

Le Marché Touristique SUISSE



Sommaire

- 1. La Suisse en quelques chiffres**
- 2. La consommation touristique suisse**
- 3. La France vue par les suisses**
- 4. Le touriste suisse : attentes et préférences en France**
- 5. Le marché suisse en France**
- 6. La Franche-Comté vue par les suisses**
- 7. Le marché suisse en Franche-Comté**



La Suisse en quelques chiffres

Population

Répartition géographique des langues officielles en Suisse (2000)



- **Population** : 8 millions d'habitants
- **Structure de la population** :
 - Moins de 20 ans : 20,3 %
 - De 20 à 64 ans : 62,1 %
 - 65 ans et plus : 17,6 %
- **Superficie** : 41 285 km²
- **Densité** : 195 habitants/km²

Langues :

- Allemand
- Français
- Italien

Conjoncture économique

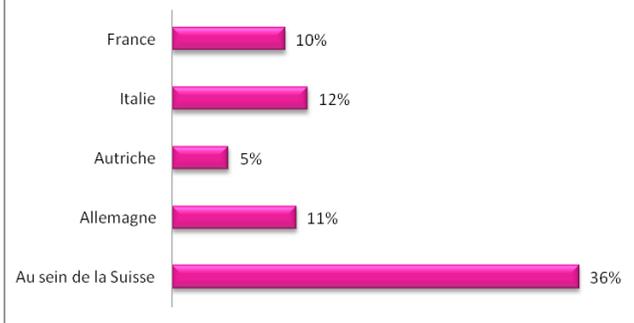
- **PIB** : 494,3 milliards de dollars
- **PIB par habitant** : 79 052 \$



La consommation touristique des suisses

En 2012, le taux de départ en vacances était de **85,5%**.

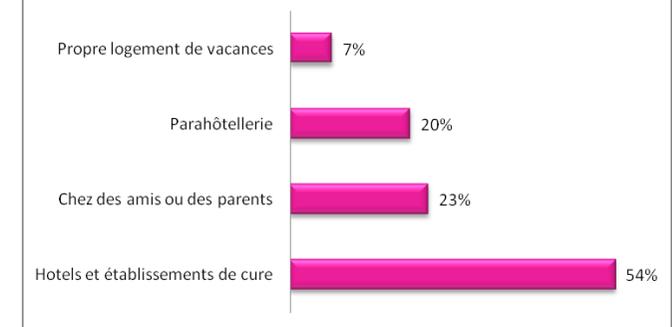
Les destinations préférées des Suisses



Les motivations des suisses pour leurs vacances



Les types d'hébergement



Les tendances actuelles :

- 71% pensent réserver par internet
- 73% pensent organiser eux-mêmes en achetant des prestations séparées
- 27% pensent acheter un forfait tout compris
- 70% planifient au moins 4 semaines à l'avance
- 14% consultent les réseaux sociaux pour le choix de la destination

La France vue par les suisses

+

Ils apprécient la **culture**, la **richesse du patrimoine** (histoire, monuments, spectacles, cultures locales).

Ils aiment la **diversité** : chaque région est une découverte en soi. De plus la **proximité** de la région aussi bien géographique que culturelle est appréciée. Ils y trouvent un certain **dépaysement**, une forme d'exotisme notamment avec la région du Sud.

C'est un pays qui permet la **détente**.

-

Ils craignent le **tourisme de masse**, surtout dans le Sud.

Ils redoutent les **stéréotypes** autour des français (les grèves, les bouchons, le chauvinisme).

Leurs destinations favorites en France :

Les destinations phares sont Paris et les côtes normandes et bretonnes pour les séjours plus longs, les Alpes et le Sud.

Dans un deuxième temps, de nouvelles régions moins fréquentées sont explorées comme le Nord, la Bresse, le Jura ou la Bourgogne.

Le touriste suisse : attentes et préférences

Ce qu'ils aiment :

- Les produits frais, de saison, le bio
- Connaître l'origine des produits
- L'accord mets/boissons
- Prendre un apéritif (alcoolisé ou non)
- Sont sensibles aux conditions d'élevage des animaux
- Passer du temps à table
- La viande de bœuf et de veau
- Les eaux de vie de fruits de qualité

Habitudes alimentaires

Ce qu'ils n'aiment pas :

- Les aliments trop transformés
- Le manque d'hygiène
- Le personnel peu aimable
- Tout corps étranger dans leur assiette

Les repas chez les suisses :

Petit déjeuner (7h) Copieux : céréales, œufs, charcuterie, fromage, etc.

