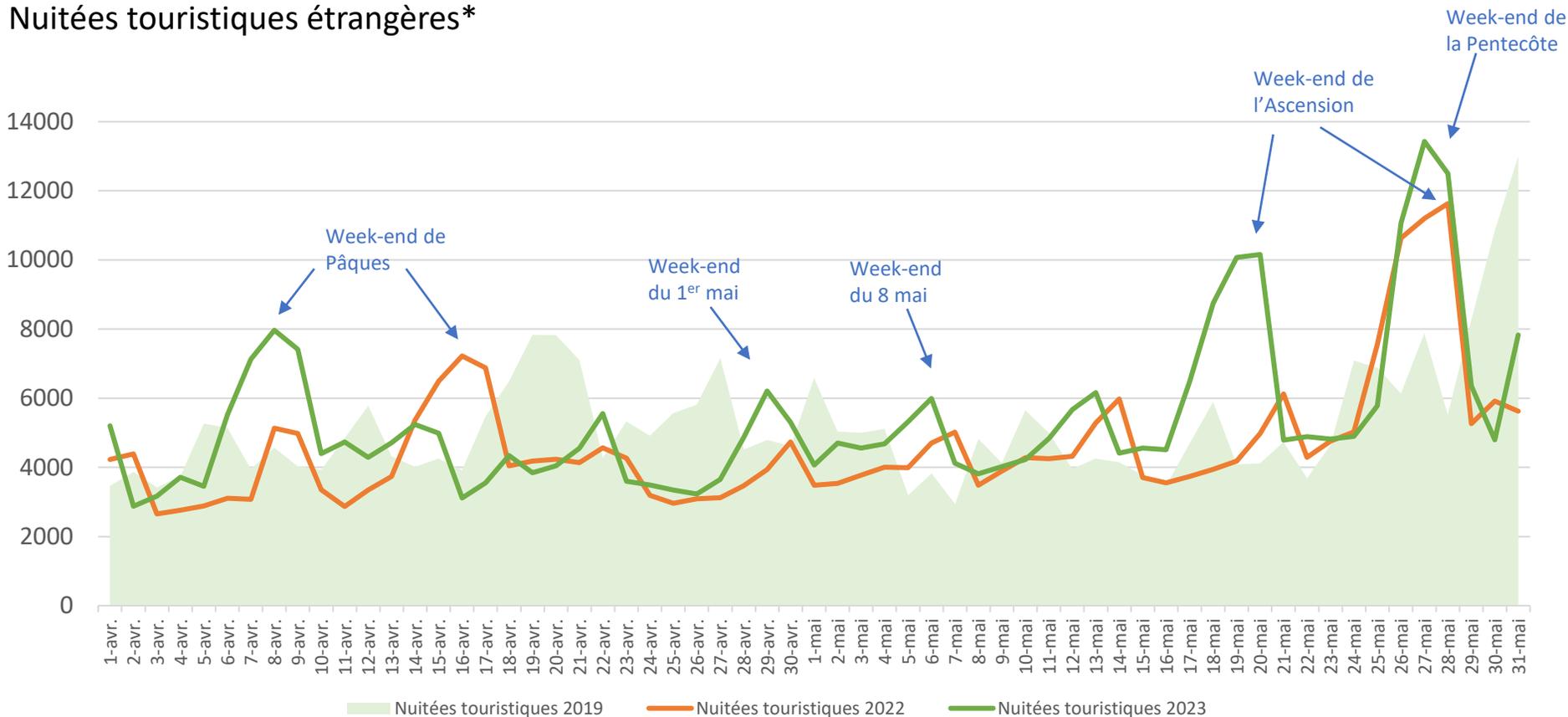
On constate une légère baisse de fréquentation des départements voisins, excepté le Rhône qui progresse, et une augmentation en provenance des départements de la Haute Savoie et de l'Isère. Stagnation pour les clientèles de Paris et IDF.

**Avril et Mai 2023 :
+12% par rapport à 2022**



Fréquentation touristique marchande et non marchande Jura

Nuitées touristiques étrangères*



Sur la période d'avril à fin mai, les clientèles suisses progressent légèrement, suivie par une progression des Allemands. En revanche, les Hollandais, Belges et Anglais reculent (-2,6 points pour les Hollandais).

**Avril et Mai 2023 :
+15,9% par rapport à 2022**

* Hors pays de l'Est et Espagne