

Campagne communication promotion Hiver 2021-2022

Contexte et collectif hiver :

Le CDT du Jura pilote et anime depuis plusieurs années le « collectif neige » qui a pour objectif de définir, valider et mettre en œuvre une campagne de communication-promotion permettant de valoriser l'hiver dans le Jura. Ce collectif regroupe les territoires du Haut-Jura et les associations spécialisées :

- Champagnole Nozeroy Jura,
- Haut-Jura Grandvaux,
- Haut-Jura Arcade,
- Station des Rousses
- Haut-Jura Saint-Claude),
- Les Grandes traversées du Jura,
- L'Espace Nordique Jurassien.

Objectifs marketing :

- Consolider l'image et la notoriété du Jura à travers ses offres hiver.
- Générer de la demande de séjours sur la destination pour accroître les retombées économiques.

Axes de communication :

1. Valoriser une destination de montagne habitée, accessible, conviviale, chaleureuse et préservée.
2. Communiquer sur le Jura, paradis des activités nordique et des grands espaces proposant de nombreuses activités dont le ski alpin, la raquette et le chien de traîneau.
3. Présenter la destination hors activités neige.

Un slogan : « Jura, Grandeur Nature »

Les marchés géographiques :

La mise en place d'une campagne hiver sur 2 marchés géographiques : en proximité (Dijon, Chalon, Auxerre, Troyes,) et sur un marché plus éloigné avec un enjeu de conquête sur les activités nordiques principalement, le marché nord alpin (Albertville, Chambéry, Grenoble et Annecy)

Durée : Cette campagne débute le 15 novembre et se terminera autour du 15 mars.

I. Supports Médias / Actions dédiées Filière Neige

a. Outils et actions supports

- Mise à jour, intégration de 4 pages et impression **d'un magazine hiver** de 20 pages à 3 000 exemplaires : Parti-pris créatif d'un découpage par type de clientèle et ambiance « capsules » de consommation plutôt que par zone nordique. Un choix permettant de valoriser l'ensemble des domaines, activités et visites tout en invitant à ne pas rester sur une station mais à « naviguer » sur le Haut-Jura avec comme ligne directrice l'esprit nordique qui habite nos montagnes. Création PAO en interne et impression par l'imprimerie Simon.



Magazine Jura hiver

Visible sur ce lien : <https://www.jura-tourism.com/essentiel-du-jura/pratique/carte-brochures-et-guides/jura-hiver/>

b. Marché Nord Alpin (Chambéry, Annecy, Grenoble)

Thématique retenue pour contenu rédactionnel : Nordique, itinérants, grands espaces : 90% nordique / 10% alpin

- **Magazine MK Sport** : magazine trimestriel gratuit édité à 25 000 exemplaires s'adressant aux CSP+ 25>55 ans avec un profil de baroudeurs, sportifs, amoureux des grands espaces : 4 pages de rédactionnel dans le numéro d'hiver + un article sur le site web + une annonce dans la rubrique agenda
- **Salon Grand Bivouac Albertville** avec Espace Nordique Jurassien, les GTJ et l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude du 20 au 24 octobre (35K participants / 100km autour d'Albertville) – stand de 25m²

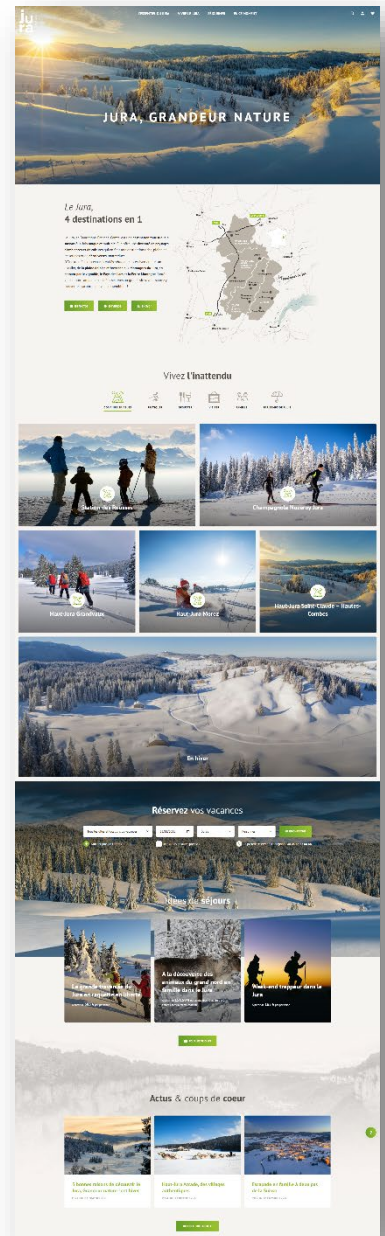


Salon Grand Bivouac

c. Marché proximité (Dijon, Chalon, Auxerre, Troyes) - Grand public : 40% nordique / 60% alpin

- **Affichage dans les villes du 5 au 12 janvier (JC Decaux et Clear Channel)**
 - Dijon : 55 faces 2m² + 20 faces 8m²
 - Troyes : 37 faces de 12m²
 - Chalon : 15 faces de 2m² + 16 faces de 2m²
 - Auxerre : 18 faces de 8m²

- Diffusion d'une campagne de 4 spots hiver donc 2 nouveaux (1 alpin et 1 nordique) sur les week-ends de décembre et janvier
- Décrochages et interviews
- **Relations presse**
 - Création et envoi d'un dossier de presse hiver en août dernier et envoyé auprès de 800 journalistes. Visualiser en ligne : <https://www.cdt-jura.fr/wp-content/uploads/2021/09/Jura-tourisme-DP-hiver-2021.pdf>
 - Accueil presse et influenceurs sur sollicitation
- **Site web jura-tourism.com**
 - Réalisation d'articles et contenu éditorial
 - Mise en avant des différents domaines skiables te de l'offre des territoires
- **Création et impression d'une affiche « Adoptez les bons réflexes »**
- **Reportage photos et vidéo**
 - Reportage vidéo lancé cet hiver afin de réaliser de nouvelles prises de vues et une nouvelle vidéo de valorisation des activités hiver et notamment neige dans le Jura.



Home site jura-tourism.com



Dossier de presse



Affiche adoptez les bons réflexes



Pub Nordic Mag et Biathlon Mag