



Fiche marché Pays de la Loire




Les habitants de la région des Pays de la Loire réalisent plus de 64 millions de nuitées. Le Jura capte approximativement 100 000 nuitées, soit une part de marché de 0,2% sur le marché France et de 35% sur le marché régional. Compte tenu du contexte concurrentiel moins marqué sur ce marché et des bons résultats enregistrés dans le cadre des opérations de promotion menées par le CDT et ses partenaires, la région Pays de la Loire semble être un marché intéressant à conquérir.

Poids du marché des Pays de la Loire

Nombre de nuitées générées par la clientèle de tourisme domiciliée dans la région des Pays de la Loire :

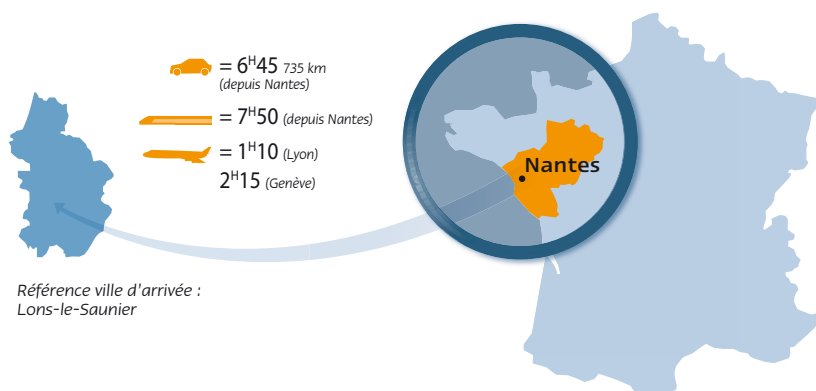
 **France**
64 millions de nuitées

 **Jura**
100 000 nuitées soit 0,2%

1 Les Pays de la Loire et leurs habitants



Population 3,5 M d'habitants

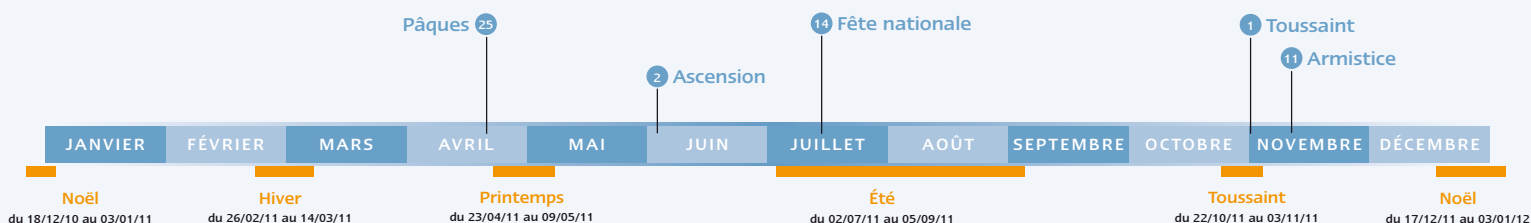


Temps de travail

Durée de travail hebdomadaire : **35h**
Congés payés : **5 semaines / an.**

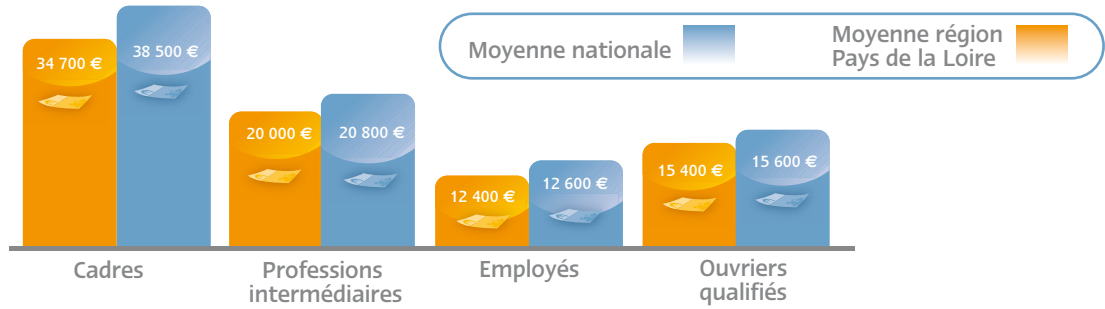
● Jours fériés

■ Vacances scolaires

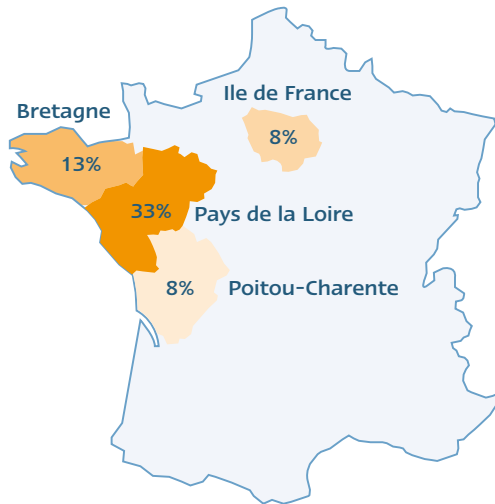




Leur pouvoir d'achat



Leurs destinations préférées



La clientèle de tourisme des Pays de la Loire effectue plus de la moitié de ses séjours à l'intérieur même de la région où dans les régions limitrophes. La Franche-Comté qui comptabilise 29 000 séjours annuels arrive en 18^{ème} position.

