

BFC TOURISME 360°

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LE JURA



L'avis des professionnels

Méthodologie d'enquête

La crise sanitaire liée au virus Covid-19 a fortement ralenti l'activité économique en France et dans le monde. Le secteur du tourisme est une des activités qui a été et est le plus impactée par cette crise.

En France, à partir du 15 mars la très grande majorité des établissements ont dû fermer leurs portes lors du confinement, et ce jusqu'au mois de mai.

Durant cette période, le CRT a évalué la situation régionale en matière d'activité touristique au moyen de 2 enquêtes auprès des professionnels :

- Une première enquête en avril, visant à dresser une photographie de la situation des entreprises touristiques de la région en termes d'ouverture au public, d'impact économique sur les chiffres d'affaires, et de besoins d'accompagnements.
- Une seconde enquête en mai visant à appréhender la situation à la veille du déconfinement et de la reprise d'activité des professionnels, en particulier sur les dates de réouverture envisagées et les mesures mises en place pour l'accueil de clientèle.

La troisième enquête dont les résultats sont présentés ci-dessous vise à évaluer les conditions de reprise de l'activité : calendrier, rapidité et vigueur de la reprise et perspectives pour l'été 2020.

Ces tendances sont issues de l'enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 12 et le 30 juin 2020. 1 205 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête, dont 173 pour le département du Jura.

Les résultats sont complétés par une étude sur les intentions de départ des français réalisée conjointement par les 13 Comités Régionaux de Tourisme de France.

Ce qu'il faut retenir...

Alors qu'environ 80% des professionnels du tourisme dans le Jura et dans la région ont été fermés durant le confinement, à ce jour, beaucoup ont réouvert. Ce sont ainsi aujourd'hui plus des 3/4 des structures qui sont accessibles au public. Pour celles encore fermées, une grande majorité envisage une réouverture au cours des mois de juillet et d'août.

Néanmoins, le niveau d'activité reste à ce jour bien en deçà d'un niveau dit «normal», en raison des limitations de capacités d'accueil, mais également de la forte diminution des clientèles étrangères.

Les réservations pour cet été sont également, logiquement, en retard par rapport à la normale. L'absence de visibilité avant le mois de juin n'a pas encouragé les français à réserver leurs vacances de manière anticipée, et les réservations de dernière minute vont prendre une très grande ampleur cette année.

Globalement, dans le Jura, plus d'un professionnel sur 2 table sur sur un résultat inférieur de 10% à 50% par rapport à un été «normal» en fin de saison.

Le retour à un niveau d'activité par crise est envisagé avant le second trimestre 2021 pour plus d'un professionnel sur deux.

Impact de la crise sur le tourisme régional entre le 15 mars et le 31 mai

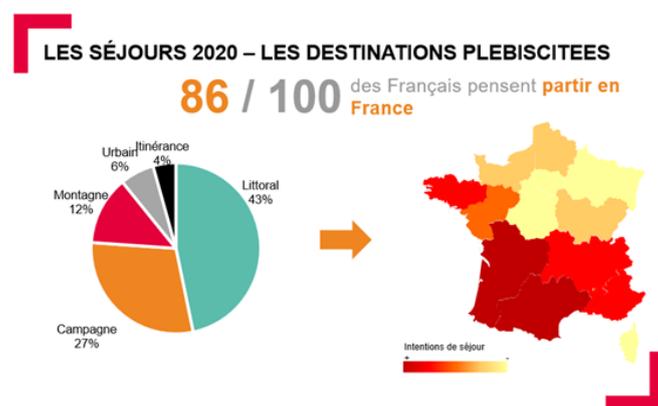
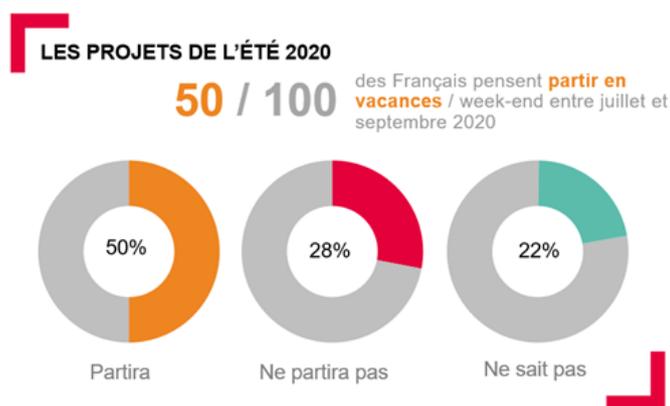
Entre le 15 mars et le 31 mai 2019, les touristes avaient réalisé près de 15,4 millions de nuitées en Bourgogne-Franche-Comté. Selon les premières projections, pour la même période en 2020, le nombre de nuitées s'élèverait à 7,2 millions, soit un recul de 8,2 millions de nuitées.

