

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE - ÉTÉ 2022

DANS LE JURA

## L'avis des professionnels au 30 août 2022

### CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Après une année 2021 encore marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19 (confinement national du 3 avril au 3 mai 2021), 2022 s'annonce pour l'heure comme une année «normale» au regard des contraintes sanitaires en France.

Afin de mesurer la situation de l'activité touristique régionale pour cet été, le CRT a relancé son dispositif d'écoute des professionnels. Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un bilan de la période **estivale 2022 à fin août, ainsi qu'à mesurer les prévisions de fréquentation pour les mois de septembre et octobre** en Bourgogne-Franche-Comté.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 24 août 2022. **280 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête pour le Jura.** Les données chiffrées sont issues des résultats provisoires tirés des dispositifs Orange Flux Vision Tourisme et Airdna.

### Une saison estivale 2022 marquée par le retour des touristes étrangers dans le Jura

En juillet et août, **la fréquentation est jugée en hausse par rapport à l'an passé** à la même période pour 40,6% des professionnels répondants. La fréquentation française est considérée comme stable par la majorité d'entre eux, tandis que la fréquentation étrangère est estimée stable ou en progression pour près de 80% d'entre-eux.

La météo favorable de l'été, l'épidémie de Covid moins présente ainsi que l'attrait des touristes pour le frais en période de chaleur ont favorisé cette fréquentation.

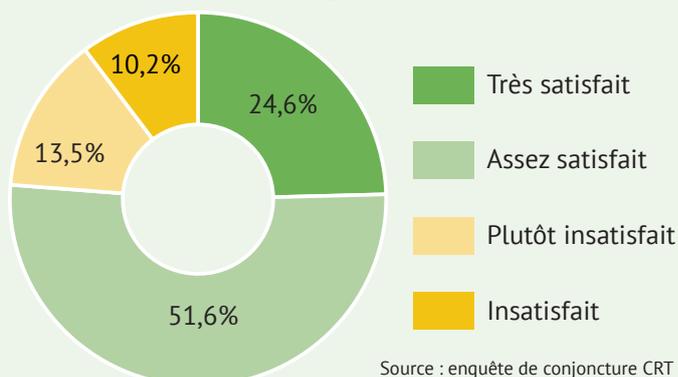
Selon les données provisoires issues du dispositif Flux Vision Tourisme (Orange), **la fréquentation globale dans le Jura entre le 1er juillet et le 21 août a progressé de 10,7%**

par rapport à la même période de 2021. La clientèle locale enregistre une baisse de près de 10,5% par rapport à 2021. Après 2 années de séjours «locaux», les habitants ont privilégié la découverte d'autres départements pour leurs vacances. Effet inverse, la clientèle française hors Jurassiens progresse de 2,5% par rapport à 2021 et de 14,3% par rapport à 2019. **La clientèle étrangère globale augmente de 34% sur un an**, conséquence des levées de restrictions sanitaires cette année (suspension du pass vaccinal le 14 mars 2022, puis disparition de celui-ci le 1<sup>er</sup> août).

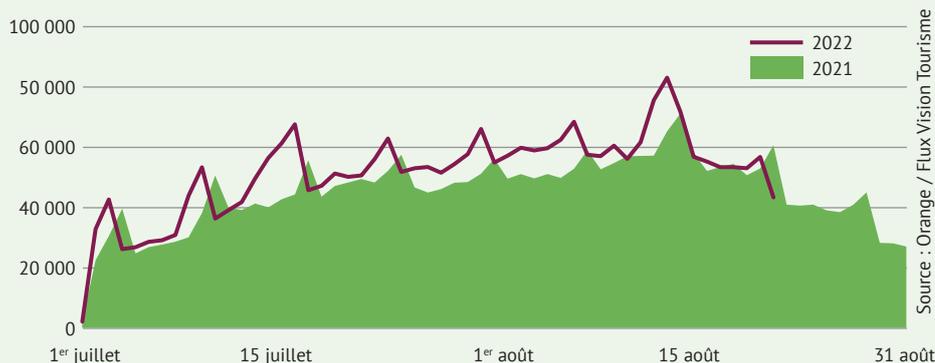
Cette progression concerne plus particulièrement la clientèle européenne, Britanniques en tête, mais aussi les Néerlandais mais également les Allemands, les Belges et les Suisses. Au global, les nuitées étrangères sont même supérieures de 7,6% à celles enregistrées en 2019.

