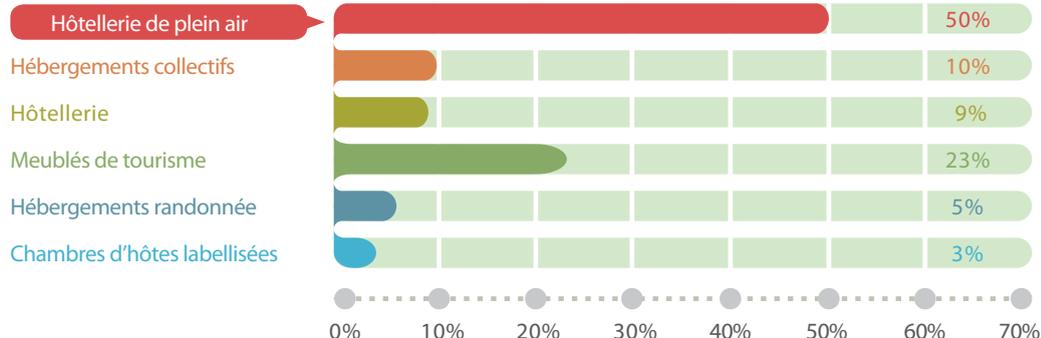


Dernière mise à jour : février 2016

LES « FICHES HÉBERGEMENT »

Les « fiches hébergement », conçues par l'observatoire Jura Tourisme, apportent par type d'hébergement des informations concernant l'offre existante, les fréquentations et les typologies de clientèles.

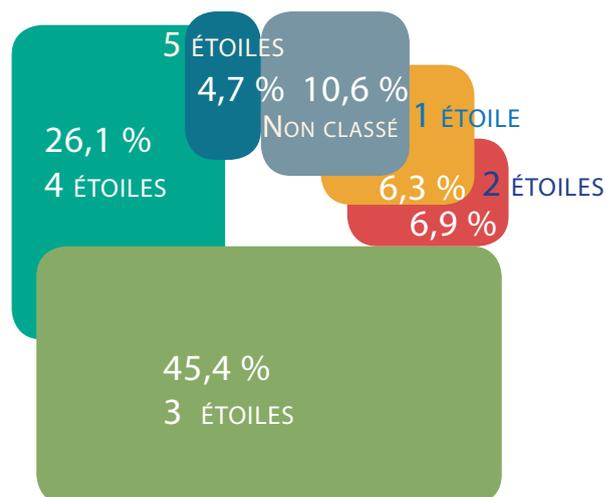
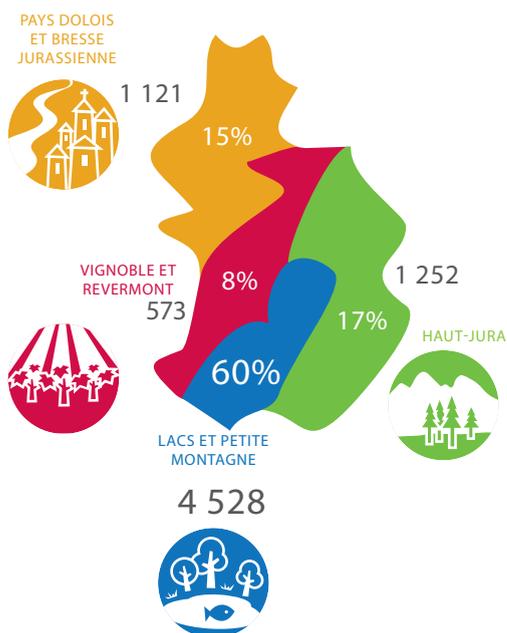
Les capacités départementales par type d'hébergement



LE PARC

Nombre d'emplacements **TOTAL 7 474**

Répartition générale du parc (emplacements) par catégories de classement



Représentant le **premier mode d'hébergement marchand** du département, l'hôtellerie de plein air revêt un intérêt stratégique fort pour la destination Jura.

L'activité camping s'y concentre assez nettement d'un point de vue géographique : le Pays des Lacs rassemble plus de 60 % des emplacements. Les gammes représentées y sont variées.

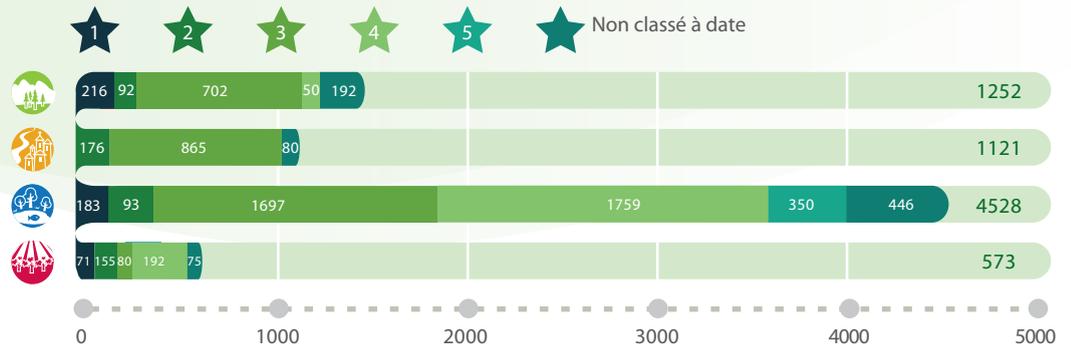
Les fréquentations avoisinent annuellement les **900 000 nuitées**, ce qui permet au Jura de se classer au **34^{ème} rang national en termes de nuitées (en 2014)**. Les « emplacements équipés » (Habitations Légères de Loisirs, mobil-homes) sont ceux qui connaissent le plus de succès.

Des modes de consommation bien différenciés régissent les campings : les établissements 1 et 2* voient leur activité se limiter majoritairement à des nuitées de passage, lorsque les campings classés 3 et 4* orientent leurs prestations vers le séjour. Cela leur vaut d'accueillir également des clientèles étrangères : près d'un quart des nuitées effectuées en camping dans le Jura furent le fait de clientèles néerlandaises durant la saison 2015.

UNE OFFRE TRÈS VARIÉE SUR LE PAYS DES LACS ET PETITE MONTAGNE

Naturellement, c'est la Région des Lacs et de la Petite Montagne qui présente la plus grande profondeur et largeur de gamme, avec une nette représentation des offres 3 et 4*. Le segment 3* domine nettement l'offre dans les territoires Pays Dolois Bresse Jurassienne et Haut-Jura.

Répartition du parc par catégories de classement par territoire



LES TARIFS MOYENS DES EMPLACEMENTS

- : tarifs indisponibles (offre insuffisante pour le calcul de moyennes).

(1) : tarifs indiqués pour des locations hebdomadaires de caravane, HLL ou mobil-homes. Base 4 personnes + un véhicule).

Mobil-homes :
moyennes tarifs min. : 253,5 €
moyennes tarifs max. : 657,2 €

Chalets :
moyennes tarifs min. : 295 €
moyennes tarifs max. : 665 €

Location HLL :
moyennes tarifs min. : 268 €
moyennes tarifs max. : 481 €

Autres formules locatives :
moyennes tarifs min. : 215 €
moyennes tarifs max. : 417 €

TARIFS NUS MINIMUM (forfait camping 2 personnes + 1 véhicule)

Territoire	3	MOYENNE SECTEUR	4
1	12,3 €	-	12,5 €
2	15,1 €	-	13,8 €
3	15,6 €	9,6 €	14,7 €
4	-	-	12,8 €

TARIFS NUS MAXIMUM (forfait camping 2 personnes + 1 véhicule)

Territoire	3	MOYENNE SECTEUR	4
1	17,5 €	-	16,6 €
2	25,7 €	-	21,6 €
3	21 €	13,9 €	23,3 €
4	-	-	18,4 €

TARIFS EQUIPES MINIMUM (1)

Territoire	2	3	4	MOYENNE SECTEUR
1	-	265 €	-	266 €
2	-	255 €	-	255 €
3	348 €	246 €	255 €	262 €
4	-	-	-	269 €

TARIFS EQUIPES MAXIMUM (1)

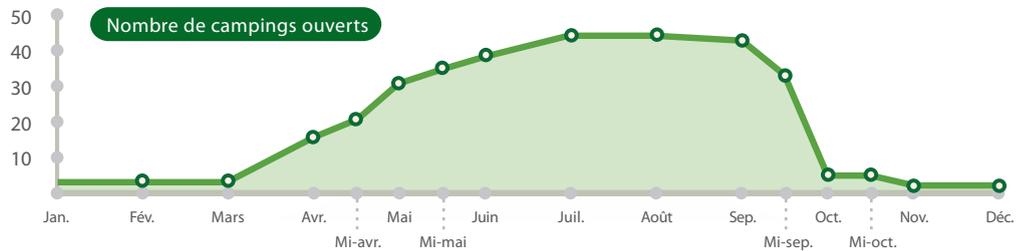
Territoire	2	3	4	MOYENNE SECTEUR
1	-	492 €	-	505 €
2	-	561 €	-	561 €
3	467 €	576 €	1043 €	652 €
4	-	-	-	483 €

UNE SAISONNALITÉ CLASSIQUE

La saisonnalité de l'exploitation des campings est assez classique. Si la quasi-totalité des campings de l'échantillon sont ouverts entre le 30 juin et le 31 août, très peu le restent passé le 31 septembre.

