

Le Marché Touristique BELGE



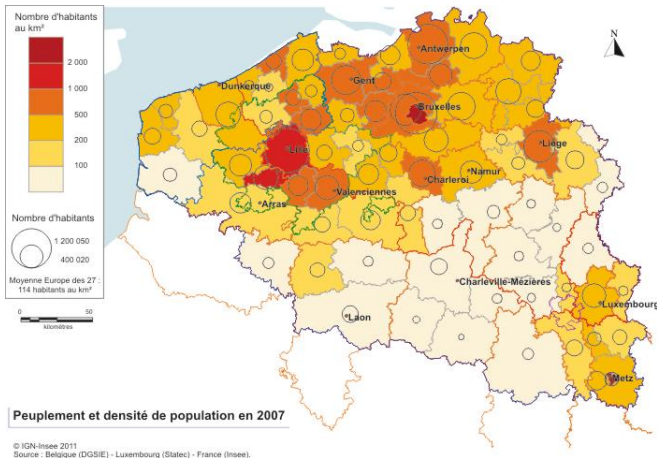
Sommaire

- 1. La Belgique en quelques chiffres**
- 2. La consommation touristique belge**
- 3. La France vue par les belges**
- 4. Le touriste belge : attentes et préférences en France**
- 5. La Franche-Comté vue par les belges**
- 6. Le marché belge en Franche-Comté**



La Belgique en quelques chiffres

Population



- **Population** : 11,14 millions d'habitants
- **Structure de la population** :
 - Moins de 15 ans : 17 %
 - De 15 à 64 ans : 65,4 %
 - 65 ans et plus : 17,6 %
- **Superficie** : 30 528 km²
- **Densité** : 364 habitants/km²

Langues : néerlandais (pour la communauté flamande principalement située au Nord du pays), français (pour la communauté francophone principalement située au Sud du pays) et allemand (pour la communauté germanophone située au Sud-Est du pays).

Conjoncture économique

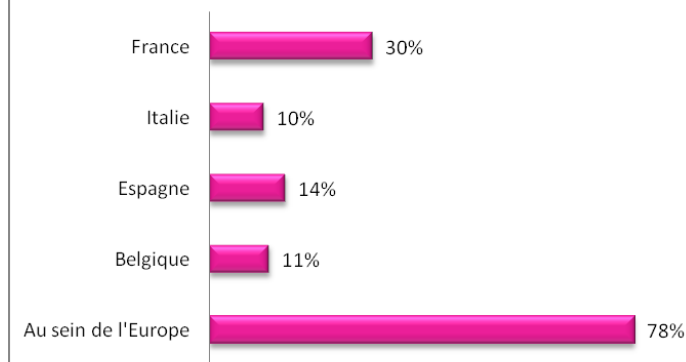
- **PIB** : 511 milliards de dollars
- **PIB par habitant** : 43 412 \$



La consommation touristique des belges

Ils ont un **budget moyen de 2 577 €**, en hausse par rapport à l'année précédente.

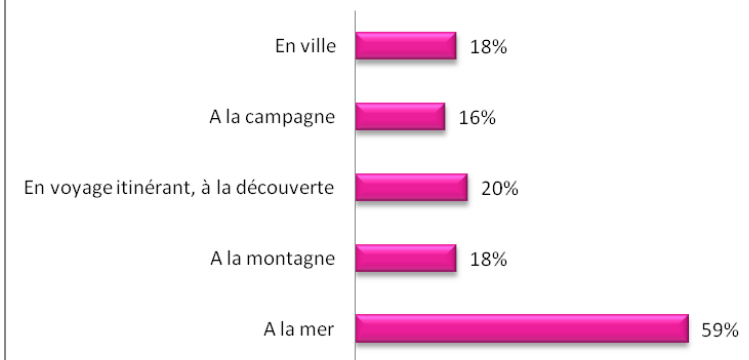
Les destinations préférées des Belges



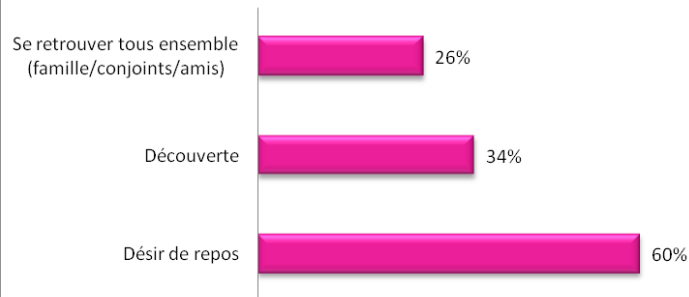
Leur destination préférée reste la mer mais ils sont attirés de manière égale par les autres types de destinations.

Les belges sont ceux qui pensent partir le plus à l'étranger et ainsi ceux qui pensent rester le moins dans leur propre pays pour les vacances. Ils sont très attirés par la France.

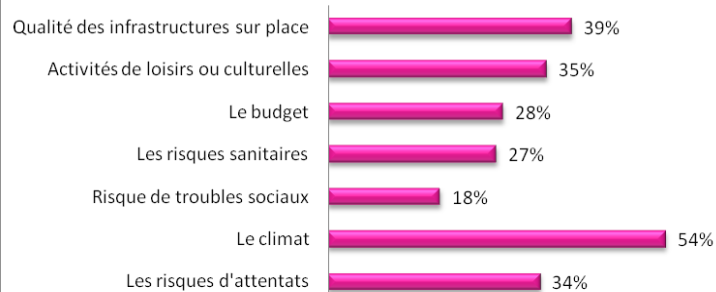
Cet été, les belges souhaitent partir...



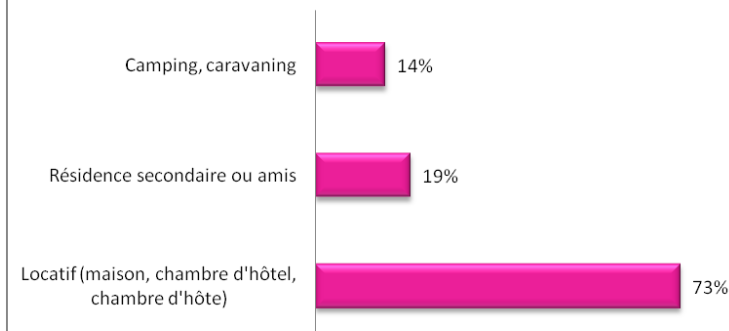
Les motivations des belges pour leurs vacances



Les facteurs influençant le choix de la destination



Le mode d'hébergement



Les tendances actuelles :

Pour l'été 2014, **47 % des belges ont l'intention de partir en vacances.**

- 56% pensent réserver par internet
- 77% préparent à l'avance
22% à la dernière minute
- 68% pensent organiser eux-mêmes en achetant des prestations séparées
26% pensent acheter un forfait tout compris

La France vue par les belges

+

Les belges aiment le **style de vie français**, il est associé à une **qualité de vie** et une forme de **jouissance** (le 'bien vivre', le 'bien manger'), globalement associé à l'ensemble de la France.

Ils aiment la **forte diversité des paysages** et la **proximité géographique**.

C'est une destination **intéressante en été comme en hiver** et elle permet des activités différentes.

Un sentiment de proximité renforcé par la langue pour les francophones.

-

Parfois, l'impression d'un accueil mitigé.

La **langue reste une barrière** pour les flamands et les germanophones.

Leurs destinations favorites en France :

En été : prédilection pour le Sud et la Côte d'Azur

En hiver : les Alpes, les Pyrénées, les Vosges, les régions autorisant une activité de type « sport d'hiver ».

C'est le bouche à oreille via la famille ou les amis qui influencent le plus le choix de la destination.

Pour les séjours courts, ils apprécient les **régions frontalières** telles que l'Alsace ou le Jura.

Les belges aiment à la fois aller dans des **régions peu fréquentées** et le **tourisme urbain** associé à la culture et à l'art.

Le touriste belge : attentes et préférences

Attentes du client belge en France :

- N'oubliez pas que le sens de l'hospitalité est une notion très importante en Belgique.
- Les touristes belges s'attendent à un accueil particulièrement chaleureux.
- Soyez simple, convivial et allez directement au but.
- Grands amateurs de vins, ils sont connaisseurs et apprécient être bien informés sur le sujet.
- Connaissant souvent très bien la France, fins gastronomes, ils sont très exigeants quant à la qualité des prestations offertes.

Habitudes de consommations :

- Environnement naturel et beauté des paysages
- Tourisme culturel et urbain
- Patrimoine, villages de charme
- Repos, détente
- Tourisme balnéaire et soleil
- Bon rapport qualité/prix
- Gastronomie et oenotourisme
- Promenades, randonnées
- Montagne
- Activités bien-être

Les touristes belges s'attendent à un **accueil particulièrement chaleureux**. Le **sens de l'hospitalité** est une notion très importante pour eux. L'hôte doit être à même de pouvoir **saisir les spécificités tant culturelles que linguistiques** et d'y apporter une réponse individualisée. Les Belges sont **pragmatiques, gais et conviviaux**. Connaissant très bien la France, ils sont **très exigeants** quant à la qualité des prestations offertes. Ils apprécient énormément l'**authenticité** tant culturelle que culinaire.

Ce qu'ils aiment :

- Le pain en accompagnement du repas
- La cuisine du terroir, mais aussi la cuisine raffinée
- La variété des fromages et le vin

- L'hygiène, la sécurité, la convivialité, le contact humain
- La qualité des prestations offertes
- La « belle nature », le « bon climat », le « bel environnement », la proximité, les habitudes ou l'entourage familial, ou encore la présence de curiosités intéressantes.

Ce qu'ils n'aiment pas :

- L'insuffisance de légumes et de féculents en accompagnement des plats principaux
- Les portions restreintes

- La trop grande sophistication surtout quand elle paraît artificielle, les grands discours
- L'image d'arrogance de certains Français
- Le prix trop élevés de certaines prestations
- La lassitude, le « déjà vu »

Les repas chez les belges :

Petit déjeuner : du pain blanc ou gris avec de la confiture, de la charcuterie ou du fromage, des céréales ou des fruits frais, ou le tout à la fois. Ils boivent du thé, du café, du jus de fruits ou du lait pour les enfants. Habitude de manger à plusieurs et de discuter la journée à venir.

Déjeuner (12h30/13h) : généralement froid avec un sandwich, des tartines, une salade, parfois de la soupe mais le plus souvent du pain blanc avec de la charcuterie, du fromage ou une salade (crevettes, crabe, poulet). Ils boivent de l'eau ou plus rarement des boissons sucrées.

Diner (entre 18h et 20h) : ils mangent chaud, une soupe, un plat de résistance et parfois un dessert. Pas de pain pendant ce repas. Ils boivent du vin ou de la bière ou de l'eau.

Le marché belge en France

3^{ème} pays selon le nombre d'arrivées et de nuitées des touristes

3,23 Milliards de recettes touristiques en 2012
sur notre territoire

{2012}

36,34 millions de visiteurs en France (-3%)

10,43 millions de touristes (+2,8%)

25,9 millions d'excursionnistes (-5,2%)

59,37 millions de nuitées de touristes (+4,8%)

Durée moyenne du voyage : 5,7 jours

Hébergement marchand : 71,8%

Hébergement non marchand : 28,2%

Evolution du nombre de touristes belges en France



La Franche-Comté vue par les belges

+

Pour les personnes ayant déjà fréquenté la région, une **image dominée par la nature** : les lacs (calme, beauté), les rochers (authenticité), les paysages vallonnés (douceur), peu de monde (tranquillité).

Un environnement bucolique qui invite à la **quiétude** et à la **détente**.

Image globalement positive mixant **nature, sport** et **convivialité hivernale**.

Environnement serein et authentique

-

Une **faible connaissance** de la Franche-Comté, ils connaissent plus sous le nom de Jura. Certains belges associent le nom de la région avec le fromage Comté.

Manque de perception d'autre chose que la nature, **manque d'intensité** dans la région. Des séjours courts sont majoritairement envisagés.

Déficit de connaissance des modes de déplacement, des infrastructures de transport.

La Franche-Comté permet des **séjours de ski**, des **courts séjours en été** (en famille ou entre amis) et des **longs séjours pour les sportifs** (cyclistes, randonneurs) ou pour les **personnes en recherche de quiétude**.

Types de tourisme pratiqués :

- Tourisme de moyenne montagne
- Tourisme urbain et culturel
- Tourisme itinérant

Concurrence touristique de la Franche-Comté :

En France : le Sud reste la destination préférée en été, les Alpes, le Massif Central et les Pyrénées dominant pour l'hiver.

En Europe : Irlande, Ecosse, Norvège sont cités mais nettement plus loin et sans la qualité de vie française. En Belgique même, les Ardennes belges.

Le marché belge en Franche-Comté

HOTELLERIE

Les belges en Franche-Comté en 2013 :

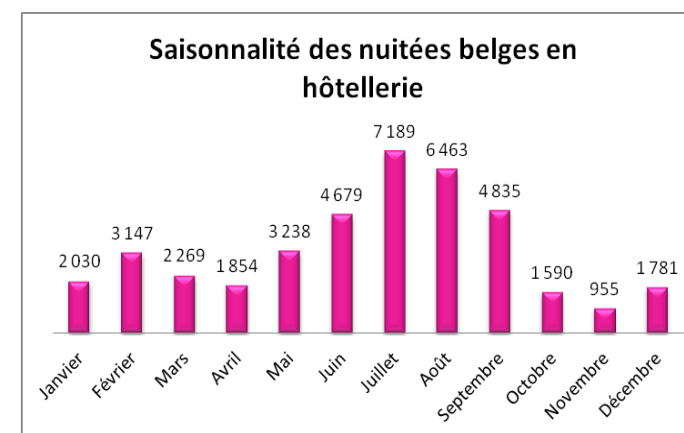
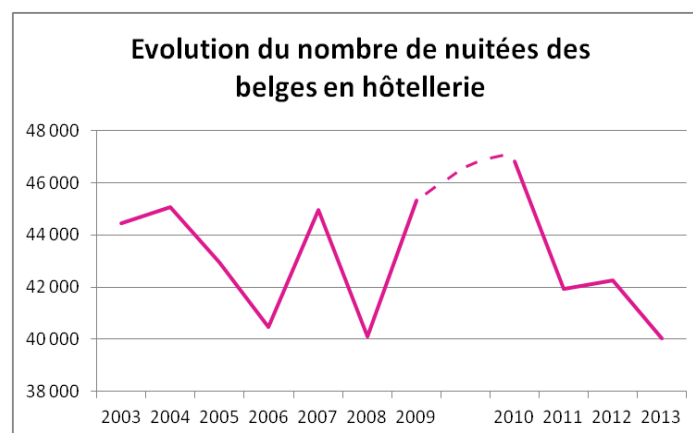
5^{ème} clientèle étrangère
en nombre de nuitées

37 931 arrivées

88 518 nuitées

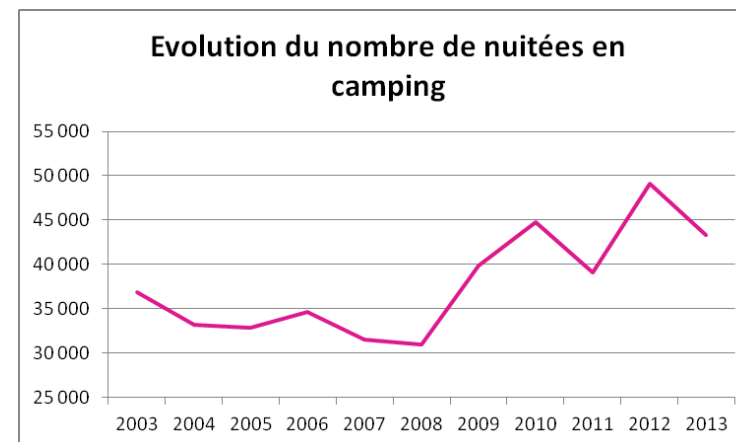
(Hôtels + Campings + Gîtes
ruraux en centrales)

	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Non reclassés	Total
Arrivées dans les hôtels en 2013	6 666	11 745	1 148	6 874	26 433
Nuitées dans les hôtels en 2013	10 375	17 608	1 758	10 288	40 029
Evolution par rapport à l'année précédente	-5,0%	+5,8%	+5,1%	-21,0%	-5,3%
Durée moyenne du séjour	1,56 j	1,50 j	1,53 j	1,50 j	1,51 j



CAMPING

	1 et 2 étoiles	3, 4 et 5 étoiles	Total	Part en pourcentage
Arrivées dans les campings en 2013	2 515	8 277	10 792	3,4%
Nuitées dans les campings en 2013	6 165	37 179	43 344	3,4%
Evolution par rapport à l'année précédente	-0,5%	-13,4%	-11,8%	-
Durée moyenne du séjour	2,45 j	4,49 j	4,02 j	-



AUTRES

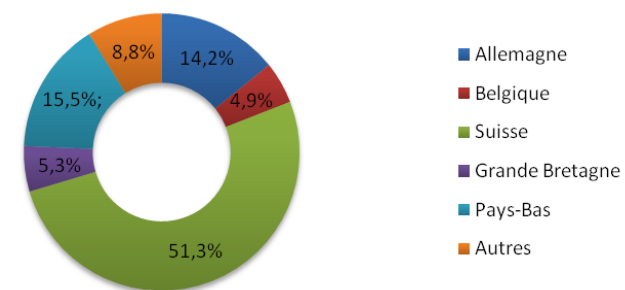
Gites ruraux

Arrivées : 706

Nuitées : 5 145

Durée moyenne du séjour : 7,3 jours

Répartition des résidences secondaires étrangères



Sur une base de 2 903 résidences secondaires étrangères