

PROFIL DES RANDONNEURS

Sources : Enquête clientèle AMI itinérance été 2019 - Commissariat de Massif du Jura

PROFIL TYPE

75% des randonneurs ont + de 50 ans

42% sont retraités

48% sont des randonneuses

57,5% randonnent en couple
et/ou **49,7%** entre amis

Top 3 des motivations : **96%** Beauté des paysages
78% Calme et ressourcement
75% Offre de services adaptés

97% des randonneurs recommanderaient l'itinéraire
(données 2017)



CONSOMMATION

Sources : Enquête de satisfaction et de fréquentation 2017



6,4 jours de randonnée en moyenne



12,5% des randonneurs ont fait
l'itinéraire dans son intégralité



64 € /jour/pers. de dépenses moyenne

Principaux indicateurs d'activité Échappée Jurassienne - Saison 2020

> Date de création de l'itinéraire : 2013

UN CONTEXTE SANITAIRE 2020 FORTEMENT DEFAVORABLE :

La crise liée à la COVID-19 a largement impacté la fréquentation de l'Échappée Jurassienne notamment par :

- Un confinement de mars à mai et une reprise très timide en Juin.
- Des hébergements spécialisés qui sont restés fermés toute la saison
- Une forte fréquentation sur la destination en juillet-août ne permettant pas d'accueillir des randonneurs à la nuitée malgré les demandes.
- Une absence de visibilité pour la restauration.
- Un public de randonneurs seniors ne souhaitant pas prendre de risque avec le virus
- Une recrudescence du recours au bivouac.

Sur l'ensemble des grands itinéraires pédestres de France, la fréquentation est en forte baisse sur la saison 2020. L'Échappée Jurassienne n'est malheureusement pas épargnée.



97 500 € DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES ESTIMÉES EN 2020 (230 000 € en 2019)

1 500 NUITÉES EN 2020 (3 100 à 3 500 en 2019)
dont **372** nuitées vendues par le service de réservation de Jura Tourisme
(-55% par rapport à 2019) soit un chiffre d'affaire de **35 408 €** (-51% par rapport à 2019).



11 VOYAGISTES SPÉCIALISÉS
référencent l'Échappée Jurassienne :
Chamina, La Pélerine, Pédestria,
Vagabondages, ... (11 TO en 2019)

**636 BAGAGES
TRANSPORTÉS EN 2020**
(1 492 en 2019)



Développement de nouveaux projets et mise en tourisme

- De grosses modifications de parcours (Bellefontaine > Les Rousses et St-Claude).
- Création de l'Échappée Jurassienne à VTT entre Dole et Les Rousses (250 km).
- Création de 3 nouveaux séjours adaptés aux demandes des clients (rando en étoile et avec le train).



Mise en place du Programme européen **INTERREG** avec notre partenaire **Nyon Région Tourisme**.

Principaux indicateurs de résultat

Échappée Jurassienne - Saison 2020



UNE PAGE FACEBOOK...

Nombre de fans au 31/12 : 20 734 (14 166 en 2019)
Taux d'engagement : 1,94% (1.67% en 2019)
Audience cumulée : 1 804 147 (899 095 en 2019)

... ET UNE CAMPAGNE DIGITALE DE RECRUTEMENT DE FANS

5700 fans recrutés sur 2 périodes : été et automne



www.echappee-jurassienne.com

31 756 Visites (27 129 en 2019)

7:27 min : Durée moy (6:27 min en 2019)

171 269 Pages vues (163 952 en 2019)

Envoi d'une newsletter dédiée avec :

- Openrunner : 131 746 contacts, 20.6% d'ouverture et 1.7% de clics
- FFRando : 92 703 contacts, 51% d'ouverture, 3.9% de clics

UNE RECONNAISSANCE REGIONALE

- L'Échappée Jurassienne adhère à la gamme itinérance du CRT Bourgogne Franche-Comté, pour la mise en oeuvre d'un plan d'actions de 293 400 €.
- L'Échappée Jurassienne est retenue comme itinéraire d'excellence dans le schéma régional de l'itinérance.



CREATION DE CONTENUS

- Mise à jour d'un **nouveau topoguides** avec la FFRando avec mise en ligne sur mongr.fr
- **Accueil blog Wild Road** du 25 au 28 juin
- Réalisation d'un **shooting photos** avec Benjamin Becker
- Lancement de la **création d'une web série vidéos** (fin en 2021)
- **Mise à jour du site internet** réalisé en avril et une réécriture et un **changement d'arborescence** réalisé en novembre



4 ACHATS D'ESPACE PRESSE

- 1 page dans 3 numeros (Printemps, été et automne) de Passion Rando (FFRando) : 205 000 lecteurs
- 1 page dans Trek mag (décembre) : 224 000 lecteurs
- 1 page dans Grands Reportages (décembre) : 650 000 lecteurs
- 1 page dans le guide du Petit Crapahut Jura

PROMOTION DE L'ITINERAIRE EN PROXIMITE

- Partenariat pour 3 pages de rédactionnel dans le Va et Vient
- Partenariat France 3 BFC valorisant pendant une semaine l'Échappée Jurassienne à travers un reportage par jour.



CE QU'IL FAUT RETENIR



Un contexte sanitaire fortement défavorable à la randonnée en itinérance et des chiffres très en dessous des années précédentes



Un important travail mené sur la stratégie et le positionnement de l'itinéraire permettant la création de "capsules" de consommation tout au long du parcours.



Avec la fermeture des frontières, un lancement de l'Échappée Jurassienne Franco-Suisse reporté au printemps 2021