Les conditions climatiques exceptionnelles de 2022 (canicule et sécheresse) n'ont eu qu'un impact «ponctuel» sur la fréquentation, surtout sur les activités météo dépendantes et liées à l'eau

### Opinion des professionnels sur leur activité de l'été 2022 (juillet et août)



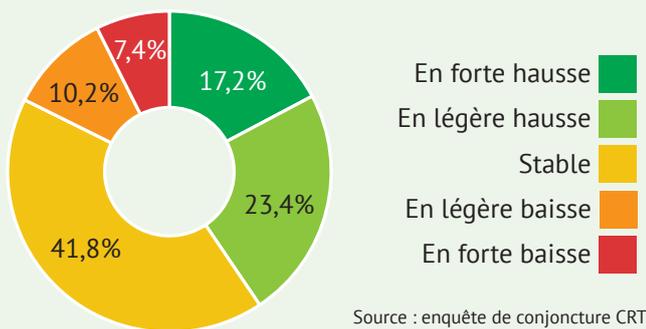
### Fréquentation touristique des mois de juillet et août



Au final, plus de 76% des professionnels sont satisfaits ou très satisfaits de leur activité cet été, et près de 80% d'entre eux restent pour l'heure optimistes pour la fin de l'été, sous réserve d'une nouvelle vague de contaminations Covid à l'automne.

# 1 - ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## La fréquentation globale jugée par les professionnels - Par rapport à 2021



## La fréquentation globale toutes nationalités

(source : Orange / Flux Vision Tourisme)

**2,7 millions de nuitées**

**dans le Jura**

entre le 01-07-2022 et le 21-08-2022

Par rapport à 2021 **+10,7%**

Par rapport à 2020 **+6,2%**

Par rapport à 2019 **+11,3%**

## La fréquentation française extra-départementale

Par rapport à 2021 (du 01-07 au 21-08) **+2,5%**

Par rapport à 2020 (du 01-07 au 21-08) **-2,8%**

Par rapport à 2019 (du 01-07 au 21-08) **+14,3%**

source : Orange / Flux Vision Tourisme

## La fréquentation étrangère

Par rapport à 2021 (du 01-07 au 21-08) **+34,0%**

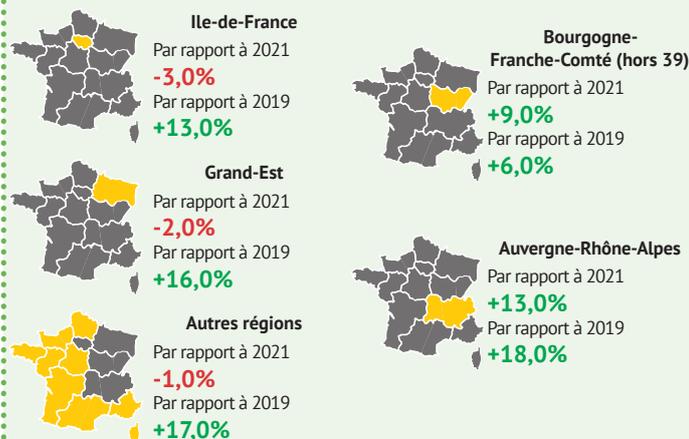
Par rapport à 2020 (du 01-07 au 21-08) **+30,6%**

Par rapport à 2019 (du 01-07 au 21-08) **+7,6%**

source : Orange / Flux Vision Tourisme

## Evolution de la fréquentation française par région d'origine - nuitées

- du 01-07 au 21-08 de chaque année



## Evolution des nuitées étrangères par marché

- du 01-07 au 21-08 de chaque année



Par rapport à 2021 **+20,2%** **+21,8%** **+28,7%** **+366,5%** **+31,0%**

Par rapport à 2019 **+24,2%** **+43,0%** **-13,7%** **+26,1%** **+16,1%**

source : Orange / Flux Vision Tourisme

## Taux d'occupation enregistrés sur les plateformes de réservation entre particuliers

(source : AirDNA)

	Jun 2022	Evol./ 2021	Juillet 2022	Evol./ 2021
Bourgogne-Franche-Comté	51,5%	+1,2 point	64,3%	-1,8 point
Montagnes du Jura	49,9%	-0,7 point	66,9%	-1,8 point
Jura	49,0%	-1,5 point	69,2%	-3,8 points
Station des Rousses	43,6%	-2,1 points	62,2%	-7,8 points

La baisse du taux d'occupation est à rapprocher de l'augmentation importante des nuits logement proposées à la location (+35% en juillet sur le Jura).

