



# Fiche marché Ile de France



Le marché parisien génère plus de 370 millions de nuitées et représente près de 25% des nuitées réalisées par les vacanciers français. C'est sans conteste, le premier bassin émetteur français en volume de nuitées. C'est également, la première clientèle pour le département du Jura avec 1,3 million de nuitées captées.

## Poids du marché Ile de France

Nombre de nuitées générées par la clientèle de tourisme domiciliée dans la région Ile de France :



**France**  
370 millions de nuitées

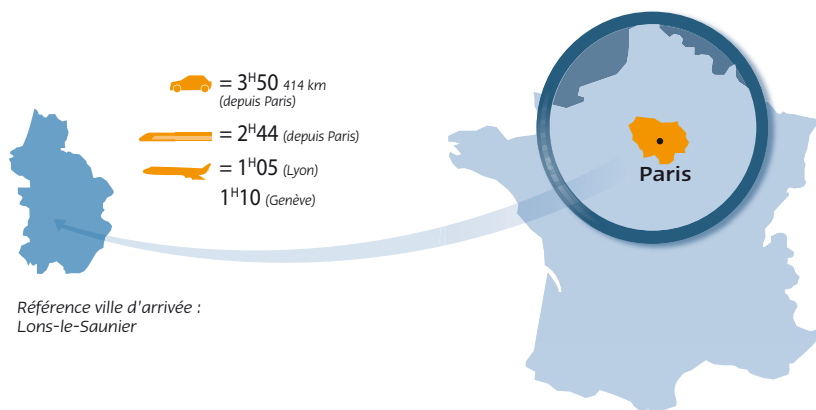


**Jura**  
1,3 millions de nuitées soit 0,4%

## 1 La région Ile de France et ses habitants



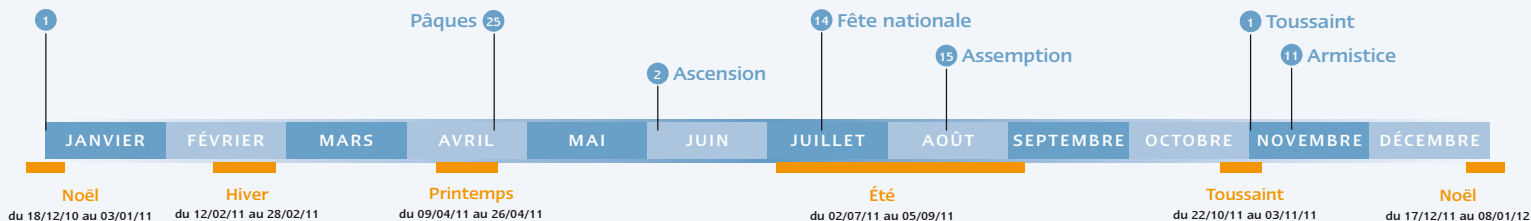
**Population** 11,6 M d'habitants



**Temps de travail**

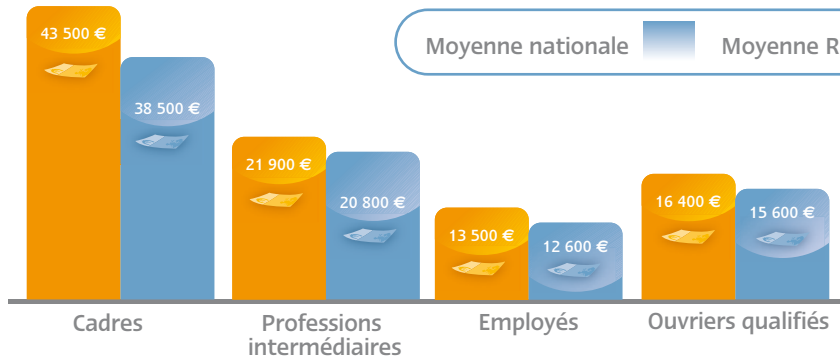
Durée de travail hebdomadaire : **35h**  
Congés payés : **5 semaines / an.**

- Jours fériés
- Vacances scolaires

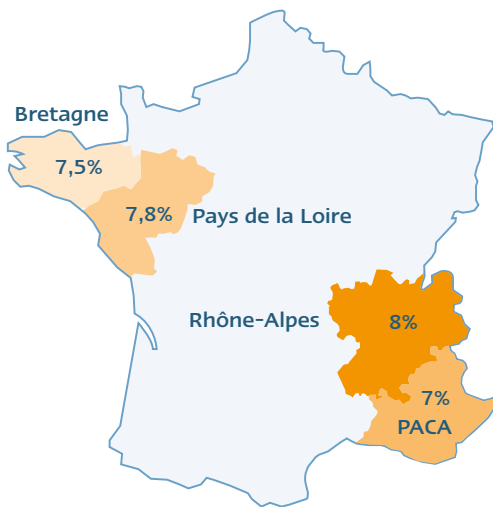




## Leur pouvoir d'achat



## Leurs destinations préférées



Les destinations de villégiatures de la clientèle parisienne sont diversifiées. Avec 8% de part de marché, Rhône-Alpes est la première destination. La Franche-Comté occupe la 20<sup>ème</sup> position en terme de séjours (environ 250 000 séjours chaque année, soit 1%) juste devant l'Alsace et la Corse.

# 2

## Les vacanciers de la région Ile de France

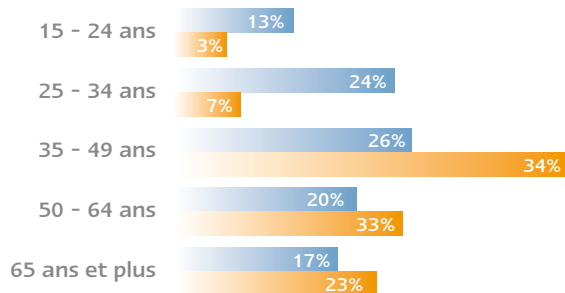
Informations sur les vacanciers domiciliés en Ile de France en séjour en France.

Informations sur les vacanciers domiciliés en Ile de France en séjour dans le Jura.



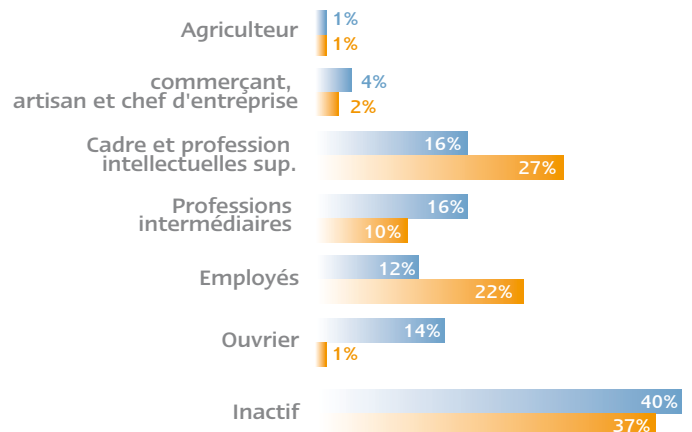
### Qui sont-ils ?

#### Leur âge



La clientèle des seniors et des jeunes seniors, bien que réalisant plus du tiers des séjours franciliens, semble moins représentée en comparaison avec les autres marchés français.

#### Leur profession

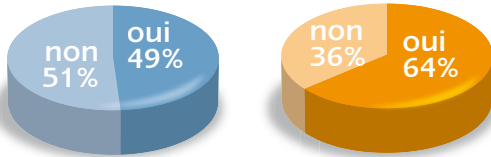


Sans surprise, compte tenu de la forte proportion des 65 ans et plus, les retraités constituent la catégorie socio-professionnelle la plus représentée.



## Comment préparent-ils leur séjour ?

### La réservation de l'hébergement

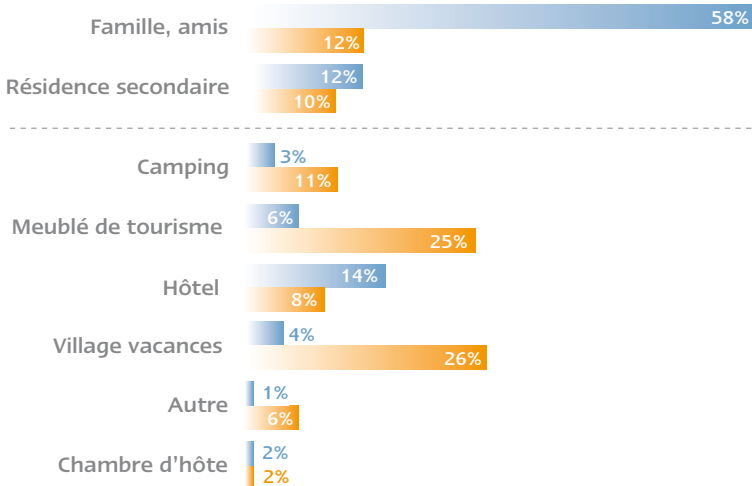


Toutes destinations confondues, il n'y a pas de comportement défini en matière de réservation de l'hébergement. Cependant, dans le cadre d'un séjour touristique dans le Jura, près des deux tiers de la clientèle francilienne réservent son hébergement.



## Quel type de séjour ?

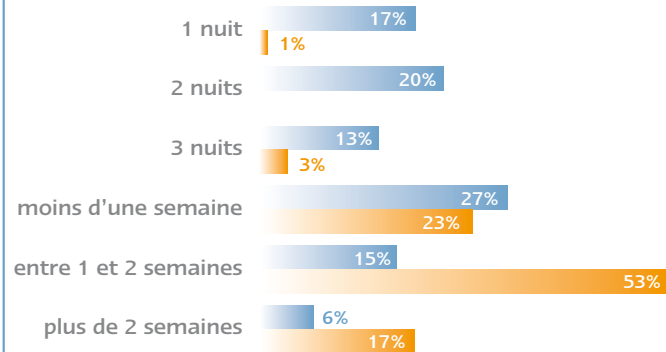
### Leur mode d'hébergement



Toutes destinations confondues, plus de la moitié des séjours touristiques effectués par les habitants d'Ile de France sont réalisés dans les hébergements non marchands. L'hôtel est l'hébergement marchand le plus apprécié.

Dans le cadre d'un séjour réalisé dans le Jura, le recours à un hébergement non marchand concerne moins du quart des séjours. Les villages de vacances et les meublés de tourisme sont les premiers modes d'hébergements marchands.

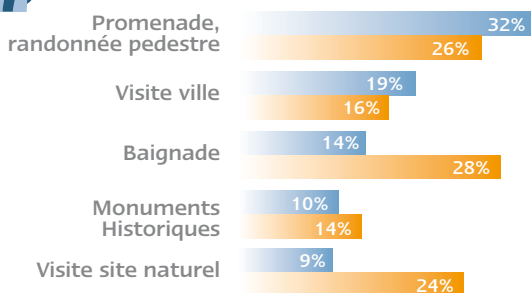
### Leur durée du séjour



Les nouvelles tendances de consommation des clientèles de tourisme se confirment. Les longs séjours en période de vacances scolaires font place à la multiplication des courts séjours tout au long de l'année. A ce titre, près d'un séjour sur 2 dure 3 nuits ou moins. A noter que très peu de courts séjours sont effectués dans le Jura.



### Activités pratiquées



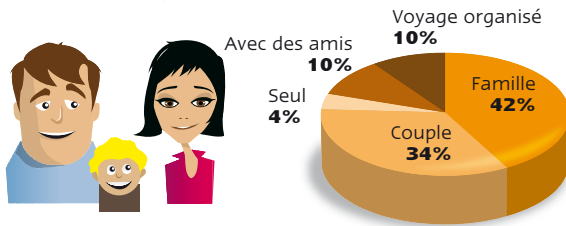
Les activités les plus pratiquées privilégient, en premier lieu, la découverte « douce », ludique (par opposition au côté sportif) du patrimoine naturel et culturel de la destination visitée. A noter par ailleurs que la baignade fait partie, dans les deux cas, des trois premières activités les plus pratiquées.



## 3

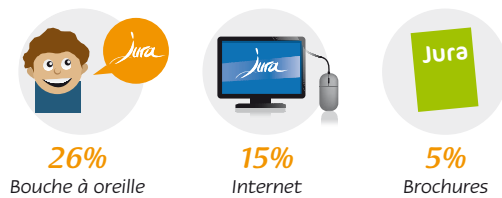
# ZOOM sur la clientèle Ile de France en séjour dans le Jura

## L'accompagnement



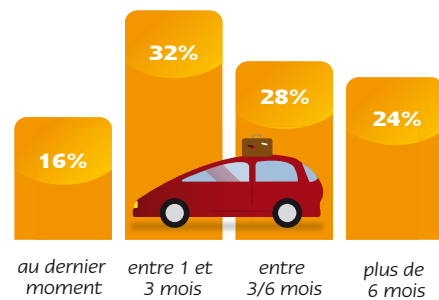
Majoritairement, les vacanciers franciliens en séjour dans le Jura sont des familles (42%) dont les enfants ont pour la plupart 12 ans et moins. Les couples réalisent 34% des séjours touristiques.

## Comment ont-ils connu la destination ?



26 % des vacanciers ont connu le Jura par l'intermédiaire de leur entourage. Viennent ensuite l'incontournable outil internet (15%) puis les brochures touristiques (5%).

## Quand ont-ils décidé de venir dans le Jura ?



Deux tendances se dégagent clairement. Près du quart de la clientèle décide de venir dans le Jura plus de 6 mois avant leur départ. Il convient aussi de souligner que près de la moitié choisit le Jura moins de 3 mois avant leur départ.

## Comment préparent-ils leur séjour ?



Internet est devenu en quelques années l'outil incontournable pour préparer son séjour.

## Leurs dépenses



La dépense moyenne par nuitée de la clientèle domiciliée en Ile de France est de 43 €. Un montant proche de la moyenne départementale qui est de 46 €.

## Quels sont les facteurs d'attractivité du Jura ?



La clientèle de tourisme domiciliée en Ile de France est avant tout séduite par le cadre naturel du Jura. Plus précisément, ce sont la diversité et la qualité des paysages, l'accessibilité de la moyenne montagne qui les attirent.



Sources : TNS SOFRES Suivi des déplacements touristiques (résultats 2006). Enquête auprès de la clientèle en séjour dans le Jura printemps été 2009.

Source INSEE - déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2006.

### Observatoire du Tourisme Comité Départemental du Tourisme du Jura

8 rue Louis Rousseau - BP 80458 - 39006 Lons le Saunier Cedex  
Tél : 03 84 87 08 87 - Fax : 03 84 47 58 05  
benjamin.amira@jura-tourism.com

Crédits photos : Michel Loup, Stéphane Godin, CDT Jura  
Réalisation Octobre 2010 Réalisation esprit nomade