

Cahier des charges

Développement de parcours numériques et ludiques sur le département du Jura via une application mobile.



Maître d'ouvrage :

Comité départemental du tourisme du Jura.
17, rue Rouget de Lisle.
39000 Lons le Saunier.

Contact technique :

Aurélie Verjus
aurélie.verjus@jura-tourisme.com
03 84 87 08 81

Date et heure limites de remise des offres :
05/11/2021 à 12h

Sommaire.

Contexte

Volet technique

1. Descriptif.
2. Objectif
3. Attente
4. Contenu de l'offre.
5. Livrable
6. Élément technique du dossier de candidature.
7. Délai de réalisation et conditions

Volet administratif

1. Négociation.
2. Acompte et solde
3. Résiliation
4. Remise des offres

Annexe 1 : Cartes et zones géographiques.

Contexte

Le Jura est une destination touristique 4 saisons à la fois unique et multiple. Elle offre une diversité de paysages, d'ambiances et de cultures qui en font une destination riche, pleine de ressources et de découvertes inattendues. De la plaine, à l'Ouest, aux montagnes, à l'Est du département, des espaces variés s'étalent successivement, tel un escalier, de la plaine doloise et bressane aux Montagnes du Jura, en passant par le Vignoble, le Pays des Lacs et la Petite Montagne



Jura

Département français

Le Jura est un département de l'est de la France. Une vaste plaine laisse place à des vignobles à flanc de coteau, puis au massif du Jura au sud-est, plus en altitude. C'est un lieu connu pour ses vallées et ses lacs bordés de plage, notamment celui de Chalain et le barrage navigable du lac de Vouglans. Dans les hauteurs, des sentiers traversent les montagnes boisées et les prairies alpines du parc naturel régional du Haut-Jura, où des lynx et des chamois vivent en liberté. — Google

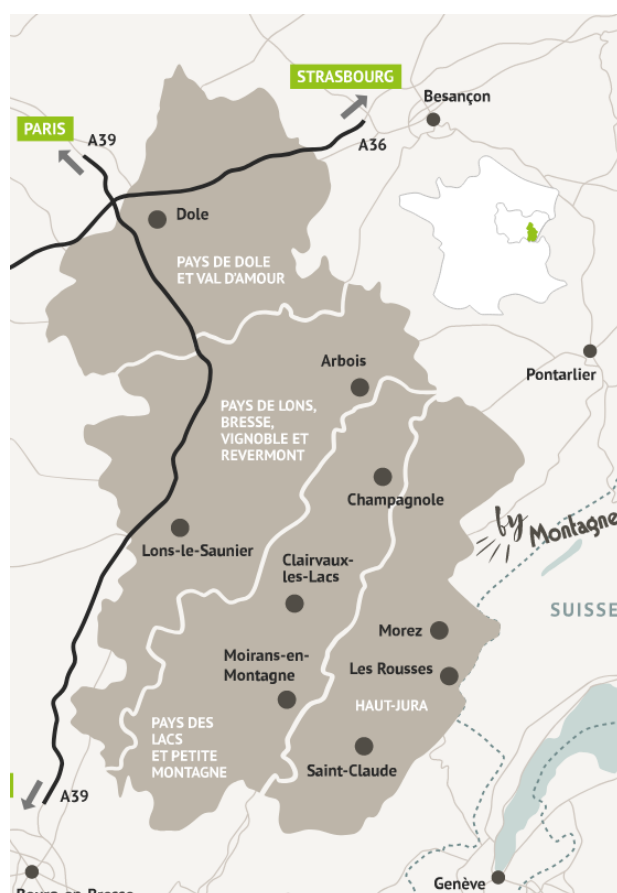
Création du département : 4 mars 1790

Population : 258 624 (2019) INSEE

Communes : 494

Capitale : Lons-le-Saunier

Lieux d'intérêt : Lac de Vouglans, Lac de Chalain, PLUS



Le charme du Jura c'est d'abord sa nature, préservée, diversifiée, généreuse... Quel meilleur moyen que la randonnée pédestre pour le découvrir ? Partez, chaussures aux pieds, sur nos 5 000 km de sentiers balisés, accessibles gratuitement. Quelles que soient vos envies : balade de quelques heures, petite randonnée à la journée (PR) ou grande randonnée (GR® et GRP®), vous trouverez toujours un chemin pour vous emmener vers de nouveaux horizons.

Dans le Jura, les randonneurs itinérants ne sont pas en reste avec l'Echappée Jurassienne permettant de partir à la découverte d'une terre d'exception, ou avec la Grande Traversée du Jura qui vous mènera à l'assaut des Montagnes du Jura à deux pas de la Suisse voisine.