Ceci correspond à un manque à gagner d'au minimum 420 millions d'euros de dépenses des touristes sur le territoire régional pour cette période.

Gîte les Bottrais - Foulenay (39)

«Beaucoup de «locaux» (71, 21) viennent visiter le Jura cette année!!!»

Les intentions de départ des Français



Les intentions de départ en vacances de français restent, malgré la situation, assez élevés pour cet été. Selon l'étude réalisée conjointement par les 13 Comités Régionaux de Tourisme du 8 au 17 juin, 1 français sur 2 partira cet été en vacances/week-end. 28% ne partiront pas, et 22% sont encore indécis. Près de 4 non partants sur 10 ont annulé leurs projets initiaux, pour éviter les déplacements, pour des difficultés financières, par crainte de la contamination ou bien en raison de l'incertitude par rapport à leurs congés.

L'ultra dernière minute va exploser cette année rendant plus difficile les prévisions de fréquentation. Le manque de visibilité et la recherche des meilleures affaires seront des facteurs accélérateurs de cette tendance. 21% des français attendent le dernier moment pour réserver.

Le littoral reste l'environnement de séjour préféré des français pour les vacances d'été. Néanmoins, la campagne et la montagne attirent près de 4 français sur 10.

Les intentions de départs relevés dans cette étude classent la Bourgogne-Franche-Comté au 7^{ème} rang des régions françaises, devant Grand Est, Hauts-de-France, Centre Val de Loire, Ile-de-France et Corse.

Le contexte international conduit également les français à se recentrer sur des vacances « nationales ». Cette année, les intentions de départ à l'étranger s'élèvent à 14%, alors qu'en temps normal, les départs des français à l'étrangers sont d'environ 20%.

Le comportement des touristes sera également différent cette année, et la sécurité émerge comme un critère central de décision et de comportement.

Les critères principaux de choix des destinations de vacances seront avant tout (dans l'ordre d'importance) : le budget, la sécurité, le calme, les paysages, l'accueil.

Les grands espaces naturels, les parcs et jardins, les sites patrimoniaux et historiques ainsi que les itinéraires de randonnée pédestre concentrent les préférences des français pour cet été.

A l'inverse, certains types de structures seront évités (salles de concerts, parcs de loisirs, thalassothérapie et spas, théâtres, bars).

et celles des Bourguignons Francs-Comtois

Dans les semaines et les mois qui viennent, les Bourguignons-Francs-Comtois envisagent en majorité d'effectuer plus d'excursions, de balades et de visites dans la région.

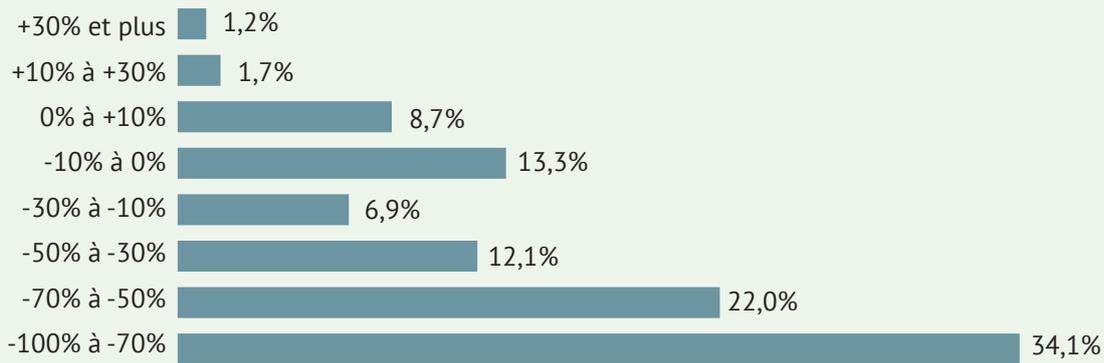
Si les intentions de départ des habitants de notre région (48% envisagent de partir, 29% ne partiront pas et 23% sont encore indécis) se rapprochent du taux national, 7% des partants resteront dans la région pour leurs vacances. Les habitants de notre région partiront avant tout en PACA (13%) et en Occitanie (10%)

Les partants dans la région envisagent à part égale des séjours en Bourgogne et dans les Montagnes du Jura. Les Vosges et les autres zones de la région restent moins recherchées.

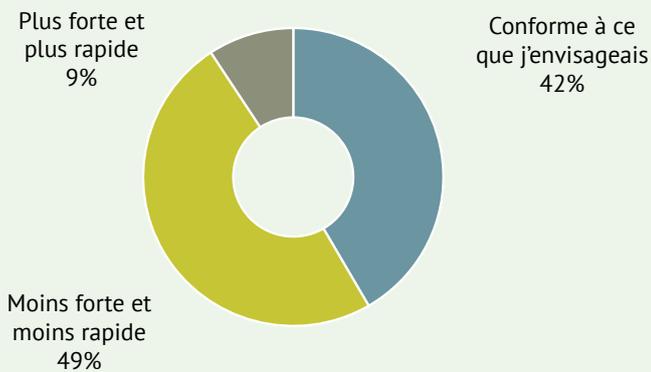
Comme pour l'ensemble des français, les touristes rechercheront avant tout les grands espaces naturels, les parcs et les jardins, les visites de sites patrimoniaux ainsi que les grands itinéraires de randonnée.

L'activité touristique dans le Jura

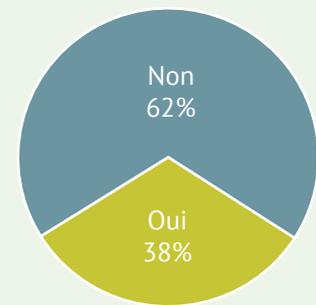
Niveau d'activité actuel par rapport à un niveau d'activité dit normal



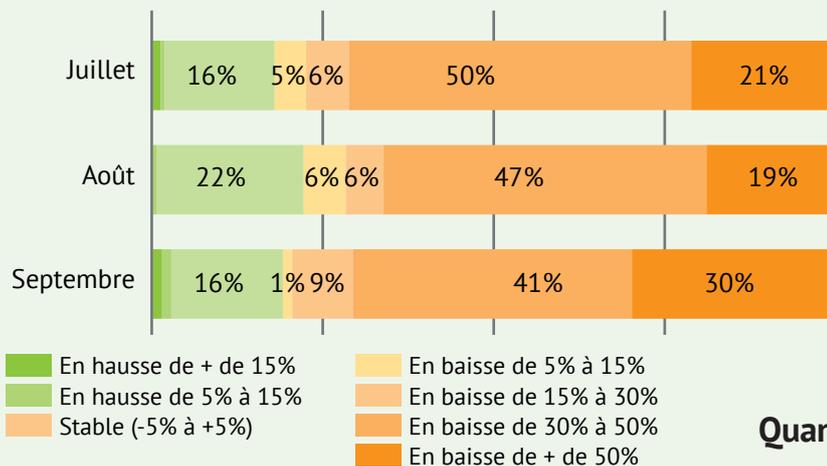
La reprise d'activité touristique est selon vous ?



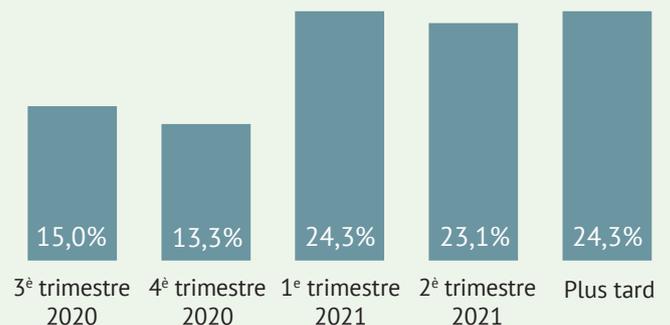
Avez-vous des réservations provenant de clientèles étrangères pour cet été ?



L'état des réservations pour les mois à venir



Quand envisagez vous un retour à un niveau d'activité «normal» ?



Quel niveau d'activité anticipez-vous pour l'été 2020 par rapport à une saison normale

