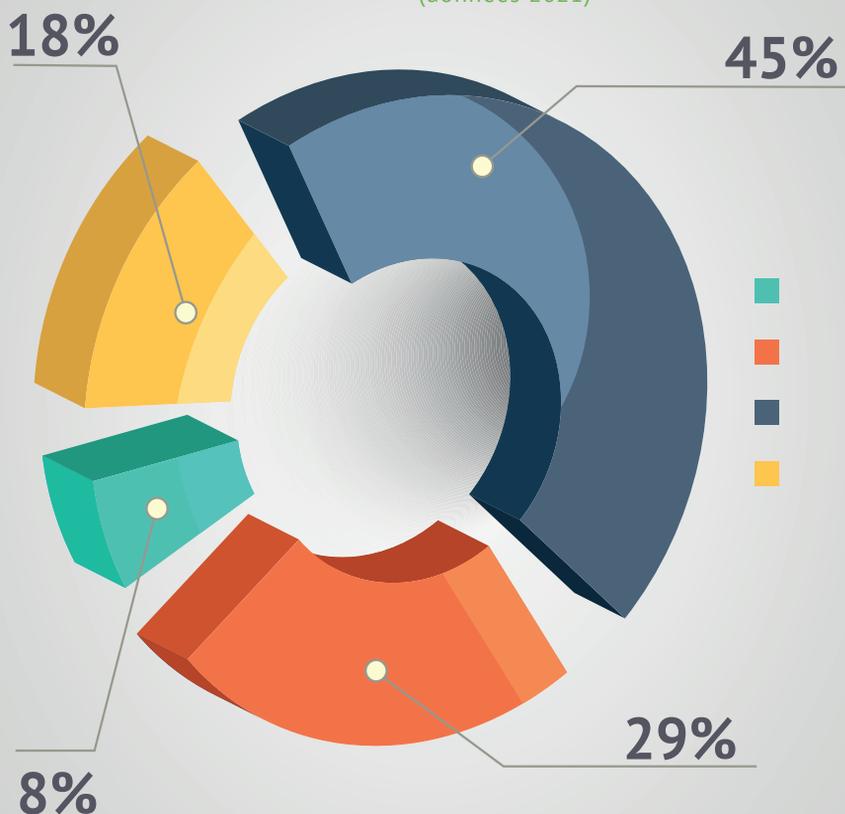


# LES CHIFFRES-CLÉS

## DU TOURISME

ÉDITION  
2 0 2 2  
(données 2021)



# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) sont restées inférieures de 72% à celles de 2019. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.

L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages a permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.

Le rythme du redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats par rapport à 2020 (+19% et +17% respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) est estimée à 1 900 milliards d'USD, au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).

Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020. Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, et par les tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. La France fait état de baisses des dépenses touristiques relativement plus faibles, de -37% par rapport à 2019.

Pour 2022, les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) tablent sur des perspectives plus favorables. Ils sont 58% à s'attendre à un rebond, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. Les experts sont une majorité (64%) à estimer maintenant que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50% à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, le tourisme interne continue de tirer le redressement du secteur dans un nombre croissant de destinations, particulièrement celles ayant de vastes marchés internes. D'après les experts, le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022.

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

Comme sur l'ensemble de la planète, la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021.

La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français, alors que les étrangers sont encore restés en retrait.

En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021, mais reste en retrait par rapport à 2019.

Globalement, les nuitées augmentent de près de 7% entre 2020 et 2021 dans la région, sous l'impulsion d'un deuxième semestre de très bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 11%, alors que le début de l'année ainsi que les mois de juillet et août sont plutôt stables par rapport à 2020.

En revanche, par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse un déficit d'environ 20%.

La reprise enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté en 2021 est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français que par les touristes étrangers. En effet, les nuitées françaises ont progressé de 6,8%, tandis que les nuitées étrangères sont en augmentation de 6,2% par rapport à 2020.

Parmi les étrangers, les plus présents dans la région cette année ont été les Néerlandais dont les nuitées sont quasiment stables par rapport à 2020, les Allemands (-9% par rapport à 2020), les Suisses (+9% par rapport à 2020) et les Belges (+4% par rapport à 2020). Le palmarès est identique à 2020.

Dans les hébergements marchands, la situation est différente selon le type d'hébergement.

Pour l'hôtellerie, la fréquentation régionale s'établit à 5 066 000 nuitées, en 2021 en progression de 25% par rapport aux 4 053 000 nuitées de 2020.

Dans les campings, en revanche, sur la période de juillet à septembre, les nuitées reculent de 5,1%. L'augmentation du volume global de nuitées est dû au démarrage plus précoce de la saison en 2021 qu'en 2020. Les mois de mai et juin 2021 ont en effet permis la réalisation de plus de 340 000 nuitées sur la période.

Les locations ont en revanche connu une activité très importante, avec des taux d'occupation en progression, les touristes ayant, comme en 2020 encore privilégié les hébergements individuels plus que collectifs.

Les activités ont été encore impactées par la crise sanitaire en 2021, et les résultats enregistrés par les principaux lieux de visite de la région ont été très tributaires des politiques d'accueil ou de restrictions mises en oeuvre, tel le pass sanitaire.

# ÉDITO

## L'ANNÉE TOURISTIQUE 2021



### LE CONTEXTE DÉPARTEMENTAL

La tendance enregistrée dans le Jura est identique à celle enregistrée dans le domaine du tourisme en général : l'année 2021 marque une reprise de la fréquentation après une année 2020 très fortement impactée par la crise du Covid.

Si 2021 a commencé difficilement avec un confinement national au printemps qui a plombé les résultats du premier semestre, en revanche, les vacances d'été et l'automne ont marqué une vraie reprise de fréquentation par rapport à 2020, sans toutefois revenir globalement au niveau de 2019.

En 2021, le Jura a ainsi enregistré 8,5 millions de nuitées "touristiques", contre 8,1 millions en 2020 (+5,2%), et 9,8 millions en 2019 (source : Orange Flux Vision Tourisme).

Les nuitées françaises "locales" régressent légèrement, de 3,7%. Les nuitées françaises réalisées par les touristes venant d'autres régions augmentent quant à elles de 9,6%. Les nuitées étrangères, toutes nationalités confondues, sont stables sur l'année 2021. Certaines nationalités sont en revanche en recul, marqué pour certains (Belgique : -20,5%, Royaume-Uni : -29,5%), plus léger pour d'autres (Suisse : -2,5%, Pays-Bas : -3,6%).

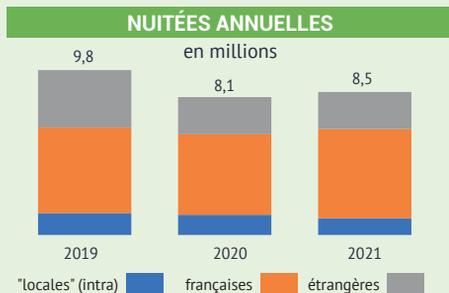
Cette reprise générale de fréquentation se vérifie aussi par le produit départemental de la taxe de séjour, en progression de 13,1% entre 2020 et 2021.

Dans les hébergements marchands, la progression de fréquentation est également marquée au cours de l'été par rapport à 2020, sans toutefois revenir sur les niveaux de 2019 : près de 333 000 nuitées ont été enregistrées dans l'hôtellerie départementale entre mai et décembre 2021. Dans les campings, les nuitées progressent de 9,1% par rapport à 2020 pour s'établir à plus de 928 000, mais cette fréquentation reste néanmoins inférieure à celle de 2019. Rappelons qu'en 2020 les campings ont connu un démarrage tardif de la saison en raison du Covid.

Dans les gîtes ruraux, les 110 000 nuitées de 2021 représentent un record depuis 2018, et une progression de 34,3% par rapport à 2020 (+20,9% par rapport à 2019, année pré-Covid). Selon AirDNA, les locations sur les plateformes en ligne ont représenté près de 800 000 nuitées cette année.

Comme pour les hébergements, la fréquentation des structures d'activités de loisirs repart à la hausse en 2021, toujours sans revenir au niveau de 2019. Ainsi la majorité des principaux lieux de visites progresse, avec des évolutions qui ont été fortement conditionnées par les périodes d'ouverture, ainsi que par les politiques d'accueil spécifiques liées au Covid.

Le thermalisme a également repris sa croissance, les établissements thermaux de Lons-le-Saunier et de Salins-les-Bains ayant enregistré 2 282 cures en 2021, contre 1 285 en 2020 (+77,6%).



# CARTE D'IDENTITÉ

## DU JURA



### LE TERRITOIRE

494 communes

14 EPCI à fiscalité propre

5 communes de plus de 5 000 habitants

SUPERFICIE

4 999 km<sup>2</sup>

(10,5% du territoire régional)

HABITANTS

259 199



(9,2% de la population régionale)



93 km d'autoroutes (A36, A39)

94 km de routes nationales

### DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

1



Parc Naturel Régional Haut-Jura

2



"Plus beaux villages de France"  
Baume-les-Messieurs  
Château-Chalon

2

stations thermales :  
Lons-le-Saunier  
Salins-les-Bains



1

station de ski classée



5

domaines nordiques

2 000 km de circuits cyclo et

150 km de véloroutes et voies vertes



52

jvra Musées  
sites culturels et patrimoniaux Jura Musées



6

stations vertes

Clairvaux-les-Lacs, Longchaumois, Moirans-en-Montagne, La Pesse, Port-Lesney, Saint-Laurent-en-Grandvaux



5 069 km de sentiers balisés inscrits au PDIPR, dont 566 km en Grande Randonnée et VTT

2

biens inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

3

Communes classées "commune touristique"

7

Stations classées de tourisme

# L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



LITS TOURISTIQUES  
**109 300**

PARTS DE LITS MARCHANDS  
**36,0%**

RÉSIDENCES SECONDAIRES  
**13 980**

dont 6,6% appartiennent

à des étrangers

Suisses 57,8%  
(des RS étrangères)

