

Dernière mise à jour : mai 2013

LES « FICHES HÉBERGEMENT »

Les « fiches hébergement », conçues par l'observatoire du Comité Départemental du Tourisme du Jura, apportent par types d'hébergement des informations concernant l'offre existante, les fréquentations et les typologies de clientèles. D'autres guides et outils sont à votre disposition sur le site internet professionnel du Comité Départemental du Tourisme dont :

- Le guide « **Monter votre projet touristique** » édité par le Conseil Général

- A paraître prochainement, des fiches « **Réglementation et Conseils Juridiques** », disponibles par types d'hébergement

- Les résultats de précédentes enquêtes et bilans de l'économie touristique produits par l'observatoire

PAYS DOLOIS
ET BRESSE
JURASSIENNE



VIGNOBLE ET
REVERMONT

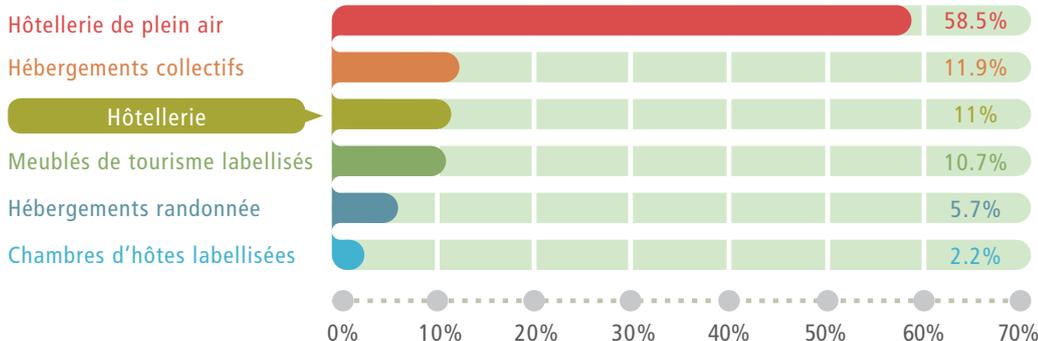


LACS ET PETITE
MONTAGNE

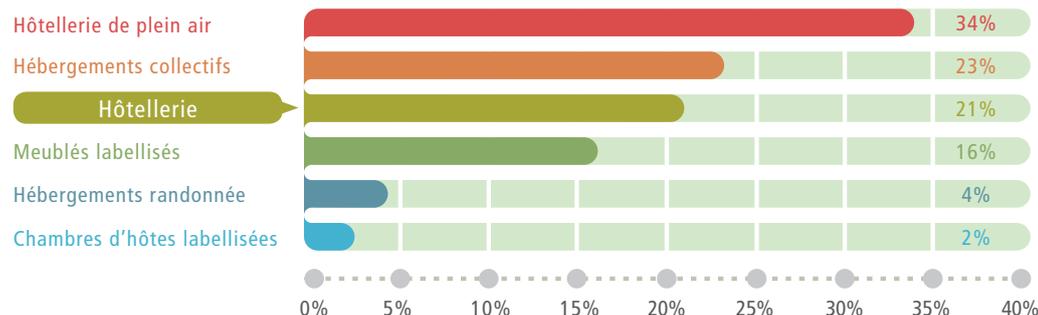


HAUT-JURA

Les capacités départementales par types d'hébergement



Les nuitées marchandes par types d'hébergement



Nombreux sont les enjeux économiques liés à la filière hôtelière dans le Jura, qui concentre à la fois 20% des emplois touristiques départementaux et plus de 20% des nuitées marchandes. Le tissu hôtelier a connu ces dernières années des modifications structurelles fortes, avec des modalités de commercialisation de plus en plus liées aux plates-formes de réservations en ligne.

Par ailleurs, les nouveaux classements hôteliers (en cours depuis l'adoption de la loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009) induisent une évolution notable des normes, qui consacrent des engagements plus marqués, orientés client. Les nouveaux classements sont accordés pour une durée de 5 ans.

