

JURA

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

EDITION 2019



- SOMMAIRE -

Carte d'identité du Jura	p. 2	Les lieux de visites	p. 9-10
Les clientèles	p. 3	Les filières	p. 11
L'offre d'hébergement	p. 4	L'emploi touristique	p. 12
L'hôtellerie	p. 5	L'investissement touristique	p. 12
L'hôtellerie de plein air	p. 6	Le dispositif Orange Flux	
Les meublés de tourisme	p. 7	Vision Tourisme	p. 13 à 15
Les Offices de tourisme	p. 8		

L'essentiel...



6 975 000 nuitées totales dont 1 671 000 dans les principaux hébergements marchands (hôtels, campings, gîtes ruraux en centrale de réservation)

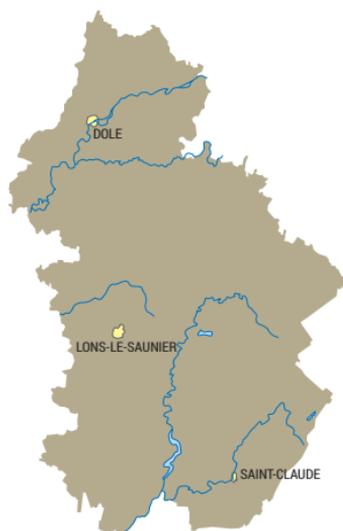
Près de 105 000 lits touristiques dont 36 500 en hébergement marchand



3 220 emplois liés aux activités touristiques en moyenne sur l'année soit 3,5% de l'emploi total dans le Jura
10,9% de l'emploi touristique en Bourgogne-Franche-Comté

1^{er} département de la région pour l'offre d'hébergements marchands

- CARTE D'IDENTITÉ -



Superficie 4 999 km²
Densité 52 habitants par km²



260 517 habitants

506 communes
2 communes de plus de 10 000 habitants

- DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES -



1 Parc Naturel Régional : Haut-Jura



5 000 km de sentiers balisés dont 559 km en Grande Randonnée



2 000 km de circuits cyclo et plus de 100 km de véloroutes et voies vertes



459 monuments protégés (classés ou inscrits) au titre des monuments historiques (musées, églises, châteaux, etc..)



2 stations thermales : Lons-le-Saunier et Salins-les-Bains



3 villes « Stations classées de tourisme » : Clairvaux-les-Lacs, Lons-le-Saunier, Salins-les-Bains



5 Stations Vertes : Longchaumois, Moirans-en-Montagne, Saint-Laurent-en-Grandvaux, Clairvaux-les-Lacs, La Pesse



2 « Plus Beaux Villages de France » : Baume-les-Messieurs, Château-Chalon



1 station de ski classée : Les Rousses

- LES CLIENTÈLES FRANÇAISES -

L'essentiel...



4,2 millions de nuitées touristiques françaises

dont

30,7% : vacances d'été

11,4% : vacances d'hiver

8,7% : vacances de Noël

6,7% : vacances de Pâques

4,0% : vacances de la Toussaint

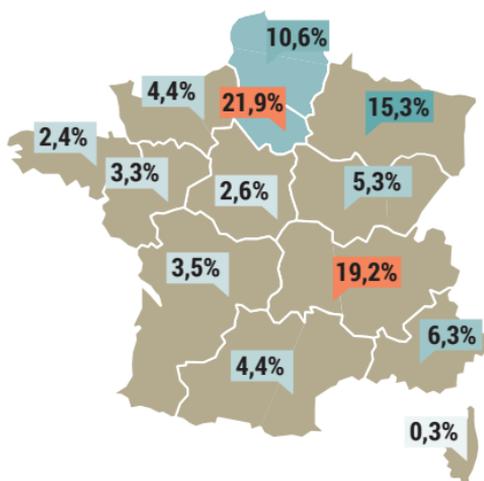
Source : Orange Flux Vision Tourisme.



Durée moyenne de séjour : **4,1 jours**

Source : KANTAR TNS

- ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS -



Source : Orange Flux Vision Tourisme.

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -

L'essentiel...



621 100 nuitées étrangères

en hôtellerie, campings et meublés en centrale

PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

- hôtellerie : 19,6%
- campings : 47,4%
- meublés en centrale : 10,6%

ENSEMBLE : 37,2%

- NUITÉES : HÔTELS, CAMPINGS ET MEUBLÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION GITES DE FRANCE JURA -

PAYS-BAS 278 400

ALLEMAGNE
111 100



2



1

BELGIQUE
65 300



3

Autres nationalités :

SUISSE 61 500

ROYAUME-UNI 53 700

CHINE 7 000

ITALIE 4 400

ESPAGNE 4 200

ETATS-UNIS 3 600

AUTRES PAYS 31 800

- L'OFFRE D'HÉBERGEMENT -

L'essentiel...



107 hôtels
3 802 lits



58 campings
20 961 lits



958 meublés labellisés*
5 247 lits
1 348 meublés classés*
6 595 lits



250 chambres d'hôtes
labellisées*
709 lits



4 résidences de
tourisme et assimilés
422 lits



34 hébergements
collectifs
3 812 lits

104 700
lits touristiques

65,0%
lits non marchands

13 602
résidences
secondaires



13 602 résidences
secondaires
68 010 lits

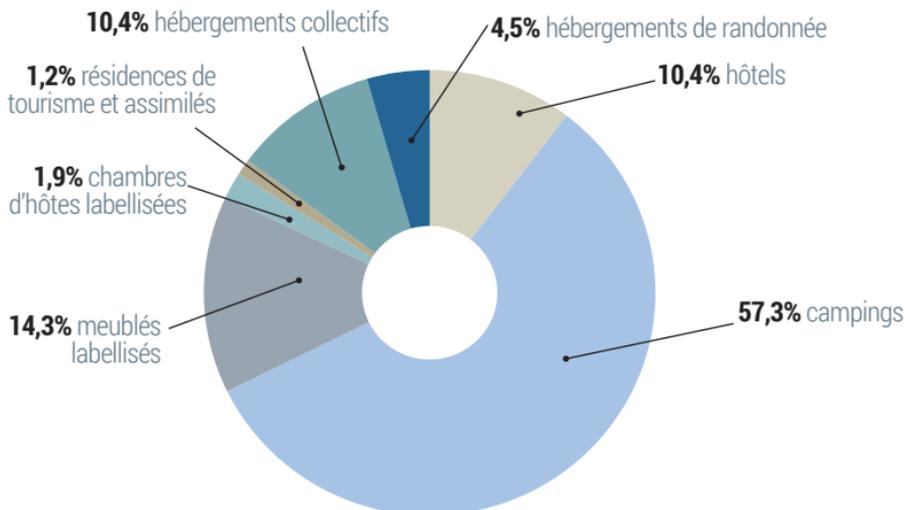


76 hébergements
de randonnée
1 644 lits

*Il existe des meublés labellisés et des meublés classés. Ceux-ci peuvent être labellisés et/ou classés. Il n'est donc pas possible d'additionner ceux dits «classés» et ceux dits «labellisés» pour obtenir un parc global de meublés.
Les meublés labellisés sont ceux qui appartiennent aux labels suivants Gîtes de France, Clévacances, Accueil Paysan, Bienvenue à la Ferme.

Source : INSEE - DGE - Atout France - CDT - Gîtes de France - Clévacances - Accueil Paysan - Bienvenue à la Ferme - Partenaires.

- RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - CAPACITÉ -



- L'HÔTELLERIE -

L'essentiel...


107 HÔTELS


3 802 lits


499 800 nuitées

 51,7% } Taux d'occupation

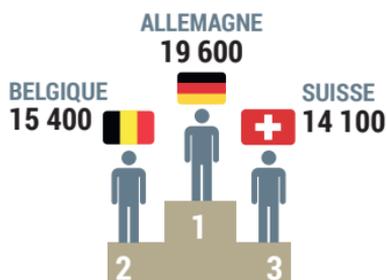
 } Durée moyenne de séjour : **1,48 jour**

 } Part des nuitées affaires : **44,1%**

Part des nuitées étrangères : **19,6%**

Source : INSEE - DGE - CRT.

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

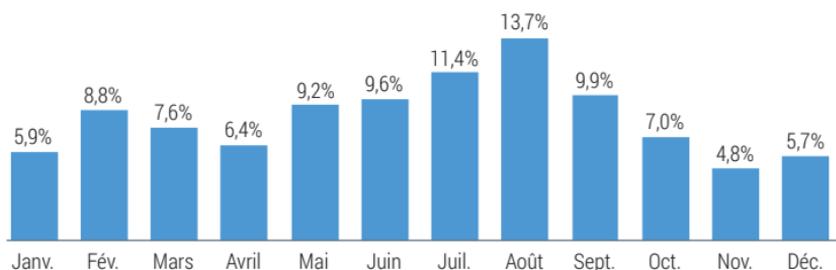


Autres nationalités :

ROYAUME-UNI	8 300
CHINE	7 000
PAYS-BAS	7 500
ETATS-UNIS	3 200
ITALIE	3 200
ESPAGNE	2 700
AUTRES PAYS	16 800

Source : INSEE - DGE - CRT.

- SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES -



Source : INSEE - DGE - CRT.

- LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS -

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
Ensemble	337 300	499 800	1,48	19,6%	51,7%
1-2 étoiles	99 100	147 700	1,49	18,1%	53,0%
3 étoiles	174 700	257 400	1,47	21,2%	59,0%
4-5 étoiles	ND	ND	ND	ND	ND
Non classés	ND	ND	ND	ND	ND

Source : INSEE - DGE - CRT.

- L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR -

L'essentiel...



58 CAMPINGS



20 961 lits



1 084 300 nuitées



Taux d'occupation



Durée moyenne de séjour : **4,27 jours**



Part des nuitées sur emplacements équipés : **45,7%**

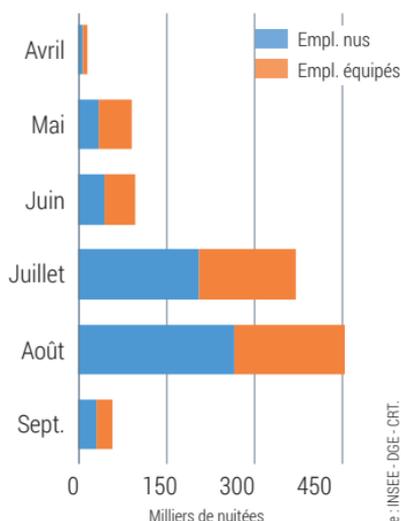
Part des nuitées étrangères : **49,1%**

L'offre présentée ici est issue des bases de données INSEE servant à l'enquête de fréquentation des campings. Il existe d'autres offres de camping alternatives (campings à la ferme, aires naturelles) qui ne sont pas présentées ici.

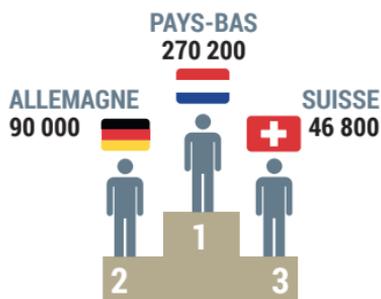
- LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS -

	Campings	Lits	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
Ensemble	58	20 961	254 000	1 084 300	4,27	47,4%	32,8%
1-2 étoiles	14	2 118	19 400	44 800	2,31	38,6%	19,2%
3-4-5 étoiles	31	16 692	219 500	1 002 300	4,57	48,2%	36,0%
Non classés	14	2 151	15 100	37 200	2,47	37,6%	18,4%
Emplacements équipés	-	5 424	84 900	495 400	5,83	40,5%	50,5%
Emplacements nus	-	15 537	169 100	588 900	3,48	53,3%	26,7%

- SAISONNALITÉ DES NUITÉES CAMPING -



- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -



Autres nationalités :

BELGIQUE	46 500
ROYAUME-UNI	44 600
DANEMARK	6 700
ESPAGNE	1 500
ITALIE	1 200
AUTRES PAYS	6 700

- LES MEUBLÉS DE TOURISME -

L'essentiel...



1 348 meublés classés
6 595 lits



87 300 nuitées**

32,7%

Taux d'occupation**



Durée moyenne de séjour :
7,06 jours**

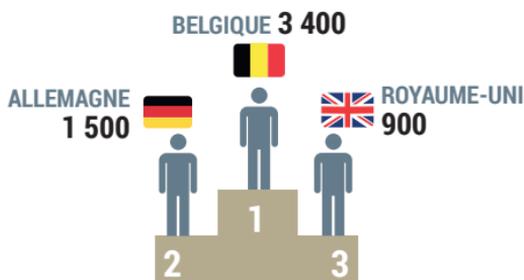


745* GÎTES RURAUX
pour 4 191 lits
(215 Gîtes en centrale de réservation)

Part des nuitées étrangères :
10,6%**

* meublés labellisés Gîtes de France
** centrale de réservation Gîtes de France

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

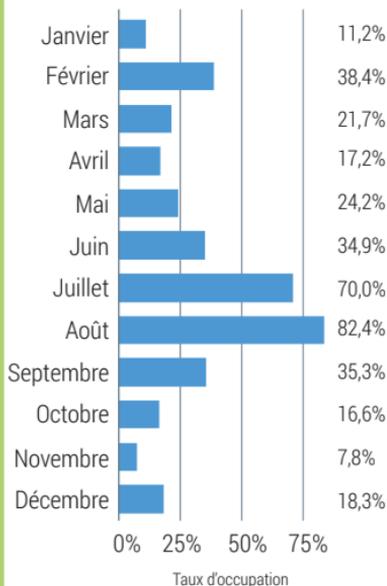


Autres nationalités :

PAYS-BAS	800
POLOGNE	700
SUISSE	600
HONGRIE	500
ÉTATS-UNIS	400
ESPAGNE	200
AUTRES PAYS	300

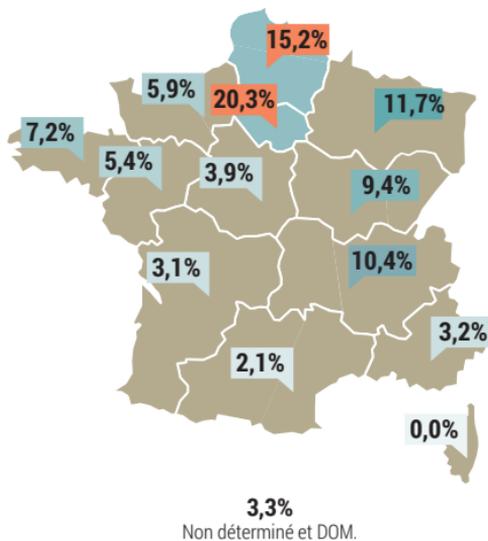
Source : Gîte de France Jura

- TAUX D'OCCUPATION MENSUEL -



Source : Gîte de France Jura

- ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES -



Source : Gîte de France Jura

- LES OFFICES DE TOURISME -

L'essentiel...

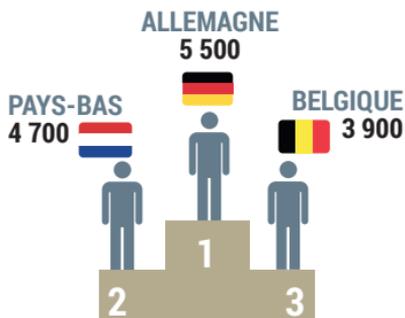


13 offices de tourisme (2018)

dont 3 offices catégorie 1 et 2 de catégorie 2

188 200 demandes aux comptoirs, dont 13,3% de demandes étrangères

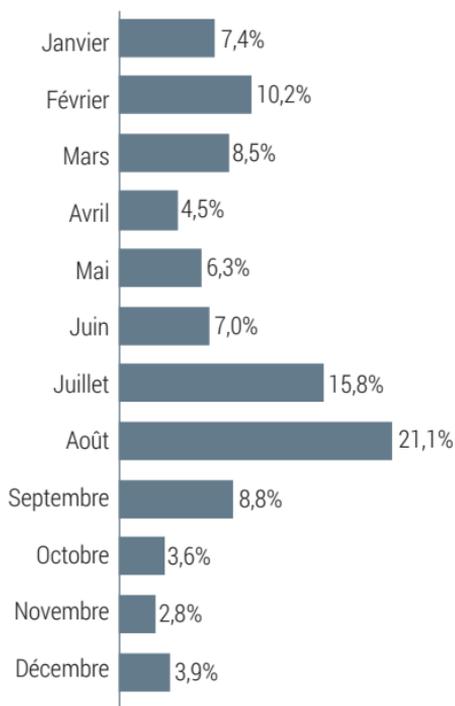
- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - DEMANDES AUX COMPTOIRS -



Autres nationalités :

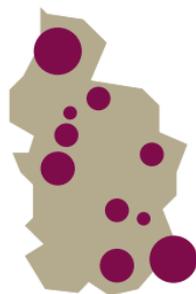
SUISSE	3 900
ROYAUME-UNI	2 900
AUSTRALIE	300
ETATS-UNIS	200
ITALIE	200
AUTRES PAYS	3 400

- RÉPARTITION MENSUELLE DES DEMANDES AUX COMPTOIRS -

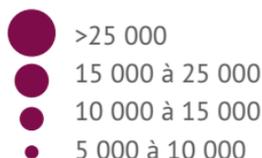


Source : Offices de tourisme

- DEMANDES D'INFORMATIONS AUX COMPTOIRS -



Légende



A noter : seuls les OT recevant plus de 5 000 demandes d'informations aux comptoirs apparaissent sur cette carte

- LES LIEUX DE VISITE -

L'essentiel...



459 lieux de visite protégés au titre des monuments historiques
5 lieux de visite accueillant plus de 40 000 visiteurs en 2018
2 biens inscrits sur la Liste au Patrimoine mondial de l'Unesco

- LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE DANS LE JURA -

	Fréquentation	Gratuit / payant
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux	509 480	Gratuit
Grande Saline / Musée du sel - Salins-les-Bains	62 057	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs	57 000	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne	51 448	Payant
Grotte des Moidons - Molain	46 664	Payant
Espace des Mondes polaires - Prémanon	35 912	Payant
Maison de la Vache qui rit - Lons-le-Saunier	35 548	Payant
Cave d'affinage Juraflore - Les Rousses	30 661	Payant
Musée des Beaux-Arts - Dole	23 507	Gratuit
Musée de la maison natale de Pasteur - Dole	23 408	Payant
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-Lacs	21 000	Payant
Maison de Louis Pasteur - Arbois	19 998	Payant
Abbaye - Baume-les-Messieurs	19 000	Payant
Villa Palladienne - Syam	18 000	Payant
Musée de la pipe et du diamant - Saint-Claude	17 589	Payant
Maison de la Haute-Seille - Voiteur	17 523	Payant
Domaine viticole Jacques Tissot - Arbois	17 500	Gratuit
Musée de la boissellerie - Bois d'Amont	15 000	Payant
Jurafaune - Hauteroche	13 183	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux	13 000	Gratuit
Maison du Comté - Poligny	12 651	Payant
Musée de la lunette - Morez	12 577	Payant
L'atelier des Savoirs-Faire - Ravillolles	9 241	Payant
Baraques bucheronnes du 14 - La Vieille Loye	8 455	Payant

* Estimation

	Fréquentation	Gratuit / payant
Musée de l'Abbaye - Saint-Claude	8 351	Payant
Musée de la Tournerie - Lavans-les-Saint-Claude	8 021	Payant
Musée de la vigne et du vin Château-Pécauld - Arbois	6 834	Payant
Maison des Cascades - Ménétrux-en-Joux	6 630	Payant
Château - Arlay	5 832	Payant
Musée des Beaux-Arts - Lons-le-Saunier	4 367	Payant
EURL Genod-Viou - Saint-Claude	3 891	Payant
Maison du Parc - Lajoux	3 608	Gratuit
Musée des Lapidaires - Lamoura	3 427	Payant
Ecomusée du Carton / Maison de l'Abeille - Mesnay	3 350	Gratuit
Musée Sarret de Grozon - Arbois	3 011	Payant
Taillerie de Pierres Duraffourg - Bellefontaine	2 957	Gratuit
Exposition sites lacustres - Clairvaux-les-Lacs	2 788	Gratuit
Centre de traitement des ordures ménagères - Lons-le-Saunier	2 788	Payant

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'Unesco

- | | | |
|--|---|--|
| ■ musées | ■ sites industriels et techniques | ■ sites religieux |
| ■ grottes, parcs à thème, transport touristique | ■ sites historiques (château, citadelle, etc...) | ■ sentiers, réserves naturelles, maisons de l'environnement |

* : estimations

- LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS -

	Fréquentation 2018
Festival No Logo - Fraisans	42 000
Percée du Vin Jaune - L'Etoile	24 890
Week-end gourmand du Chat Perché - Dole	37 000
Festival Cirque et Fanfares - Dole	22 000
Festival IdéKlik - Moirans-en-Montagne	20 000
Jumping International - Lons-le-Saunier	6 000
Festival Noël au Pays du Jouet - Moirans-en-Montagne	5 000
L'Art de DéVoile - Château-Chalon	5 000
Little Town Festival - Cramans	4 500
Festival de bouche-à-oreille - Petite Montagne	4 400

Seuls apparaissent dans ces tableaux les sites, lieux de visites et événements nous ayant transmis leur fréquentation ou une estimation pour l'année 2018.

- LES FILIÈRES -



**6 PARCOURS
DE GOLF**



THERMALISME :
Nombre de cures :
2 911 (Salins-les-Bains)
Journées curistes :
52 398 (Salins-les-Bains)



2 CASINOS :
214 300 entrées (2017)
Produit brut des jeux :
15 119 700 euros (2017)



**45 circuits VTT
labellisés FFC
pour 823 km**



VÉLO : 42 km d'eurovélo 6
77 300 passages à Baverans
67 800 passages à Saint-Yllie / Dole
64 593 passages (25% de vélos) à
Salins-les-Bains (voie des Salines)
35 713 passages (60% de vélos) à
Molay (Voie de la Bresse Jurassienne)



TOURISME FLUVIAL
**38 km de voies navi-
gables**
**2 104 passages à
l'écluse de Saint-Sym-
phorien**



7 AOC
**122 prestataires
labellisés vignobles et
découvertes, dont
42 vigneronns**



**3 RESTAURANTS
étoilés Michelin**
1 restaurant 2 macarons
2 restaurants 1 macaron



**59 REMONTÉES
MÉCANIQUES**
52 téléskis
4 télésièges
3 tapis roulants



SKI ALPIN
**5 449 000 euros de chiffre d'affaires
des remontées mécaniques**
293 600 journées de ski (Hiver 2017-2018)



SKI NORDIQUE
5 domaines nordiques
1 051 000 euros de redevances
199 200 journées de ski (Hiver 2017-2018)

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

5 048 km de sentiers inscrits au PDIPR
559 km de sentiers GR

PÊCHE : 2 100 km de rivières classées 1^{ère} et 2^{ème} catégorie

Globalement, plus de 220 sites d'activités de pleine nature, dont 30 sites d'escalade, 20 sites de baignade, 20 sites de canyionisme, 20 sites de plongée, 20 sites de vol libre, 10 sites de canoé-kayak

- L'EMPLOI TOURISTIQUE -

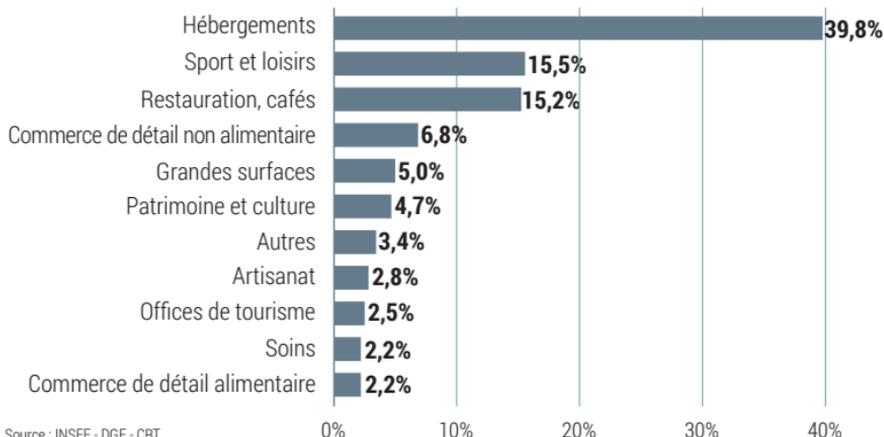
L'essentiel...



3 220 emplois liés au tourisme,
soit 3,5% du total des emplois du
département en moyenne sur l'année

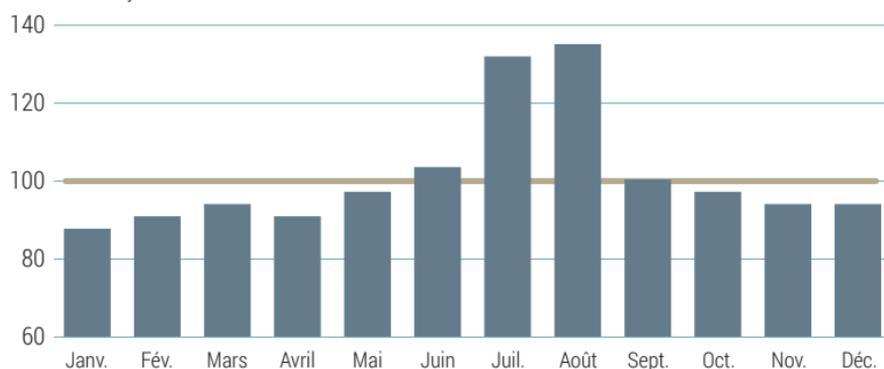
**22,2% d'emplois
non salariés
dans le tourisme**

- RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ -



- SAISONNALITÉ DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DANS LE JURA -

Indice 100 = moyenne annuelle

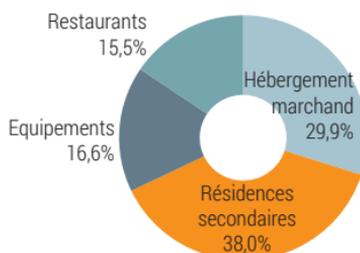


- L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE -

L'essentiel...



**44,51 millions d'euros
d'investissements
touristiques
dans le département**
(moyenne annuelle 2014-2016),
soit 14,1% du total régional



- UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE LE DISPOSITIF ORANGE FLUX VISION TOURISME -

Flux Vision Tourisme est un dispositif d'observation développé par Orange Labs, qui mesure la fréquentation touristique grâce aux données de téléphonie mobile. Flux Vision Tourisme convertit en temps réel des informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation de zones géographiques pré-déterminées. Les données traitées par Orange restent totalement anonymes. L'outil permet de quantifier la fréquentation touristique d'un territoire en termes d'arrivées, de nuitées, d'excursions, ainsi que de flux entre territoires.

La méthode, en cours de développement permanent, ne permet pas de présenter des évolutions sur plusieurs années, et certains indicateurs ne peuvent pas être diffusés en l'état actuel.

Méthode totalement différente des outils présentés dans les pages précédentes, les résultats présentés ci-dessous peuvent ainsi faire apparaître quelques différences avec les résultats mesurés par les outils dits « classiques ».

L'essentiel de Flux Vision Tourisme



6 976 000
nuitées totales



4 232 000
nuitées françaises



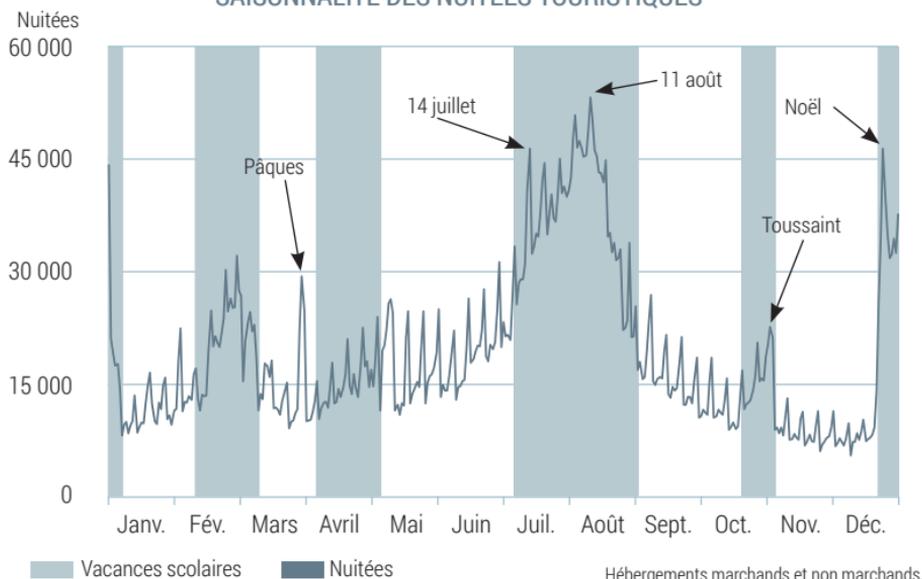
**Nombre moyen de
nuitées touristiques
par jour : 19 100**

Pression touristique
(moyenne annuelle)
7,3%

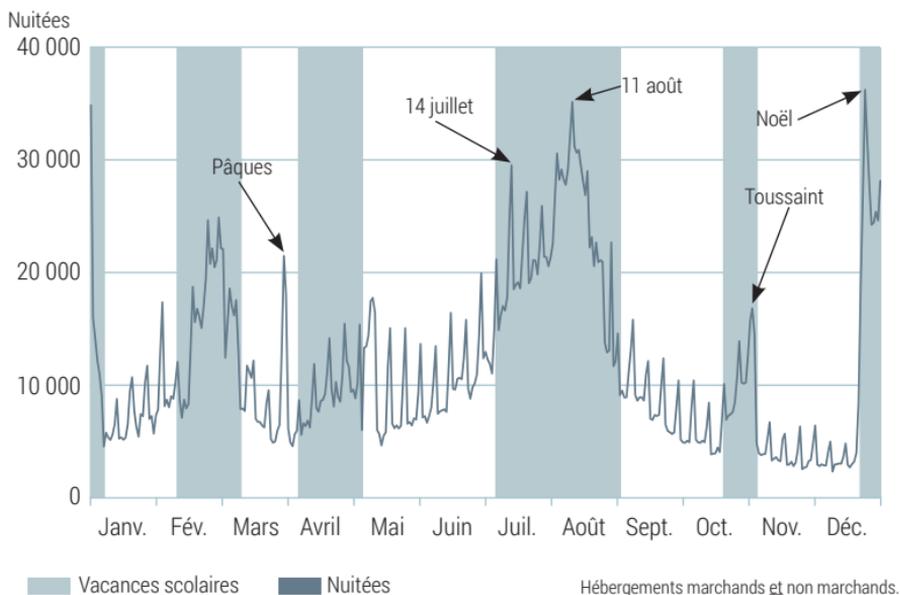
Pic de fréquentation
le 12 août :
53 200 nuitées

Pression touristique : rapport entre le nombre de nuitées touristiques et la population d'un territoire. La donnée se lit comme suit : en moyenne annuelle, chaque jour, les touristes présents dans la région représentent 7,3% de la population totale du Jura.

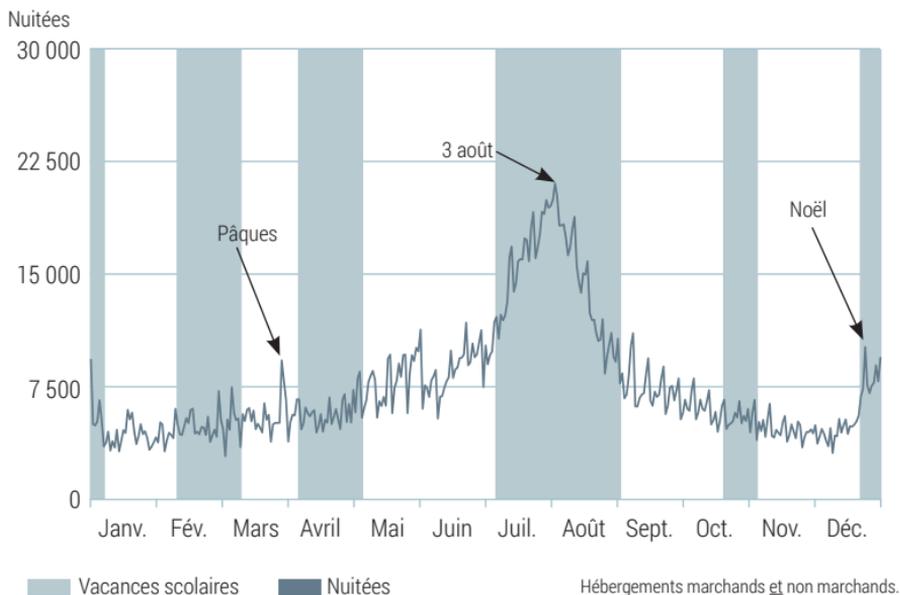
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES TOURISTIQUES -



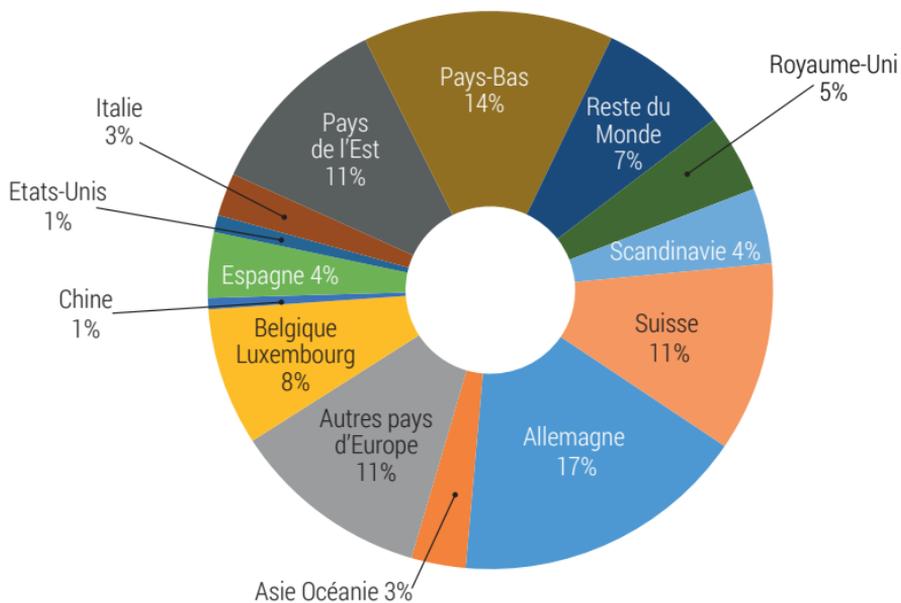
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES DANS LE JURA -



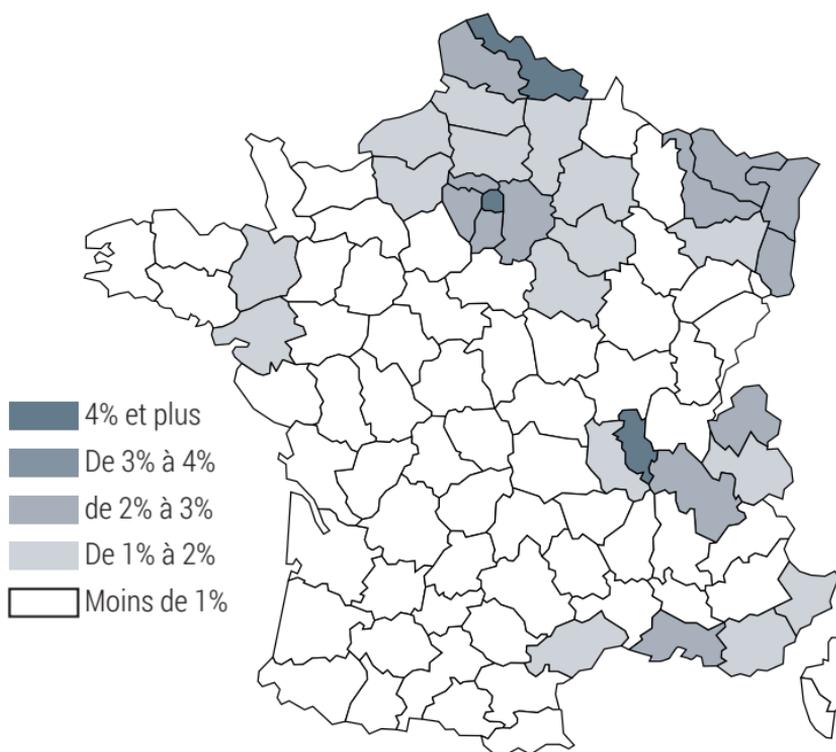
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LE JURA -



- ORIGINE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES -



- ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES -



QUELQUES DÉFINITIONS :

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Arrivée : une arrivée correspond à un touriste entrant sur un territoire ou dans un hébergement sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Nuitée : elle correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé.

Durée moyenne de séjour : elle correspond au rapport entre les nuitées et les arrivées. Elle correspond au temps moyen passé par les touristes sur un territoire ou dans un hébergement. Elle est exprimée en nuits ou en jours.

Taux d'occupation : le taux d'occupation est le rapport entre le nombre d'unités d'hébergements (chambres, emplacements, appartements, etc...) disponibles et le nombre d'unités d'hébergements occupées. Il est exprimé en %.

Lit touristique : c'est l'unité de mesure de l'offre d'hébergements. Elle exprime la capacité d'accueil touristique d'un territoire en nombre de personnes. Selon les hébergements, à défaut de connaître la capacité d'accueil exacte, différents ratios sont communément utilisés :

Hôtellerie, chambres d'hôtes : nombre de lits = nombre de chambres * 2

Campings : nombre de lits = nombre d'emplacements de passage * 3

Meublés de tourisme : nombre de lits = nombre de meublés * 4

Résidences secondaires : nombre de lits = nombre de résidences * 5

Autres hébergements : nombre de lits = capacité d'accueil en personnes

Hébergement marchand : un hébergement marchand (ou commercial) correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation induit une contrepartie financière. Les hôtels, campings, villages et centres de vacances, gîtes d'étape/de groupe, auberges de jeunesse, refuges, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés touristiques sont des hébergements marchands.

Hébergement non marchand : un hébergement non marchand correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation n'induit pas une contrepartie financière. Les résidences secondaires et l'hébergement chez des parents ou des amis sont des hébergements non marchands.



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE JURA - ÉDITION 2019

CONTACT : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO - Thomas
BERNOLLIN

<http://www.cdt-jura.fr>

Ce document, réalisé par l'Observatoire régional du tourisme Bourgogne-Franche-Comté pour le compte du comité départemental du tourisme du Jura, est issu de la consolidation des données du CRT et du CDT du Jura • Sources : INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Atout France - Prestataires • Édition 2019.

Cette publication a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté et du Conseil Départemental du Jura.