

Fiche marché

Rhône



Le marché rhodanien génère plus de 46 millions de nuitées et représente plus de 3% des nuitées réalisées par les vacanciers français. Le département du Jura, a capté, en 2009, environ 680 000 nuitées, soit 1,2% du total. Il existe donc une marge de progression intéressante pour le Jura, en raison, notamment, de la proximité géographique, du nombre d'habitants conséquent et des comportements de consommation de ce marché.

Poids du marché Rhodanien

Nombre de nuitées générées par la clientèle de tourisme domiciliée dans le Rhône :

(Données SOFRES).



France

40 millions de nuitées



Jura

680 000 nuitées soit 1,7%

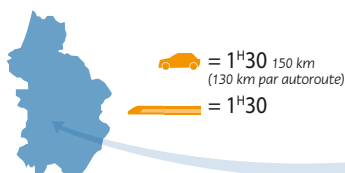
1

Le Rhône et ses habitants

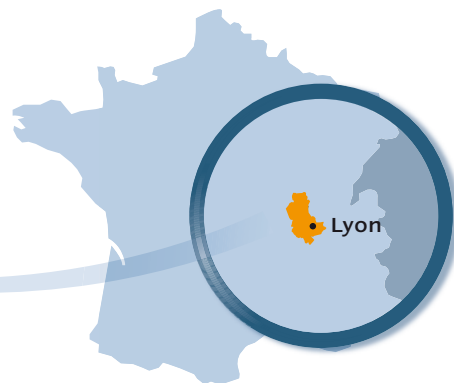


Population

1,7 M d'habitants



Référence ville d'arrivée :
Lons-le-Saunier



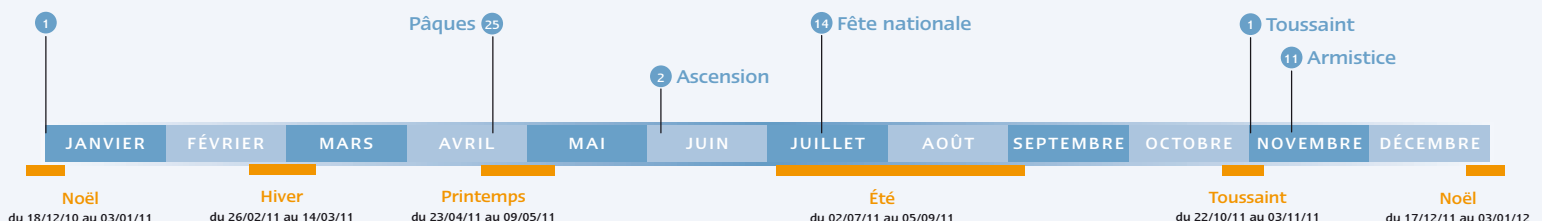
Temps de travail

Durée de travail hebdomadaire : **35h**

Congés payés : **5 semaines / an.**

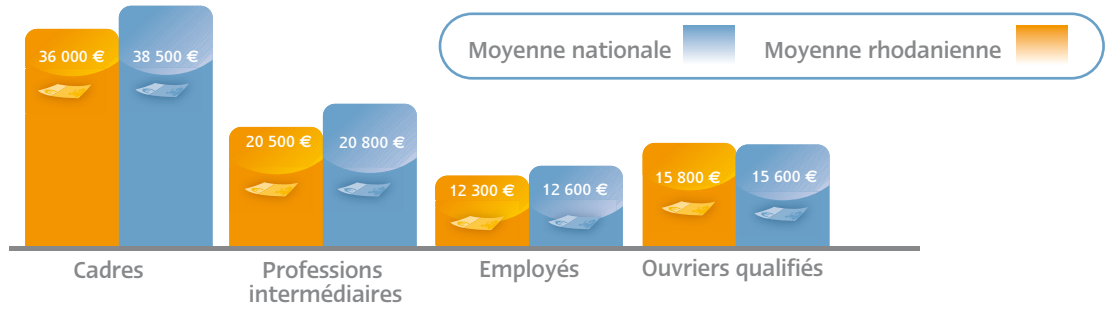
● Jours fériés

■ Vacances scolaires

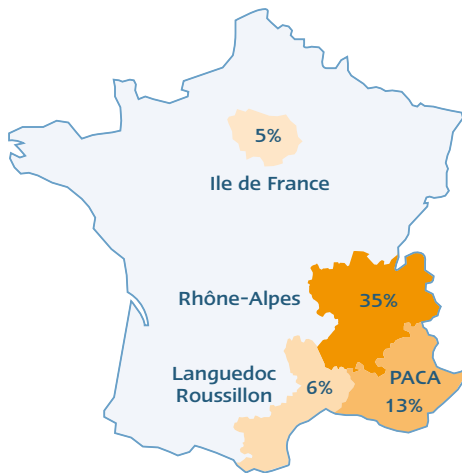




Leur pouvoir d'achat



Leurs destinations préférées



