

Fiche marché

PACA



Le marché PACA génère plus de 90 millions de nuitées et représente plus de 6% des nuitées réalisées par les vacanciers français. Cette clientèle de tourisme réalise approximativement 400 000 nuitées dans le Jura, soit un peu plus de 0,4% du total. Au regard de ses caractéristiques (nombre d'habitants et motivations de séjour notamment) et des composantes de l'offre touristique jurassienne, il s'agit d'un marché à fort potentiel à conquérir.

Poids du marché PACA

Nombre de nuitées générées par la clientèle de tourisme domiciliée dans la région PACA :

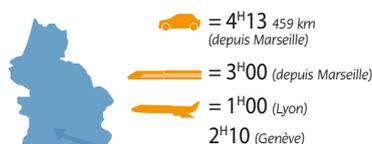


1

La région PACA et ses habitants



Population 4,9 M d'habitants



Référence ville d'arrivée : Lons-le-Saunier

Marseille

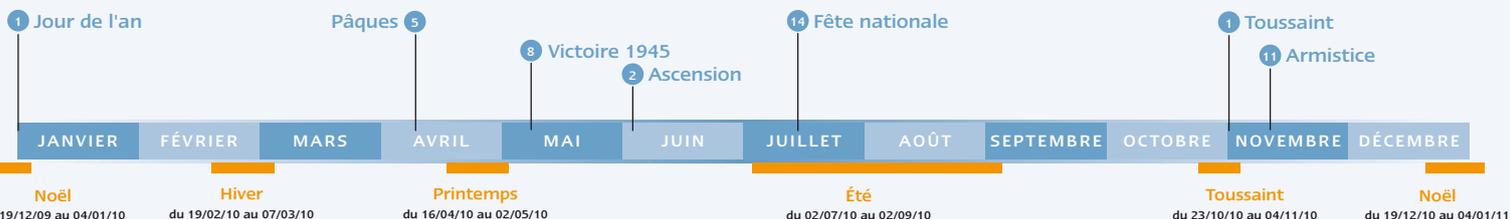


Temps de travail

Durée de travail hebdomadaire : **35h**
Congés payés : **5 semaines / an.**

 Jours fériés

 Vacances scolaires

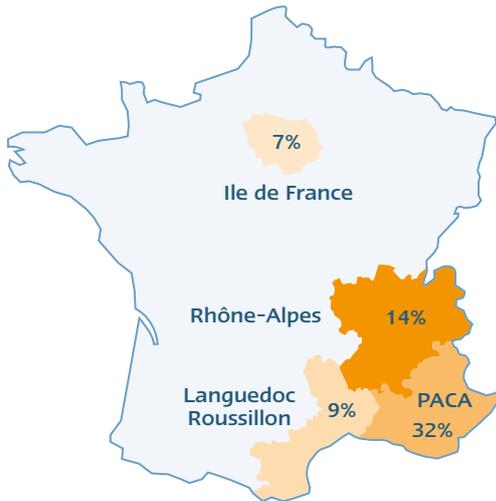




Leur pouvoir d'achat



Leurs destinations préférées



Près du 1/3 des séjours s'effectuent en PACA. Viennent ensuite les destinations Rhône-Alpes (14%) et Languedoc-Roussillon (9%). La Franche-Comté est la 15^{ème} région en terme de séjours (environ 55 000 séjours chaque année, soit 1%).

2 Les vacanciers de la région PACA

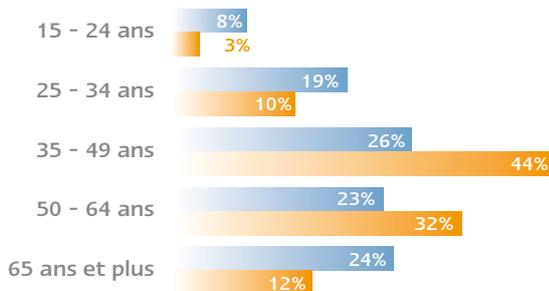
Informations sur les vacanciers domiciliés en PACA en séjour touristique toutes destinations confondues.

