

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE

J U R A

## L'avis des professionnels au 29 juin 2021

### Méthodologie d'enquête

Après une année 2020 très fortement marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19, 2021 a également démarré sur des bases difficiles, avec en particulier une non ouverture des remontées mécaniques cet hiver, ainsi qu'un confinement national du 3 avril au 3 mai dernier. La réouverture du pays depuis cette date permet d'envisager à ce jour une saison estivale aussi normale que possible au vu de la situation.

Afin de mesurer la situation actuelle de l'activité touristique régionale ainsi que les perspectives pour cet été aux yeux des professionnels, le CRT a relancé son dispositif d'écoute des professionnels.

Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un pré-bilan de la période mai-juin 2021 en Bourgogne-Franche-Comté, mais également d'envisager les perspectives d'intentions de départ pour cet été ainsi que l'état des réservations auprès des professionnels de la région.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus des enquêtes suivantes :

- Enquête sur les intentions de départ des français réalisée en partenariat entre ADN tourisme et les CRT de France.
- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 16 et le 25 juin 2021. **203 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête pour le département du Jura.**

### Ce qu'il faut retenir...

Après le confinement du mois d'avril 2021, qui s'est terminé le 3 mai, **près de 77% des professionnels ont ré-ouvert leur établissement au cours du mois de mai**. Sans surprise, leur fréquentation de mai 2021 a été supérieure à celle de mai 2020 (confiné), mais très inférieure à celle de mai 2019. Cette évolution a plutôt été conforme à leurs attentes.

**Pour juin 2021, le taux d'ouverture des structures a été supérieur à 92%**. La fréquentation semble progresser en juin 2021 aux yeux des professionnels par rapport à 2020 (mais toujours inférieure à celle de 2019), portée par les clientèles françaises, alors que les clients étrangers sont restés assez peu présents.

Les clientèles locales et de proximité (Ile-de-France, Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes) sont restées très majoritaires, et leur fréquentation est plutôt bien orientée.

A l'inverse, et sans surprise, **la fréquentation étrangère reste en retrait**. Les Belges sont les clients étrangers dont la fréquentation résiste le mieux, alors que les marchés lointains restent absents.

La durée des séjours diminue légèrement par rapport à 2020, alors que les dépenses semblent se stabiliser.

A ce jour, et malgré la reprise, la satisfaction des professionnels reste moyenne, avec 68% d'opinions positives sur ce début de saison.

Les activités recherchées par les touristes se concentrent plus sur **la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques, de la gastronomie locale et des produits du terroir**, mais également **la pratique du vélo**, qui permet également la découverte de la région dans un cadre naturel et « aéré ».

**Ces activités plébiscitées dans le Jura sont en très forte cohérence avec les attentes des français pour leurs prochaines vacances d'été.**

Pour le cœur de l'été, **61% des Français envisagent de partir en vacances. C'est 11 points de plus qu'en 2020**. Néanmoins, ils attendent certaines garanties, notamment le respect des gestes barrière dans les lieux publics, des garanties d'hygiène dans les commerces, les lieux d'activité et la restauration, des garanties d'ouvertures des sites et espaces naturels ainsi que des conditions satisfaisantes de remboursement en cas d'annulation.

Dans le Jura, **les réservations pour l'été sont à ce jour à un niveau similaire à celui de 2020**, et **les professionnels restent optimistes quant à la suite de la saison 2021, avec 80% d'opinions positives.**

#### Site touristique

«Baisse de fréquentation liée à l'absence de groupes à la réouverture : peu de groupes scolaires et peu de groupes de retraités».

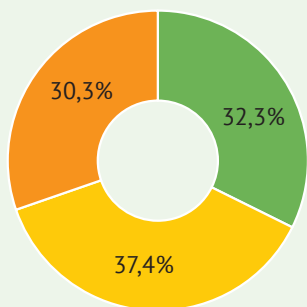
#### Location meublée

«Les gens ayant annulé en juin 2020 leurs séjours, viennent en juin 2021. Les gens ayant annulé leur séjour en mai 2020, ont renoncé à venir cette année».

# L'activité touristique départementale

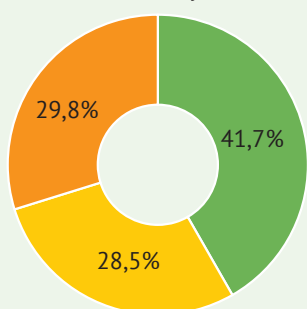
## Evolution de la fréquentation mai 2021 par rapport à mai 2020

établissements ouverts en mai 2020 et mai 2021

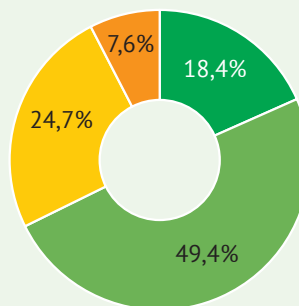


## Evolution de la fréquentation juin 2021 par rapport à juin 2020

établissements ouverts en juin 2020 et juin 2021



## Satisfaction sur l'activité du début d'été 2021



Très satisfait  
Plutôt satisfait  
Plutôt insatisfait  
Très insatisfait

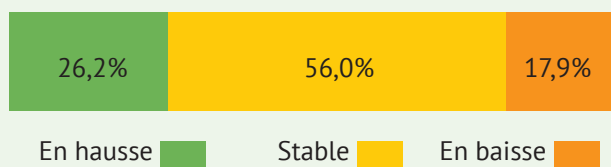
**67,8% d'opinions positives en mai juin**

### Hébergement collectif

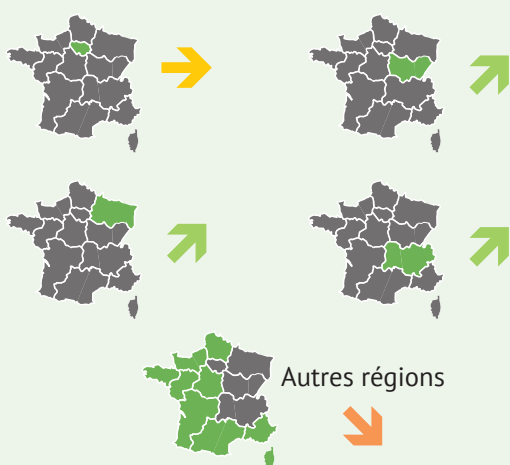
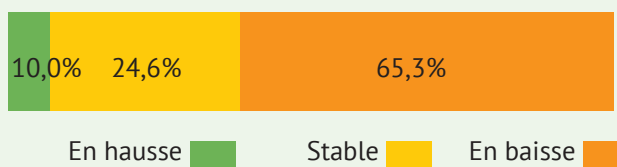
«Nous remarquons des réservations très tardives et de dernière minute, peut-être liées au fait que les personnes ne souhaitent pas anticiper de peur que leurs séjours soient de nouveau annulés ! Les vacanciers sont moins frileux sur le protocole sanitaire par rapport à l'année dernière. Les profils de clientèles sont plutôt similaires, beaucoup de familles, grands-parents avec petits-enfants...».

# Les clientèles et leur comportement

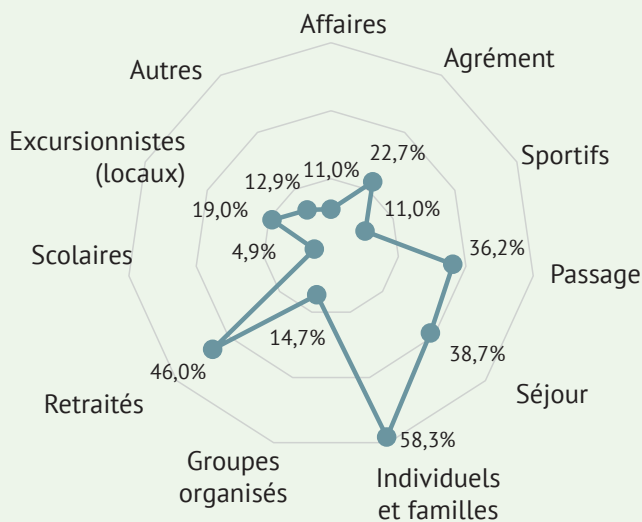
## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les types de clientèle



## Les principales activités

Promenade et randonnée : 79,9%



Visites de sites naturels : 54,1%

Gastronomie / produits du terroir : 43,4%



Découverte du patrimoine : 30,2%

Pratique du vélo : 30,2%



Durée moyenne de séjour

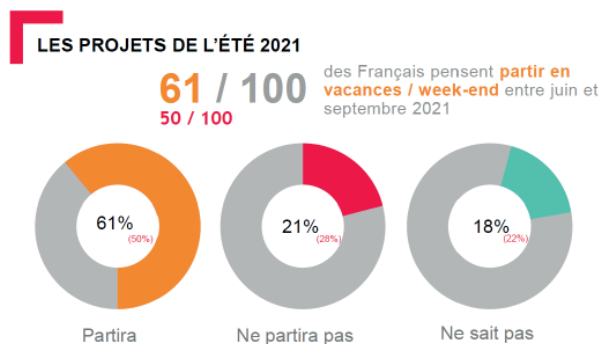


Dépenses des touristes

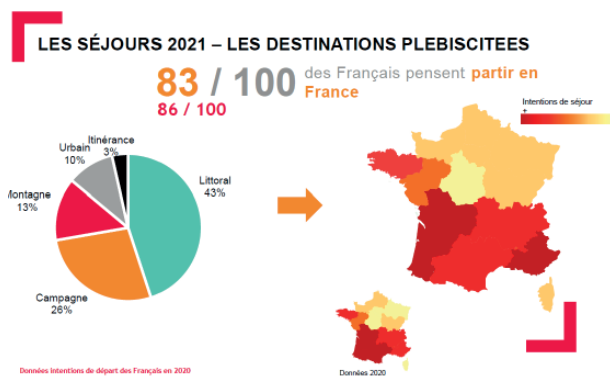


# Les intentions de départ et les perspectives

## Les intentions de départ des français pour juillet août



Données Intentions de départ des Français en 2020

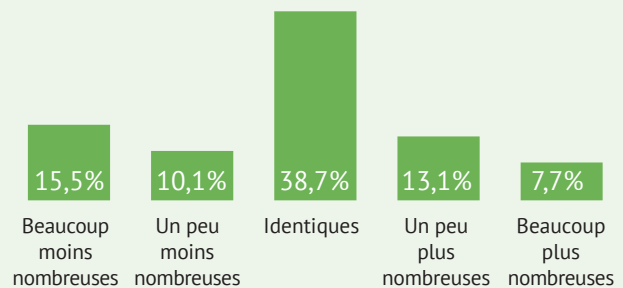


Données Intentions de départ des Français en 2020

Source : CRT / ADN Tourisme

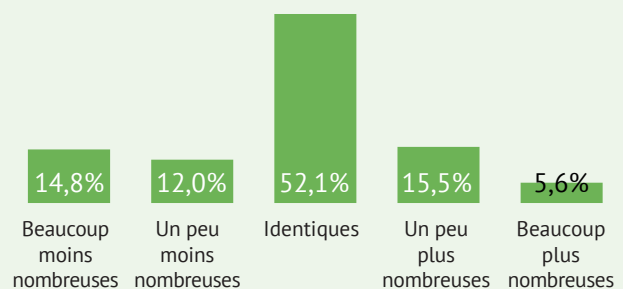
## Les réservations pour juillet 2021 dans le Jura

par rapport à la même période en 2020



## Les réservations pour août 2021 dans le Jura

par rapport à la même période en 2020



### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

### Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !