

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LE JURA



L'avis des professionnels - du 1^{er} mai au 26 août 2019

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 14 et le 26 août 2019.

Sur l'ensemble de la région, 1 962 prestataires touristiques en activité à cette période et exploitant leur structure depuis plus d'un an ont répondu à cette enquête. Pour le département du Jura, les résultats sont issus des réponses de 318 prestataires. Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales ainsi que par type d'activité.

Ce qu'il faut retenir...

Une fréquentation 2019 stable par rapport à 2018

La fréquentation dans le département du Jura est cet été équivalente à celle de 2018 selon les professionnels du tourisme. Alors que 28,6% d'entre eux constatent une progression, 28,3% constatent la tendance inverse.

Le niveau de satisfaction des prestataires est très élevé, puisque 80,1% d'entre eux ont une opinion positive ou très positive sur leur activité soit 6 points de plus que la moyenne régionale.

Toutes les catégories de prestataires expriment un taux de satisfaction supérieur à 80%, sauf les chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.

Dans l'ensemble, la fréquentation des français tout comme celle des étrangers, se maintient par rapport à 2018. Les Belges (qui semblent plus nombreux en France cette année) et les Suisses (pour lesquels le taux de change franc suisse / euro leur a permis de gagner 10% de pouvoir d'achat sur 1 an) sont en progression. En revanche, les Britanniques, avec les incertitudes liées au Brexit, sont en recul sensible.

Les activités les plus recherchées restent la promenade et la randonnée pédestre (79,2%), la visite de sites naturels (74,7%) et la gastronomie et les produits du terroir (50,5%). Les dépenses sont toujours ressenties à la baisse par les professionnels, tout comme la durée moyenne de séjour.

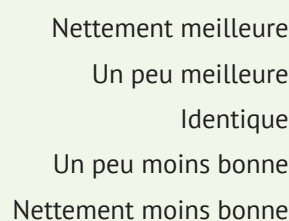
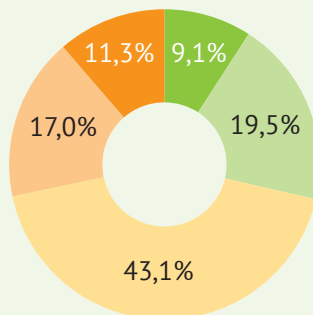
Repères chiffrés sur le tourisme estival dans le Jura

L'an dernier, au cours de l'été (avril à septembre), les touristes ont réalisé près de 4,3 millions de nuitées dans le Jura dont 2,26 millions en juillet-août et 1,11 million en mai-juin (données 2018 – Flux Vision Tourisme).

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont 300 000 nuitées qui ont été comptabilisées durant l'été 2018 (dont 22% de nuitées étrangères).

Dans le camping, la fréquentation estivale régionale s'élève à 1 084 000 nuitées, dont 47,4% de nuitées étrangères.

Évolution de la fréquentation par rapport à l'été 2018



Les principales activités

Promenade et randonnée : 79,2%



Visites de sites naturels : 74,7%

Gastronomie / produits du terroir : 50,5%



Découverte du patrimoine : 49,5%

Activités liées à l'eau : 47,1%



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

JUGÉE PAR LES PROFESSIONNELS

Satisfaction des professionnels par type de structure pour l'été 2019

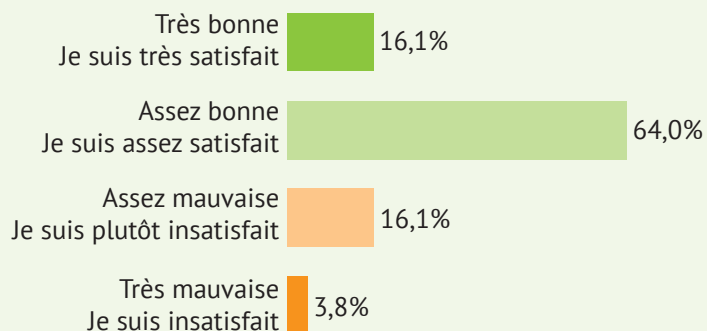


Offices de tourisme, hébergements de randonnée, hôtellerie, locations meublées, restaurants, loisirs été, tourisme culturel, gastronomie et produits du terroir, caves, campings

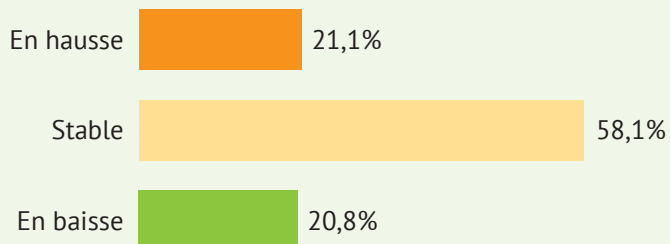


Chambres d'hôtes, hébergements collectifs

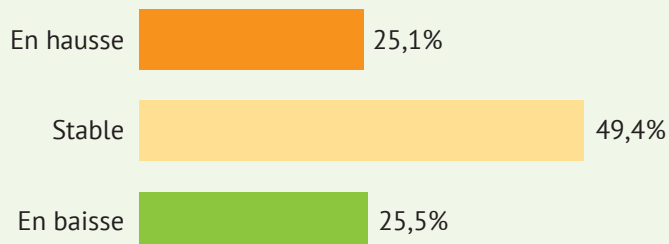
Opinion des professionnels sur leur activité de l'été 2019



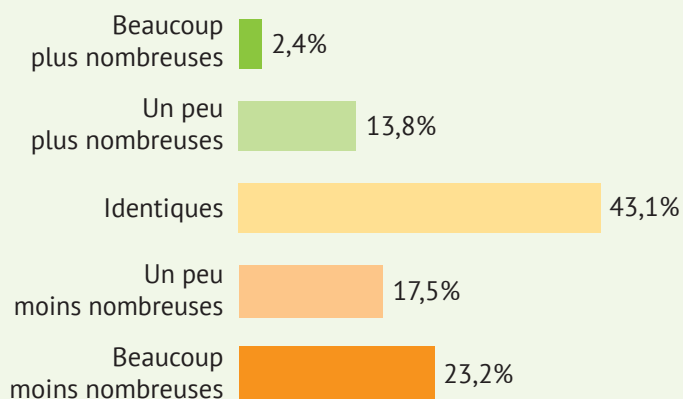
La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les réservations pour septembre (par rapport à la même période en 2018)



Avis des professionnels sur la fin de la saison été 2019