Plus du 1/3 des séjours rhodaniens s'effectuent en région Rhône-Alpes. Viennent ensuite les destinations du littoral méditerranéen (19%). La Franche-Comté est la 9^{ème} destination en terme de séjours (environ 180 000 séjours chaque année, soit 3%).

2 Les vacanciers Lyonnais

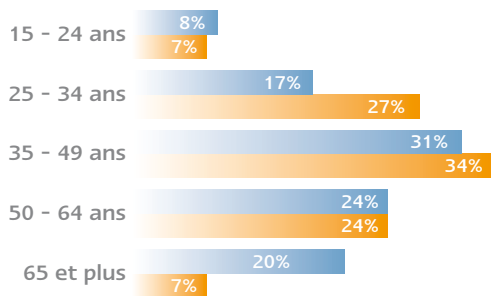
Informations sur les vacanciers domiciliés dans le Rhône en séjour touristique toutes destinations confondues.

Informations sur les vacanciers domiciliés dans le Rhône en séjour touristique dans le Jura.



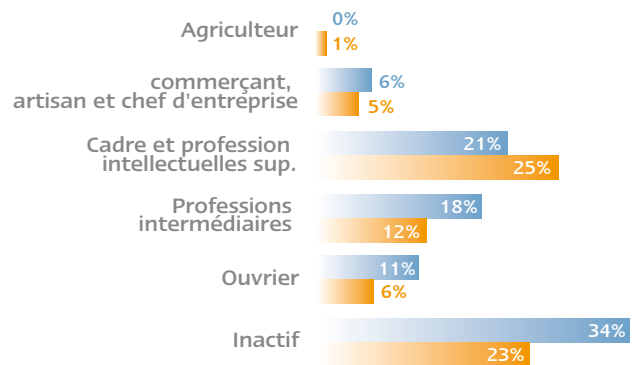
Qui sont-ils ?

→ Leur âge



La clientèle de seniors et de jeunes seniors réalise près d'1 séjour sur 2. Il s'agit par ailleurs d'une clientèle intéressante à travailler dans la mesure où elle voyage beaucoup, généralement en dehors des périodes de vacances scolaires.

→ Leur profession

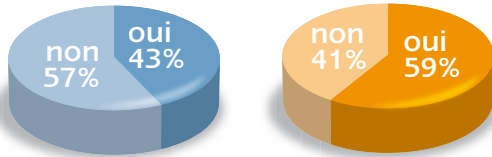


La clientèle de tourisme rhodanienne dispose d'un fort pouvoir d'achat. A ce titre, les cadres supérieurs et professions libérales effectuent près de 21% des séjours. A noter également la part non négligeable de retraités (80% de la part des inactifs).



Comment préparent-ils leur séjour ?