La durée moyenne d'une saison dans le Jura est de 167 jours (nombre de jours moyens d'ouverture pour l'ensemble des campings).

Quatre établissements proposent des emplacements en caravane en saison hivernale.



CE QU'IL FAUT RETENIR

Sources : Observatoire CDT // Camping Jura // INSEE Franche-Comté

* : la source a été sélectionnée par souci de comparaison du parc. Néanmoins, à l'échelle départementale, des données plus fines sont disponibles car elles intègrent des « Campings à la Ferme » ou des structures assimilées de petite capacité. Ainsi, le nombre total de terrains de campings dans le Jura est de 61, le nombre d'emplacements est quant à lui évalué à 7474.

Avec plus de 22 000 lits touristiques, l'hôtellerie de plein air est le premier mode d'hébergement pour le Jura en termes de capacité d'accueil. En matière de nombre de campings, en 2015, le Jura occupait le premier rang en Franche-Comté et le 50^{ème} au plan national (presque 1% de la capacité française totale).

	Jura	Franche-Comté	France
Terrains de camping	59	128	8 376
Emplacements	7 725	12 582	923 260
Lits marchands	23 175	37 746	2 769 780

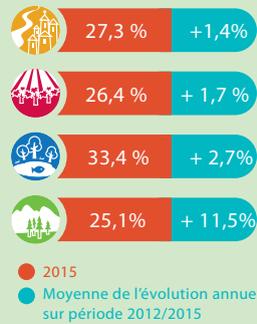
Source : INSEE 2015*

LA FRÉQUENTATION

UN MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ DANS LA DURÉE

Le taux d'occupation moyen pour le Jura lors de la saison 2015 fut de 30,6%, soit 4 points de plus qu'en 2014. La région des Lacs concentre 70 % des nuitées départementales et 47,5 % des nuitées régionales en hôtellerie de plein air.

Taux d'occupation 2015 et évolution par rapport à la moyenne des 3 dernières années



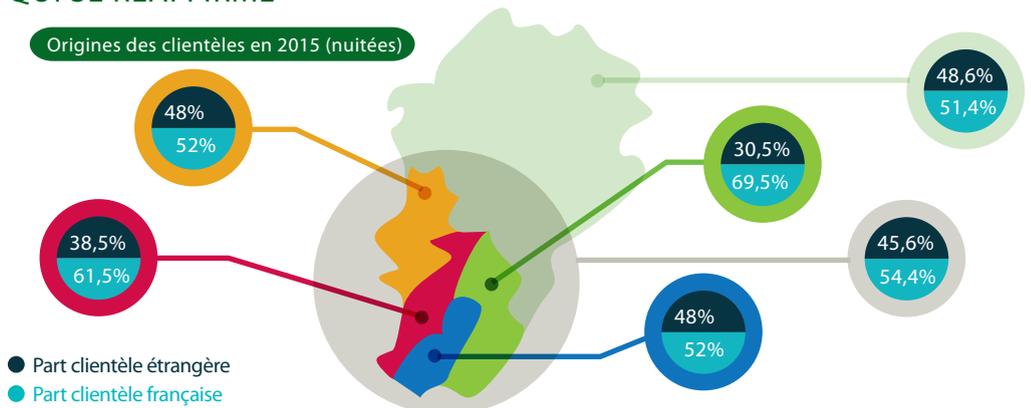
Cette évolution se lit également bien au travers de l'évolution des nuitées



UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE QUI SE RÉAFFIRME

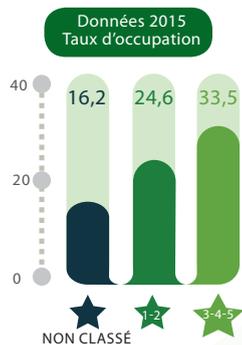
Même si l'hôtellerie de plein air demeure le type d'hébergement qui enregistre le plus de nuitées étrangères, la part de la clientèle française a sensiblement augmenté ces dernières années : par rapport à 2012 on enregistre des croissances de nuitées françaises de l'ordre de +37% dans le Pays des Lacs, +20% dans le Haut-Jura. Cette croissance des fréquentations françaises compense une érosion qui se confirme de saison en saison des fréquentations néerlandaises. Ces dernières privilégient des destinations qui gagnent chaque année des parts de marché (Allemagne) et / ou effectuent des séjours plus brefs.