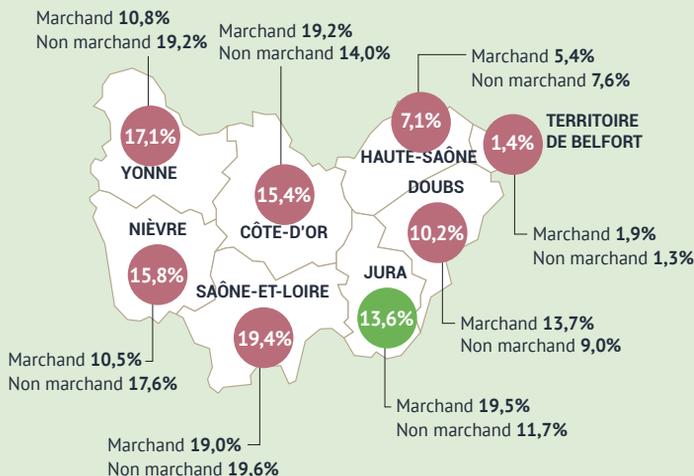
Allemands 9,7%

Belges 7,8%

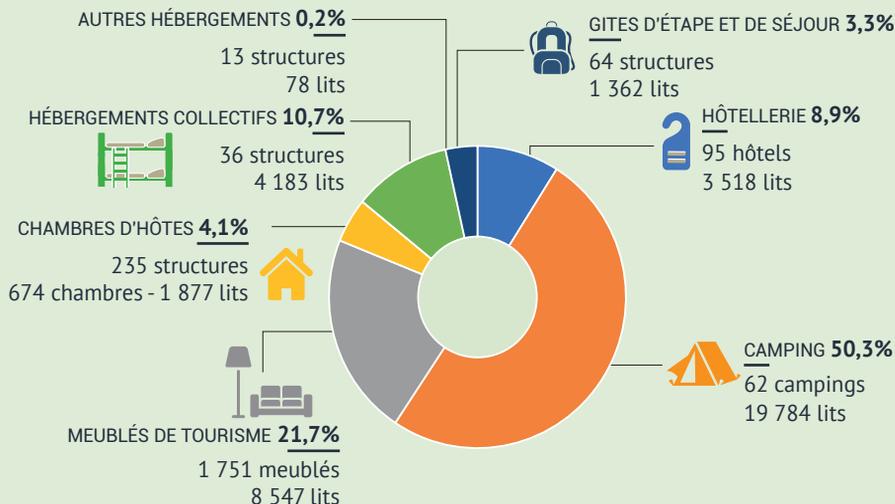
Britanniques 7,4%

Néerlandais 5,1%

## CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE et Décibelles Data.

# LES CLIENTÈLES

## DANS LE JURA



### LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Données Orange Flux Vision Tourisme

**5,3 millions**

de nuitées françaises

extra-départementales en 2021

(+9,6%)

dont 34,5% en juillet-août  
(touristes originaires d'autres départements)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



**1,0 million**

de nuitées

intra-départementales en 2021

(-3,7%)

dont 17,1% en juillet-août  
(touristes originaires du Jura)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



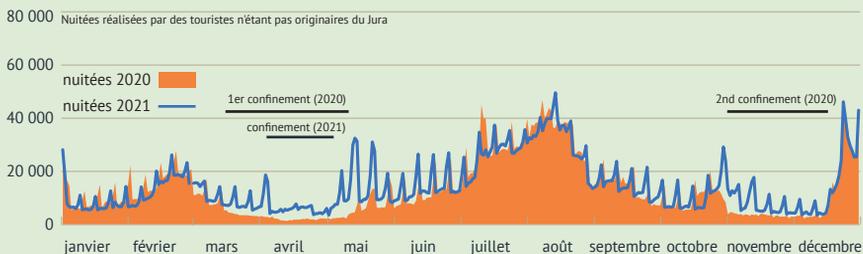
DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR

**2,75 jours**

(-0,16 jour)

Source : Orange Flux Vision Tourisme

### LES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES DANS LE JURA



Source : Orange Flux Vision Tourisme

### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR PÉRIODE

nuitées françaises extra-départementales



Été (58 jours) : **33,2%** des nuitées

Noël (17 jours) : **7,9%** des nuitées

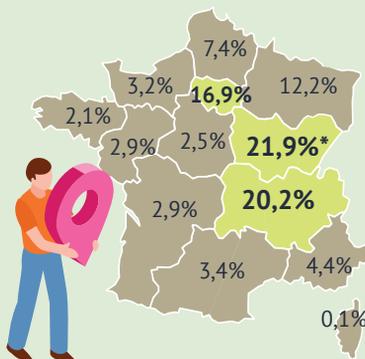
Hiver (30 jours) : **9,0%** des nuitées

Toussaint (16 jours) : **4,5%** des nuitées

Pâques (16 jours) : **1,8%** des nuitées

Hors congés scolaires (228 jours) : **43,6%** des nuitées

Source : Orange Flux Vision Tourisme

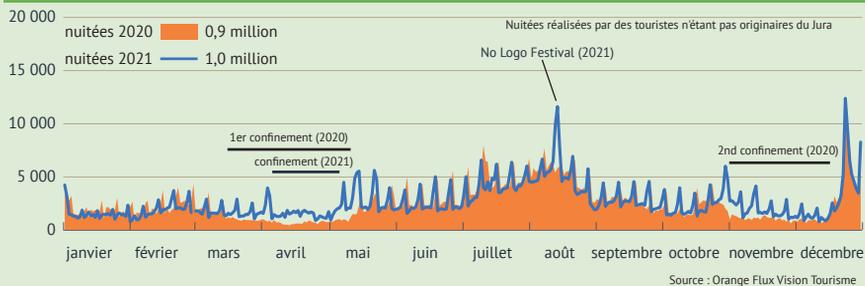


### LES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES DANS LE JURA

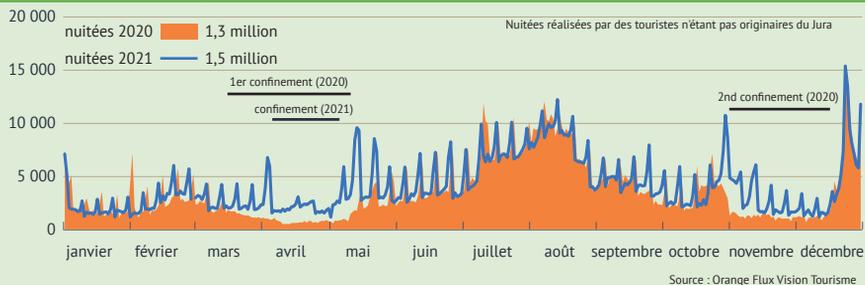
\*Touristes originaires de Bourgogne-Franche-Comté hors Jura

Source : Orange Flux Vision Tourisme

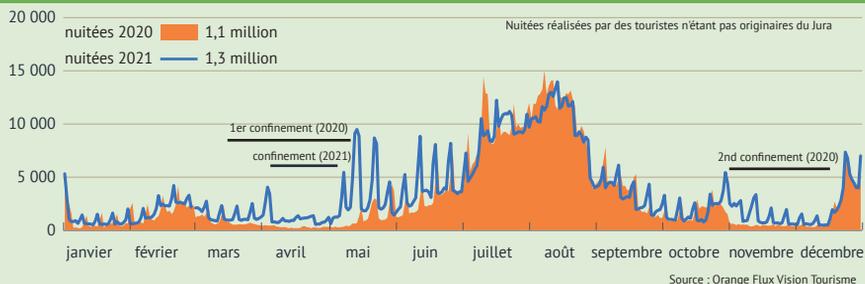
## LES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES : PAYS DE DOLE ET VAL D'AMOUR



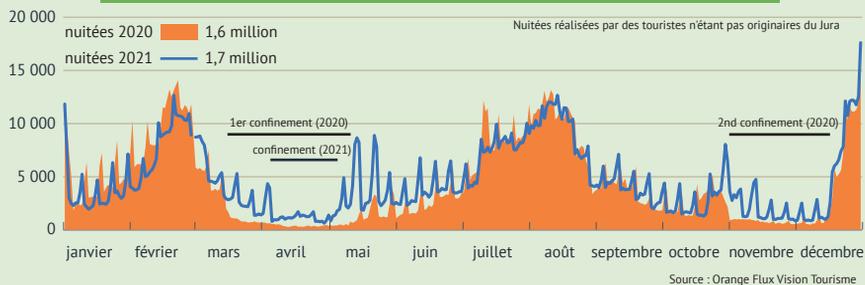
## LES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES : PAYS DE LONS BRESSE VIGNOLE



## LES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES : RÉGION DES LACS ET PETITE MONTAGNE



## LES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-DÉPARTEMENTALES : HAUT-JURA



# LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



## NUITÉES ÉTRANGÈRES

**2,2 millions** (-0,2%)  
(36,2% en juillet-août)

**1,5 million**

hors Europe de l'Est\* (-7,6%)  
(44,3% en juillet-août)



## NUITÉES PAR PÉRIODE

(hors pays d'Europe de l'Est\*)

Été (59 jours) : **42,7%**  
Hiver (30 jours) : **3,4%**  
Noël (16 jours) : **5,3%**  
Pâques (30 jours) : **1,6%**  
Toussaint (16 jours) : **3,3%**  
Hors congés scolaires (213 jours) : **43,5%**

## HÔTELLERIE

**49 900** nuitées entre mai et décembre 2021

## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

**274 800** nuitées en 2021

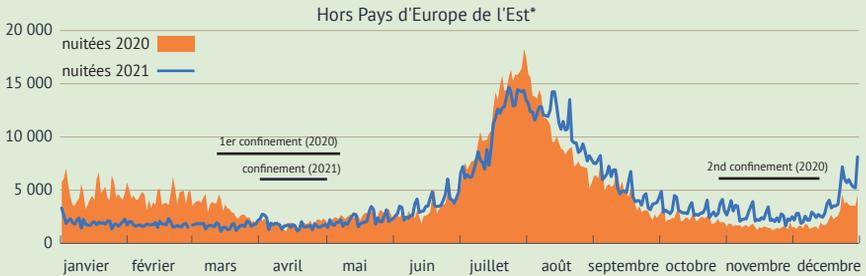
## HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

**5 800** nuitées entre juin et décembre 2021

## GÎTES RURAUX EN CENTRALE

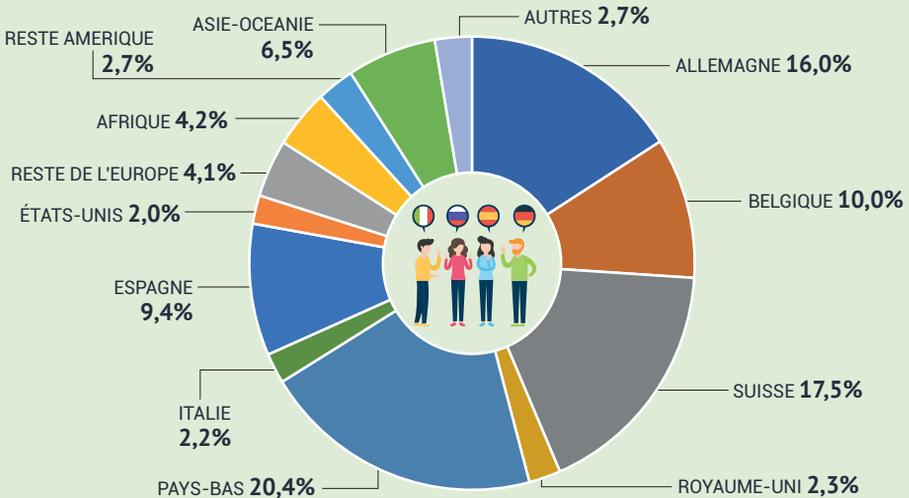
**7 500** nuitées en 2021 (-48,3%)

## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LE JURA



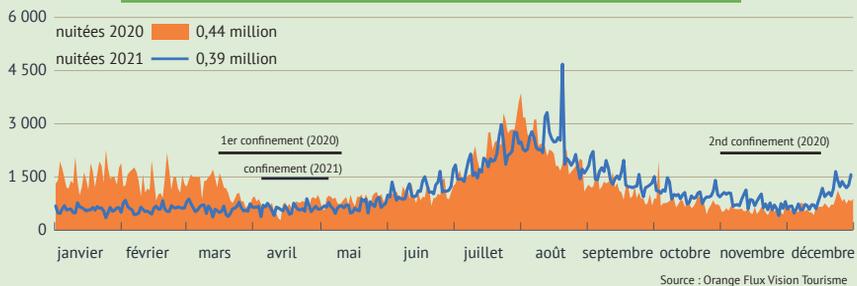
## ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS LE JURA

Répartition des nuitées hors Pays d'Europe de l'Est\*

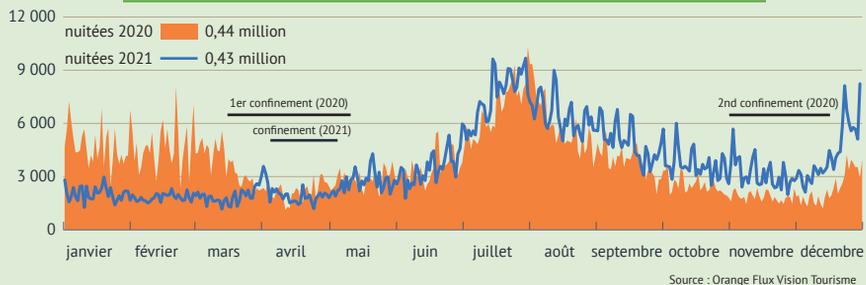


\*Europe de l'Est : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine

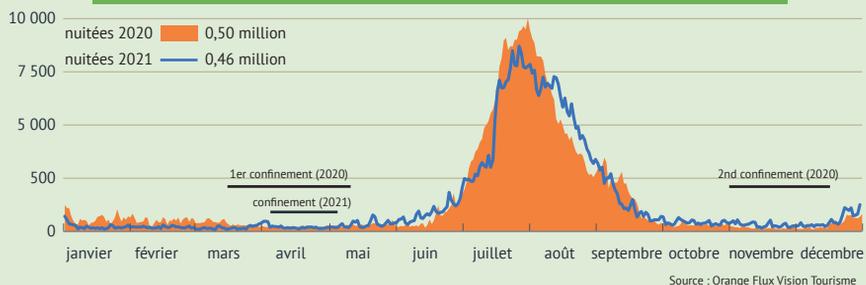
### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES : PAYS DE DOLE ET VAL D'AMOUR



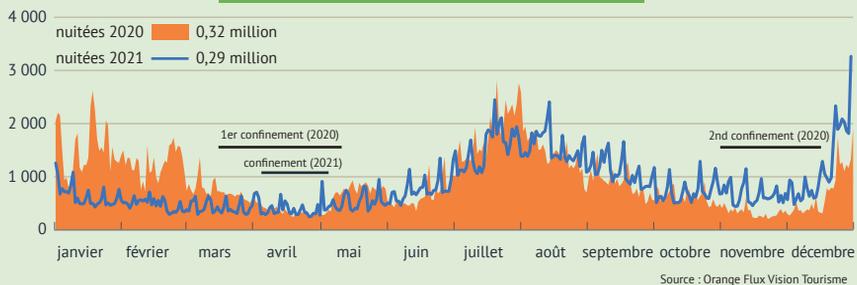
### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES : PAYS DE LONS BRESSE VIGNOLE



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES : RÉGION DES LACS ET PETITE MONTAGNE



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES : HAUT-JURA



# LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## LA FRÉQUENTATION EN 2021

Données pour la période mai à décembre 2021

### ENSEMBLE

  
**217 200 arrivées**  
**332 400 nuitées**

  
**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**  
**1,53 jour**

### CLIENTÈLES FRANÇAISES

  
**182 000 arrivées**  
**282 500 nuitées**

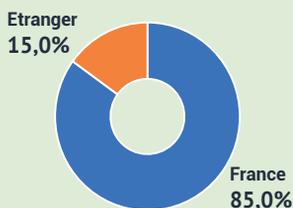
  
**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**  
**1,55 jour**

### CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

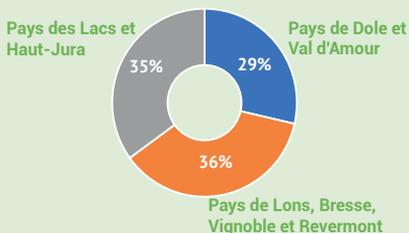
  
**35 200 arrivées**  
**49 900 nuitées**

  
**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**  
**1,42 jour**

### RÉPARTITION DES NUITÉES



### RÉPARTITION DES NUITÉES



Données pour la période mai à décembre 2021

## LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à décembre 2021



**TAUX D'OCCUPATION ANNÉE 2021**  
 mai à décembre  
**56,3%**



ND ND ND ND  
 J F M A  
 ND : non disponible

Source : INSEE - DGE - CRT

## LA FRÉQUENTATION PAR MICRO-RÉGION

### PAYS DE DOLE ET VAL D'AMOUR

Données pour la période mai à décembre 2021



67 300 arrivées  
95 100 nuitées

DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR



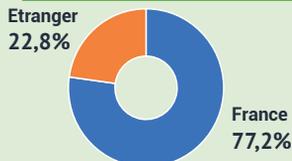
1,41 jour

TAUX D'OCCUPATION  
2021  
mai à décembre



57,8%

#### RÉPARTITION DES NUITÉES



#### PART DES NUITÉES D'AFFAIRES



### PAYS DE LONS, BRESSE, VIGNOBLE ET REVERMONT

Données pour la période mai à décembre 2021



78 600 arrivées  
121 000 nuitées

DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR



1,54 jour

TAUX D'OCCUPATION  
2021  
mai à décembre



57,9%

#### RÉPARTITION DES NUITÉES



#### PART DES NUITÉES D'AFFAIRES



### PAYS DES LACS ET HAUT-JURA

Données pour la période mai à décembre 2021



71 300 arrivées  
116 300 nuitées

DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR



1,63 jour

TAUX D'OCCUPATION  
2021  
mai à décembre



53,4%

#### RÉPARTITION DES NUITÉES



#### PART DES NUITÉES D'AFFAIRES



# LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



Pour 2020 et 2021, les données hôtellerie issues de l'INSEE sont incomplètes en raison de la suspension de l'enquête de fréquentation durant les différents confinements.