Le parc hôtelier jurassien présente quelques caractéristiques notables : les établissements existants sont d'une capacité moyenne inférieure à celles constatées à l'échelle régionale ou nationale. L'hôtellerie indépendante y est encore bien représentée.

Le Haut-Jura concentre 40% des lits proposés. Pour autant, ce sont bien les Communautés d'Agglomération lédonienne et doloise qui drainent les principaux flux de clientèles hôtelières, d'agrément ou d'affaires.

Le secteur connaît, du point de vue des fréquentations, des taux d'occupation qui progressent légèrement, mais avec régularité. Ces mêmes taux s'avèrent inégaux d'un territoire à l'autre. C'est le Haut-Jura qui, confronté à une saisonnalité plus marquée, enregistre le taux d'occupation annuel le plus faible.

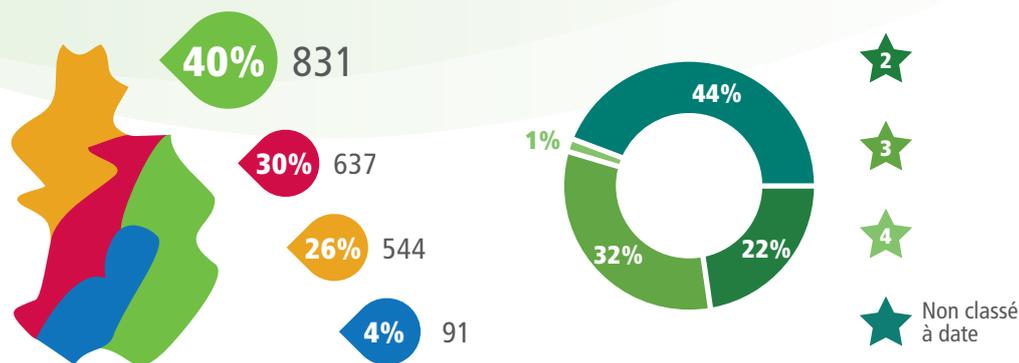
LE PARC

40% DU PARC SE TROUVE DANS LE HAUT-JURA

L'hôtellerie de tourisme jurassienne compte 124 établissements représentant au total 2 103 chambres et 4 206 lits touristiques. Seuls 20 établissements n'offrent pas de prestations en matière de restauration. Sur le Haut-Jura se concentre 40% du parc contre seulement 4% dans la région Pays des Lacs et Petite Montagne. Le tissu hôtelier est donc, d'un point de vue géographique, plutôt hétérogène.

Nombre chambres TOTAL 2103

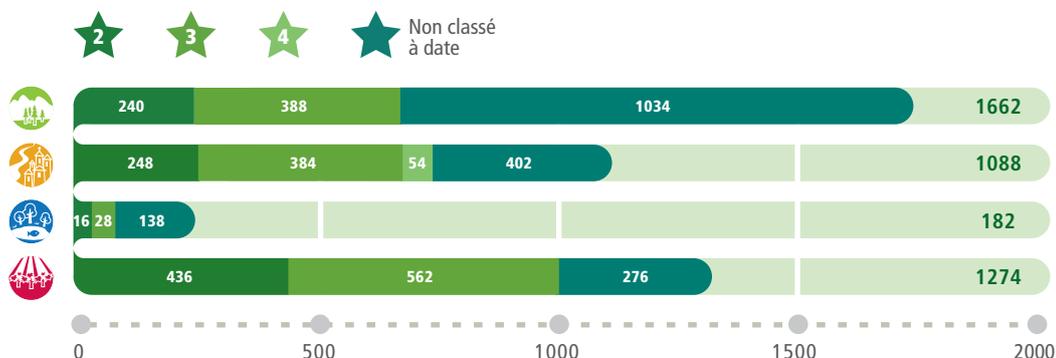
Répartition générale du parc par catégories de classement



DES CLASSEMENTS EN COURS D'ÉVOLUTION

A l'heure actuelle (05/02/2013) 56% du parc (en nombre de lits) a été classé selon les nouvelles normes. On enregistre plus de chambres nouvellement classées 3* que de 2*. Des différences s'observent entre les territoires : le Pays Dolois concentre la totalité des 54 chambres classées 4*. Le secteur Vignoble et Revermont, quant à lui, rassemble 41% des chambres classées 3*.