Origines des clientèles en 2015 (nuitées)



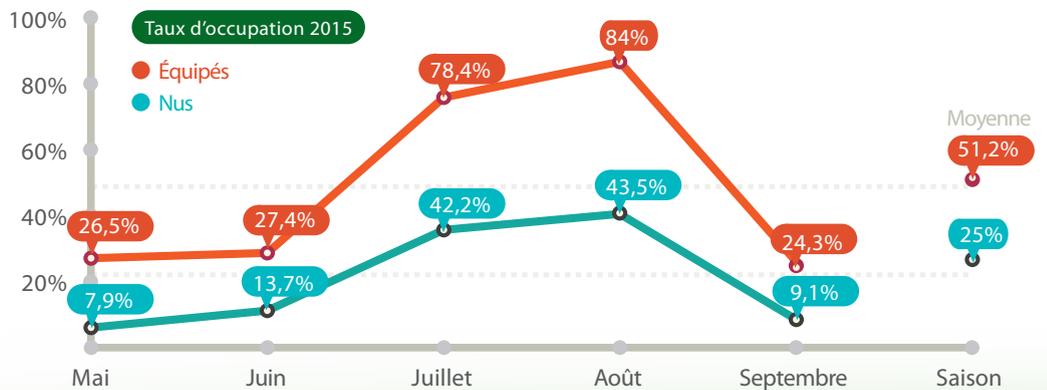
UNE FORTE CORRÉLATION ENTRE CLASSEMENT ET TAUX D'OCCUPATION

Les taux d'occupation sont en grande partie fonction de la catégorie de classement : plus pour les campings que pour d'autres types d'hébergement, les attentes des clients sont de plus en plus tournées vers des prestations qualitatives.



DES TAUX D'OCCUPATION PLUS DE DEUX FOIS SUPÉRIEURS POUR LES EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS (LOCATIF)

La différence d'occupation entre emplacements nus et emplacements équipés ne cesse de s'accroître : les seconds enregistrent ponctuellement des taux d'occupation plus de deux fois supérieurs aux premiers, notamment en mai et septembre. Les résidences mobiles de loisirs (ex. mobil-home) et habitations légères de loisirs présentent des garanties supplémentaires quant aux conditions météorologiques. Sur la moyenne de la saison estivale à l'échelle départementale, les taux d'occupation des emplacements équipés sont proches des taux d'occupation départementaux des hôtels.



CE QU'IL FAUT RETENIR

Source : INSEE Franche-Comté // DGE

En 2007, ce taux d'occupation départemental était de 23,3%

	Jura	Bourgogne / Franche-Comté	France
Nombre arrivées	184 400	796 000	20 770 000
Nombre nuitées	827 000	2 438 000	109 743 000
Durée moyenne de séjour	4,5	3,1	5,3
Taux d'occupation	26,7%	26,7%	36%

En 2014, le Jura se positionnait au 34ème rang des destinations départementales en nombre de nuitées totales réalisées.

Sources : INSEE / DGE 2014

LES CLIENTÈLES

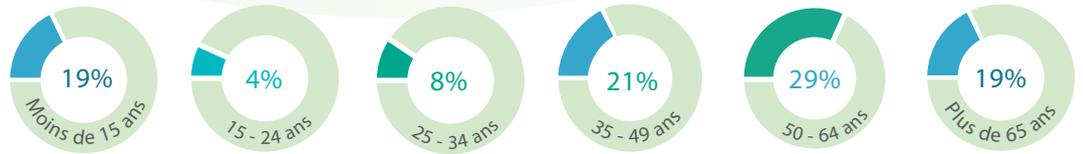
QUI SONT-ELLES ?

La plupart des vacanciers réalisant un séjour en camping dans le Jura sont des familles qui comprennent un (13%) ou deux enfants et plus (46%) ayant moins de 15 ans.