2 Les vacanciers de la région Pays de la Loire

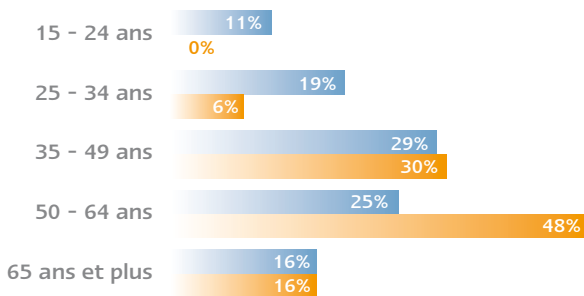
Informations sur les vacanciers domiciliés en région Pays de la Loire en séjour touristique toutes destinations confondues.

Informations sur les vacanciers domiciliés en région Pays de la Loire en séjour touristique dans le Jura.



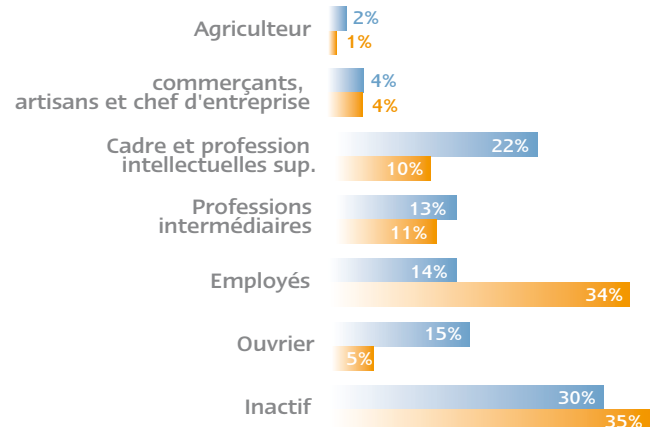
Qui sont-ils ?

Leur âge



Les vacanciers ayant moins de 34 ans réalisent près d'un séjour sur 3. Ces derniers sont nettement sous représentés dans le Jura.

Leur profession

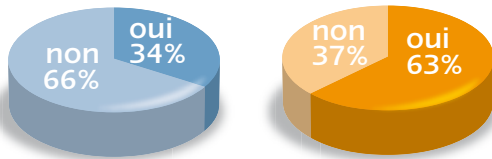


La clientèle touristique Pays de la Loire dispose d'un fort pouvoir d'achat puisque les cadres supérieurs et les professions libérales constituent les catégories socioprofessionnelles les plus représentées. Pour le département du Jura, ce sont les employés et les inactifs qui réalisent le plus de séjours.



Comment préparent-ils leur séjour ?

→ La réservation de l'hébergement

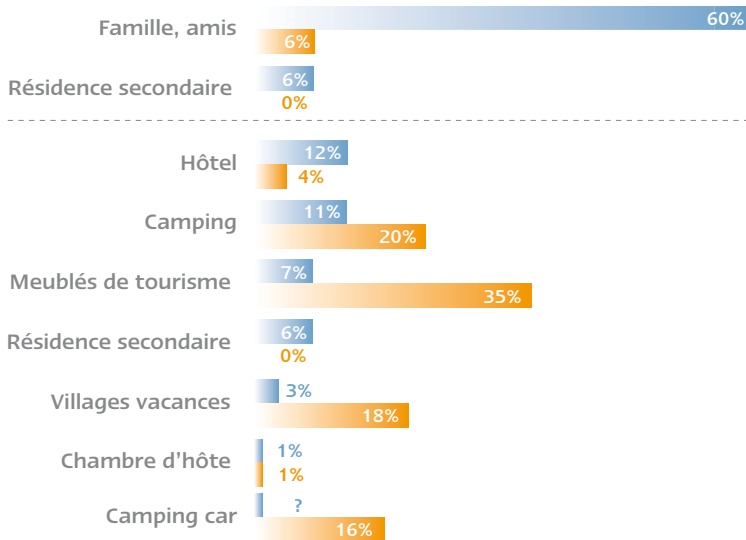


Toutes destinations confondues, les 2/3 de la clientèle Pays de la Loire ne réservent pas leur hébergement avant leur départ. Un comportement diamétralement opposé dans le cadre de la préparation d'un séjour dans le Jura. La distance entre le Jura et la région Pays de la Loire peut en partie expliquer cette particularité.