<https://www.cdt-jura.fr/wp-content/uploads/2021/03/Strategie-attractivite-touristique-JURA-2021-pour-site-pro.pdf>

<https://www.cdt-jura.fr/notre-gamme-de-services/chiffres-et-etudes/>

Volet technique

1. Descriptif

Le Comité départemental du tourisme du Jura souhaite renforcer son offre de découverte du territoire à destination du grand public. Pour ce faire, il souhaite faire appel à une application numérique proposant des parcours ludiques, immersifs et disponibles sur mobiles.

2. Objectifs

- Permettre aux habitants et aux visiteurs de découvrir le patrimoine culturel, naturel et historique des différents territoires du département, de façon ludique et active.
- Proposer un accès à des contenus de médiation variés : Photo, vidéo, texte, illustration et réalité augmentée.
- Développer la pratique de l'itinérance douce grâce au jeu.
- Inciter les populations les plus jeunes à la pratique de la randonnée et la découverte du territoire
- Accroître les retombées économiques sur le territoire en mettant en valeur les différents prestataires et sites à visiter.
- Proposer une offre d'escapade au cœur de la nature permettant de vivre des moments conviviaux de partages entre amis ou en famille et de développer les liens intergénérationnels.
- Donner plus de visibilité aux acteurs et dynamiser le territoire.
- Cible principale : Famille et Groupe d'amis
- Thème prioritaire à développer :
 - Découverte de la nature et de son écosystème.
 - Découverte du vignoble et de la gastronomie jurassienne
 - Découverte des savoirs-faires jurassiens.

3. Attentes

Le Comité départemental du tourisme du Jura souhaite créer **10 parcours a minima** sur l'ensemble du département du Jura en co-construction avec les différents offices du tourisme partenaires.

Les parcours pourront être de différents types : Jeu de piste, chasse au trésor, enquête, ou encore géocaching et devront correspondre aux spécificités de chaque territoire.

Chaque parcours **d'une durée d'1h / 1h30** devra intégrer **au moins une réalité augmentée**.

Le Comité départemental du tourisme du Jura souhaiterait avoir la possibilité d'inciter le visiteur a terminé le parcours, et à découvrir un autre parcours par un système de saga, de gratification ou de notification push.

Les parcours devront permettre au maximum de porter le regard et l'attention du visiteur sur son environnement et non sur le smartphone.

Les parcours seront créés dans un univers graphique commun réalisé par le prestataire dans le respect de la charte graphique définie par le Comité départemental du tourisme du Jura, et de sa stratégie marketing (lien en page 2).

Les parcours ludiques pourront être réalisés en intérieur comme en extérieur. Ils pourront s'appuyer sur les sentiers de randonnée existant.

L'application doit pouvoir fonctionner **hors réseau mobile, avec géolocalisation de l'utilisateur.**

Le CDT pourra privilégier une application dédiée plutôt qu'une application mutualisée.

L'application devra permettre d'afficher les parcours sur une carte mais également d'afficher à la demande du joueur les acteurs touristiques à proximité : restaurateurs, parc de loisirs et sites à visiter à proximité afin de faciliter le parcours client.

L'application devra permettre au joueur de **rechercher des parcours par thématique, et par géolocalisation.**

L'application devra permettre également de pouvoir créer des jeux de piste ponctuels pour des événements ou dans le cadre de projets spécifiques.

L'application devra également permettre d'intégrer des parcours de randonnée présent sur le site internet du CDT, avec visualisation cartographique, lien gpx et géolocalisation (voir lien ci-dessous) <https://www.jura-tourism.com/itineraire/poligny-la-culee-de-vaux/>

Chaque parcours devra intégrer plusieurs POI et proposer une aventure d'une durée d'environ 1h/1h30 avec des jeux et des contenus multimédias les plus variés possible.

Le CDT ainsi que chaque office partenaire devront avoir accès à cette application en interne, via leurs propres identifiants.

L'application doit pouvoir être traduite en plusieurs langues (Français, anglais, allemand, prioritaire)

4. Contenu de l'offre

Le prestataire devra accompagner le Comité départemental du tourisme et ses partenaires pour la création et la conception d'une identité visuelle reproductible pour l'ensemble des parcours, qui seront par la suite saisie dans le back office avec des visuels, des avatars, personnages ou décor en cohérence avec la charte graphique du CDT.

Le prestataire, devra proposer une offre avec :

- Accès au back office professionnel en multi comptes
- Possibilité de création et de modification des parcours en interne.
- Possibilité de publier un nombre illimité de circuits.
- Possibilité d'avoir une vision cartographique du parcours

- Supports de communication numérique et papier pour le lancement du produit = vidéo teaser, screen de l'application, flyers.
- Accès aux statistiques de fréquentation.
- Garantie assistance (mail et téléphone) auprès du CDT et ses partenaires.
- Garantie assistance front office aux joueurs.
- Formation des intervenants afin de rendre autonome la création et le développement de nouveaux parcours.
- Possibilité aux visiteurs de partager son aventure sur les réseaux sociaux
- Libération des droits sur les éléments graphiques et fournir les fichiers au format (psp, ind, svg....)

Le prestataire devra accompagner chaque partenaire pour la création du parcours, de la conception à la mise en ligne, avec un appui à la scénarisation, au conseil dans la mise en scène et dans le choix des mécaniques de jeu, et réunion de coordination avec les partenaires.

La co création des parcours implique :

- Des rendez-vous d'accompagnement qui assurent la montée en compétence de nos équipes.
- Définition des objectifs, aide à la sélection des contenus et points d'intérêt du parcours.
- Idée de scénarisation et conseil sur les bonnes pratiques
- Un temps de co construction du parcours d'après les éléments fournis par les partenaires.

Le prestataire devra garantir l'assistance, la maintenance et l'évolution de l'application, qui devra être disponible sur Apple et Android (mise en ligne sur les stores réalisée par le prestataire).

L'application devra également permettre de télécharger les données et divers POI figurant dans notre base de données SIT, Décibelles Data.

5. Livrables définitifs

- 1/Scénario global du jeu avec identité graphique complète
- 2/Déploiement opérationnel de 10 parcours
- 3/Accompagnement et formation au back-office.
- 4/Accès au back-office pour déploiement de parcours en illimité
- 5/Un document référentiel technique contenant les modalités d'accès et utilisation du back office.
- 6/Pack de communication personnalisé pour le lancement des parcours immersifs incluant : flyers, QR code, teaser (à quantifier selon le marché potentiel)

6. Élément technique du dossier de candidature

- Une décomposition détaillée du prix HT et TTC en différenciant :
Les coûts d'investissement, les coûts annuels et les couts optionnels
Le cout d'un parcours intégrant 1 réalité augmentée.

- Une décomposition détaillée des moyens humains et techniques alloués précisant les frais de déplacement. **Les conditions d'assistance, de maintenance et d'évolution de l'application sont à préciser.**
- Le bordereau de prix et grille de critères fourni (format xls) à remplir et à signer par vos soins
- Votre catalogue de prestations tarifées.
- Au moins 1 proposition de maquette d'univers graphique.
- Une note méthodologique sur les orientations données au niveau des scénarios ainsi que le détail des modalités d'intervention.
- Un book numérique de référence avec statistiques 2021 (fréquentation/satisfaction) sur territoire et parcours similaires.
- Un planning de réalisation

7. Délai de réalisation et conditions.

Les parcours devront être conçus, testés et disponible au **31/03/2022**.

Les principales échéances sont les suivantes :

20/10/2021 lancement de la consultation.

05/11/2021 Date limite de dépôt des candidatures.

Du 15/11/2021 au 19/11/2021 Jury de recrutement

Du 01/01/2022 au 28/02/2022 Phase de conception et de test des parcours.

Du 01/02/2022 au 28/02/2022 formation et accès au back office.

Du 01/03/2022 au 31/03/2022 Phase de communication sur le projet.

Volet administratif.

1. Négociation.

Le maître d'ouvrage, se donne la possibilité de négocier avec les entreprises présentant les meilleures offres.

Les candidats auront à fournir un dossier complet comprenant les pièces indiquées ci-dessus, daté et signé par les représentants qualifiés.

Il est précisé que les offres financières devront être libellés en euros, hors taxes et en euros TTC, en faisant apparaître une TVA applicable à la réalisation.

2. Acompte et solde.

Lors de la signature du contrat, un acompte de 30 % pourra être sollicité et le solde sera versé lorsque le maître d'ouvrage aura accusé la bonne réception de la commande.

Le solde ne pourra être demandé pour une quelconque raison, tant que cette étape de validation ne sera pas effective.

3. Résiliation.

La résiliation de la commande peut intervenir faute d'accord entre les différentes parties ou en cas de non-respect de ces obligations par une des parties pour motif économique lié notamment au financement du projet.

Dans ce cas, la demande de résiliation sera accompagnée d'un exposé des motifs.

La décision de résiliation précisera, le cas échéant, sous forme d'avenant, les conditions d'achèvement des opérations.

Dans tous les cas, la résiliation prendra effet après l'envoi d'une lettre recommandée portant préavis.

4. Remise des offres.

L'offre devrait être remise au plus tard le **05/11/2021 à 12h.**