Informations sur les vacanciers domiciliés en PACA en séjour touristique dans le Jura.



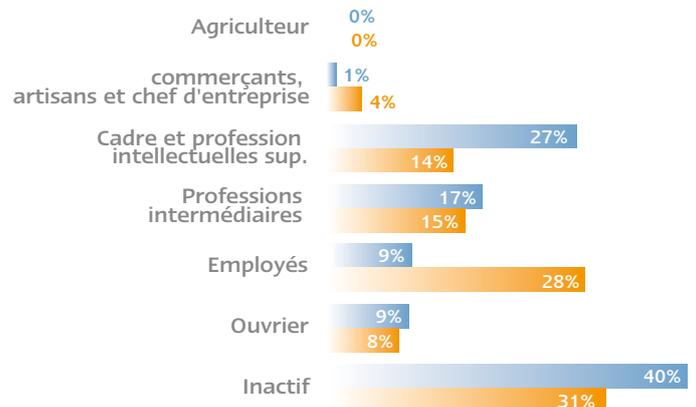
Qui sont-ils ?

→ Leur âge



Les clientèles seniors et jeunes seniors réalisent près d'1 séjour sur 2. Il s'agit par ailleurs d'une clientèle intéressante à travailler dans la mesure où elle voyage beaucoup, généralement en dehors des périodes de vacances scolaires. A noter la sous représentation de la clientèle senior dans le Jura (12%).

→ Leur profession

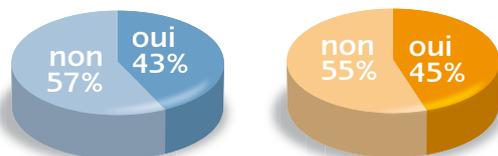


Les "inactifs", majoritairement composés de retraités réalisent près de la moitié des séjours en France et pratiquement un tiers des séjours dans le Jura.



Comment préparent-ils leur séjour ?

→ La réservation de l'hébergement

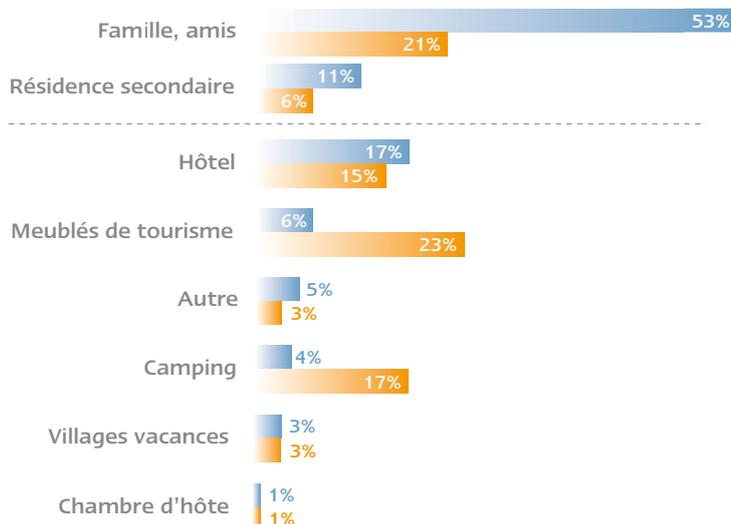


La majorité des résidents PACA ne réservent pas leur hébergement. Il s'agit d'une tendance confirmée dans le cadre d'un séjour touristique dans le Jura.



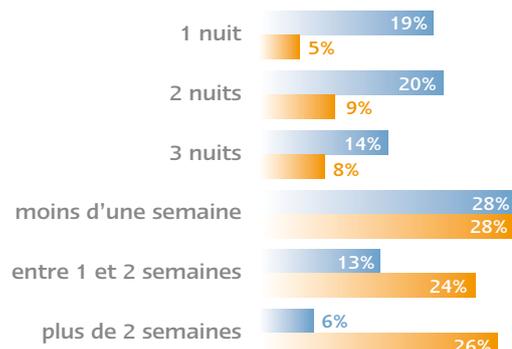
Quel type de séjour ?

