

Le Marché Touristique NEERLANDAIS



Sommaire

- 1. Les Pays-Bas en quelques chiffres**
- 2. La consommation touristique néerlandaise**
- 3. Le touriste néerlandais : attentes et préférences**
- 4. La France vue par les néerlandais**
- 5. Le marché néerlandais en France**
- 6. La Franche-Comté vue par les néerlandais**
- 7. Le marché néerlandais en Franche-Comté**

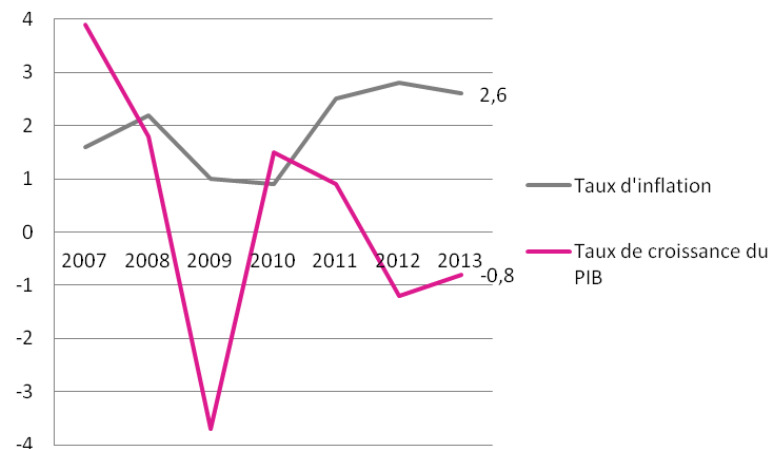
Les Pays-Bas en quelques chiffres

Population

- **Population** : 16,83 millions d'habitants
- **Structure de la population** :
 - Moins de 15 ans : 17,2 %
 - De 15 à 64 ans : 66 %
 - 65 ans et plus : 16,8 %
- **Langue parlée** : Néerlandais, bonne connaissance de l'anglais
- **Superficie** : 41 526 km²
- **Densité** : 496 habitants/km²



Conjoncture économique



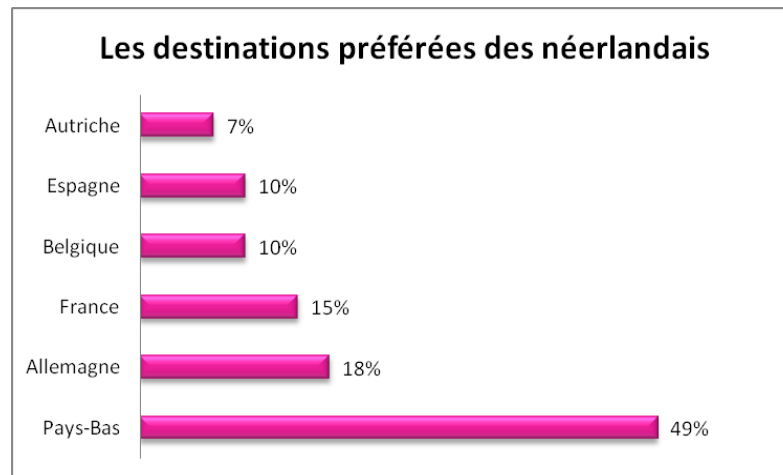
- **PIB** : 772,2 milliards de dollars
- **PNB** : 731,5 milliards de dollars
- **PIB par habitant** : 46 054 \$

La consommation touristique des néerlandais

En 2013, ils étaient **81 % à partir en vacances.**

Nombre de départs à l'étranger en 2013 : 18,1 millions

Période de voyage : hiver janvier à mars, été mai à août



Malgré le taux de départ plus important en Allemagne, la France reste la destination n°1 en termes de dépenses et en nombre de nuitées en 2013, et donc leader sur les vacances principales et longs séjours.

