

# BFC TOURISME 360°

## LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LE JURA



### L'avis des professionnels au 27 août 2020

#### Méthodologie d'enquête

La crise sanitaire liée au virus Covid-19 a fortement ralenti l'activité économique en France et dans le monde. Le secteur du tourisme est une des activités qui a été et est le plus impactée par cette crise. En France, à partir du 15 mars, presque tous les établissements ont dû fermer leurs portes lors du confinement, et ce jusqu'au mois de mai.

Durant cette période, le CRT a évalué la situation régionale en matière d'activité touristique au moyen de 3 enquêtes auprès des professionnels :

- Une première enquête en avril, visant à dresser une photographie de la situation des entreprises touristiques de la région en termes d'ouverture au public, d'impact économique sur les chiffres d'affaires, et de besoins d'accompagnements.
- Une seconde enquête en mai visant à appréhender la situation à la veille du déconfinement et de la reprise d'activité des professionnels, en particulier sur les dates de réouverture envisagées et les mesures mises en place pour l'accueil de clientèle.
- Une troisième enquête a été réalisée en juin 2020, visant à évaluer les conditions de reprise de l'activité : calendrier, rapidité et vigueur de la reprise et perspectives.

Cette quatrième enquête vise à faire un pré-bilan de la saison estivale en Bourgogne-Franche-Comté notamment au regard de la situation sanitaire exceptionnelle de cette année. Les résultats ci-dessous sont issus de l'enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 16 et le 23 août 2020. **1 621 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête régionale, dont 235 pour le département du Jura.**

#### Ce qu'il faut retenir...

Après un printemps à l'arrêt, **une très grande proportion de prestataires a réouvert cet été.**

**Le Jura a connu des mois de juillet et d'août 2020 meilleurs qu'en 2019 en termes de fréquentation :** En juillet, plus de 60% des prestataires annoncent une progression de fréquentation par rapport à 2019. En août, cette part est proche de 70%.

**La satisfaction, compte tenu de la situation sanitaire, s'établit à des niveaux très élevés : 81,7% d'opinions positives en juillet et 82,5% en août.**

**La fréquentation française, en particulier celle de proximité est en hausse en juillet et en août** par rapport à 2019 pour plus de 44% des répondants, et stable pour 41%. Seul 15% des répondants enregistrent un recul.

A l'inverse, et sans surprise, **la fréquentation étrangère recule** très sensiblement. Plus de 6 prestataires sur 10 notent ce recul. Malgré cette tendance, les étrangers n'ont pas boudé la région, et les clientèles de proximité que sont les Néerlandais, les Belges, les Allemands et les Suisses ont été présents sur notre territoire et ont contribué à la réussite des mois de juillet et août.

Les touristes contrôlent toujours leurs dépenses, et celles-ci sont moins élevées aux yeux de 28,4% des prestataires.

**La durée des séjours est relativement stable par rapport à 2019.**

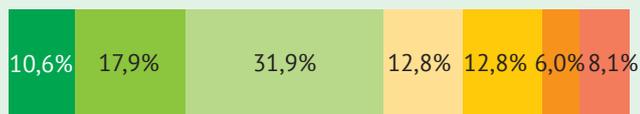
Les activités recherchées par les touristes se concentrent avant tout sur les activités de plein air et de découverte du territoire. La promenade et la randonnée pédestre recueillent largement les faveurs des touristes (78,3%). Viennent ensuite les activités liées à l'eau (59,1%), les visites de sites naturels (57,4%), puis la découverte du patrimoine (41,7%) et la gastronomie et les produits du terroir (41,7%).

Pour le mois de septembre, les réservations s'annoncent en recul pour l'instant, et **les réservations de dernière minute deviennent la norme cet été.**

Au final, les professionnels s'attendent à une saison estivale (avril à septembre) en repli de 5 à 10% seulement, malgré une activité presque totalement à l'arrêt au deuxième trimestre. **Les très bons mois de juillet et août auront permis de dépasser ce qui était pressenti, mais n'auront pas permis de totalement rattraper le manque à gagner du début d'été.**

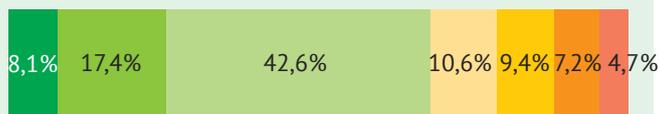
# La fréquentation de l'été

## La fréquentation globale de juillet 2020



60,4% de prestataires en progression

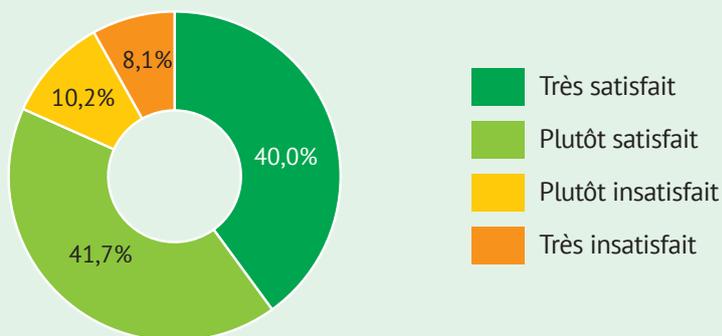
## Fréquentation globale d'août 2020



68,1% de prestataires en progression

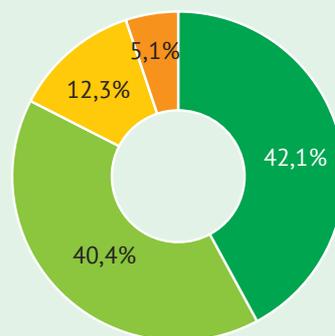


## Satisfaction sur l'activité de juillet 2020



81,7% d'opinions positives en juillet

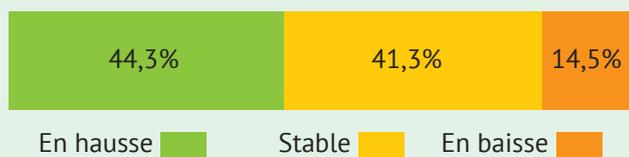
## Satisfaction sur l'activité d'août 2020



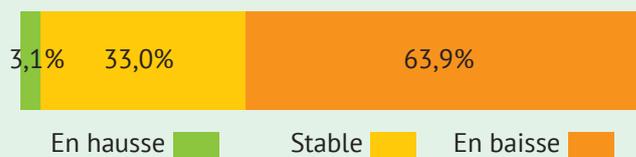
82,5% d'opinions positives en août

# Les clientèles et leur comportement

## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



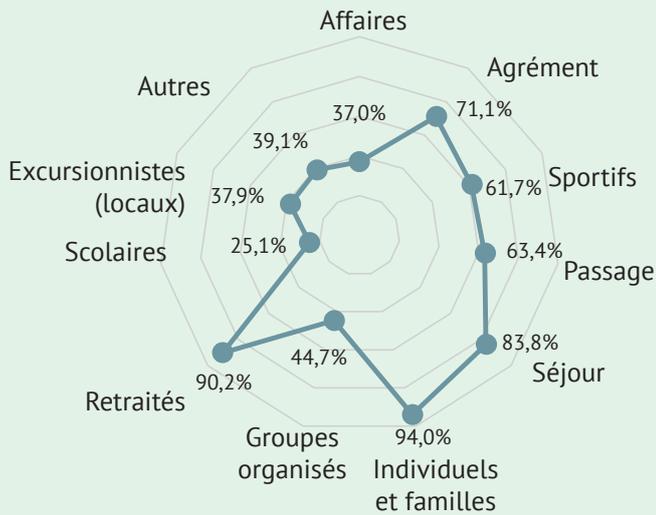
### Auberge de Chavannes - Courlans

«Nous vivons actuellement dans l'euphorie d'une bonne reprise d'activité en Juillet et Août et l'angoisse d'une perte d'activité à la rentrée de Septembre....».

### Musée de la Boissellerie - Bois d'Amont

«La clientèle était présente, mais nos capacités d'accueil fortement diminuées en raison de la crise ont fait que nous n'avons pu répondre à toutes les demandes de visites».

## Les types de clientèle



## Les principales activités



Durée moyenne de séjour

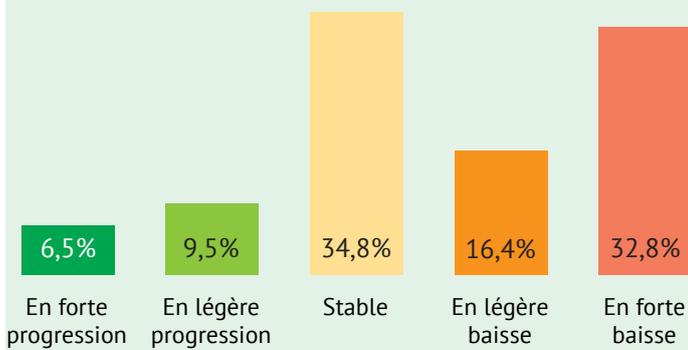


Dépenses des touristes

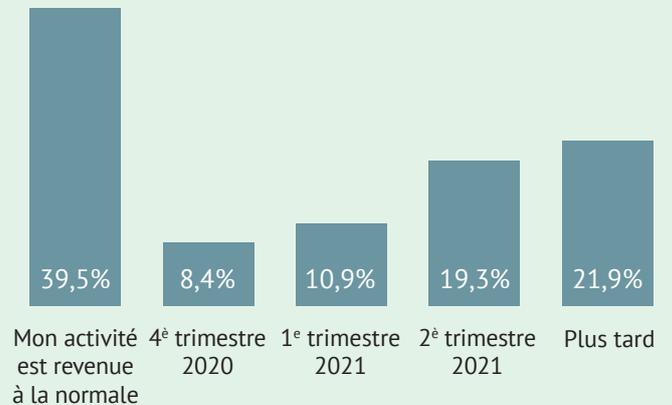


# Les perspectives et la satisfaction

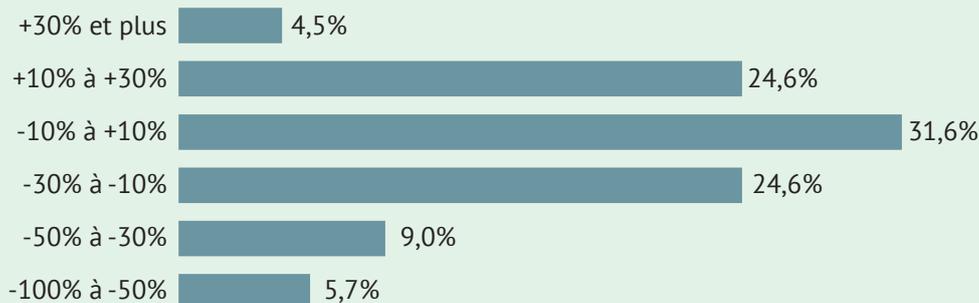
### Les réservations pour le mois de septembre (par rapport à septembre 2019)



### Quand envisagez-vous un retour à un niveau d'activité «normal» ?



### Au final, à quel niveau d'activité pensez-vous vous situer cet été par rapport à une saison normale ?



Un recul estimé entre 5 et 10% en moyenne par les professionnels sur l'ensemble de la saison estivale (avril à septembre)