→ Leur mode d'hébergement



Près des 2/3 des séjours touristiques de la clientèle PACA sont réalisés dans les hébergements non marchands. Pour le Jura, le non marchand concerne moins d'1/3 des séjours. Toutes destinations confondues, l'hôtel est le mode d'hébergement le plus apprécié alors que pour le Jura, il s'agit du gîte.

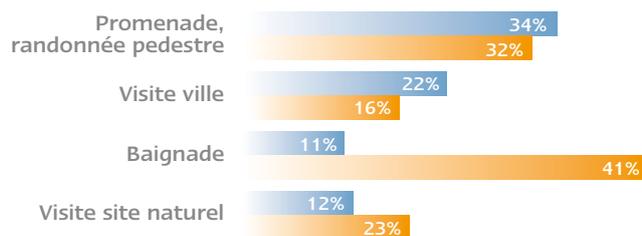
→ Leur durée de séjour



Les nouvelles tendances de consommation des clientèles de tourisme se confirment. Les longs séjours en période de vacances scolaires font place à la multiplication des courts séjours tout au long de l'année. A ce titre, plus de 1 séjour sur 2 sont des courts séjours (3 nuits et moins). Très peu de courts séjours sont effectués dans le Jura. C'est, notamment, la raison pour laquelle ses parts de marchés sont encore limitées sur le secteur PACA.



→ Les activités pratiquées

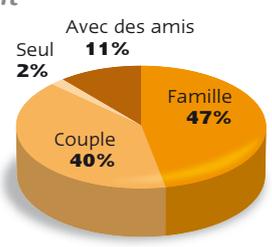


Les activités les plus pratiquées privilégient, en premier lieu, la découverte « douce », ludique du patrimoine naturel et culturel de la destination visitée. A noter par ailleurs que la baignade fait partie, dans les deux cas, des quatre premières activités les plus pratiquées.



3 ZOOM sur la clientèle PACA en séjour dans le Jura

→ L'accompagnement



Majoritairement, les vacanciers de la région PACA en séjour dans le Jura sont des familles (47%) dont les enfants ont moins de 12 ans. Viennent ensuite les couples qui représentent 40% des séjours réalisés.

→ Comment ont-ils connu la destination ?



26%
famille, amis



24%
Internet



8%
Brochure

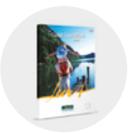
→ Comment préparent-ils leur séjour ?



44%
Internet



16%
bouche à oreille



12%
Guide



5%
Office de tourisme

Internet est la première source d'information utilisée dans le cadre de la préparation de séjour. Viennent ensuite le bouche à oreille et l'utilisation de guides d'hébergements touristiques. Les agences de voyages et les OT sont également sollicités.

→ Quand ont-ils décidé de venir dans le Jura ?



Une fois encore, les tendances liées à l'évolution des comportements d'achat des clientèles de tourisme se confirment. A ce titre, près d'1 vacancier sur 4 décide de partir dans le Jura au dernier moment.

→ leurs dépenses



La dépense moyenne par nuitée de la clientèle PACA est de 42€. Un montant en deçà de la moyenne départementale qui est de 46€.

→ Quels sont les facteurs d'attractivité du Jura ?



Les arguments de séduction perçus par la clientèle PACA s'articulent autour du cadre naturel à la fois préservé, accessible et diversifié, du calme (par opposition à d'autres destinations plus fréquentées) et la fraîcheur du climat (11%).

Sources : TNS SOFRES Suivi des déplacements touristiques (résultats 2006). Enquête auprès de la clientèle en séjour dans le Jura printemps été 2009.

Source INSEE - déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2006.

Observatoire du Tourisme
Comité Départemental du Tourisme du Jura
 8 rue Louis Rousseau - BP 80458 - 39006 Lons le Saunier Cedex
 Tél : 03 84 87 08 87 - Fax : 03 84 47 58 05
 benjamin.amira@jura-tourism.com

Crédits photos : Michel Loup, Stéphane Godin, CDT Jura
 Réalisation Octobre 2010 Réalisation esprit nomade