## LA FRÉQUENTATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021



**215 900 arrivées**  
**928 400 nuitées**



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**

**4,3 jours**

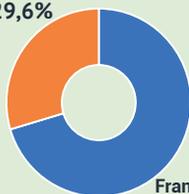
Emplacements nus	53% des nuitées
Emplacements équipés	47% des nuitées
Durée moyenne de séjour nus	3,6 jours
Durée moyenne de séjour équipés	5,7 jours

## LES CLIENTÈLES EN 2021

### RÉPARTITION DES NUITÉES

Données pour la période mai à septembre 2021

Etranger  
29,6%



France  
70,4%



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Données pour la période juillet à septembre 2021

PAYS-BAS	57,9%	(150 000 nuitées)
ALLEMAGNE	16,6%	(43 100 nuitées)
BELGIQUE	14,2%	(36 900 nuitées)
SUISSE	8,2%	(21 100 nuitées)
ROYAUME-UNI	1,0%	(2 600 nuitées)
DANEMARK	0,9%	(2 300 nuitées)
AUTRES PAYS	1,2%	(3 000 nuitées)

## LES TAUX D'OCCUPATION EN 2021

Données pour la période mai à septembre 2021



**TAUX D'OCCUPATION SAISON 2021**  
mai à septembre  
**32,3%**

Emplacements nus	26,7%
Emplacements équipés	45,9%
1-2 étoiles	27,6%
3 étoiles	33,8%
4-5 étoiles	35,5%
Non classés	20,3%

Source : INSEE - DGE - CRT

# LA FRÉQUENTATION DES LOCATIONS



## LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



**NOMBRE DE LOCATIONS**

**3 343**

dont louées au moins une fois en 2021

**3 156**



**NUITS OFFERTES**

**576 700**

**NUITS OCCUPÉES**

**311 400**

### NUITS LOGEMENT MENSUELLES

en milliers



**NUITÉES (ESTIMATION)**

**778 500**



**TAUX D'OCCUPATION**

**54,0%**



**CHIFFRE D'AFFAIRES**

**37,2 millions \$**

### Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2021

Nuits offertes : nombre total de nuits-logements mises en location en 2021

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements loués en 2021

Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

Estimation nuitées : nombre de nuits/logement occupées multiplié par 2,5

Source : AirDNA

## LES GITES RURAUX EN CENTRALE DE RÉSERVATION



**15 600 arrivées**

**110 200 nuitées**



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**

**7,1 jours**



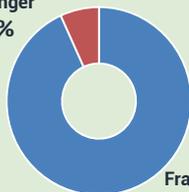
**TAUX D'OCCUPATION**

**38,7%**

(gîtes en centrale et planning partagé)

### RÉPARTITION DES NUITÉES

Etranger  
**6,8%**



France  
**93,2%**

Source : Gîtes de France



### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES

<b>BELGIQUE</b>	<b>39,2%</b>	(2 900 nuitées)
<b>PORTUGAL</b>	<b>21,7%</b>	(1 600 nuitées)
<b>ALLEMAGNE</b>	<b>14,7%</b>	(1 100 nuitées)
<b>SUISSE</b>	<b>6,9%</b>	(500 nuitées)
<b>PAYS-BAS</b>	<b>5,2%</b>	(400 nuitées)
<b>HONGRIE</b>	<b>4,7%</b>	(400 nuitées)
<b>AUTRES PAYS</b>	<b>7,6%</b>	(600 nuitées)

# LIEUX DE VISITES



1 lieu de visite accueillant plus de 50 000 visiteurs en 2021

# 468

Biens protégés au titre des Monuments Historiques



## PRINCIPAUX SITES DANS LE JURA

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT-PAYANT
<b>Cascades du Hérisson</b> - Menétrux-en-Joux	<b>306 783</b>	283 443	384 149	Gratuit
<b>La Grande Saline</b> - Salins-les-Bains	<b>48 404</b>	44 846	70 430	Payant
<b>Grotte</b> - Baume-les-Messieurs	<b>41 977</b>	42 154	58 000	Payant
<b>Musée du Jouet</b> - Moirans-en-Montagne	<b>37 178</b>	33 335	48 764	Payant
<b>Maison de la Vache qui rit</b> - Lons-le-Saunier	<b>36 482</b>	32 585	46 000	Payant
<b>Grotte des Moidons</b> - Molain	<b>32 313</b>	41 128	48 039	Payant
<b>Maison du Comté</b> - Poligny	<b>27 905</b>	5 944	13 615	Payant
<b>Domaine viticole Jacques Tissot</b> - Arbois	<b>20 295</b>	17 541	18 315	Gratuit
<b>Château de Chevreaux</b> - Chevreaux	<b>18 003</b>	17 242	20 000*	Gratuit
<b>Maison de Louis Pasteur</b> - Arbois	<b>16 996</b>	12 963	20 203	Payant
<b>Musée de la pipe et du diamant</b> - Saint-Claude	<b>14 361</b>	11 579	19 393	Payant
<b>Musée des machines à nourrir le monde</b> - Clairvaux-les-Lacs	<b>12 500</b>	7 000	23 000	Payant
<b>Espace des Mondes polaires</b> - Prémanon	<b>11 755</b>	21 830	33 160	Payant
<b>Musée de la maison natale de Pasteur</b> - Dole	<b>10 428</b>	11 225	26 043	Payant
<b>Abbaye</b> - Baume-les-Messieurs	<b>10 295</b>	8 605	16 407	Payant
<b>Labyrinthe Maïs</b> - Foucheraus	<b>10 000</b>	ND	ND	Payant
<b>Musée des Beaux-Arts</b> - Dole	<b>8 542</b>	7 362	21 206	Gratuit
<b>Latelier des Savoirs-Faire</b> - Ravillolles	<b>8 193</b>	5 548	9 500	Payant
<b>Jurafaune</b> - Hauteroche	<b>8 000</b>	8 322	10 500	Payant

\* Estimations. - ND : Non disponible

SITE	VISITEURS 2021	VISITEURS 2020	VISITEURS 2019	GRATUIT- PAYANT
<b>Baraques bucheronnes du 14</b> - le Vieille Loye	<b>7 931</b>	fermé	9 205	Payant
<b>Musée de l'Abbaye</b> - Saint-Claude	<b>7 390</b>	5 021	10 056	Payant
<b>Musée de la boissellerie</b> - Bois d'Amont	<b>6 799</b>	7 935	16 900	Payant
<b>Maison de la Haute-Seille</b> - Voiteur	<b>6 728</b>	20 025	39 126	Payant
<b>Maison des Cascades</b> - Menétrux-en-Joux	<b>6 300</b>	2 274	5 007	Payant
<b>Musée des Beaux-Arts</b> - Lons-le-Saunier	<b>6 150</b>	2 173	4 694	Payant
<b>Château</b> - Arlay	<b>5 056</b>	5 103	4 802	Payant
<b>Musée de la lunette</b> - Morez	<b>4 758</b>	8 402	13 540	Payant
<b>Musée de la Tournerie</b> - Lavans-les-Saint-Claude	<b>4 312</b>	2 643	8 329	Payant
<b>Le Monde des automates</b> - Saint-Claude	<b>4 196</b>	4 109	6 666	Gratuit
<b>Musée de la vigne et du vin Château-Pécauld</b> - Arbois	<b>3 982</b>	3 385	4 251	Payant
<b>Musée des Lapidaires</b> - Lamoura	<b>3 928</b>	4 003	4 161	Payant
<b>Exposition sites lacustres</b> - Clairvaux-les-Lacs	<b>3 128</b>	2 458	4 283	Gratuit
<b>Pipes Chacom</b> - Villard-Saint-Sauveur	<b>2 467</b>	1 841	3 051	Payant
<b>Château</b> - Mirebel	<b>2 180</b>	1 400	1 560	Payant
<b>Maison du Parc</b> - Lajoux	<b>2 039</b>	3 025	3 656	Gratuit
<b>Tableterie Muyard</b> - Saint-Claude	<b>1 733</b>	1 485	ND	Gratuit
<b>EURL Genod-Viou</b> - Saint-Claude	<b>1 674</b>	753	3 718	Payant
<b>Musée Sarret de Grozon</b> - Arbois	<b>1 310</b>	1 109	1 542	Payant
<b>Ferme Louise Mignot</b> - Saint-Laurent-en-Grandvaux	<b>683</b>	ND	ND	Payant
<b>Eglise Mouthiers-le-Vieillard</b> - Poligny	<b>892</b>	608	1 000	Gratuit
<b>Musée archéologique</b> - Champagnole	<b>806</b>	326	1 124	Payant
<b>Ecomusée des outils d'autrefois</b> - Arinthod	<b>650</b>	400	1 452	Payant
<b>Maison du Peuple</b> - Saint-Claude	<b>508</b>	317	703	Payant
<b>Chalet à Comté du Coin d'Aval</b> - Fort-du-Plasne	<b>410</b>	404	175	Gratuit
<b>Évolution moyenne 2020-2021 (sites en commun)</b>	<b>746 073</b>	<b>690 366</b>	<b>1 026 520</b>	<b>+8,1%</b>

musées

sites industriels et techniques

sites religieux

\* Estimations.

grottes, parcs à thème

sites historiques (châteaux, citadelles,...)

sentiers, sites naturels

ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

En raison de l'annulation d'un nombre important d'événements et manifestations en 2020 et 2021, nous ne publions pas de classement cette année.

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2021.

# LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES

## LES OFFICES DE TOURISME

**11** offices de tourisme  
dont 3 offices de catégorie 1

**167 200** demandes aux comptoirs (+27,5%)  
dont 6,8% de demandes étrangères (-0,5 point)

Nombre de visites cumulées pour les sites  
internet des offices de tourisme : **2 110 000**

Source : MASCOT - Offices de tourisme



BELGIQUE

**3 500**

PAYS-BAS

**3 100**

SUISSE

**1 700**

AUTRES PAYS :

ALLEMAGNE **1 700**

ROYAUME-UNI **200**

ESPAGNE **100**

ITALIE **100**

AUTRES **800**

## LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS

## LES FILIÈRES

### TOURISME FLUVIAL

**38 km** de voies navigables  
**1 501** passages à l'écluse de St-Symphorien



5 069 km de sentiers inscrits au PDIPR et 566 km de sentiers GR

Pêche : 2 100 km de rivières classées 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> catégorie

Globalement, plus de 220 sites d'activités de pleine nature,  
dont 30 sites d'escalade, 20 sites de baignade, 20 sites de  
canyonisme, 20 sites de plongée, 20 sites de vol libre, 10 sites  
de canoé-kayak

### SKI ALPIN

fermeture des domaines  
skiabiles en 2020-2021

**55** remontées mécaniques

**3 942 500** euros de CA  
en 2019-2020

**242 500** journées skieurs  
en 2019-2020



### SKI DE FOND

**1 444 200** euros

de redevance

**254 800** journées skieurs  
(source : Espace Nordique Jurassien)



### TOURISME À VÉLO

**42 km** d'eurovélo 6

74 281 passages vélo à Saint-Yllie / Dole  
(+8,8%)

56 724 passages (35% de vélos) à Salins-  
les-Bains (voie des Salines) (+11,6%)

39 454 passages (64% de vélos) à Molay  
(Voie de la Bresse Jurassienne) (+4,9%)