Répartition du parc par catégories de classement par territoire



LES TARIFS MOYENS DES CHAMBRES

Les prix référencés se rapportent uniquement aux prestations liées aux chambres.

- : couvert par le secret statistique (données provenant de 3 hôtels ou moins), y compris les établissements 4 étoiles.

Tarifs moyens des chambres

	★ 2		★ 3		★ Non classé à date	
	Tarif min	Tarif max	Tarif min	Tarif max	Tarif min	Tarif max
240	53 €	72 €	69 €	90 €	49 €	72 €
248	-	-	71 €	104 €	44 €	57 €
16	-	-	-	-	53 €	73 €
436	52 €	69 €	71 €	128 €	70 €	108 €

CE QU'IL FAUT RETENIR

Source : Observatoire CDT // INSEE Franche-Comté

* : la source a été sélectionnée par souci de comparaison du parc. Néanmoins, à l'échelle départementale des données plus fines sont disponibles. Ainsi, « au réel », le nombre total d'hôtels dans le Jura est de 124, le nombre de chambres est quant à lui évalué à 2 103.

A noter que la version antérieure de cette fiche hébergement ne tenait pas compte, par définition, de la loi du 23 décembre 2009 sur les nouvelles conditions de classement hôtelier. La description du parc y intégrait les hôtels non classés (anciennes normes).

En nombre de chambres, l'hôtellerie jurassienne représente 27,5% de l'hôtellerie régionale. Les hôtels du Jura présentent une capacité moyenne inférieure à celles des parcs hôteliers régionaux et nationaux.

	Jura	Franche-Comté	France
Nombre d'hôtels	116	303	17 000
Nombre de chambres	2 055	7 477	614 684

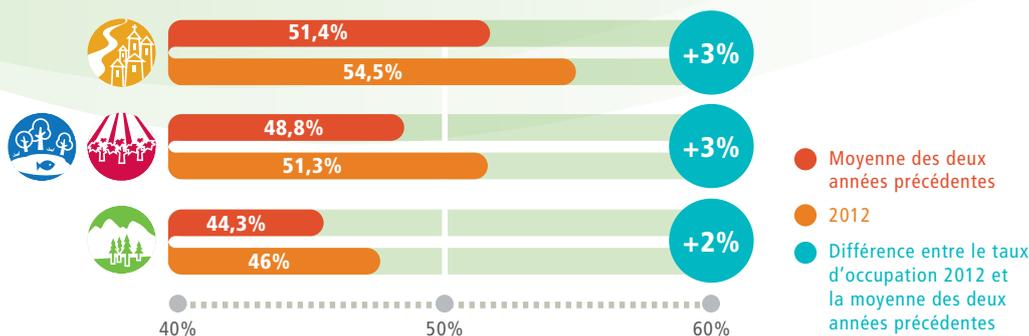
Source : INSEE 2012*

LA FRÉQUENTATION

DES TAUX D'OCCUPATION QUI AUGMENTENT LÉGÈREMENT, MAIS RÉGULIÈREMENT

L'évolution récente du taux d'occupation est positive : en 2012, ce dernier a dépassé les 50%, soit une augmentation de 2,4% par rapport à la moyenne cumulée des deux dernières années. Ce sont le Pays Dolois et le Revermont qui connaissent les croissances les plus marquées.

Les taux d'occupation et leur évolution dans les territoires jurassiens

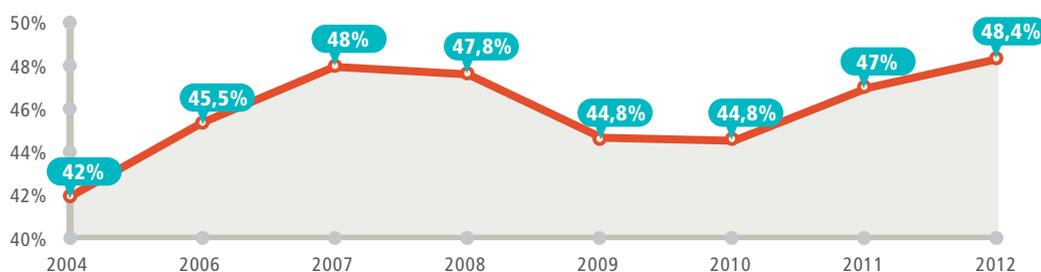


Les nuitées, comme les durées moyennes de séjour, affichent une stabilité pluriannuelle remarquable : les premières se situent systématiquement autour des 520 000 nuitées ; la durée moyenne de séjour, quant à elle, demeure fixe à 1,6 jour.

LA PART DU TOURISME D'AFFAIRES RESTE STABLE

La progression hôtelière des fréquentations affaires reste très modérée. Elle joue un rôle majeur pour compenser, hors saison estivale, la faible fréquentation liée aux séjours touristiques d'agrément.

Part des nuitées affaires



UNE BAISSÉ INEXORABLE DES MARCHÉS ÉMETTEURS ÉTRANGERS

L'érosion des fréquentations étrangères ne semble pas s'enrayer, et reste délicate à interpréter. Malgré la position frontalière du Jura et de la Franche-Comté, les proportions de clientèles étrangères en hôtellerie restent bien en deçà des moyennes nationales (voir ci-dessous).

Part des nuitées étrangères



CE QU'IL FAUT RETENIR

Source : INSEE Franche-Comté

	Jura	Franche-Comté	France
Taux d'occupation moyen	49,5%	52,8%	61%
Nombre de nuitées	523 035	1 970 570	198 367 000
Durée moyenne de séjour	1,5	1,5	1,8
Part clientèles étrangères	14,6%	15%	33,5%

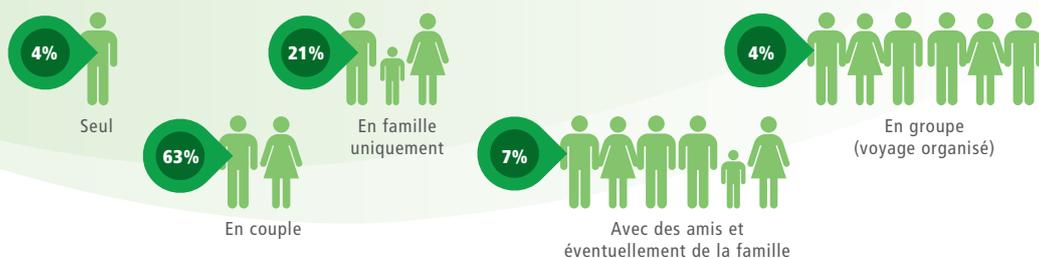
Sources : INSEE / CRT / DGCIS 2011

LES CLIENTÈLES

Remarque : les données communiquées ci-après ont été collectées lors d'une enquête de clientèles durant la période **printemps-été 2009**. Ces informations excluent donc les clientèles sur la période automne-hiver.

QUI SONT-ELLES ?

Les hôtels se prêtent à l'accueil de toutes les typologies de vacanciers. Pour autant, localement, les capacités réduites de certains établissements peuvent constituer un facteur limitant pour l'accueil de groupes ou de tribus (regroupements familiaux).



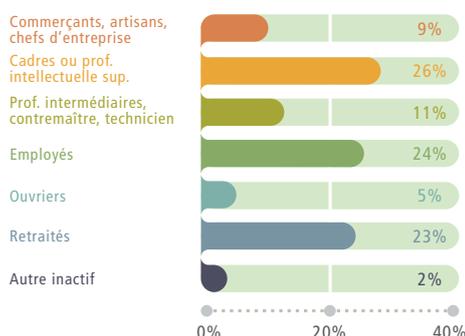
QUEL ÂGE ONT-ELLES ?

Plus de la moitié des clientèles touristiques réalisant un séjour en hôtel sont des jeunes seniors (50 – 64 ans) et seniors (plus de 65 ans).



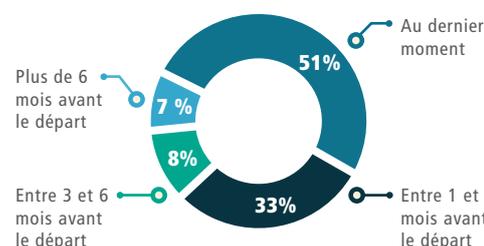
QUELLE EST LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ?

Les ¾ des vacanciers réalisant un séjour en hôtel sont des cadres, soit des professions intermédiaires, soit des retraités. Cette dernière catégorie (près du quart des touristes) est bien représentée, et fortement fidélisée à ce mode d'hébergement.



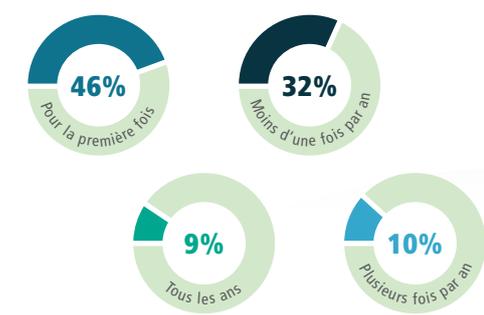
QUAND DÉCIDENT-ELLES DE VENIR DANS LE JURA ?

Près de la moitié des touristes résidant en séjour en hôtels préparent leur séjour dans les deux semaines précédant leur départ. Les préparatifs de long terme (plus de 3 mois) sont de plus en plus rares.



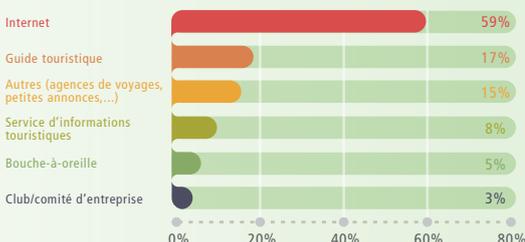
A QUELLE FRÉQUENCE SE RENDENT-ELLES DANS LE JURA ?

Seules 10% des clientèles de l'hôtellerie jurassienne déclarent revenir plusieurs fois par an. Cela nous renseigne sur la part des clientèles d'agrément, qui est loin d'être négligeable sur la période printemps-été.

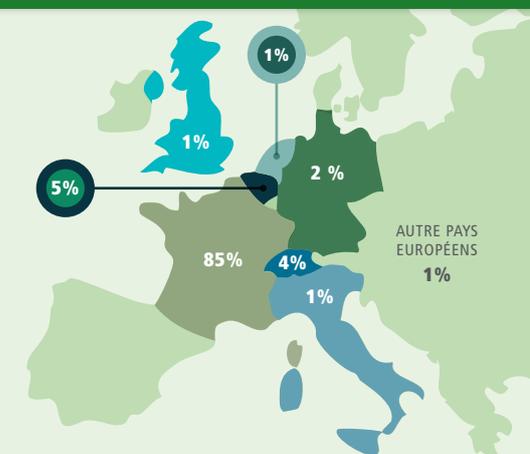


QUELLES SOURCES D'INFORMATION SONT-ELLES UTILISÉES POUR LA PRÉPARATION DU SÉJOUR ?

En 6 ans, la proportion de ceux ayant recours à internet en tant que support informatif a été multipliée par **3,5**.



OÙ RÉSIDENT-ELLES ?



Sans surprise, les clientèles françaises de l'hôtellerie dominent nettement. Les principales régions représentées sont Rhône-Alpes (24% des touristes français), l'Île-de-France et la Bourgogne. Ces trois régions cumulent près de la moitié des clientèles françaises de l'hôtellerie jurassienne. Du point de vue des clientèles étrangères, les pays du Benelux, la Suisse et l'Allemagne constituent les principaux pays émetteurs (ils concentrent 12% du total des clientèles hôtellerie).

RÉSERVENT-ELLES LEUR HÉBERGEMENT ?

L'hôtellerie est l'un des types d'hébergement pour lesquels les réservations constituent encore des pratiques courantes.