Les tendances actuelles :

- 79% des séjours ont été réservés sur internet
12% sont réservés au comptoir
- Augmentation des réservations 'last minute'

Le touriste néerlandais : attentes et préférences

Ce qu'ils n'aiment pas en France :

- L'utilisation trop fréquente de l'ail
- Le manque d'hygiène des restaurants
- La viande saignante
- Le sang et les abats (sous toutes leurs formes)
- Le peu de latitude des heures d'ouverture des magasins alimentaires
- Le manque de légumes avec le plat principal
- Le manque de variété des pains
- Les traductions inexistantes en anglais ou néerlandais des menus

Habitudes alimentaires

Ce qu'ils aiment :

- Le vin et le fromage et leur position au sein du repas à la française
- Le petit-déjeuner français : croissants, baguette, chocolatinnes
- La structure du repas traditionnel français
- La professionnalisation du service
- La dégustation des vins
- Les serveurs qui parlent de plus en plus souvent anglais

Les repas chez les néerlandais :

Petit déjeuner (7h/9h) Copieux : ils aiment le pain au blé complet saupoudré de flocons de chocolat, les pains au chocolat, les produits laitiers, la charcuterie. Ils boivent du thé, du café, du lait.

Déjeuner (12h/13h) : Le déjeuner ressemble au petit déjeuner. On y retrouve les mêmes ingrédients avec en plus des œufs sous différentes formes, des charcuteries et des fromages.

Dîner (17h30/19h) : Repas principal. C'est le seul repas chaud de la journée : il débute avec un potage, se poursuit avec une viande en sauce (ou poisson), des légumes et des pommes de terre et se termine par un fruit. Hors foyer, ils aiment manger dans les restaurants ethniques et découvrir de nouvelles saveurs.

Attentes du client néerlandais :

- Proposez un **large éventail de différents fromages** sur un plateau : les huit types de fromages doivent être représentés
- **Traduisez la carte** des mets et les menus en anglais voire en néerlandais.
- **Proposez un plus large choix de pain** pendant le repas et surtout avec le fromage (pain complet, pain aux noix, pain de seigle...)
- Etre bien certain, lorsqu'ils commandent des abats, qu'ils savent bien ce qu'ils commandent (ils détestent ça)
- La **cuisson de la viande est importante** : ils préfèrent, en général, la viande bien cuite sans trace de sang.
- Ils **apprécient plusieurs légumes cuits avec leur plat principal** : pas seulement des pommes de terre.
- Pour le petit-déjeuner, proposez un buffet avec un choix de charcuteries, de fruits mais surtout des viennoiseries.
- **Mettez en valeur le service du vin** ainsi que le professionnalisme des serveurs : ils considèrent que c'est un vrai métier.
- Apprenez à **expliquer les mets et à les commercialiser** : ils font entièrement confiance au savoir-faire français.
- Faites **attention à la propreté des lieux et du personnel** : les règles d'hygiène ne sont pas assez strictes à leur goût, en France.

Habitudes et attentes en France

Un **accueil dans leur langue, ou du moins en anglais**, est essentiel.

Courtois mais directs, les Néerlandais tutoient facilement.

Ils trouvent les Français cultivés mais distants car ils donnent souvent l'impression de ne pas parler les langues étrangères.

Curieux et ouverts aux autres cultures, les Néerlandais aiment cependant parfois se retrouver entre eux en vacances.

Ils soulignent aussi le **coût élevé de certaines prestations ou produits en France**. Loin d'être économes, les Néerlandais sont prêts à dépenser... mais au juste prix.

La France vue par les néerlandais

+

Les néerlandais aiment le **style de vie français**, il est associé à une **qualité de vie** et une forme de **jouissance** (le 'bien vivre', le 'bien manger'), globalement associé à l'ensemble de la France.

Ils aiment la **forte diversité des paysages** et la **proximité géographique**.

C'est une destination **intéressante en été comme en hiver** et elle permet des activités différentes.

Forte impression de dépaysement : un style de vie très éloigné du leur et un environnement visuellement différent des Pays-Bas.

Bonne appréciation de l'accueil malgré la difficulté de la langue.

-

La langue reste une barrière.

Leurs préférences en France :

Moindre perception de différences culturelles entre régions. Un regard de type plutôt généraliste sur la France.

Tendance à opter pour les « grands classiques » : la Provence, l'Ardèche, la Cote d'Azur, les régions 'sports d'hiver'.

Peu de connaissance du tourisme culturel, la France est associée à la **détente, le repos, le bien manger**.

Le marché néerlandais en France

4^{er} pays selon le nombre de nuitées des touristes

2,43 Milliards de recettes touristiques en 2012
sur notre territoire

{2012}

9,51 millions de visiteurs en France
(-2,2%)

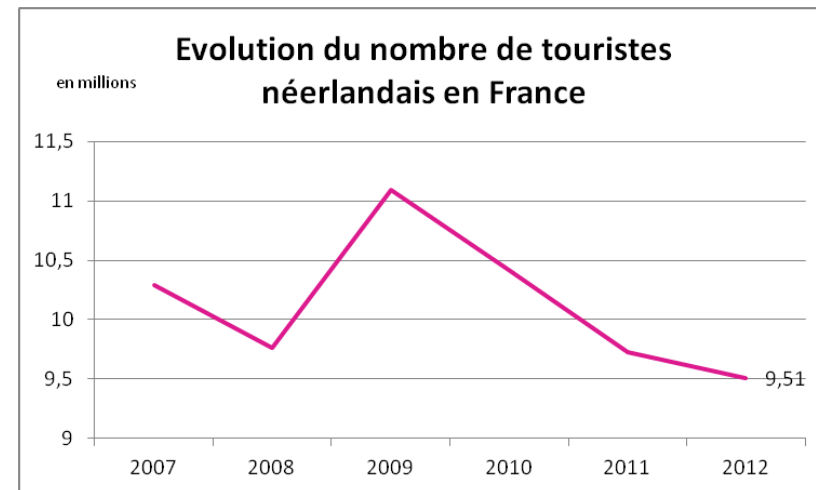
6,36 millions de touristes (-2,1%)
3,16 millions d'excursionnistes (-2,4%)

49,47 millions de nuitées de touristes (-0,3%)

Durée moyenne du voyage : 7,8 jours

Hébergement marchand : 78,9%

Hébergement non marchand : 21,1%



La Franche-Comté vue par les néerlandais

+

Pour les personnes ayant déjà fréquenté la région, une **image dominée par la nature** : les lacs (calme, beauté), les rochers (authenticité), les paysages vallonnés (douceur), peu de monde (tranquillité).

Un environnement bucolique qui invite à la **quiétude** et à la **détente**.

Image globalement positive mixant **nature, sport** et **convivialité hivernale**.

Environnement serein et authentique

-

Une **faible connaissance** de la Franche-Comté, image floue, manque d'association.

Manque de perception d'autre chose que la nature, **manque d'intensité** dans la région. Des séjours courts sont majoritairement envisagés.

Déficit de connaissance des modes de déplacement, des infrastructures de transport.

La Franche-Comté permet des **séjours de ski**, des **courts séjours en été** (en famille ou entre amis) et des **longs séjours pour les sportifs** (cyclistes, randonneurs) ou pour les **personnes en recherche de quiétude**.

Types de tourisme pratiqués :

- Tourisme de moyenne montagne
- Tourisme urbain et culturel
- Tourisme itinérant

Concurrence touristique de la Franche-Comté :

En France : le Sud reste la destination préférée en été, les Alpes, le Massif Central et les Pyrénées dominant pour l'hiver.

En Europe : Irlande, Ecosse, Norvège sont cités mais nettement plus loin et sans la qualité de vie française. En Belgique même, les Ardennes belges.

Le marché néerlandais en Franche-Comté

HOTELLERIE

Les néerlandais en
Franche-Comté en
2013 :