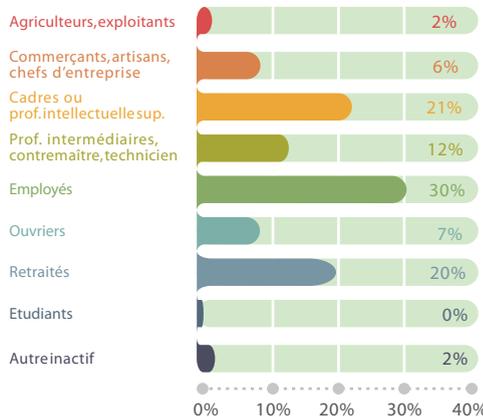
QUEL ÂGE ONT-ELLES ?

La classe d'âge 50-64 ans est la plus représentée. A noter que les jeunes (moins de 15 ans) et les seniors sont bien représentés.



QUELLE EST LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ?

Les clientèles du camping dans le Jura ont des profils socioprofessionnels très variés. Les catégories dites « moyennes » (professions intermédiaires, employés, ouvriers) totalisent la moitié des touristes. Un campeur sur 5 appartient aux CSP +.



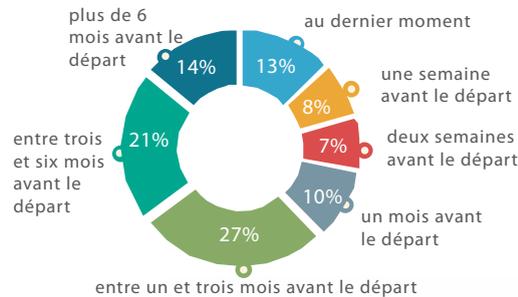
A QUELLE FRÉQUENCE SE RENDENT-ELLES DANS LE JURA ?

6 vacanciers sur 10 séjournant en camping sont des primo-visiteurs dans le Jura. La fidélisation demeure pourtant une composante essentielle de l'exploitation des hébergements de plein air.



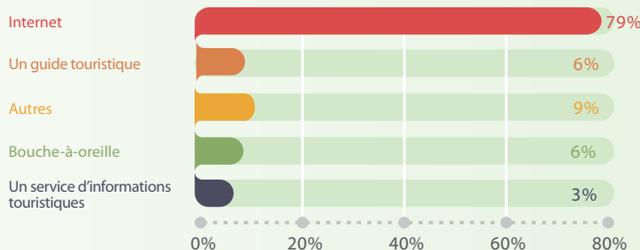
QUAND DÉCIDENT-ELLES DE VENIR DANS LE JURA ?

28 % des vacanciers choisissent leur destination dans les 2 semaines précédant leur départ. La même proportion prend sa décision entre 1 et 3 mois avant le départ.

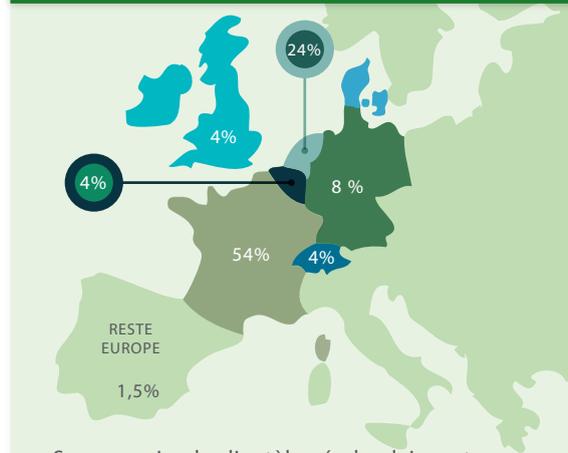


QUELLES SOURCES D'INFORMATION ONT ELLES UTILISÉ POUR LA PRÉPARATION DU SÉJOUR ?

Internet est devenu un support informatif incontournable, que ce soit avant le départ ou pendant le séjour. A noter que le rôle d'internet se poursuit pour les clients après le séjour, ces derniers commentant l'accueil reçu dans leur hébergement. Il y a donc pour les gestionnaires un intérêt à répondre aux commentaires laissés et à entretenir le contact avec les clientèles.



OÙ RÉSIDENT-ELLES ?



Sans surprise, la clientèle néerlandaise est la mieux représentée parmi les vacanciers étrangers. A l'échelle nationale, les bassins émetteurs franciliens et rhônalpins dominent toujours nettement. A noter que près de 10% des campeurs sont bourguignons, et que les régions françaises bordant l'Atlantique rassemblent 20% des touristes français hébergés en camping.

RÉSERVENT-ELLES LEUR HÉBERGEMENT ?

La part des prestations réservées reste assez importante.



Sources : enquête clientèles CDT Jura printemps-été 2015 // INSEE Franche-Comté