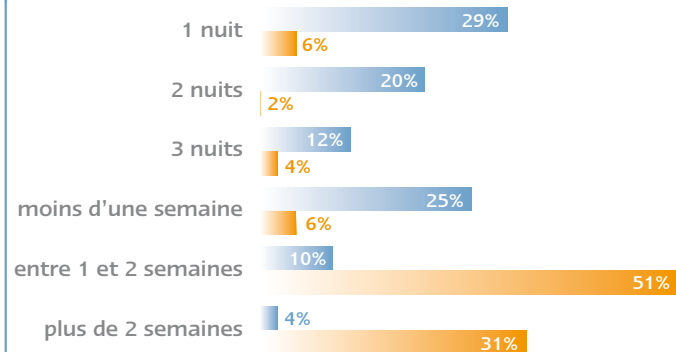
Quel type de séjour ?

→ Leur mode d'hébergement



Généralement, la clientèle touristique française réalise la plupart de ses séjours dans de l'hébergement non marchand. Les vacanciers de la région Pays de la Loire n'échappent pas à la règle. A noter tout de même que l'hôtellerie est le premier mode d'hébergement marchand toutes destinations confondues, alors que pour le Jura, plus de la moitié des séjours sont réalisés dans l'hôtellerie de plein air et les meublés de tourisme.

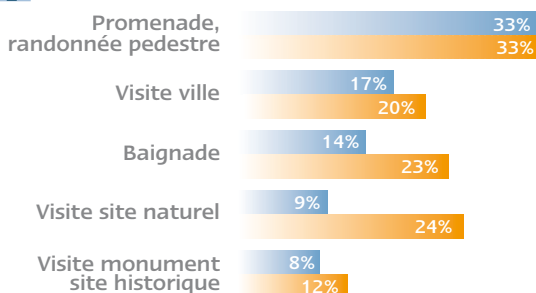
→ Leur durée de séjour



La plupart des séjours touristiques effectués sont des courts séjours (61%). Les séjours réalisés dans le Jura sont, d'une manière générale, plus longs, vraisemblablement en raison de la distance séparant la région Pays de la Loire et le Jura.



→ Activités pratiquées



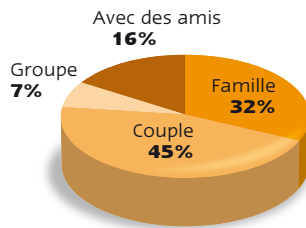
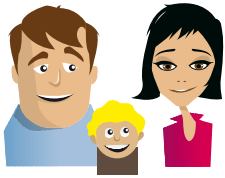
Les activités les plus pratiquées privilégient, en premier lieu, la découverte « douce », ludique (par opposition au côté sportif) du patrimoine naturel et culturel de la destination visitée. A noter par ailleurs que la baignade fait partie, dans les deux cas, des quatre premières activités les plus pratiquées.



3

ZOOM sur la clientèle Pays de la Loire en séjour dans le Jura

→ L'accompagnement



Majoritairement, les vacanciers de la région Pays de la Loire en séjour dans le Jura sont des couples (45%). Les familles réalisent 32% des séjours touristiques. Dans la plupart des cas il s'agit de familles dont les enfants ont moins de 12 ans.

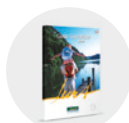
→ Comment ont-ils connu la destination ?



21%
famille, amis

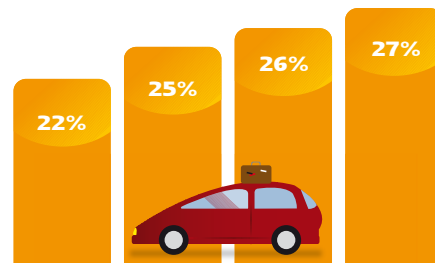


44%
Internet



11%
Brochure

→ Quand ont-ils décidé de venir dans le Jura ?



Comme pour la plupart des bassins émetteurs, la période de décision est de plus en plus proche du départ effectif.

→ Comment préparent-ils leur séjour ?



48%
Internet



22%
Guide



11%
CE



9%
Office de tourisme

Internet est la première source d'information utilisée dans le cadre de la préparation de séjour. Viennent ensuite les guides touristiques puis le recours à un Comité d'entreprise ou à un office de tourisme.

→ leurs dépenses



La clientèle de tourisme domiciliée en Pays de la Loire dépense, en moyenne 41€ par jour et par personne. Un montant inférieur à la moyenne départementale qui est de 46€.

→ Quels sont les facteurs d'attractivité du Jura ?



Sites naturels



Calme



Dépaysement



Activités sportives

La clientèle de tourisme habitant dans la région des Pays de la Loire est avant tout séduite par la diversité du cadre naturel du Jura (notamment les lacs et la montagne). Le calme, par opposition aux fortes densités touristiques de certaines destinations, a également contribué à séduire les vacanciers.



Sources : TNS SOFRES Suivi des déplacements touristiques (résultats 2006). Enquête auprès de la clientèle en séjour dans le Jura printemps été 2009.

Source INSEE - déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2006.

Observatoire du Tourisme

Comité Départemental du Tourisme du Jura

8 rue Louis Rousseau - BP 80458 - 39006 Lons le Saunier Cedex

Tél : 03 84 87 08 87 - Fax : 03 84 47 58 05

benjamin.amira@jura-tourism.com

Crédits photos : Michel Loup, Stéphane Godin, CDT Jura

Réalisation Octobre 2010 Réalisation esprit nomade