## Location meublée «Cosy» - Salins-les-Bains

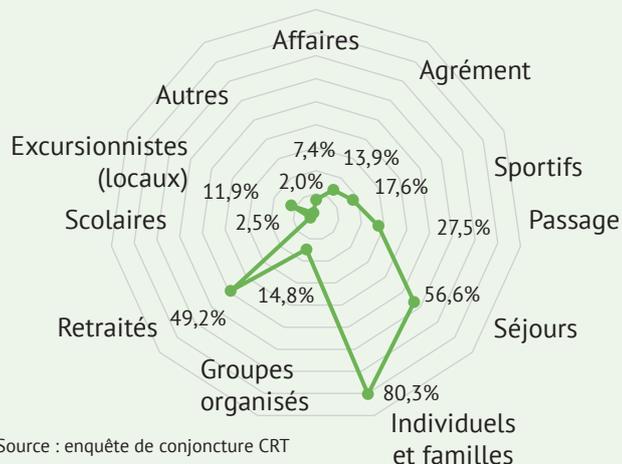
«Salins-les-Bains est toujours autant touristique. Les personnes ne viennent pas spécialement pour les thermes, mais surtout pour visiter la grande saline de Salins-les-bains, mais aussi pour des randonnées. Il y a aussi une bonne part de voyageurs qui réserve 1 nuit pour s'arrêter sur la route...»

## Gîte communal - Onoz

«L'activité demeure très bonne, et les perspectives intéressantes pour la fin de saison. Voir si suite aux récents incendies, l'arrêté préfectoral d'interdiction d'accès aux massifs forestiers aura une incidence sur la fréquentation touristique de fin août/début septembre.»

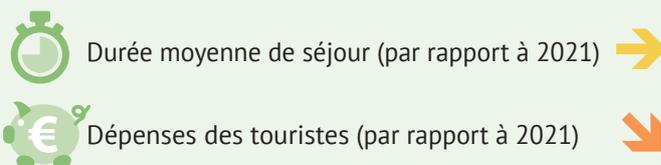
## 2 - LES CLIENTÈLES ET LEUR COMPORTEMENT

### Les types de clientèles



Source : enquête de conjoncture CRT

### Le comportement des touristes



Source : enquête de conjoncture CRT

### Les activités recherchées par les touristes



Source : enquête de conjoncture CRT

### Musée des Lapidaires - Lamoura

«La chaleur au contraire de notre prévision, a été particulièrement positive. Difficile de randonnée avec les fortes chaleurs. Pour le musée des lapidaires, un été exceptionnel en vue.»

## 3 - LES PERSPECTIVES POUR L'AUTOMNE

### Taux d'occupation prévisionnels sur les plateformes de réservation entre particuliers

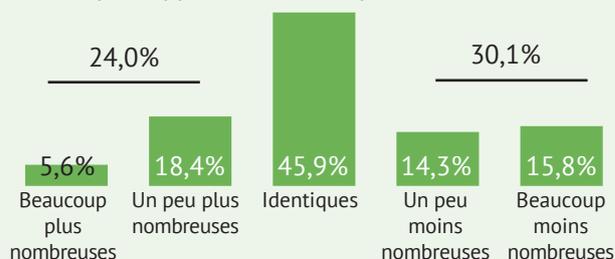
Situation au 30 août 2022

	Septembre 2022	Évol. /2021	week-ends 09-2022
Les Rousses	18%	-1 pt	20%
Doucier	48%	+11 pts	50%
Clairvaux-les-Lacs	24%	+3 pts	31%
Dole	24%	-1 pt	28%

Source : AirDNA

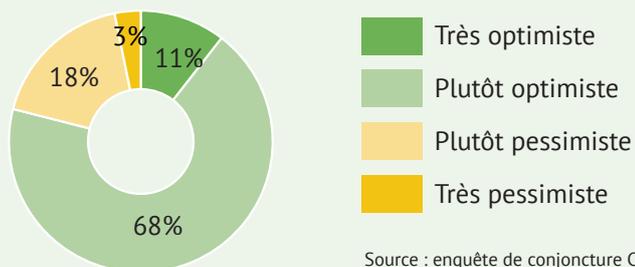
### Les réservations pour septembre 2022

par rapport à la même période en 2021



Source : enquête de conjoncture CRT

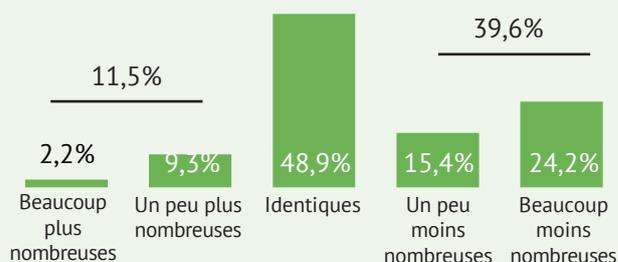
### Optimisme des professionnels pour la fin de saison



Source : enquête de conjoncture CRT

### Les réservations pour octobre 2022

par rapport à la même période en 2021

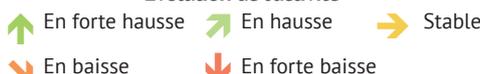


Source : enquête de conjoncture CRT

## Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à notre enquête en ligne !