→ La réservation de l'hébergement

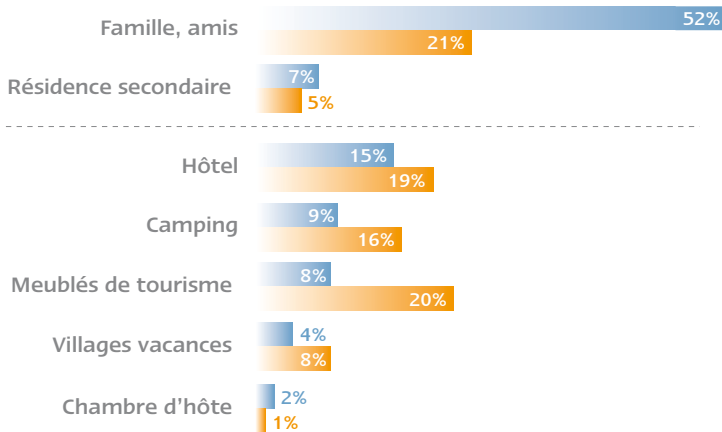


La majorité des résidents ne réservent pas leur hébergement. Dans le Jura, la tendance est inversée. Généralement, la réservation se fait sans intermédiaire, directement auprès de l'hébergeur.



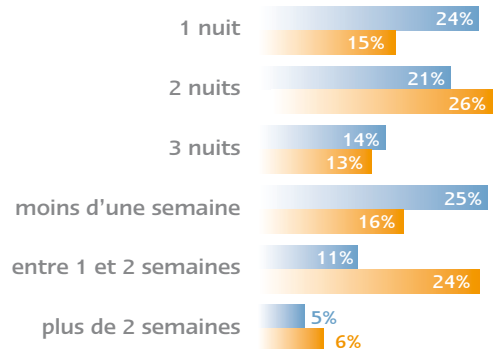
Quel type de séjour ?

→ Leur mode d'hébergement



Près de 60% des séjours touristiques des rhodaniens sont réalisés dans les hébergements non marchands. Pour le Jura, le non marchand concerne moins d'1/3 des séjours. L'hôtel est le mode d'hébergement le plus apprécié des rhodaniens en séjour (15%), loin devant l'hôtellerie de plein air (9%). Pour le Jura il s'agit du gîte puis de l'hôtel.

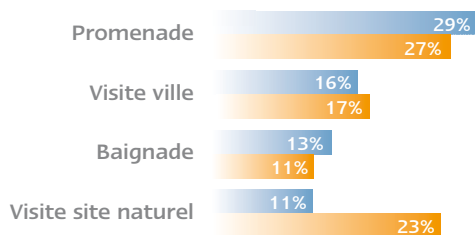
→ Leur durée de séjour



Les nouvelles tendances de consommation des clientèles de tourisme se confirment. Les longs séjours en période de vacances scolaires sont moins nombreux et font place à la multiplication des courts séjours tout au long de l'année. A ce titre, près de 60% des séjours réalisés en France par la clientèle du Rhône sont des courts séjours (3 nuits et moins).



→ Les activités pratiquées

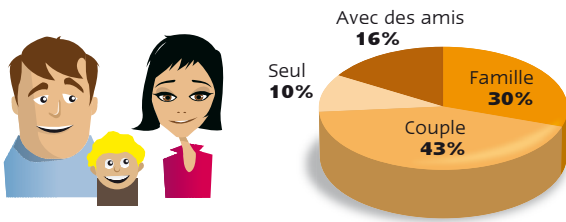


Les activités les plus pratiquées privilégient, en premier lieu, la découverte « douce », ludique du patrimoine naturel et culturel de la destination visitée. La baignade fait partie, dans les deux cas, des quatre premières activités les plus pratiquées.



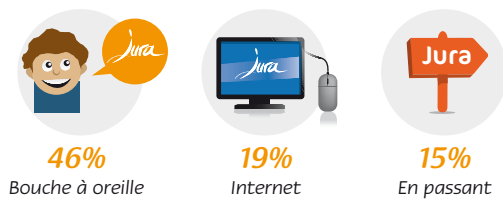
3 ZOOM sur la clientèle rhodanienne du Jura

→ L'accompagnement



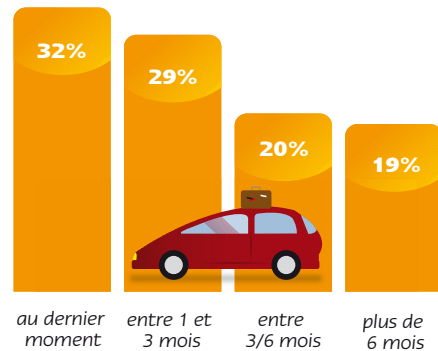
Majoritairement, les vacanciers rhodaniens en séjour dans le Jura sont des couples (43%), par ailleurs fortement représentés sur le printemps. Viennent ensuite les familles qui réalisent 30% des séjours entre avril et septembre ; une proportion qui tend à progresser sur la haute saison.

→ Comment ont-ils connu la destination ?



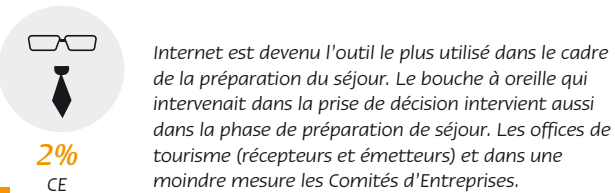
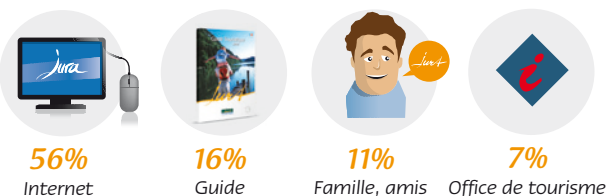
46% ont été séduits par le discours de leur entourage. Viennent ensuite l'incontournable outil internet (19%) puis le fait d'être passé sur le territoire (15%).

→ Quand ont-ils décidé de venir dans le Jura ?



Une fois encore, les tendances liées à l'évolution des comportements d'achat des clientèles de tourisme se confirment. A ce titre, près de 1/3 des vacanciers décide de partir dans le Jura au dernier moment.

→ Comment préparent-ils leur séjour ?

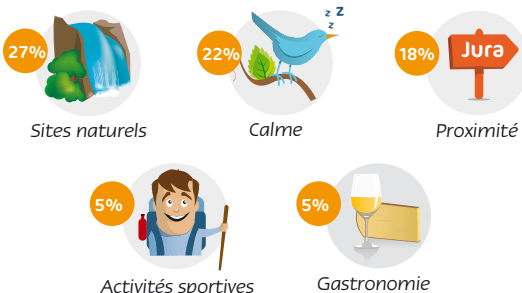


→ leurs dépenses



C'est la dépense nuitée de la clientèle lyonnaise en séjour dans le Jura. Une dépense supérieure de 3€ à la moyenne départementale.

→ Quels sont les facteurs d'attractivité du Jura ?



Les arguments de séduction perçus par la clientèle lyonnaise s'articulent autour du cadre naturel (27%), du calme (22%) et de la proximité (18%).



Sources : TNS SOFRES Suivi des déplacements touristiques (résultats 2006). Enquête auprès de la clientèle en séjour dans le Jura printemps été 2009.

Source INSEE - déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2006.

Observatoire du Tourisme

Comité Départemental du Tourisme du Jura

8 rue Louis Rousseau - BP 80458 - 39006 Lons le Saunier Cedex

Tél : 03 84 87 08 87 - Fax : 03 84 47 58 05

benjamin.amira@jura-tourism.com

Crédits photos : Michel Loup, Stéphane Godin, CDT Jura

Réalisation Octobre 2010 Réalisation esprit nomade