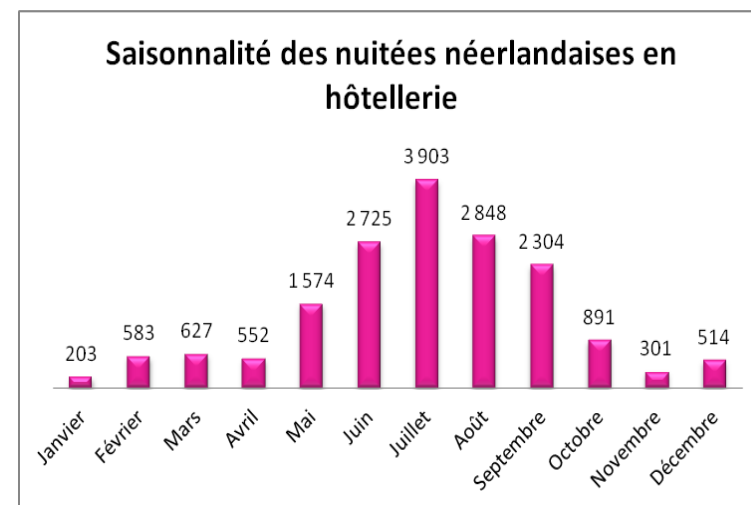
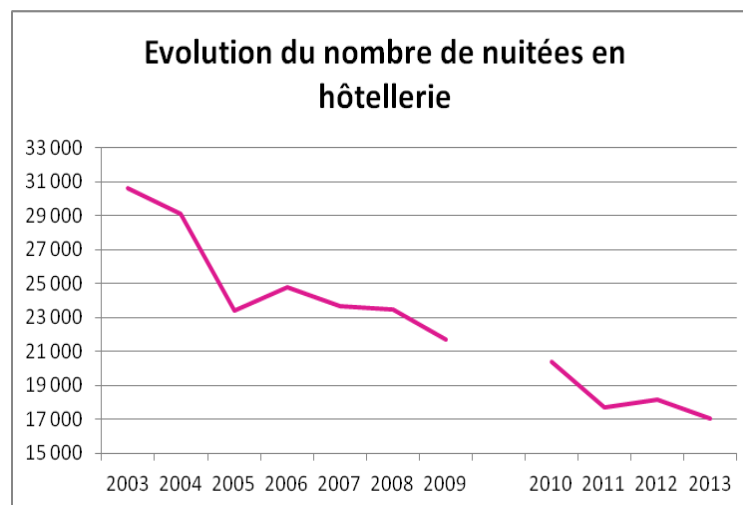
1^{ère} clientèle étrangère
en nombre de nuitées

80 611 arrivées

406 196 nuitées

(Hôtels + Campings + Gites
ruraux en centrale)

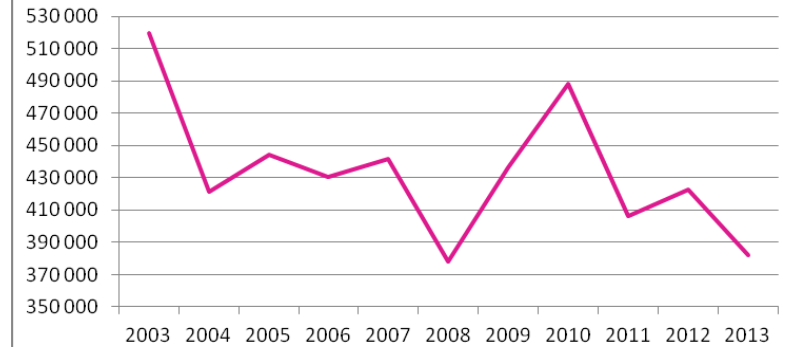
	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Non reclassés	Total
Arrivées dans les hôtels en 2013	3 244	4 957	451	3 397	12 049
Nuitées dans les hôtels en 2013	4 361	7 354	603	4 707	17 025
Evolution par rapport à l'année précédente	-14,1%	+5,5%	-25,5%	-11,3%	-6,2%
Durée moyenne du séjour	1,34 j	1,48 j	1,34 j	1,39 j	1,41 j



CAMPING

	1 et 2 étoiles	3, 4 et 5 étoiles	Total	Part en pourcentage
Arrivées dans les campings en 2013	11 290	56 447	67 737	21,5%
Nuitées dans les campings en 2013	27 410	354 838	382 248	29,7%
Evolution des nuitées par rapport à l'année précédente	-7,9%	-9,8%	-9,6%	-
Durée moyenne du séjour	2,43 j	6,29 j	5,64 j	-

Evolution du nombre de nuitées en camping



AUTRES

Gites ruraux

Arrivées : 825

Nuitées : 6 923

Durée moyenne du séjour : 8,4 jours

Répartition des résidences secondaires étrangères