### Légende Évolution de l'activité



**Jura**  
TOURISME  
Comité Départemental du Tourisme

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME**

# 4 - LES SÉJOURS DES FRANÇAIS À L'ÉTÉ 2022

## Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été

En 2022 64% des Français sont partis en week end et/ou en vacances entre juillet et août soit 5 points de plus qu'à l'été 2021 et près de 9 sur 10 comme l'année dernière, ont choisi la France pour passer leurs vacances d'été

### Des séjours en France...

toujours d'une durée moyenne de 9 jours (comme en 2021 mais un nombre de séjour en baisse (1,5 vs 1,8 en 2021), plutôt dans des régions côtières, le littoral a été le 1<sup>er</sup> espace plébiscité (37%) dans des hébergements marchands (61%) avec dans le TOP 3 les locations entre particuliers, les hôtels et les campings

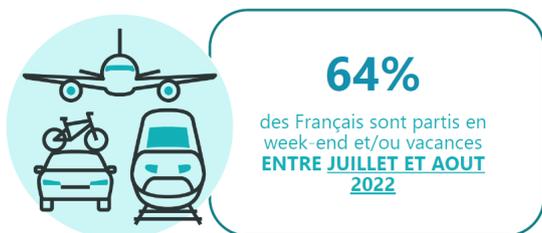
### Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022

24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021 dans un lieu de baignade proche de chez eux Les lieux, activités en extérieurs ont été également plus recherchés que l'année dernière

### Une arrière saison qui séduit toujours une partie des Français notamment pour des courts séjours

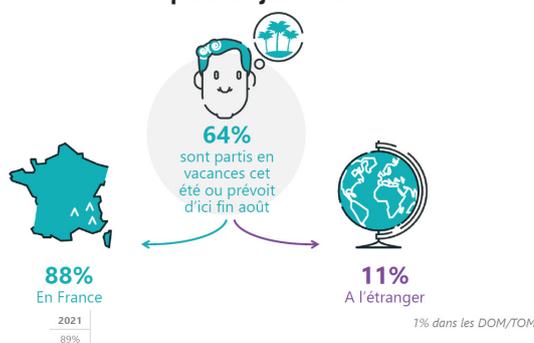
4 Français sur 10 ont l'intention de partir en septembre

64% des Français sont partis en vacances et/ou en week-end entre juillet et août 2022, soit 5 points de plus qu'en 2021

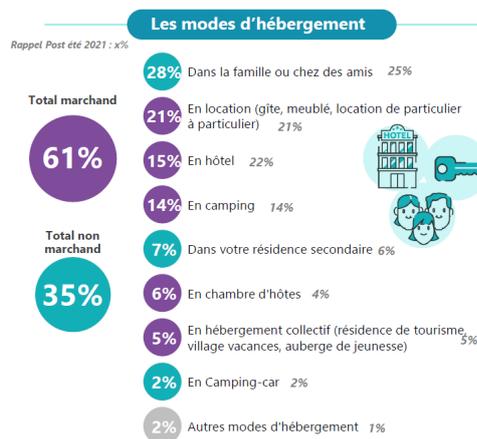


Post été 2021	Post été 2020	Post été 2019
59%	53%	70%

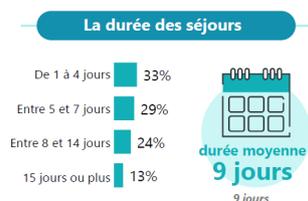
La France reste la destination privilégiée par les Français sur la période juillet-août



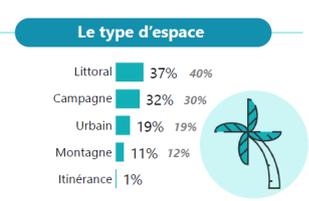
Les hébergements marchands représentent 61% des séjours



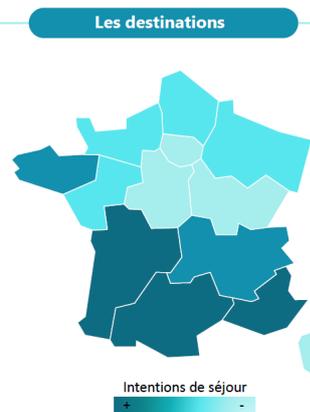
6 séjours sur 10 durent moins d'une semaine



Le littoral reste la destination préférée des français pour l'été



3% des séjours des français sont réalisés en Bourgogne-Franche-Comté



## Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

Echantillon de 4000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Interviews réalisées entre le 16 et le 22 août 2022

Les objectifs de l'étude étaient de :

- Faire le bilan des séjours réalisés durant l'été 2022 par les Français
- Identifier les raisons de non-départ en vacances et les comportements autour de chez eux pour cette période estivale

L'enquête a été commanditée par Atout France ADN Tourisme et les 13 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains