

# Le Marché Touristique BRITANNIQUE



# Sommaire

- 1. Le Royaume-Uni en quelques chiffres**
- 2. La consommation touristique britannique**
- 3. Le touriste britannique : attentes et préférences**
- 4. Le marché britannique en France**
- 5. Le marché britannique en Franche-Comté**



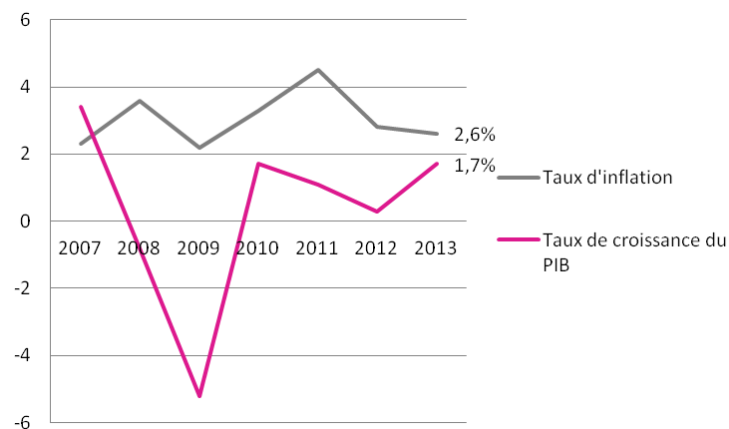
# Le Royaume-Uni en quelques chiffres

## Population

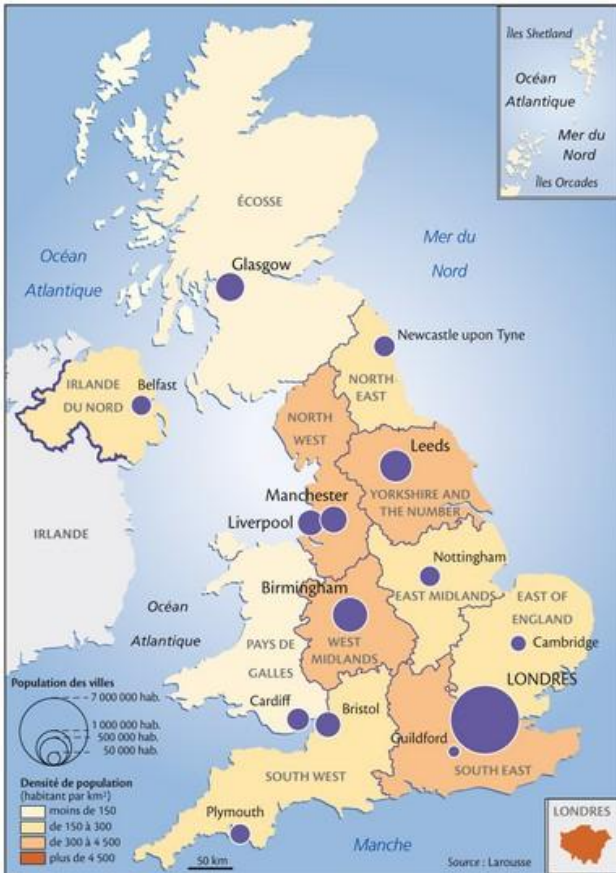
- **Population** : 63 millions d'habitants
- **Structure de la population** :
  - Moins de 15 ans : 17,6 %
  - De 15 à 64 ans : 65,2 %
  - 65 ans et plus : 17,2 %

- **Superficie** : 242 900 km<sup>2</sup>
- **Densité** : 247 habitants/km<sup>2</sup>

## Conjoncture économique



- **PIB** : 2 435 milliards de dollars
- **PIB par habitant** : 38 650 \$

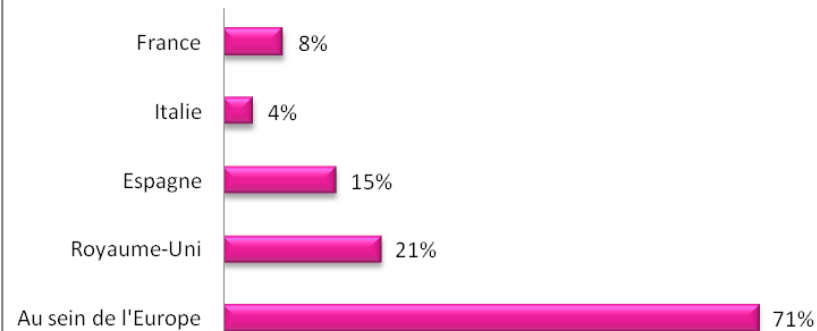


# La consommation touristique des britanniques

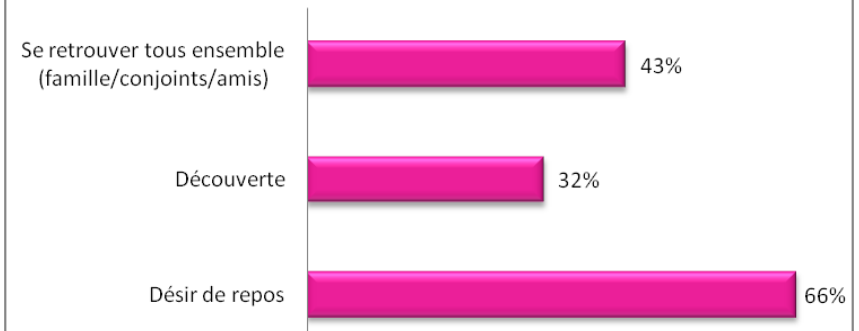
Pour l'été 2014, **54 % des britanniques ont l'intention de partir en vacances**

Ils ont un **budget moyen de 2 932 €**, en hausse par rapport à l'année précédente.

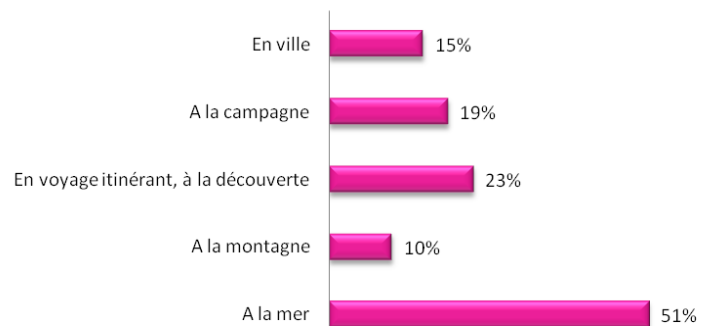
## Les destinations préférées des britanniques



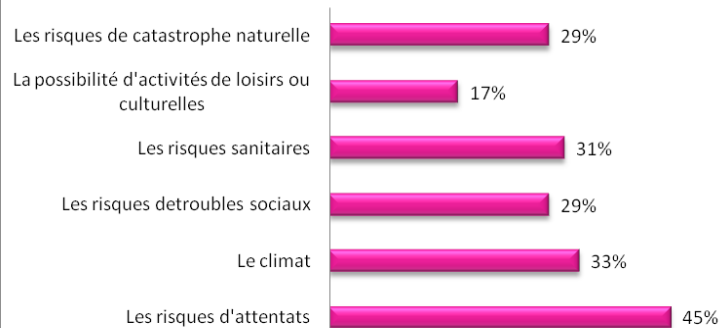
## Les motivations des britanniques pour leurs vacances



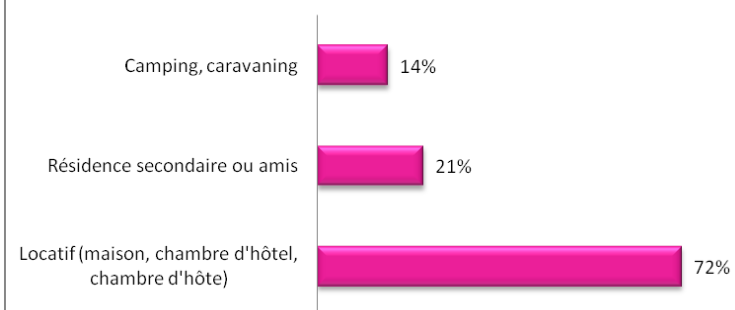
### Cet été, les britanniques souhaitent aller...



### Les facteurs de choix de destination



### Les modes d'hébergement des britanniques



### Les tendances actuelles :

- 72% pensent réserver par internet
- 74 % préparent à l'avance  
24% à la dernière minute
- 69% pensent organiser eux-mêmes en achetant des prestations séparées  
33% pensent acheter un forfait tout compris

# Le touriste britannique : attentes et préférences

## Habitudes alimentaires

### Ce qu'ils aiment en France :

- Le pain de campagne
- Les informations sur les origines des produits, des vins notamment
- Les légumes variés en accompagnement
- Un choix plus large pour les végétariens
- Notre cuisine, sa légèreté, sa finesse, ses sauces, les plats régionaux, la fraîcheur des produits
- Les fromages et les vins A.O.C

### Ce qu'ils n'aiment pas :

- Les abats, les cuisses de grenouilles, les escargots, les boudins (cependant pour ces produits, les Britanniques aiment être aventuriers)
- La viande pas assez cuite, saignante (problème entre le « à point » britannique et le « à point » français)
- • L'insuffisance de légumes en garniture
- L'ethnocentrisme français ; ils ressentent une trop grande critique envers leur cuisine nationale

### Les repas chez les britanniques :

Petit déjeuner (8h) Copieux le week-end ou pendant les congés (toasts, œufs brouillés, bacon, saucisses et haricots), plus léger en semaine (céréales ou toasts, fruits)

Déjeuner (12h/13h) : pendant 45 minutes, repas léger et froid (sandwich, salade, fromage)

Dîner (18h30/20h) : Plat chaud, dessert ou/puis fromage (ordre traditionnel même s'ils s'adaptent tout à fait à l'ordre établi en France)

Boissons : Thé ou café, lait froid avec le thé, mais chaud avec le café, vin et surtout bière.

### **Attentes du client britannique en France :**

Un accueil chaleureux et une écoute attentive sont la base d'un séjour réussi pour les Anglais qui apprécient particulièrement l'ouverture d'esprit des populations des pays qu'ils visitent. Discrets, courtois et pragmatiques, ils sont respectueux des valeurs traditionnelles.

### **Quelques préconisations pour un bon accueil :**

- Essayez de personnaliser l'accueil. Mettez les clients britanniques à l'aise lors de leur arrivée au restaurant en les prenant en charge, en étant convivial et en parlant quelques mots d'anglais.
- Proposez une carte traduite en anglais.
- Pensez au pain et à l'eau sur la table dès le début du repas.
- Certains Anglais apprécient tout particulièrement les informations sur la provenance des produits, les AOC, mais aussi sur le patrimoine, les lieux de mémoire.
- Ils sont souvent motivés par une volonté d'immersion dans le mode de vie français.
- Il est important de prévoir une bouilloire et des sachets de thé/café et du lait UHT dans les chambres pour les hôtes britanniques qui apprécieront ce petit geste habituel dans tous les hôtels en Grande-Bretagne

# Le marché britannique en France

**2<sup>ème</sup> pays selon le nombre de nuitées des touristes**

**4,94 Milliards de recettes touristiques** en 2012 sur notre territoire (+11,25%)

**6,3 millions de nuitées en hôtellerie** (+ 1,5 %)

**6,3 millions de nuitées en hôtellerie de plein air** (+3%)

**{2012}**

**17,05 millions de visiteurs en France**  
(+0,3%)

**12,20 millions de touristes** (-1,5%)

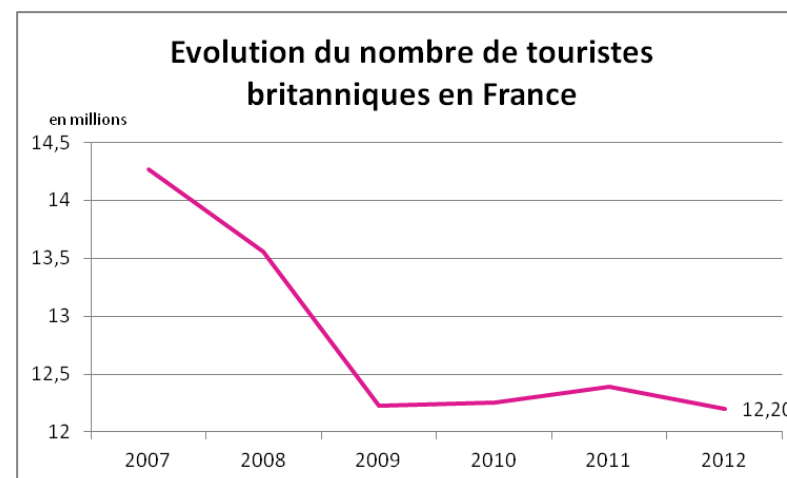
**4,61 millions d'excursionnistes** (+5,1%)

**81,20 millions de nuitées de touristes**

**Durée moyenne du voyage : 6,7 jours**

**Hébergement marchand : 65,6%**

**Hébergement non marchand : 34,49%**





# Le marché allemand en Franche-Comté

**Les britanniques en Franche-Comté en 2013 :**

**3<sup>ème</sup> clientèle étrangère**  
en nombre de nuitées

**31 947** arrivées

**100 387** nuitées soit

(Campings + Hôtels + Gîtes ruraux en centrale)

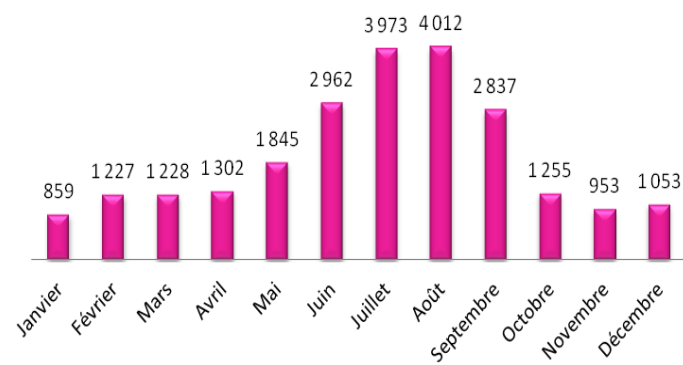
## HOTELLERIE

	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Non reclassés	Total
Arrivées dans les hôtels en 2013	3 743	7 797	1 444	3 599	<b>16 583</b>
Nuitées dans les hôtels en 2013	5 077	10 836	2 741	5 122	<b>23 506</b>
Evolution par rapport à l'année précédente	-17,7%	0	-6,9%	-12,9%	<b>-8,0%</b>
Durée moyenne du séjour	1,36 j	1,39 j	1,71 j	1,42 j	<b>1,42 j</b>

Evolution du nombre de nuitées en hôtellerie

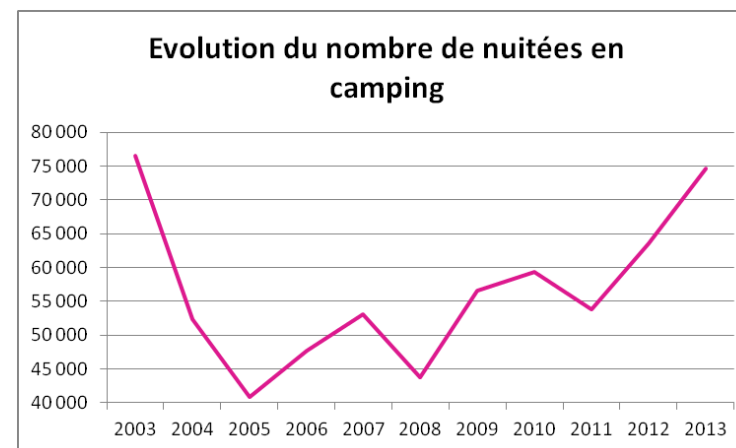


Saisonnalité des nuitées britanniques en hôtellerie



## CAMPING

	1 et 2 étoiles	3, 4 et 5 étoiles	Total	Part en pourcentage
Arrivées dans les campings en 2013	1741	13 375	15 116	4,8%
Nuitées dans les campings en 2013	4 317	70 376	74 693	5,8%
Evolution par rapport à l'année précédente	+3,1%	+18,7%	+17,6%	-
Durée moyenne du séjour	2,48 j	5,26 j	4,94 j	-



## AUTRES

### Gîtes ruraux

Arrivées : 248

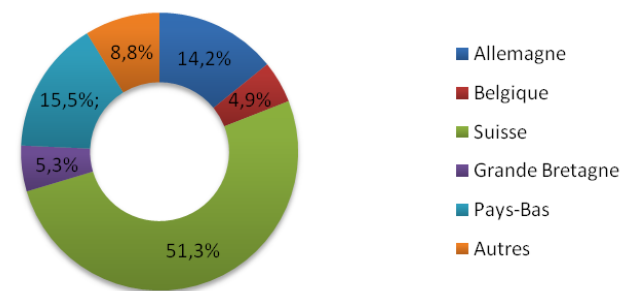
---

Nuitées : 2 188

---

Durée moyenne du séjour : 8,82 jours

### Répartition des résidences secondaires étrangères



Sur une base de 2 903 résidences secondaires étrangères