85 875 passages (47% de vélos) à Cham-  
pagnole



### THERMALISME

**2 282**  
cures thermales en 2021

**41 076**  
journées curistes



### GASTRONOMIE RESTAURATION

**3 restaurants**  
étoilés Michelin

1 restaurant 2 macarons  
2 restaurants 1 macaron



**154** prestataires labellisés  
Vignobles & Découvertes

**7** AOC



### CASINOS

**12 008 980** euros  
de produit brut des jeux en 2020  
soit -22% par rapport à 2019.



# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



## EMPLOI TOURISTIQUE

**4 494**

emplois salariés liés au tourisme (3 973 ETP), soit

**7,4%** de l'emploi salarié marchand du département

**12,7%** de l'emploi touristique régional

**185** emplois salariés en amont et transports (163 ETP)



**1 152**

emplois non salariés liés au tourisme, soit

**8,8%** de l'emploi non salarié marchand départemental

**20,4%** de l'emploi touristique départemental

## RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Hébergement : 40,5%
- Restauration et cafés : 14,9%
- Sports et loisirs : 14,8%
- Commerce de détail : 8,6%
- Grandes surfaces : 6,2%
- Patrimoine et culture : 4,9%
- Artisanat : 2,6%
- Offices de tourisme : 2,4%
- Soins : 2,0%
- Autres : 3,2%



## INVESTISSEMENT



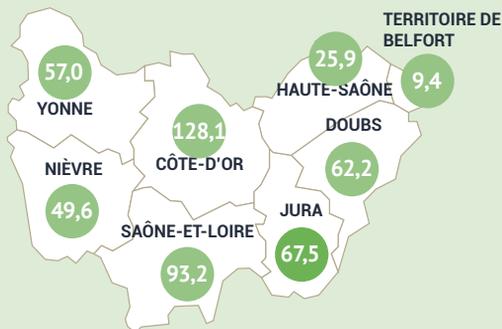
**67,5 millions d'euros\***

- Hébergements : 49,6 millions
- Equipements : 13,1 millions
- Restauration : 4,7 millions

**13,7%** de l'investissement régional

\*en moyenne par an sur la période 2017-2019

## INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN MILLIONS D'EUROS\*



## TAXE DE SÉJOUR

### TOTAL DE LA TAXE DE SÉJOUR



	2021	2020	2019
	1 640 500	1 450 100	1 420 600
	euros	euros	euros

- CC de la station des Rousses : **26,5%**
- CC Terre d'Emeraude : **20,6%**
- CC Champagnole - Nozeroy - Jura : **12,7%**
- CC Coeur du Jura : **7,3%**
- CA du Grand Dole : **7,0%**
- CC La Grandvallières : **6,8%**
- CC Haut-Jura Saint-Claude : **6,1%**
- CC ECLA : **4,0%**
- CC Bresse Haute-Seille : **3,1%**
- Autres EPCI : **5,9%**

# LA FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET



## VOLUMES DE TRAFIC



NOMBRE DE VISITES

**2,7 millions**

(+5,9% par rapport à 2020)



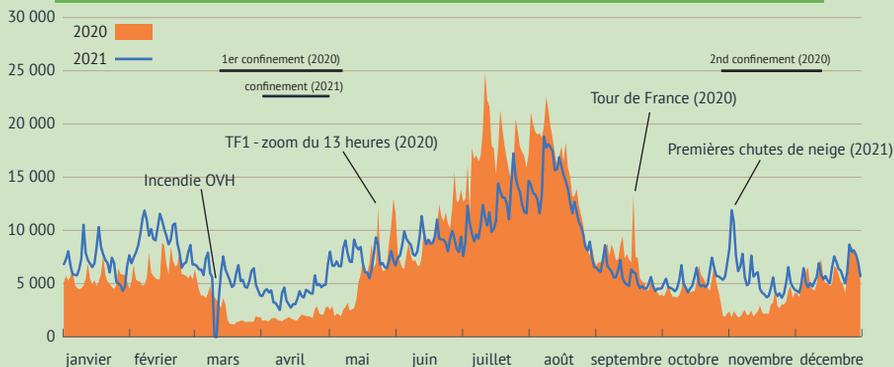
NOMBRE DE PAGES VUES

**7,0 millions**

(+2,5% par rapport à 2020)

**148 000 abonnés sur les réseaux sociaux**

## NOMBRE QUOTIDIEN DE SESSIONS SUR LE SITE INTERNET JURA-TOURISM



## TOP MOTS CLÉS DE RECHERCHE

- 1 - Jura
- 2 - Cascades du Hérisson
- 3 - Jura tourisme
- 4 - Lac de Chalain
- 5 - Lac de Vouglans

- 6 - Station de ski Jura
- 7 - Clairvaux-les-lacs
- 8 - Webcam Jura
- 9 - Lac Jura
- 10 - Cascade des Tufs



## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME L'ESSENTIEL

**Ju  
ra**  
LE DÉPARTEMENT

### L'OFFRE



**39 400**  
lits marchands

**69 900**  
lits non marchands

### LA FRÉQUENTATION



**7,5 millions**  
de nuitées touristiques extra-départementales

dont

**2,2 millions**  
de nuitées étrangères

-

**1,0 million**  
de nuitées touristiques intra-départementales

### LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



**1,64 million €**  
de taxe de séjour



**67,5 millions €**  
d'investissement par an  
(moyenne 2017-2019)



**4 500**  
emplois touristiques salariés

## CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LEJURA - ÉDITION 2021



Contact BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Frédéric LAROCHE

f.laroche@bftourisme.com

Fanny TESSUTO

f.tessuto@bftourisme.com

<https://pros.bourgognefranchecomte.com>



Contact JURA TOURISME

Jean-Pascal CHOPARD

jean-pascal.chopard@jura-tourism.com

Thomas BERNOLLIN

thomas.bernollin@jura-tourism.com

[www.cdt-jura.fr](http://www.cdt-jura.fr)

**Note :** Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2021. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2020) et l'année N (2021).

**Sources :** KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Conseil départemental du Jura - Jura Tourisme - Juramusées - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Centrale départementale de réservation Gîtes de France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme.

**Conception-réalisation :** Bourgogne-Franche-Comté Tourisme • Avec le soutien financier du Conseil départemental du Jura • Édition 2022.