

BILAN 2021

PROFIL DES RANDONNEURS

Sources : Enquête clientèle AMI itinérance été 2019 - Commissariat de Massif du Jura



75% ont + 50 ANS

42% sont RETRAITÉS

48% sont des RANDONNEUSES

57,5% randonnent en COUPLE et/ou

49,7% randonnent ENTRE AMIS

97% DES RANDONNEURS RECOMMANDERAIENT L'ITINÉRAIRE
Données 2017

TOP 3 DES MOTIVATIONS :

96% BEAUTÉ DES PAYSAGES

78% CALME ET RESSOURCEMENT

75% OFFRE DE SERVICES ADAPTÉS

CONSOMMATION

Sources : Enquête de satisfaction et de fréquentation 2017

6,4 JOURS DE RANDONNÉES EN MOYENNE

12,5% DES RANDONNEURS ONT FAIT L'ITINÉRAIRE DANS SON INTÉGRALITÉ

64€ /JOUR/PERS. DE DÉPENSES MOYENNE

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

L'échappée
JURASSIENNE



Entre **3000**
ET **3 500** NUITÉES

200 000 € de
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
directes estimées

Service de
réservation
JURA TOURISME

804 NUITÉES VENDUES
par Jura Tourisme
(372 en 2020 et 819 en 2019)

78 459 € de chiffre
D'AFFAIRES
(35 408 € en 2020 et 72 773 € en 2019)



1 650 BAGAGES
transportés
(636 en 2020 et 1 492 en 2019)

7 VOYAGISTES
SPÉCIALISÉS
réfèrent l'itinéraire
(11 en 2019 et 2020)



1 NOUVEAU TOPOGUIDES® 2021
intégrant l'itinéraire Franco-Suisses
des Rousses à Nyon

1 465 GUIDES VENDUS
s'expliquant par la mise en
avant de la nouvelle édition
(moyenne d'environ 750 guides
vendus par an)

CONSTAT

En 2021, l'Echappée Jurassienne a retrouvé son niveau de fréquentation d'avant la crise COVID (2019), après une année 2020 très compliquée pour l'itinérance en France. Cependant, avec la crise sanitaire, les voyageurs ont largement réduit leurs offres. Les séjours itinérants sur-mesure du service de réservation de Jura Tourisme se sont bien vendus, car le service proposé apporte une plus-value indéniable pour le client. (Séjour tout compris : hébergement, transport de bagages et demi-pension)

Mise en place du programme européen INTERREG avec notre partenaire Nyon Région Tourisme

Interreg
France - Suisse

Le projet "Échappée Jurassienne" est soutenu par le programme européen de coopération transfrontalière Interreg France-Suisse 2014-2020. Il a bénéficié à ce titre d'une subvention européenne couvrant 60% du coût total français

Jura
TOURISME
Comité Départemental
du Tourisme

La Côte
JURA-VIGNOBLE-ÉLAN
NYON RÉGION

BILAN 2021

L'échappée
JURASSIENNE

RÉSEAUX SOCIAUX



21 000
FANS

809 939
PERSONNES
TOUCHÉES

0,93 TAUX
D'ENGAGEMENT*1

WWW.ECHAPPEE-JURASSIENNE.COM

- **EVOLUTION DU SITE WEB** avec intégration de nouveaux outils pour les randonneurs (profil altimétrique, nouveau gabarit de page...)
- **1 CAMPAGNE DIGITALE DISPLAY (bannières)** sur les sites de randonnées français (Openrunner, Helloways, Outdooractive, En nature Simone, Randozone, Visorando...) en 2 vagues (mai-juin et septembre) : **809 000 impressions / 6 162 clics / 0.76% CTR**
- **1 NEWSLETTER DÉDIÉE AVEC OPENRUNNER**
94 208 destinataires amateurs de sports de nature.
25.09% d'ouverture et 2.83% clics (2 650 clics)

	2020	2021	ECART
Nb de visiteurs	25 503	37 273	+48,61 %
Nb de visites	31 009	47 242	+48,88 %
Nb de pages vues	166 038	226 450	+37,48 %
Taux de rebond*2	36,66 %	41,54%	+4,88 pt
Temps de session	7'16"	6'43"	-33"
Nb de pages vues/session	5,35	4,79	-0,56

Les chiffres sont très bons (en hausse de 48%) et reflètent les évolutions apportées à la rubrique.

Comme pour le reste du site, le taux de rebond est en hausse ce qui s'explique en partie par les nouvelles habitudes de consultation via smartphone : Je cherche, je trouve, je consulte et je repars (le taux de rebond est clairement plus élevé sur smartphone). Il en découle un temps de visite et un nombre de pages vues par session plus bas.

- **CRÉATION D'UN SITE WEB CÔTÉ SUISSE** le 01/08/21
5379 visiteurs / 36 833 pages vues

*1 Taux d'engagement : Mesure les interactions des utilisateurs de Facebook vis à vis d'une publication

*2 Taux de rebond : % de sessions avec consultation d'une seule page

PROMOTION ET VALORISATION DE L'ITINÉRAIRE

1 NOUVELLE SIGNATURE & 1 NOUVEAU POSITIONNEMENT

pour une Échappée Jurassienne qui devient Franco-Suisse

1 nouveau LOGO

1 nouveau BALISAGE

1 NOUVEAU KIT de communication

1 création WEB-SÉRIE
6 épisodes + 1 best off

CAMPAGNE D'ACHATS D'ESPACE

PASSION RANDO

1 page dans 2 numéros (printemps et hors-série)
= **205 000 lecteurs**

OUTDOOR GO

3 pages de contenu rédactionnel
1 post facebook et instagram dédié
= **50 000 exemplaires**
110 000 fans facebook

TREK MAG

1 campagne d'encartage de 9 000 ex dans le numéro de juin
1 page de pub + 1 contenu rédactionnel dans le spécial mini-trek
= **224 000 lecteurs**

RANDONNÉE ET SANTÉ

spécial rando (Juin) = 1 page
= **600 000 lecteurs**

NUMERO 39 (Juillet)

1 page de pub
= **25 000 ex**

Supplément (Mai) BALADES DU PROGRÈS

1 page de pub
= **10 000 ex**

RELATIONS PRESSE

Accueils presse en partenariat avec le CRT et MDJ

BALADES (bimestriel français)
27 au 30 juillet
= **15 000 ex**

1 création et envoi DOSSIER DE PRESSE de 14 pages à 1 000 journalistes

RHEIN NECKAR ZEITUNG (quotidien allemand) - 2 au 7 nov
= **83 998 ex**

INFLUENCEURS

LES GÉONAUTRICES
13 au 16 mai - à pied
= **20 000 visiteurs/mois**

I-TREKKING
14 au 18 juin - à VTT
= **41 000 fans**

3 ACCUEILS BLOGUEURS

TREKKING ET VOYAGES
22 au 25 août - à pied
= **40 000 fans Facebook et 26 000 Instagram**

CQFR



- Une fréquentation sur l'itinéraire qui revient à son niveau d'avant la crise sanitaire
- Un important dispositif de communication avec le soutien du fond INTERREG
- L'ouverture début 2021 de l'itinéraire Franco-Suisse, de l'Echappée Jurassienne à VTT et d'un nouveau topoguide pour le pédestre.