Déjeuner (12h/13h) : Entrée, plat chaud avec salade mixte, dessert.

Dîner (18h/19h) : Plat chaud unique ou solide en-cas (pain, fromage, charcuterie, muesli, etc).

Boissons : Eau minérale, vin rouge et blanc, bière, café. Il n'est pas rare de boire du vin.

Attentes du client suisse à l'étranger :

Clients avertis et bien informés, **habitués à voyager à l'étranger**, les Suisses apprécient un **accueil personnalisé** et sont **exigeants en matière de confort, de propreté, de sécurité et de respect des biens de la vie privée**.

Bénéficiant chez eux d'une qualité de vie et d'un pouvoir d'achat élevé, ils sont **très attentifs à l'étranger au rapport qualité / prix**.

Les Suisses sont connus pour leur **fiabilité**, leur **ponctualité**, leur **organisation**, leur **pondération**, leur **discrétion**, leur **sens civique** et leur **attachement au respect de l'environnement**. Ces traits de caractère traditionnels sont encore plus marqués chez les Suisses alémaniques.

Les Suisses apprécient un **accueil enthousiaste et personnalisé** (préciser le genre et le nom de la personne lorsque l'on s'adresse à elle).

Le marché suisse en France

6^{ème} pays selon le nombre de nuitées des touristes

1,16 Milliards de recettes touristiques en 2012
sur notre territoire (+11,25%)

{2012}

29,97 millions de visiteurs en France (+2%)

6 millions de touristes (+7,2%)

23,9 millions d'excursionnistes (+0,8%)

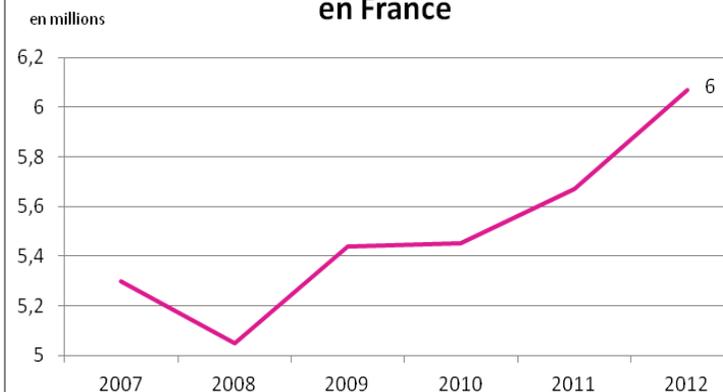
32,75 millions de nuitées de touristes

Durée moyenne du voyage : 5,4 jours

Hébergement marchand : 55%

Hébergement non marchand : 45%

Evolution du nombre de touristes suisses en France



La Franche-Comté vue par les suisses

+

Région connue par la Suisse par sa proximité, image globale plutôt positive.

Aspect naturel avec beaucoup de rusticité, **aspect gastronomique**.

Région **authentique** au niveau de son **environnement** et de ses **traditions historiques**.

Les prix pratiqués sont intéressants (hiver comme été).

-

Région trop semblable à la Suisse, sensation de ne pas aller en vacances.

Rudesse du climat et des habitants : authentiques mais pas toujours accueillants.

L'ennui potentiel est le revers de la médaille du calme et de l'authenticité.

Une vétusté des logements.

Un aspect dominant sur **la nature et la coupure** d'avec la vie moderne. Avec également un **patrimoine valorisé**.

Des **courts séjours** : des « excursions faciles », des traversées.

Concurrence touristique de la Franche-Comté :

En France : l'Auvergne (moyenne montagne, facilité), l'Alsace et les Vosges (petite montagne, patrimoine).

En Europe : Autriche – Tyrol (ski, neige, gastronomie, accueil, climat), Forêt Noire en Allemagne (patrimoine, petites villes historiques, forêts), Pays de Galle (population, pâturages, moutons, lacs, paysages verts + mer), Turquie (montagne, végétation, neige + mer).

Le marché suisse en Franche-Comté

HOTELLERIE

Les suisses en Franche-Comté en 2013 :

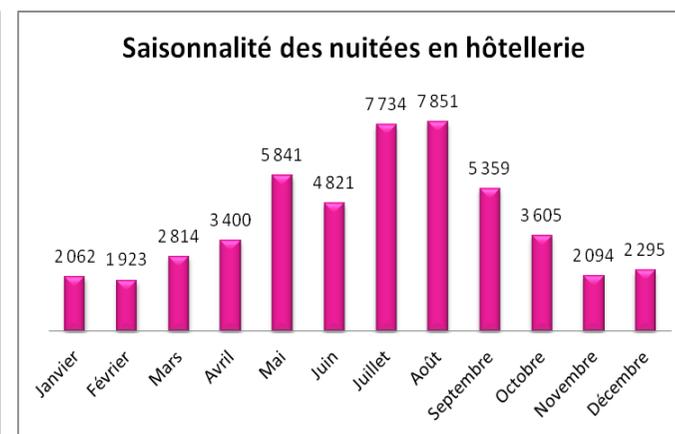
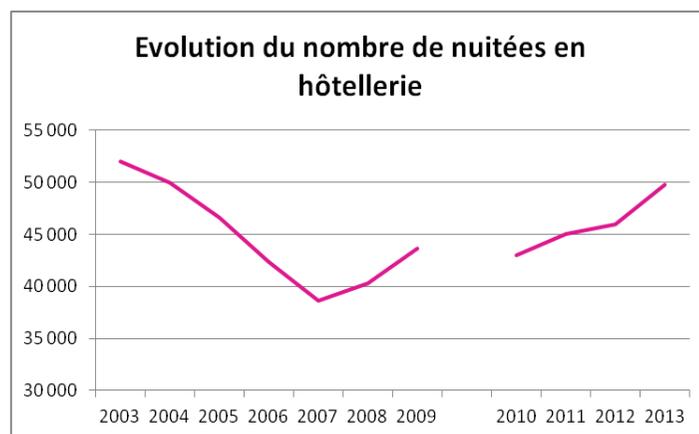
4^{ème} clientèle étrangère
en nombre de nuitées

48 837 arrivées

94 724 nuitées

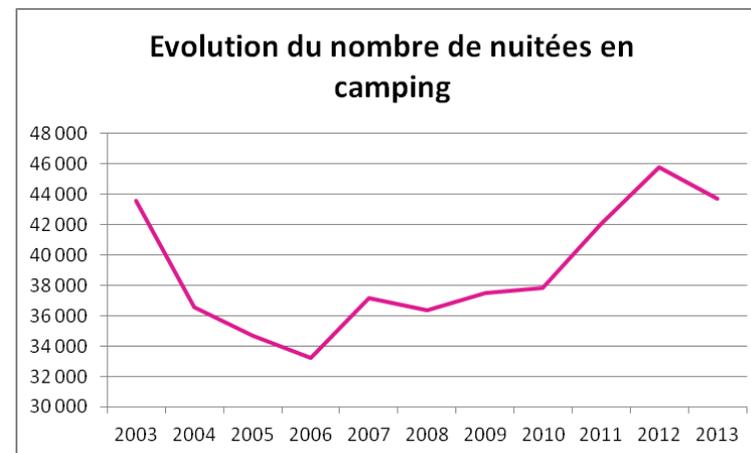
(Hôtels + Campings +
Gîtes ruraux en
centrales)

	1 et 2 étoile	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Non reclassés	Total
Arrivées dans les hôtels en 2013	6 163	18 807	3 034	7 665	35 669
Nuitées dans les hôtels en 2013	8 897	25 757	4 201	10 945	49 800
Evolution par rapport à l'année précédente	+8,2%	+11,3%	+15,8%	Stable	+11,7%
Durée moyenne du séjour	1,44 j	1,37 j	1,38 j	1,43 j	1,40 j



CAMPING

	1 et 2 étoiles	3, 4 et 5 étoiles	Total	Part en pourcentage
Arrivées dans les campings en 2013	2 844	10 105	12 949	4,1%
Nuitées dans les campings en 2013	6 323	37 386	43 709	3,4%
Evolution par rapport à l'année précédente	-12,6%	-3,0%	-4,5%	-
Durée moyenne du séjour	2,22 j	3,70 j	3,38 j	-



AUTRES

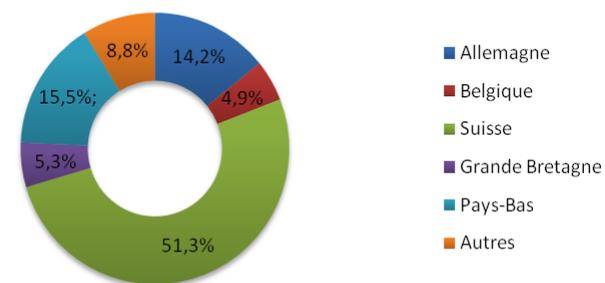
Gîtes ruraux

Arrivées : 219

Nuitées : 1 215

Durée moyenne du séjour : 5,6 jours

Répartition des résidences secondaires étrangères



Sur une base de 2 903 résidences secondaires étrangères