

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE

DANS LE JURA

L'avis des professionnels au 7 septembre 2021

Contexte et méthodologie d'enquête

Après une année 2020 très fortement marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19, 2021 a également démarré sur des bases difficiles, avec en particulier une non ouverture des remontées mécaniques cet hiver, ainsi qu'un confinement national du 3 avril au 3 mai dernier.

Afin de mesurer la situation de l'activité touristique régionale et départementale pour cet été ainsi que les perspectives pour cet automne aux yeux des professionnels, le CRT a relancé son dispositif d'écoute. Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un bilan de la période juillet-août 2021 en Bourgogne-Franche-Comté, mais également de mesurer le niveau des réservations auprès des professionnels de la région pour le mois de septembre prochain.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus des enquêtes suivantes :

- enquête sur les intentions de départ des Français, réalisée en partenariat avec ADN tourisme et les CRT de France,
- enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 30 août 2021. Pour le département du Jura **258 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

Ce qu'il faut retenir...

Interrogés mi-juin sur leurs projets de vacances, 6 Français sur 10 prévoient de partir en vacances entre juin et septembre. **59 % des Français sont bel et bien partis en vacances et / ou week-end au cours des mois de juillet et août** alors qu'ils n'étaient que 53 % l'an passé.

Pour juillet et août, dans le Jura, l'activité touristique a été soutenue selon les retours des professionnels, et ce malgré la reprise de l'épidémie de Covid-19 et une météo capricieuse. Juillet apparaît ainsi quasiment stable par rapport à 2020 pour lequel le niveau de fréquentation avait été très élevé. Août en revanche semble légèrement progresser par rapport à cette même année 2020.

Comme à l'habitude, les touristes ont concentré leur fréquentation dans les hébergements non marchands, en particulier chez les amis et dans la famille. Outre ceux-ci, **les locations meublées ont été très prisées cet été**, et celles-ci connaissent des **taux d'occupation très élevés : pour juillet, le taux d'occupation des gîtes en centrale Gîtes de France est de 87,67% (+2% par rapport à 2020), et de 96,18% en août (stable)**. En revanche, **les chambres d'hôtes semblent avoir un peu moins fait le plein. Les campings se sont maintenus grâce à un mois d'août de meilleure facture que juillet. Enfin, les hôtels ont réalisé un bon mois de juillet, avant une légère baisse en août.**

Ces résultats encourageants ont été portés par une clientèle française plus nombreuse, les touristes ayant, comme en 2020, privilégié des vacances «nationales», et notamment les clientèles locales et de proximité. En effet, au-delà des départs en vacances, 93 % des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile.

Les clients étrangers, qui sont en temps normal très importants en été dans le Jura, sont en revanche restés assez peu présents, la situation n'ayant que peu évolué depuis le printemps. Ainsi les Belges, Suisses, Allemands et Néerlandais résistent mieux que les Britanniques et les marchés plus lointains sont quasiment absents.

Les dépenses des touristes semblent légèrement moins élevées cet été. En revanche **les touristes ont maintenu ou allongé la durée de leurs séjours pour 84% des prestataires.**

Au final, les professionnels sont satisfaits avec 80% d'opinions positives sur leur activité de cet été.

La mise en place progressive du passeport sanitaire n'a à priori influencé que modérément la fréquentation des hébergements, des lieux de visites ou des activités : en effet, 55% des professionnels n'ont noté aucun impact de cette mise en place dans le département.

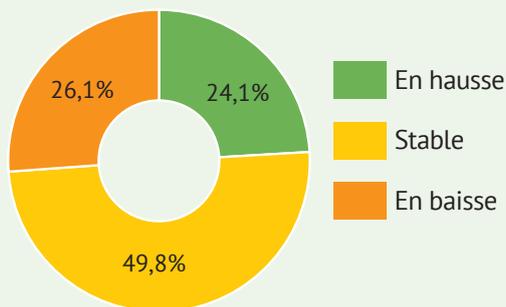
Les activités recherchées par les touristes restent concentrées sur **la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel, la gastronomie locale et des produits du terroir**, mais également **la pratique du vélo.**

Les réservations de dernière minute sont toujours d'actualité. Les touristes suivent l'évolution de la pandémie, des réglementations mais aussi de la météo pour réserver dans les meilleures conditions. Ainsi, le niveau des réservations pour le mois de septembre est légèrement en retrait par rapport à 2020, mais **plus de 65% des professionnels restent optimistes quant à leur activité pour la fin de l'été. L'incertitude reste importante pour l'automne** du fait des réservations de « dernière minute », de la météo, des éventuelles annonces gouvernementales, de la possibilité de maintenir les événements (notamment professionnels) et du niveau de la reprise du tourisme d'affaires et de groupes. Toutefois, ces perspectives peuvent être nuancées par les intentions de départ des Français : **44% des Français ont ainsi prévu de partir en vacances et/ou week-end au mois de septembre et 33% au mois d'octobre.**

L'activité touristique départementale

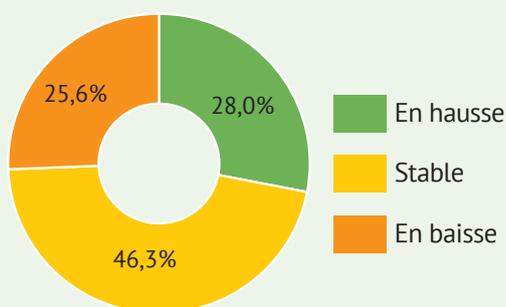
Evolution de la fréquentation juillet 2021 par rapport à juillet 2020

(établissements ouverts en juillet 2020 et juillet 2021)

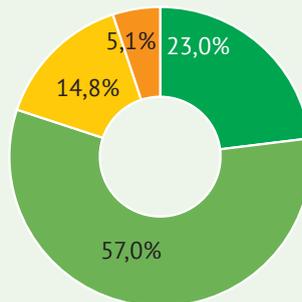


Evolution de la fréquentation août 2021 par rapport à août 2020

(établissements ouverts en août 2020 et août 2021)



Satisfaction sur l'activité de l'été 2021



Très satisfait
Plutôt satisfait
Plutôt insatisfait
Très insatisfait

80,0% d'opinions positives en juillet-août

Evolution de la fréquentation été 2021 par rapport à été 2020

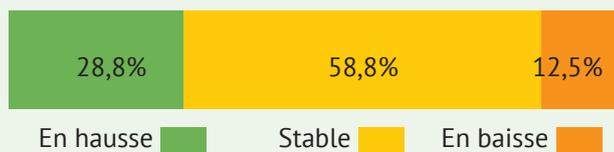
Hôtellerie	→
Hébergement collectif*	↗
Camping / PRL*	→
Locations meublées	↗
Chambres d'hôtes	↘

*effectifs faibles

Les clientèles et leur comportement

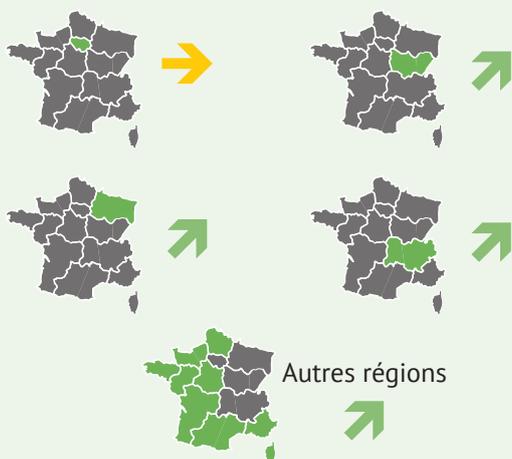
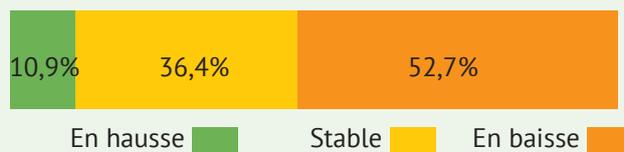
La fréquentation française jugée par les professionnels

été 2021 par rapport à l'été 2020

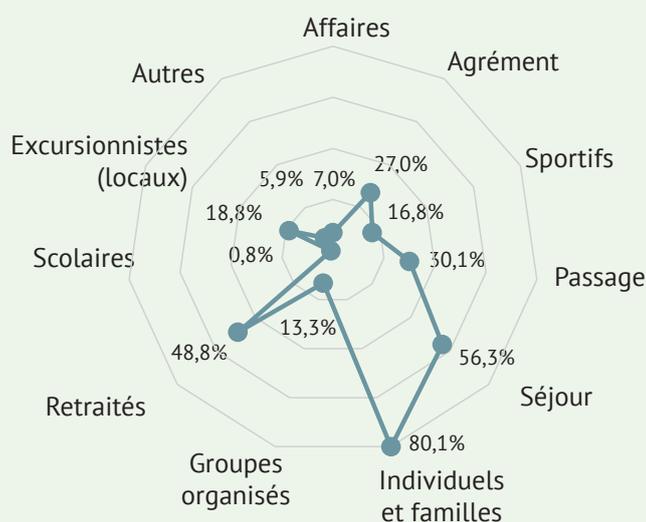


La fréquentation étrangère jugée par les professionnels

été 2021 par rapport à l'été 2020



Les types de clientèle



Les principales activités



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes



Les intentions de départ et les perspectives

Les séjours des Français en juillet-août

59% des français sont partis en vacances et/ou week-end au cours de l'été 2021 pour une durée de **9 jours** en moyenne

89% des séjours ont eu lieu en France

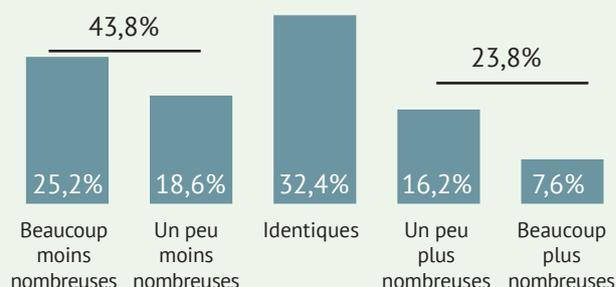
44% des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end en septembre

30% des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end aux vacances de la Toussaint

Source : CRTS / ADN Tourisme

Les réservations pour septembre 2021 dans le Jura

par rapport à la même période en 2020

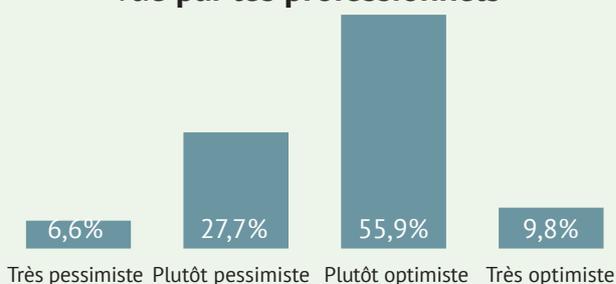


Les taux d'occupation pour septembre sur les plateformes de réservation entre particuliers

(Source : AirDNA) - Situation au 31 août

Les rouses : 18,6% Dole : 24,8%
 Doucier : 36,7% Clairvaux -les-Lacs : 20,9%

La fin de saison 2021 vue par les professionnels



Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !