

BFC TOURISME 360°

FICHE MARCHÉ FRANCE :
COUP D'OEIL SUR LE PAYS

ECONOMIE



3^{ème} puissance économique européenne

6^{ème} puissance économique mondiale

**Produit Intérieur Brut**

(\$ US courants) :
2 778 milliards



Taux de croissance : 1,7% (2018)

Taux de chômage : 8,6% (2019)

Taux d'inflation : 1,9% (2018)

PIB / hab. (PPA courants) : 45 342 \$ (2018)

Monnaie : Euro

GÉOGRAPHIE ET POPULATION



Superficie : 551 695 km² (France métropolitaine)

Population : 66 987 000 habitants

Capitale : Paris

Langue officielle : français

Caractéristique de la population :

La France est le premier pays au monde pour le nombre de touristes internationaux accueillis, avec près de 90 millions par an.

POLITIQUE

Régime politique : Régime semi-présidentiel, déterminé par la Constitution de la Cinquième République. Le président est élu pour 5 ans (renouvelable une fois), et exerce une fonction de pouvoir exécutif. Il nomme le premier ministre.

Le parlement (composé de l'assemblée nationale et du sénat), exerce une grande partie du pouvoir législatif.

Président : Emmanuel MACRON depuis mai 2017.

Situation politique du pays : stable.

VACANCES ET CONGÉS



Période de voyages : toute l'année.

Vacances scolaires : La France est découpée en 3 zones pour les congés scolaires.

- 2 semaines pour la Toussaint
- 2 semaines pour Noël
- 2 semaines en février-mars (vacances d'hiver)
- 2 semaines avril-mai (vacances de Pâques)
- 8 semaines en juillet-août (vacances d'été)

Nombre de congés annuel des salariés : 5 semaines, plus selon les cas, des jours de RTT. La durée légale de travail hebdomadaire est de 35 heures.

11 jours fériés par an.

Fête nationale le 14 juillet.

CULTURE ET CADRE DE VIE



La France est réputée pour son art de vivre à la Française, ainsi que son patrimoine historique et culturel.

Les français profitent de leurs séjours touristiques pour pratiquer leurs activités favorites : la flânerie, les visites de villes, le shopping, les visites de sites (naturels et culturels (musées, monuments)), mais également les activités sportives, et en particulier la promenade et la randonnée pédestre.

BFC **T**OURISME 360°

FICHE MARCHÉ FRANCE :

PROFIL GÉNÉRAL DES TOURISTES FRANÇAIS



LES VOLUMES DE DÉPLACEMENTS 2018

	En France	A l'étranger	Toutes destinations
Voyages (en millions)	189,8	30,5	220,3
Nuitées (en millions)	897,6	241,1	1 138,7
Durée moy. de voyage	4,7 jours	7,9 jours	5,2 jours

LE PROFIL DES VOYAGEURS FRANÇAIS

Taux de départ des Français : 71,7%

Nombre moyen de voyages réalisés (par individu parti) : 5,1

Voyages à l'étranger pour motif personnel : 13,8% du total

Courts voyages : 55,2% du total

Longs voyages : 44,8% du total

Excursions à la journée (plus de 100 km du domicile) : 100,11 millions (année 2017)

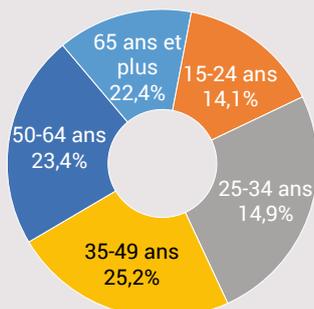
TYPES D'HÉBERGEMENTS UTILISÉS



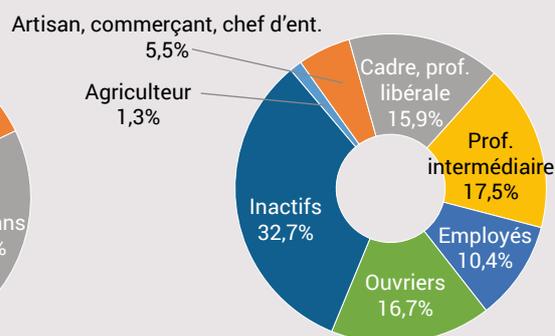
Origine (région de résidence des individus)

Ile-de-France : 20,3%
 Auvergne-Rhône-Alpes : 13,1%
 Nouvelle-Aquitaine : 9,9%
 Occitanie : 8,8%
 Grand-Est : 7,9%
 Hauts-de-France : 7,8%
 Provence-Alpes-Côte-d'Azur : 7,3%
 Pays de la Loire : 6,3%
 Normandie : 5,3%
 Bretagne : 5,1%
 Bourgogne-Franche-Comté : 4,4%
 Centre-Val de Loire : 4,1%
 Corse : 0,4%

Age (% des individus)



PCS (% des individus)



MODES DE CONSOMMATION

En 2017, seuls 46,7% de l'ensemble des voyages des français ont été réservés. Cette part tombe à 40,5% pour les voyages en France.

Pour ces voyages en France avec réservation préalable, 7,7% des voyages ont été réservés par une agence de voyages ou un Tour opérateur en ligne ou physique, 67% ont été réservés directement auprès de l'établissement (physiquement ou en ligne), 9% par une plateforme internet (airbnb.fr, couchsurfing.com, echangedemaison.com, etc...), et 9% par un comparateur d'offres ou un moteur de recherche en ligne (trivago.fr, kayak.fr, booking.com, liligo.fr, etc...).

Les prestations réservées sont avant tout l'hébergement (dans 72,3% des voyages réservés à l'étranger, et 30,2% en France métropolitaine), le transport (dans 72,1% des voyages réservés à l'étranger et 15,4% en France métropolitaine) et les activités sur le lieu de séjour (dans 27,4% des voyages réservés à l'étranger et 8,7% en France métropolitaine).

BFC TOURISME 360°

FICHE MARCHÉ FRANCE : EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



LES VOLUMES DE DÉPLACEMENTS 2018

8,6 millions de voyages
3,9% des voyages touristiques des français
(11^{ème} région)

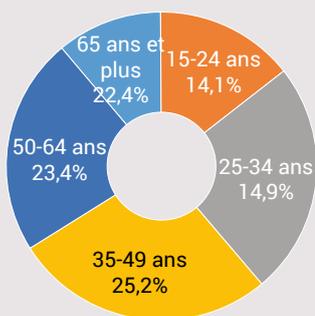
35,4 millions de nuitées
3,9% des nuitées touristiques des français
(11^{ème} région)



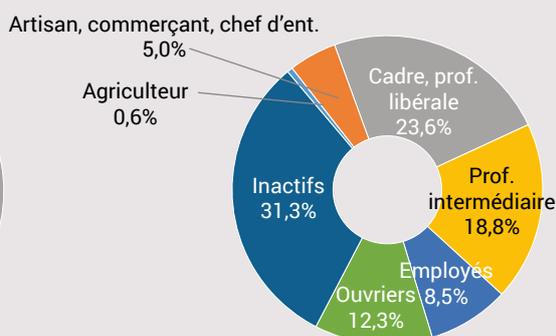
**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :**
6,6 jours

LE PROFIL DES VOYAGEURS FRANÇAIS

Age (% des individus)



PCS (% des individus)

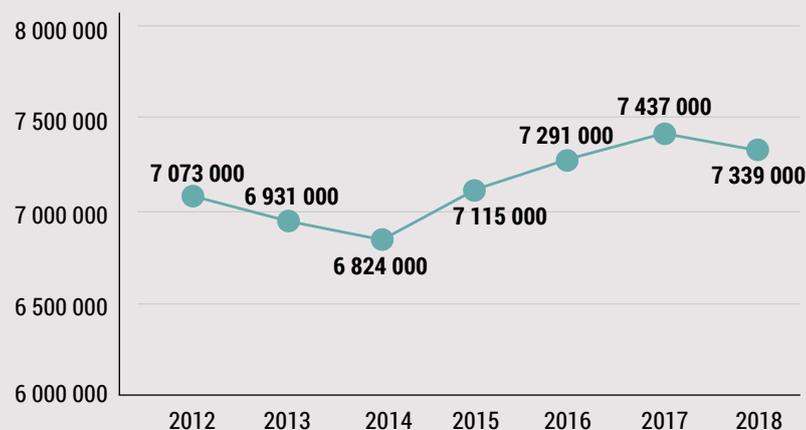


TYPES D'HÉBERGEMENTS UTILISÉS

	Chez des amis et dans la famille	55,8%
	Résidences secondaires	17,1%
	Locations et gîtes ruraux	10,3%
	Hôtellerie	5,9%
	Camping	4,0%

LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Evolution des nuitées françaises en hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en Bourgogne-Franche-Comté :



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :
1,66 jour en 2018
(hôtel et camping)



EN 2018 :
HÔTEL
5 084 700 nuitées
Durée moyenne de séjour :
1,40 jour



CAMPING
1 414 400 nuitées
Durée moyenne de séjour :
3,16 jours

**AUTRES HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS TOURISTIQUES**
840 000 nuitées

POUR EN SAVOIR PLUS

Consultez le site : pros.bourgognefranchecomte.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme